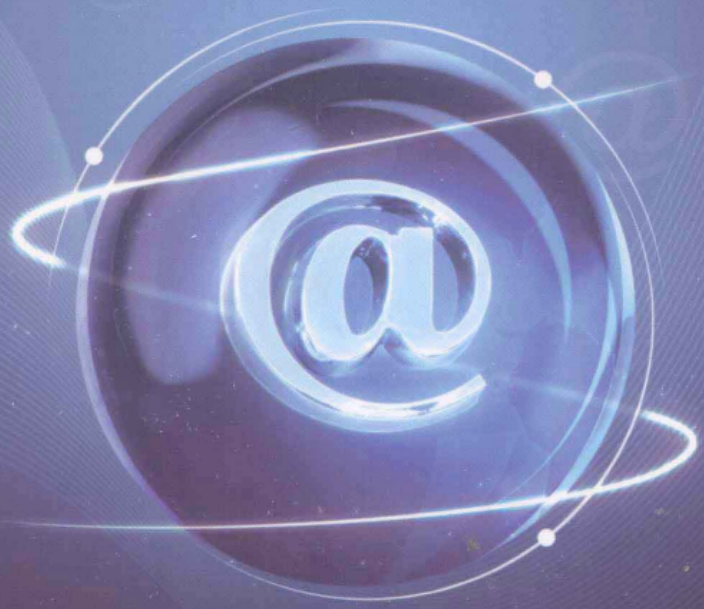
贵州民族学院学术文库



WANGLUO HUDONG ZHONG DE WANGMIN ZIWO YISHI YANJIU

网络互动中的网民自我意识研究

郑 傲著

电子科技大学出版社



网络互动中的网民自我意识研究

WANGLUO HUDONG ZHONG DE
WANGMIN ZIWO YISHI YANJIU

谨防假冒
UESTCP
电子科技大学出版社
发行

ISBN 978-7-5647-
9 787564 714277 >

定价: 55.00元

网络互动中的网民自我意识研究

郑 傲 著

电子科技大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

网络互动中的网民自我意识研究 / 郑傲著. —成都：电子科技大学出版社，2013.1

ISBN 978-7-5647-1427-7

Ⅰ. ①网… Ⅱ. ①郑… Ⅲ. ①互联网络—研究 Ⅳ. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 003509 号

网络互动中的网民自我意识研究

郑 傲 著

出　　版：电子科技大学出版社（成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦　邮编：610051）
策划编辑：万晓桐
责任编辑：万晓桐
主　　页：www.uestcp.com.cn
电子邮箱：uestcp@uestcp.com.cn
发　　行：新华书店经销
印　　刷：河北永清县晔盛亚胶印有限公司
成品尺寸：170mm×240mm　　印张 15.75　　字数 317 千字
版　　次：2013 年 4 月第一版
印　　次：2013 年 4 月第一次印刷
书　　号：ISBN 978-7-5647-1427-7
定　　价：55.00 元

■ 版权所有　侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话：028-83202463；本社邮购电话：028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误，请寄回印刷厂调换。

内 容 提 要

本书试图通过对网络互动的考察，来探讨多样性的网络互动中网民自我意识的建构与呈现过程及其影响和作用。试图通过这样的研究，能从纷繁复杂的网络传播现象中看到个体与网络之间的相互影响关系或机制，从而为理解各类网络传播现象提供一个心理和行为的视角。

本书认为，自我意识是作为一个正常、完整的人类个体的基本心理结构，是个体行为活动的重要心理依据，是人类个体应对环境变化挑战的重要心理组成部分。网民的网络活动的本质就是发生了“网络——自我”的互动过程，因此网民自我意识的建构和呈现是通过网络互动得以完成的。网络互动，一方面产生了形式多样、纷繁复杂的网络传播现象，另一方面也对网民自我意识的建构和呈现过程产生了影响，即网民在不同的网络互动下其自我意识的建构和呈现出不同的形式与内容。

本书认为，按照网民个体参与的各个不同网络互动中其网络活动的基本互动对象来进行划分，存在三种基本的网络互动类型，即：网络文本的互动，网络群体的互动以及网络个体的互动。本书就是对这三种不同的互动类型中网民自我意识在建构和呈现的方式、内容与特点进行研究，从而归纳、概括和总结出网民在网络互动环境下的一些具有代表性、典型性和普遍性的自我意识活动现象。这为观察、理解和分析纷繁复杂的网络传播现象提供了一个研究的切入点和观察点。

导论的基本内容主要为研究目的和意义以及相关概念的理解和界定。可以为较清晰、完整的理解对本书的写作目的以及所涉及的相关概念的理解与界定提供一个知识基础。

第一章 网络文本互动中的网民自我意识，主要研究了网络文本的主要组成部分及其在网络上表现的形式与特点，进而分析在网络文本互动过程中网民建构和呈现的自我意识及其形式与特点。

第二章 网络群体互动中的网民自我意识，主要研究了发生网民群体互动的网络空间的形式与特点，以及在这些网络空间下的群体互动过程中网民自我意识建构和呈现的方式与特点。网民群体互动主要分为公共群体互动和社区群体互动两个主要类型来进行研究。

第三章 网络个体互动中的网民自我意识，主要研究了发生网民个体互动的网络空间的形式与特点，以及在这些网络空间下的个体互动过程中网民自我意识建构和呈现的方式与特点。网民个体互动主要分为熟识个体互动和陌生个体互动两种类型来进行研究。

第四章 和谐社会中网民自我意识的建构，主要从建构具有和谐社会内涵的网络文化氛围和建构具有和谐社会内涵的网民自我意识两个层面进行分析与探讨。从社会宏观建设到微观个体引导提出一些思考和建议，希望能为建构和谐社会的理念提

供一些参考。

本书认为只有研究网民的自我意识，才能为纷繁复杂的网络传播现象和网民的网络传播心理或行为活动找到一个合理的、可理解的视角。对网民自我意识的研究既是理解众多网络传播现象的途径，也是理解网民多样化的网络传播心理或行为活动的基础。

目　录

文献综述 1
一、网络互动的相关研究 1
二、网民自我意识的相关研究 6
（一）网民 6
（二）网民自我意识 8
导论 14
一、研究背景 14
（一）信息全球化时代的兴起 14
（二）信息全球化背景下的中国互联网发展 16
二、研究的目的和动机 18
三、研究意义和创新点 18
（一）研究意义 18
（二）研究的创新点 19
四、研究方法 19
（一）网络民族志方法 19
（二）具体研究方法 21
五、相关概念的理解和界定 22
（一）网民 22
（二）网民自我意识 22
第一章　网络文本互动中的 网民自我意识 31
第一节　网络文本概述 31
一、网络语言符号的形式和特点 33
二、网络图像的形式和特点 39
三、网络文本的主要生产与传播形式 43
第二节　网络文本互动中的网民自我意识分析 67
一、网络文本创新互动中的网民自我意识 69
二、网络文本需求互动中的网民自我意识 74
三、网络文本保存互动中的网民自我意识 77
【本章小结】 81

第二章　网络群体互动中的 网民自我意识 82
第一节　网络公共群体互动中的网民自我意识 83
一、网络公共群体互动的主要网络空间 83
二、公共群体互动中的网民自我意识分析 85
第二节　网络社区群体互动中的网民自我意识 94
一、社区群体互动中网名的自我意识分析 96
二、网络社区群体互动中的网民自我意识 103
【本章小结】 140
第三章　网络个体互动中的 网民自我意识 142
第一节　个体互动的主要网络空间形式与特点 142
第二节　个人空间里个体互动中的网民自我意识 145
第三节　即时通信工具里个体互动中的网民自我意识 159
一、陌生网民个体互动中的网民自我意识 160
二、熟识网民个体互动中的网民自我意识 175
【本章小结】 180
第四章　网民自我意识的 建构与社会建构 181
第一节　政府和谐网络文化氛围的建构 188
一、制定完善的网络制度安排 190
二、创造合理的网络治理结构 191
三、发展高效的网络沟通系统 192
第二节　网民自我意识的提升和建构 193
一、树立网民和谐共处的自我意识 193
二、发扬网民和谐共享的自我意识 194
三、鼓励网民和谐共建的自我意识 195
四、培养网民和谐共赢的自我意识 196
【本章小结】 198
结语 199
附录一　半透明群的谈话记录 202
附录二　自我意识研究综述 216
参考书目 239
致谢 243

文献综述

网民自我意识的研究在国内的网络传播研究中还不多见。这主要是由于网络传播现象的复杂性、网民网络活动心理和行为的多样性以及研究方法上的繁琐性所导致的。本文认为，复杂的网络传播现象是与网民自我意识的建构和呈现过程分不开的，而且在不同的网络互动语境下，网民自我意识的建构和呈现的形式和内容是不同的，网民自我意识即通过其各种具体的网络活动的建构和呈现反过来影响各种具体的网络活动，从而形成了一个“人—网”互动环境。因为在网络上，网民既是网络活动的主体，又是网络活动的客体，“人—网”关系是一个相互建构和呈现的互动关系，从既有研究和事实观察来看，网民的网络活动都是不同网络语境下进行的网络互动，网民自我意识就是通过网络互动得以建构和呈现的，而且反过来它（网民自我意识）也会影响网民的特定网络活动。换句话说，网民和网络之间是一个相互建构、相互呈现和相互影响的互动过程。网民的网络活动都是在具体的、特定的网络空间中展开和进行的，因此网民自我意识的建构和呈现，离不开对具体的、特定的网络语境的分析。为更好地理解和运用作为本文研究切入点的网民自我意识概念，有必要就目前接触到的相关研究做一个简要梳理。

一、网络互动的相关研究

“互动”一词在绝大多数中文词典里的解释都是“相互作用，相互影响；交相感应，反应”，而韦伯大词典对英文 interact 的解释是“to act upon one another”，翻译过来也是“相互作用”的意思。不过一般而言，通常都将互动理解为是人与人之间的相互作用。如在社会学理论中就认为，社会结构的形成和产生最终是由个人行为及其互动所构成和保持的。大多数社会学家都认识到社会互动是社会的根本。马克思认为：社会——不管其形式如何——是什么呢?是人们交互作用的产物[①]。社会学家齐美尔认为：“社会是通过人们的互动而产生的，各种人际互动形式划构成宏观社会结构的基本材料[②]”。郑杭生认为：社会互动是指社会上个人与个人、个人与群体、群体与群体之间通过信息的传播而发生的相互依赖的社会交往活动[③]。可以看出，没有人与人的互动就不会形成特定的社会结构和运作方式，也不会有人自身的完善，

① 马克思恩格斯选集（第二版）第 4 卷. 北京：人民出版社，1972

② 郑杭生. 社会学概论新修. 北京：中国人民大学出版社，2003

③ 同注 2

更谈不上人类社会的发展。不过传统意义上的社会互动，一般是基于血缘、地域、行业关系等而进行的，在大多数情况下是指的面对面的人际互动，而且互动过程受到参与者的社会地位、身份和角色等现实因素的限制。与现实社会过程中的人与人的互动相比，网络互动又有什么特点呢？

有研究者从网络人际交流视角出发，认为网络互动是指在网上的交往方式。按类型可分为网络自我互动、网络符号互动、网络人际互动三种。网络自我互动，即网络个体心灵的自我与网络中塑造的客我之间的社会互动，具体指个体在各种论坛、聊天室、网络社区中所扮演的特定角色；网络符号互动，即运用符号要素进行的社会互动，具体指使用字符、图形、文字、影音、照片和录像等符号要素进行交流，这些要素包括了互动者个人的价值观、道德观、个性等内涵的社会互动；网络人际互动，即网络群体之间的网络人际交往活动，以及网络群体之间的心理交感和行为交往过程。其互动方式主要有聊天、E-mail 交友、BBS 版面活动、网上传呼及游戏、娱乐等。网络互动有许多特点，主要体现为：互动方式的间接性与符号化或文本化；互动角色的虚拟性与匿名性；互动行为的直接性与自主选择性；互动关系的平等性与自由感；互动的超时空性与开放性互动的弱规范性与弱社会性；互动动机多样化与情感性[①]。

有研究者通过网络与传统大众媒体传播形式的对比，认为网络互动“是网络的本质特征”，“是对大众传播方式的承继、补充和超越；是多种传播方式通过网络媒介的结合和融汇”，并认为其主要特点有：“第一，从互动发生的前提来看，任何人都可以任意运用网络较为自由地选择各自所需……第二，从互动的方向和路径上看，网络传播中的互动没有主次、上下、先后之分，互动呈现平行式对流的特点……第三，从互动文本的组织形式上看，互动的信息内容在制作精度上超过了以往。在网络传播的环境下，不仅网络信息资源数量、信息种类及传递速度获得了很大的发展，信息组织方式也发生了根本性的变化，为互动内容的丰富、互动规模的拓展、互动生动性的增强提供了条件[②]”。还有研究者从网络新闻传播视角认为网络互动“是对旧有传播方式的革命性的变化。它突破了传统媒体单向式传播模式，呈现出多方向、多层次、大范围的特征，不仅做到了媒体与网民之间的沟通，还实现了受众对受众的传播”，通过诸如 E-mail、即时通信等互动传播方式的“这些平台里，用户不再是被动地接受而是主动地掌握和控制传媒传递的信息。……用户可以随意发布信息，相互交流、沟通。所有用户既是受众，又是传者，既取又予，双向交流。这样，传

① 苏友兰. 网络互动中青年亲和社会需求的实现. 广东青年干部学院学报，2003 年第 17 卷 53 期

② 孟威. 网络互动：意义诠释与规则探讨. 中国和会科学院研究生院博士论文，2002

者和受众的角色都不是固定的，而是交互更替，相互转化的[①]”。还有研究者从“虚拟学习社会”角度探讨了网络互动所带来的积极意义，认为网络互动“作为虚拟空间的反映，超越了物理空间的限制，赋予交互（互动）以全新的内涵。对于虚拟学习社会来说，最主要的因素之一也是交互（互动）作用”，虚拟社会的互动可以促进学习者个人“社会化”进程，扩大其人际交往面以及提高其人际交流能力和水平等[②]。从上面的观点可以看出，虽然对网络互动的界定各不相同，但是与通常意义上的人际互动或人与人之间的面对面互动不同的是，网络互动是一种以媒介为中介的互动（interactivity through media）。因此，在这种情况下有其独特特点。

JENS F.JENSEN 在其论文《“互动”——对媒介与传播研究中新概念的考察》（‘Interactivity’：Tracking a New Concept in Media and Communication Studies）[③]中经过大量文献的考证，对以媒介为中介的互动有了系统的考察和研究。他认为作为新媒体时代的产物而伴随出现的互动是媒介研究中不可忽视的重要研究对象，只有通过对各种以媒介为中介的互动现象的理解和梳理，才能正确理解“媒介和传播研究中的互动概念的重要意义及重要性”。经过他对诸多文献中“以媒介为中介的互动”的定义研究发现，可以将互动理解为是“一种让媒介使用者能对以媒介为中介的传播内容和（或）形式施加影响的潜能（a measure of a media's potential ability to let the user exert an influence on the content and/or form of the mediated communication）”。他认为这种媒介互动可以分为“四个亚维度（four sub-dimensions）”，即传输式互动（Transmissional interactivity），磋商式互动（Consultational interactivity），对话式互动（Conversational interactivity），注册式互动（Registrational interactivity）。

1．传输式互动。是指让媒介使用者从一个无反馈渠道的、因此不可能产生使用要求的、单向媒介系统的连续信息流中进行选择的潜能。比如电报机，数据广播等。

2．磋商式互动。是指让媒介使用者从一个具有反馈渠道的、双向媒介系统的既有再生产信息中通过使用要求进行选择的潜能。比如 VOD 即时点播系统（video-on-demand），互联网，FTP 等。

3．对话式互动。是指让媒介使用者生产和输入其自己的信息进入一个双向媒介系统的潜能，并且能够即时地存储或播放。比如视频会议系统，网络新闻组，电子邮件等。

4．注册式互动。是指对来自于特定媒介使用者的需求和行为的已记录信息进行反应或调整的能力，而不论它们是否是使用者对传播方法或系统内置的自动反应或调整能力的直接选择。比如人工智能系统，监视系统等。他认为磋商式互动与注册

① 董天策. 网络新闻传播学. 福州：福建人民出版社，2003

② 裘伟廷. 虚拟学习社会研究. 北京：中国社会科学出版社，2006

③ Computer，Media and Communication. Oxford University，1999

式互动的区别在于，媒介使用者对信息的选择与媒介系统对传播方法的选择或调整，即传播系统发生功能的方式。

从他的划分可以看出，他将互联网放入了第三种互动形式里，即网络互动主要是属于“磋商式互动”的一种形式。不过由于他的观点形成时间较早（1999 年），互联网技术还没有如现在这么发达，因此随着网络应用领域的扩大和信息传播技术的不断升级，他所说的其他几种互动形式在网络上都可以实现。而且从他的观点也可以看出，他的“互动”概念是一个比较宽泛的概念，不仅存在于“人”与“人”之间，还可以存在于“人”与“物”之间。之所以出现这样的结论，是因为他将观察“互动”的核心放在了信息的生产和再生产上，也即是其所谓对“传播内容和（或）形式施加影响的潜能”。按照他的观点类推，可以认为人们以网络为中介进行的网络活动会建构出某种与现实社会关系或结构有所不同的新语境，同时也建构了一种新的互动关系，即网络互动[①]。之所以说是新语境，是指与现实社会中的互动相比不会有那么强烈的“现实属性”，即人与人之间的互动是非面对面的、互动的双方也不一定会受到对方的社会地位、身份等现实因素的影响（除非是故意暴露或者是相互熟识的人）、而且网络互动不仅包括“人—人”的互动，也包括“人—物（信息）”的互动等。因此，网络互动是通过网民的网络活动建构和呈现出来的一种以网络为中介的互动关系，而且归根到底与其他人类互动形式的目的一样，就是通过互动进行意义的建构和呈现。网民作为网络的使用者对既有网络信息按照其特定的使用需求进行的意义建构和呈现行为就是网络互动的本质所在。换句话来说，网络互动就是通过网民按照符合其特定目的或需求的网络活动所进行的意义建构和呈现过程来进行的，这一过程也就是网络信息的生产和再生产过程。这一点也获得了一些研究者的认同，比如 Downes 认为人们会通过网络互动建构出社会现实，而且反过来个人的经验与意识也会在建构现实的过程中得到建构和呈现，既是其所谓“互动现实主义（Interactive Realism）[②]”。本文认为，Downes 所谓的这个“互动现实主义”的核心只有一个，即是意义的建构和呈现。可以说，只要是进行了意义的建构和呈现的网络活动都可以称为“网络互动”。这从以下的研究成果也可以看出。

Andrew F. Wood 认为网络互动是“在线传播（Online Communication）”的主要特征之一，正是由于网络互动改变了人们对身份（identity）的看法：电子表征（telepresence）、网络活动和虚拟名称（pseudonymity）等共同建构和呈现构成了人们在电子时代的“我的身份”。由于身份影响着人际交流，从而改变了既有社会文化

① 黄哲. 网络互动的社会学思考. 楚雄师范学院学报，2004 年第 19 卷第 1 期

② Daniel Downes. Interactive Realism. Montreal&Kingston Press，2005（互动现实主义在该书的含义有两个，一个是认为网络互动也是一种“真实（real）”的互动，另一个认为网络是与真实的世界发生互动。）

的相对固定性所需要的身份确定性，从而对整个社会文化产生了冲击或促其改变[①]。Leopoldina Fortunati 等人认为，以互联网和电脑为代表的新技术，已经将人类的认知外化（cognitive externalization），人类通过网络互动获得或建构的道德与审美等相关观念将会发生改变[②]。Barrie Gunter 指出，正是由于网络互动才使得网络使用者能够就网络新闻的具体内容与发布形式等与编辑或记者等发生直接的“观点对话（exchange of opinions）”，而不像传统媒体那样受到诸多限制或者时效较差；而且互动的形式不受限制，从电子邮件、视频会议到即时通信等都可以进行，所需要的只是双方都在线而已；互动的网民数量不受限制，任何人都可以发表意见和观点等。这使得网络新闻报纸（e-newspaper）在新闻的制作、发布和确认等方面都面临一些新变化[③]。Bruce Garrison 更是认为，由于网络互动，网络新闻在很大程度上已经成为公共舆论发生的直接对象，是公众表达其意见的场所，很多公众舆论议题都将通过网民与网络新闻的网络互动得以呈现和表达[④]。可以看出，人们的网络互动都是意义的建构和呈现过程。

因此，网络互动使得网民能够将相关意义的建构和呈现的主动权掌握在自己的手里，无形中增大了网民的自主性、创造性和话语权。因此，网民网络活动表现得较为积极，能够促进网民在学习、人际交流或新闻信息获取等方面素质的提升。就网络各项研究成果和实际观察来看，现今网络互动在网络上的体现实际只有两个最根本的层面：一个就是网民与网络系统的互动，而与网络系统发生互动的直接对象就是本文所谓的网络本文（见第一章）；另一个就是网民与网民之间的互动，他们的互动是间接的，需通过第三方媒介来进行。在本文将其分为两大类，即网民个体间的互动与网民群体之间的互动（见第二章和第三章）。作为个体的网民就处于这两种层面的互动之中，进行着信息的生产与再生产，完成着一个个意义的建构和呈现。正是由于网络互动带来的丰富的网络信息的生产与再生产情况，意义的不断建构和呈现，才有了网民多样化网络活动的存在。所以，离开了网络互动，也就不会有如此众多的网络现象的产生，网络互动是网络区别于其他媒体的主要标志和动力，其核心就是意义的建构和呈现。它是理解众多网络现象的基础和前提，缺乏这个基础和前提，就很难理解网民网络活动的特点及其自我意识了。因此，只有理解了网络互动及其在各个具体网络活动中的形式和特点，才能为理解网民自我意识的建构和呈现提供一个思考的平台。

① Online.Communication——Linking Technology. Identity, and Culture, Andrew F. Wood, LEA, 2003

② Mediating the Human Body——Technology. Communication and Fashion. LEA，2003

③ News And The Net. Barrie Gunter. LEA，2003

④ Online News and the Public. Micheal B. Salwen. LEA，2005

二、网民自我意识的相关研究

（一）网民

随着互联网络的兴起，对网民的研究也逐渐引起关注。就笔者目前所见，已经有大量的论文和专著对“网民”个体或群体进行了大量研究，获得了很多具有启发意义的成果和结论。自网络兴起以来，对网民的研究就已经开始，取得了很多成果，由于本文篇幅限制不再大量介绍。这一方面是对传统媒介研究中“受众研究”的理论和方法的继承与发展；另一方面是来自于网络自身特点所引起的新的传播现象的发掘与观察。一些研究或报告将“网络受众”“网民（友）”和“网络使用者”等同视之，即只要是其使用的计算机连接上互联网并且持续一定时间、进行一定的网络活动（如查看网络新闻）的人就可以视为“网民”。同时“网民”也就是网络受众，也是网络使用者。比如，在 CNNIC 的报告中就将网民定义为平均每周使用互联网至少一小时的公民。不过随着互联网络的发展，笔者认为“网民”“网络受众”和“网络使用者”三个概念还是有一定的区别的。

通常而言，网络使用者（net user）是一个最为宽泛的概念，即指所有将其计算机连接上互联网进行网络活动的人。而网络受众（net audience）则强调网络使用者的特定类型的网络活动，比如信息查询行为。由于“受众（audience）”这个词，是从传统的媒介研究中继承过来的，因此难以磨灭其在传统媒介研究中所继承的单向传播特性和主体被动接受的影响，这造成“网络受众”概念其实并不太符合网络研究的要求，而只能是一个“约定俗成”的概念，但是对其并不能用传统媒介研究中“受众”概念的特定含义来理解。不过，对于进行特定类型的网络活动的网络使用者，这个概念还是具有一定的适用性的。比如《网络受众心理行为研究：一种信息查寻的研究范式》[①]一书中就是对进行“网络信息查询”这一特定网络活动的“网络受众”来研究的。有鉴于此，国外有研究者认为用网民（Netizens）这个词才能更好地突出网络对人们社会活动的巨大影响。Netizens 一词最早是被霍本所创造的。霍本认为人们理解的“网民”其实有两种概念层次，一种是泛指任何一位网络使用者，而不管其使用意图和目的；另一种是指特定的对广大网络社会（或环境）具有强烈关怀意识，而愿意与其他具有相同网络关怀意识的使用者一起共同合作，以集体努力的方式建构一个对大家都有好处的网络社会的一群网络使用者。也就是说，并非所有“网络使用者”或“网络受众”都够资格被称为“网民”，只有那些其网络活动“具备一定的特征与特质的网络使用者”才可被称为网民，“网民一词具有正面

① 巢乃鹏. 网络受众心理行为研究：一种信息查寻的研究范式. 北京：新华出版社，2002

的含义[①]”。维基百科对网民的定义为：“网民鼓励扩展社会族群的活动，比如传播观点，丰富信息，试图将网络培养为一个知识资源和社会资本的场域，并且为自我整合（self-assembled）的网络社区做出选择……他们利用并知晓网络的一切（use and know about the network of networks），通常具有自我激励（self-imposed）的责任推动网络的发展，并鼓励言论自由和开放阅览[②]”。由此看出，网民主要是一个从网络使用者的行为效果来阐释的概念，并不是所有利用互联网的人就可以被称为“网民”，而是必须在个体自我意识、对使用网络的态度、网络活动的特征以及网络活动的行为效果等方面表现出一定特点的使用者才可以被称为“网民”。

国内外对网民的研究较多，不过主要集中在网民的商业价值、网民的行为特征以及网民的道德素质和文化水平等方面，这里限于篇幅主要介绍国内关于网民的一些研究方向和内容。

国内关注比较多的是关于网民网络素质的研究。比如，一些记者根据国外的生活体验，认为各国的网民由于素质不同，表现出来的风格也大不一样，德国网民讲文明，日本网民重实用，英国网民言论规矩，印度网民自由但有节制等[③]。还有的强调了研究网民的重要意义[④]，比如信息收集、娱乐等 10 类行为，给网络服务商进行有针对性的服务提供[⑤]。

网民的心理与行为也是研究重点。如从理论上探讨了网民的心理生活空间[⑥]，网民的构成与行为[⑦]，有的还进行了网民的社会心理性分析[⑧]。还有些研究关注网民比较具体的网络行为。如研究了网民的网络新闻评论的特点[⑨]，以及从舆论学视角看网民的上网行为[⑩]，还有对网民公共言论责任缺失的分析[⑪]。还有的对青少年在虚拟社区中的行为动机进行了分析[⑫]，以及对虚拟社区中网民冲突行为的产生进行了探讨[⑬]。

① 沙莲香. 中国社会心理分析. 沈阳：辽宁教育出版社，2004

② http：//en.wikipedia.org/wiki/Netizen

③ 瞭望新周刊. 2004 年 2 月 23 日第 8 期

④ 卜居. 研究网民. 中国数字电视，2007 年 8 月

⑤ 计算机与农业. 2003 年第 9 期

⑥ 刘京林. 浅析网民的心理生活空间. 新闻三昧，2002 年第 5 期

⑦ 王恩海. 中国网民构成与行为分析. 统计研究，2005 年第 7 期

⑧ 杨宜音. 中国网民社会心理分析. 程序员，2004 年 4 月

⑨ 王怡. 网民新闻评论的多维审视. 湖南大众传媒职业技术学院学报，2006 年 9 月

⑩ 毕宏音. 舆情视野中的网民上网行为分析. 广西社会科学，2007 年第 4 期

⑪ 王迅. 从“铜须事件”看网民公共言论责任的缺失. 记者摇篮，2006 年 10 月

⑫ 孙丽燕. 虚拟社区中青少年网民网际互动的动机与规范. 郑州航空工业管理学院学报，2004 年 8 月

⑬ 王丹凤. 虚拟社区网民冲突行为初探. 文史博览，2006 年 9 月

另外，有些对网民与网络文化的形成进行了探讨。如对网络恶搞现象的介绍[①]，探讨了网民素养的提升[②]，网民 PS 图片的传播现象[③]，网络流行语[④]等。至于对网民商业价值的探讨也不少，如对网民网上购物行为的探讨[⑤]，网民消费行为调查[⑥]以及网民消费形态的变化[⑦]等。

还有一些则对网民的网络行为与社会危机或重大事件之间的关系进行了探讨。如关于 SARS 事件中网民的情绪状况[⑧]，应对方式和社会支持[⑨]，以及网民对社会的信任危机[⑩]等。

总的看来，不论是将网民作为一个群体还是作为一个个人，可以采取的研究视角和方法，所涉及的问题的广泛和深入，所涵盖的研究领域都是惊人的。每个研究者都可以从自己的观察视角和切入点来对本世纪信息时代最具代表性的这一个群体或个人展开多样化的研究和探讨。

（二）网民自我意识

就目前笔者所能接触的材料来看，专门对网民自我意识展开研究的论文或书籍较少，而且没有系统性，大多只是对某些涉及网民自我意识的特定网络活动的评述，且分散于众多与网民相关的议题之中。冈特利特在《网络研究：数字化时代媒介研究的重新定向》的第二篇《网络生活、艺术与文化》中提出网络是一个涉及“自我指涉”的渠道，个体的自我认同，自我表达，自我（超越）创造，自我评价和自我宣传等就从出于各种目的和动机的网民的各种形形色色的网络活动中体现出来[⑪]。本文认为，其所谓网民的“自我指涉”就是网民的自我意识在网络上的各种建构和呈现。网民在网络社会活动中扮演的各种角色，发表和表达的各种意见和观点、立

① 台湾刮起 kuso 文化旋风九成网民对其持正面态度. 台声，2006 年 2 月

② 郑智斌. 网络恶搞与网民互联网素养. 南昌大学学报，2007 年 5 月

③ 晏辉. 网民 PS 图片传播行为分析. 新闻爱好者，2007 年 9 月

④ 网民评出年度十大流行语. 北方音乐，2004 年 6 月

⑤ 张黎. 网民传统的网下购物习惯与其网上购物行为的关联性及其实践意义. 管理科学，2006 年 4 月

⑥ CCID 赛迪资讯顾问有限公司. 2006 年中国网民消费行为调查报告. www.zhengfengrong.Com/Chinese/wangmin. htm

⑦ 未来 3 年中国网络消费形态及网民发展走势. 信息化数据，2003

⑧ 陈海勇. SARS 危机下网民的情绪状况及其影响因素. 应用心理学，2003 年第 9 卷第 4 期

⑨ 蔺秀云. 传染性非典型肺炎应激下网民的心境状况与应对方式和社会支持的关系. 中国临床康复，2005 年第 9 卷第 4 期

⑩ 夏勇峰. 1.62 亿网民的信任危机. 信息系统工程，2007 年第 8 期

⑪ 冈特利特. 网络研究：数学化时代媒介研究的重新定向. 北京：新华出版社，2003

场和态度等都是网民自我意识的具体体现，而且其根本就是对通过网络活动获得的意义的建构和呈现。

沙莲香认为：网民自我意识的形成与人类“自我”形成具有相同的机制，不同的是在网民自我意识形成的过程中，很快就进入交往的符号水平。因为网民在网络社会的互动，一直操作着各种可能的符号水平。他认为由于少有风险，网民的自我意识比较模糊，网民对相互之间的“定位”也很模糊，网民的“我”只是使用“书写符号、有声语言、我的语言符号中的语感、措辞方式、表现我自己[①]”。戴平安认为：网络上的一些不良行为“反映了在网络时代人们的自我意识，从压抑到张扬且在张扬的过程中失常的新表现……很重要的原因是与人的自我意识出现的偏差有关，在于行为人对自我意识缺乏正确的认识，在于主体对自身活动本质认识的不够成熟”。他认为：“网民自我意识的状况是形成网上各种行为的重要根源[②]。王梅在《大学生网络行动与自我意识——对华中科技大学428名大学生的调查分析》论文中研究了大学生群体的网络行动对自我意识的影响，认为“大学生网络行动有助于其自我意识的发展……长期的网络行动，必然会对大学生的自我评价、成功体验的获得、自我调控能力的增强起到积极而独特的促进作用”，不过同时一些具体的网络行为如“（匿名）网络聊天和交友，获得的消极、失败的体验最高，并且随着网络涉入程度的增加，大学生社会自我调控能力减弱”，使得“大学生产生认知不和谐，容易造成自我认同危机或发生角色混乱，影响人格健康和心理发展[③]”。万增奎认为网络为自我的发展、满足人性的需要提供了舞台。在个体的社会化影响方面，网络可以提高“个人社会化的程度”，增强个体创新意识，利于思维方式的改变；对个体个性化的影响方面，网络去抑制化功能使网络成为现实生活的宣泄渠道，网络交流会造成“双重人格”等[④]。陈泳华认为“网络人际传播中网民的心态呈现出隐匿与披露、信任与怀疑、飘移与沉醉等分裂的态势”，因此“在网络世界中培养并保持清醒的自我意识是增进自我在网络生活中自由出入的明智选择”，只有“进行个体的自我调适是适应网络生存的明智之举[⑤]”。

还有一些研究者从自我呈现的视角来探究网民自我意识的表现形式。风笑天等认为虚拟互动使人们摆脱日常思维模式，摆脱常规、惯例的羁绊，在更加多元、开放而动态的场景中大胆表现自我，实现人的行为与自我认同的统一与协调……互动

① 沙莲香. 中国社会心理分析. 沈阳：辽宁教育出版社，2004

② 戴平安. 略论网民展现的自我意识. 湖北经济学院学报，2005年第12期

③ 王梅. 大学生网络行动与自我意识——对华中科技大学428名大学生的调查分析. 华中科技大学硕士学位论文，2004年

④ 万增奎. 解读网络与自我. 教育探索，2003年第9期

⑤ 陈泳华. 网络人际传播中网民的分裂心态及自我调适. 河北师范大学学报，2003年第1期

者的自我塑造与自我呈现不仅受到个体认知层次、知识结构的限制，而且一个人的生活品味、价值理念、生活方式以及个性特征等因素也在相当程度上影响和制约着网路互动者在网路情境中的自我呈现”。他们认为“网络化的交往方式将网路互动者置于世界的多元文化和多层次的交往结构中，冲破了传统的刚性交往模式，网路互动者在多元分层的虚拟社会空间中呈弥漫状态，多元的需求、生存样板和价值观念打破了单色调的文化对个体的束缚，抑制了由地位相悖而引起的人际冲突和心理失衡，由此网路互动者的自我意识得以增强，网路互动者的人格得以充分的自我呈现与舒展，人们之间的交往更加和谐、平等”。并引入角色扮演理论，该理论认为“网路互动者的自我呈现与角色实践在网路人际互动中达到了充分的实现[①]”。

在研究青少年网民网络成瘾现象时，很多研究者都从“去抑制性”视角进行分析，探讨网络成瘾与自我意识之间的关系或相互影响[②]。一般“抑制”指的是个体行为受到自我意识的约束，对社会情景维持一定的焦虑水平以及在乎他人的评价等种种现象。而“去抑制性”使得网民个体更少受自我意识的约束，更不在乎他者的存在。尤其是青少年网民，在网上更易表现出“去抑制性”特点，比如在网上比较大胆地说出现实生活中不容易说的话，容易产生网络攻击性行为，更容易表露自己的人格特征甚至相应的弱点。这种去抑制性特点的网络行为则将其称之为网络去抑制行为。在解释这一现象的形成原因时，很多论者都从自我意识双因素理论与社会同一性共享论（或者社会自我共享论）的角度来探讨。在网络环境中，由于其某些特征，可能导致人们在自我意识的表面呈现更低的、公开的自我意识（low public self awareness）和更高的、私下的自我意识（high private self awareness），换句话说，人们更多地关注自己的所思所想，呈现较高的自我揭露水平。从网络自我所表现出来的特性可以看出，无论是其匿名性、还是多元性，网民更关心的是自己的感觉、情绪、思想、愿望等，而对于自己的社会角色、自己在他人眼中的形象、他人评价等关心较少，有时甚至会逃避公开自我的追踪。从去抑制性这个角度说，在网络的遮蔽下人们将更大胆地暴露私下的自我。

在对进行网络学习的网民的研究上，人们多数使用班杜拉的自我效能理论来研

① 风笑天. 虚拟镜像中的真实：网路人际互动者的自我呈现. 安徽科技，2002 年第 7 期

② 本节参考文献有：

成云. 网络成瘾的心理根源及其干预. 成都理工大学学报（社会科学版），2006 年第 2 期

刘小霞. 青少年网络成瘾心理研究综述. 井冈山学院学报，2006 年第 10 期

谢薇. 网络对青少年自我控制力的影响. 四川教育学院学报，2005 年第 8 期

崔丽娟. 互联网对青少年心理发展影响研究综述. 心理科学，2003 年第 26 卷第 3 期

阳志平. 试论网络行为的去抑制性. http：//www.pep.com.cn/xgjy/xlyj/xskj/yyxl/200406/t20040611_87257.htm

究网络学习和自我意识之间的关系。比如 Piccoli 认为在虚拟环境中的学习，学习者的自我效能要比传统学习中强，因为学习者把网络学习获得的成果更多地归于自己的努力和能力。这也支持了 Simon 等人的研究。他们认为很多不熟悉新的虚拟学习环境的学生使得他们没能发挥出使用高级学习控制和学习弹性的策略，这或许解释了大量的客观学习评估（the objective learning measures）与认知学习价值（the counts for perceived learning）的“无差别[①]”。Wang 和 Newlin 研究发现，可以通过学生网络学习的两种自我效能来预测学生的学习效果：一种是理解课程内容的自我效能，另一种是掌握学习课程所需要的计算机技术的自我效能（又被称为计算机自我效能或电脑自信）。比如那些对其电脑技术感到自信、很少有电脑焦虑的学生要比那些电脑自信较低的学生更少从电脑远程教育上逃课。不过只要持续高质量的给予技术协助就能改进这种不同[②]。另外有人提出了“知识建构过程的后天自我意识（Nurture self-awareness of the knowledge construction process）”，认为网络学习最突出一点是学习者都能自觉地对如何最好地学习、自己的认知和学习过程是怎么样的、在学习过程中能够掌握多少知识保持清醒的意识。在学习过程中自我控制（Self-monitoring）、自我管理（self management）和自我评估（self evaluation）等都具有极好的包容度（capacities）[③]。

在对一般性网络活动的研究中，研究者通常根据具体的网络活动选择相应的心理表征来勾画网民自我意识的特点。Herly 对在网络社区活动的网民进行研究后认为，网络社区是一个“中间地域（middle landscape）”，它能让个体与其他成员处于既连接又分离的状态，因此网络社区是一个“离心”与“向心”汇聚的地方，在网络虚拟区域内活动具有“去个性化”效果，有研究者将这一情况称为 SIDE 模式，即“去个性化效果的社会特性模式（the Social Identity model of Deindividuation Effects）”。与其说在网络社区群体活动中的网民并不会由于沉迷性和匿名性（immersion and anonymity）导致的去个性化（deindividuation）造成个人特征的丢失或者自我意识的减少，毋宁说只是导致网民的自我关注（self focus）从个人特征转向了群体特征[④]。Marcus 在研究计算机用户界面（user interface）时认为在以计算机作为传播媒介的系统里，用户界面是与人们互动的主要场所，从而与人们的自我意识发生联系。但是在不同的文化系统中，人们确定自我意识的相关概念并不相同，在以计算机为媒介的系统里呈现出来的行为特征和认知特点等也不尽一致，因此在

① Starr Roxanne Hiltz. Learning Together Online Research. LEA. 2005

② 同注 47

③ Peter Gardenfors. Cognition Education and Communication Technology. Lawrence.Erlbaum. Associates（LEA），2005

④ Curtis P. Haugtvedt. Online Consumer Psychology. LEA. 2005

进行用户界面设计时必须考虑不同文化语境下人们的“文化自我意识[①]（culturally self-aware）”。另外 Gould 在研究网络广告时认为，那些来自个人主义文化氛围的网络广告文本通常关注个体的自我兴趣（self interest），并且加强自我形象与物质成功和阶层之间的关系，强调自我意识中的品味、操守和珍贵及其与环境的协调[②]。在研究网络新闻对个体自我的影响时，Driscoll 等人研究了对网络新闻中的恐怖主义感到恐惧的自我报告与对限制公民自由的态度、支持政府对媒体进行管制的态度、媒介使用水平以及是否造成第三人效应[③]（third-person effects）之间可能存在的各种关系。结果发现，自我报告中认为恐怖主义的负面影响较低的人，通常都是情绪反映较高的人，网络媒介使用水平较低，且对政府限制评价较为负面；而认为负面影响较高的人对网络新闻媒介使用较多，有较高的不安全感，同时为了自我安全而愿意失去一些公民权利[④]。

在研究网络经济或商务活动时，大多数研究者都从个体的个性、情绪、习惯和认知特点等来探讨网民自我意识在网络上的表现。如在研究网络购物的接受程度时，Dahlen 认为它与个体既有的购物行为、风险认知、个人创造性以及网络经验紧密相关。Liao 和 Cheung 认为网络购物依赖个人对交易安全的认知、网络购物的经验、网络产品质量的认知以及既有的网络经验。Koufaris 发现网络购物带来的愉悦和有用性认知（perceived usefulness）会对网络消费者做出未列入计划的网络购物意愿产生积极影响。而个人对电子商务服务的信任和态度，比如有用性认知、对网络的态度和风险意识都是做出接受决定的决定性因素。Raijas 强调购物行为的核心是个人的习惯性活动。购物习惯是被构建出来的，消费者不会去计算花费在购物和交易过程中的时间。在这种情况下，改变既有购物习惯为一个新的购物习惯的阈限较低。因为购买日常生活用品是日常生活的重要部分，一方面为了维持家用它是一项耗时的必须重复进行的活动，在事务繁忙时，网络购物能提高该活动的效率；另一方面网络购物对很多人是摆脱繁琐家务，与其他人交流以及获得新知识的方式[⑤]。

可以看出，目前对网民自我意识有所涉及的研究主要分为以下三大类：一类是从网民自我意识在网络上呈现或表现各种行为活动及其特点来进行分析研究的，侧

① Nuray Aykin. Usability and Internationalization of Information Technology. LEA，2005

② 同注 51

③ 所谓第三人效应，即指对同一则新闻，对于“我”和“他人”的影响是不一样的。而“他人”，就是第三人。具体来说，就是当一个人听到一则消息后，他通常会有两种反应。一种是觉得它对“他人”的影响会远大于对自己的影响；另一种相反，认为对自己的影响很大，而对“他人”影响不大。而根据调查显示，持第一种观点的人占绝大多数。

④ MICHAEL B. SALWEN. Online News and the Public. LEA，2005

⑤ Herre van Oostendorp. Creation Use and Deployment of Digital Information. LEA，2005

重于从网民网络活动在网络上的表现来进行，基本上属于描述性研究，比如网络成瘾研究；另一类是从网民的网络学习活动与其自我意识之间的交互影响来进行分析研究的，侧重于从网民的网络学习活动与自我意识之间的各种互动关系来进行研究，多用于对网络远程教育的研究，研究对象侧重于在校大学生，描述性和实证性研究兼而有之；还有一类是从处于网络不同语境或互动环境中网民网络活动与自我意识的相互影响来进行的，通常以普通网民为研究对象，特别对网民的网络消费、网络活动需求和网络广告传播等领域为重点研究，具有较强的商业应用取向，也是描述性和实证性研究兼而有之。从目前的材料来看，我国多数涉及网民自我意识的研究主要集中在第一类上，而后两类主要集中在美国等一些网络普及较为全面、发展水平较高的国家，特别是对一些涉及商业价值的研究较多。不过从总体来看，在诸多网络研究中直接、明确地对网民自我意识展开系统性研究的论文和论著还是很少的，即使涉及网民自我意识的研究也主要是零散见于一些论文和书籍中。因此，本文试图继续在已有的研究基础上，从网络互动中网民自我意识建构和呈现角度来系统地对当下纷繁复杂的网络传播现象进行分析和解读，试图发现网民自我意识与网络传播现象之间的相互关系，最终为建构和谐社会和和谐网络提供一个参照。

导　论

一、研究背景

（一）信息全球化时代的兴起

今天信息全球化已经成为事实。任何国家、机构和个人只要具备上网条件，就能立刻跟全世界联网的国家、机构和个人进行信息交流，整个地球通过互联网连接在一起，成为一个名副其实的“数字地球村”[①]。信息全球化来源于“信息技术的革命”。Manuel Castells 认为与上一次工业革命一样，这一次信息技术革命也具有普遍性，即“贯穿了人类活动的所有场域”，但是这次革命的一个显著特点是“现在所经历革命的变迁核心，是信息处理与沟通的技术[②]”，用 Bruce Mazlish 关于人类与机器间的“第四次断裂”（the fourth discontinuity）[③]的观点而言，人与链接网络的各种机器紧密地结合在了一起。信息全球化从本质上来说，是信息技术革命的全球化结果。这一趋势这也让尼葛洛庞帝认为人类进入了一个“数字化生存”的时代，每一个人都必须迎接和应对信息全球化所带来的机遇和挑战。

信息全球化带来的影响是全方位的。它不仅带来了信息数量的激增、信息传播速度的加快、信息传播范围的拓展以及产生力的提升和生产关系的变化，更使人类社会和文化由封闭走向开放，由隔离走向融合，逐步形成了麦克卢汉预见的“全球村”景象。从现在互联网发展的情况来看，信息全球化对全人类的生产和生活带来了显著的影响，主要体现在：

① 信息全球化加速经济一体化。从当今世界的经济发展来看，经济全球化的一个重要前提就是信息全球化。因为信息的全球化促成了资本、金融和商品价格等的

① 李国亭. 信息社会：数字化生存的地球村. 北京：军事科学出版社，2003

② 曼纽尔·卡斯特（Manuel Castells）. 网络社会的崛起. 北京：社会科学出版社，2002

③ Bruce Mazlish 是美国麻省理工学院历史学教授，在其专著《*The Fourth Discontinuity：the co-evolution of humans and machines*》（New Haven：Yale University Press，1993）中，他系统考察了人类技术与观念革命的历史，指出如同哥白尼、达尔文和弗洛伊德分别推翻了人类与宇宙，人类与动物界和人类与潜意识领域的掌握、控制的分离状态和错误图景一样，现在必须放弃另一个错误的谬论——人类与其制造的机器相分离的观念。这个观念就是所说的“第四次断裂”。他认为新技术革命将把人和机器（特别以信息技术为代表）永远牢固地结合在一起。

全球化，进而促进了全球经济贸易的一体化，这使全世界成为一个休戚相关的经济共同体。每个国家发生的重大经济事件都会影响其他国家甚至全世界经济的发展水平和走势。大到股票市场的波动和货币汇率的变化，小到个人投资的损益和就业的难易，无一不受全世界已经高度信息化的经济共同体的影响。

② 信息全球化导致政治透明化。在信息全球化的今天可以说互联网上没有秘密。中国谚语所谓“要想人不知，除非己莫为”，已经在信息全球化时代成为真理！美国总统的婚外情，中国的 SARS 事件，伊拉克的监狱乃至“颜色革命”的来龙去脉等等无一不可以在网络上查出真相，寻找到事件背后的蛛丝马迹。原本被认为深如大海的政治活动，普通人根本不可能知晓的权力运作，都被各种“好事者”披露于网，成为一面透明的“镜子”，任何人都可以看到自己想看到的东西。“互联网上没有人知道你是一条狗”的话已经失去意义，除非这条“狗”什么也不做。

③ 信息全球化促使社会多样化。信息全球化带来的信息多样化，将使得原本固若金汤的民族社会文化或者意识形态变得支离破碎。由于每个人获得了相对成本低廉，而且独立和自由的信息接受和表达权力，会让一些传统的意识形态观念遭到冲击和影响，进而为新观念和新思想的产生提供了发展空间，这必将使个人之间或者群体之间的意识发生分化。这反映在社会领域，就是对既有意识形态构建的社会利益分配格局和制度产生抵抗力量，形成不同的社会利益群体，从而导致社会的多样化。

综合信息全球化对以上三大人类活动领域的影响，可以清醒地看到，信息全球化所带来的影响和挑战是全方位的，它不仅影响个人的价值判断和思想观念，还影响整个民族国家的政治、经济和意识形态的发展与构成。面对如此迅猛的变化和挑战，即使尼葛洛庞帝也认为虽然“我天性乐观”，然而“每一种技术或科学的馈赠都有黑暗面，数字化生存也不例外”。因此，他在《数字化生存》中“乐观”地预测了在“乐观的年代”中数字化生存的四大特征，即：分散权力、全球化、追求和谐和赋予权力[①]。刘建明认为随着网络的迅猛发展，“人类正在走向全真网络时代，逐渐进入智能媒介生活环境，为全球和谐不断创造精神和物质条件，马克思所预言的时代将不期而至[②]”。

虽然对信息全球化会不会带来一个“乐观”的结果，依然众说纷纭，似乎现在断言还为时尚早。不过作为一个既存的事实，特别是对当下正处于社会转型期的中国来说，信息全球化带来的影响与冲击却是实实在在、不容回避的重大课题。

① 数字化生存. 尼葛洛庞帝. 海口：海南出版社，1997

② 刘建明. 媒介史与世界和谐的连动——媒体发展的历时性与全球视野. 北京：清华大学出版社，2006

（二）信息全球化背景下的中国互联网发展

很明显，开放的中国需要融入世界，世界的发展离不开中国。缺少十三亿中国人民的参与，任何形式的所谓全球化都是不完整的。

对中国这样一个具有 5 000 年光辉历史文明的全球性大国来说，发展互联网的确会带来一系列与全球化相关的风险。但是，不发展的危险远远比发展的危险更加巨大。因为自 19 世纪以来的中国近代史，已经证明了“落后就要挨打”。因此，发展互联网的趋势是不可逆转的。互联网的社会化大普及的速度只会越来越快，覆盖人口只会越来越多，即使普及率达到中国人口的 80%时才能算是基本普及而已，而现在的情况距这个目标还很远。在 2007 年的中国互联网大会上，信息产业部副部长奚国华总结了我国互联网发展的现状和趋势。他认为中国高度重视互联网发展，先后出台了一系列的政策、法律法规和措施。通过相关方面与社会各界的共同努力，我国互联网从无到有，从小到大，实现了持续、快速、健康发展[①]。

就目前获得的第一手资料和观察来评价中国互联网发展的现状和特点，其中最重要的两个方面不容忽视：

第一是网络使用人群的低龄化趋势明显，地域覆盖范围进一步扩大。根据《中国互联网络发展状况统计报告》显示的数据，截至 2007 年 6 月，中国网民总人数达到 1.62 亿，仅次于美国 2.11 亿的网民规模，位居世界第二。与 2006 年末相比，新增网民 2 500 万。其中，中国网民的性别构成差异逐渐缩小，女性以 45.1%的比重上升到历史新高点。在网民年龄构成中，表现出极强的年轻化特征，25 岁以下的网民比例已经超出半数（51.2%），30 岁及以下的网民比例甚至超过了 7 成（70.6%）。从学历构成来看，大专及以上学历超过四成（43.9%），表现出较强的高学历特征，但是与历年相比，已经表现出明显的平民化趋势。在网民职业构成中，学生比重很大，超过 1/3（36.7%），绝对数量接近 6 000 万。这一点与中国互联网用户的年轻化特点形成相互印证。从增长分布来看，农村互联网发展程度仍然与城镇差异巨大，城镇居民互联网普及率达到 21.6%，农村互联网普及率却只有 5.1%；但是较 2006 年底，农村互联网用户规模增长 51%，增速超过城镇[②]。上半年网民增长量接近 2006 年全年增长量，每 1 分钟就新增接近 100 个网民。不过青少年学生网民上网以娱乐为主，近二成上网时间过长需要关注。

以上数据充分说明，随着我国互联网的发展，网络的使用与普及速度加快，从城市到农村越来越多的人开始上网，成为中国近 2 亿“网民”的一员。特别值得关注的是，年轻网民数量的迅速增多以及低龄化特征所占比例的增大，中国形成了“网络一代”已经是一个明显的事实。因此，鉴于中国今后 10～20 年的发展的主要生力

① 《奚国华演讲全文》http：//tech.163.com/07/0924/09/3P582PGU00092DIL.html

② 《中国互联网络发展状况统计报告》2007 年 7 月版，为叙述方便以下简称《报告》

军就是现在正在形成的网络一代，加大对年轻人（35 岁以下）互联网使用风格和习惯以及由此带来的心理和行为影响的研究就是一项重要的课题。

第二是网络对中国社会的发展和稳定发挥着越来越大的影响力，对人们的日常生活的渗透开始加深。

随着中国进一步的深化改革开放和健全市场经济体制，社会正处于一个相对变动较大的转型时期。在社会的发展和建构过程中，网络的力量正在显著增长，很多重大的社会事件或者社会议题往往都是先在网络上引起重大反应，进而影响到社会的现实进程。比如 2003 年的孙志刚事件，SARS 事件以及近来的山西黑砖窑事件等都显示出网络在影响公共事务的决策和进程上的巨大力量。另外，网络对人们的日常生活的渗透开始加深。据《报告》统计虽然现在互联网内容丰富性、满意度上涨了 27 个百分点，互联网的获取信息、娱乐和沟通功能被普遍使用，但是诸如：网上求职、网上教育、网络购物、网络销售、网上旅行预订、网上银行和网上炒股等功能的应用还比较浅，使用率不高。互联网还没有深入到大多数中国网民生活的方方面面，但是与前几年徘徊不前的数字相比，其增长态势已经不容忽视。2007 年 10 月，巨人网络和阿里巴巴等一些国内商务网站到纳斯达克和香港上市 IPO，就获得惊人的溢价和评估，最多冻结资金达 4 000 亿港元，创造了网络公司 IPO 的历史新高[①]。这说明国际国内市场都对中国未来互联网的商业营运抱有很大信心和期待，随着互联网发展速度的加快，对人们的日常生活的渗透和影响必然更加迅速和全面。另外据《报告》统计发现，由于这两年中国国内股市的兴旺，网上炒股人数已经高出互联网普及较高的美国 1 点几个百分点，达到 14.1%，网络炒股和炒基金已经成为互联网应用的新时尚。据报道，有的地区通过网络炒股的委托已经占到全部委托额度的 80%以上[②]。

以上说明，在研究和考察网络对人们的具体影响时，不能离开网民对网络的使用方式和使用水平的特点和状态，不同的使用风格和方式都会影响网民的心理和行为。随着网络应用领域的不断扩大和发展，对人们的心理和行为的影响只会越来越大，从社会事务到日常生活等都会进一步加深。作为一个传播媒体，所有网络的使用或应用现象本质上就是网络传播现象，而网络传播现象的发展和呈现必然与网民个体的心理和行为活动相联系。因此，积极探索和研究在这一发展趋势下网民的心理和行为活动与网络传播现象之间的互动关系或机制，就是本世纪一个值得研究和关注的重大领域。

① 《阿里巴巴 IPO 将成中国互联网行业分水岭》，http：//tech.sina.com.cn/i/2007-10-24/00091810198.shtml）

②《网络炒股催生新“宅男”》http：//www.zjol.com.cn/05biz/system/2007/09/01/008758714.shtml

二、研究的目的和动机

从以上的信息全球化的趋势来看，互联网将在中国人的社会生活中产生越来越大的影响和作用，而对以网络作为其重要生活方式之一的网民的影响会更大。本书认为，其中值得关注、非常重要的一个领域就是研究探讨网络互动中网民自我意识的建构和呈现及其特点。只有通过这样的研究，才能从纷繁复杂的网络传播现象中看到个体与网络之间的相互影响关系或机制，从而为理解各种网络传播现象提供一个心理和行为的视角。因此以各种网络传播现象为研究基础，以网民个体为主要研究对象，以心理学和社会学等相关学科理论为参照，进一步研究、探讨网络传播现象与网民自我意识之间的互动关系或机制就成为本论文的主要研究目的。通过对各个网络互动空间下网民自我意识的建构和呈现过程的研究，试图对网络传播与网民之间的互动关系或机制有一个归纳和整理，同时也能为网络传播如何影响社会现实的建构和发展进程提供一个解答或参考。

本书认为，网民自我意识本质上是作为一个具有正常的、完整的意识个体进行正常的社会活动的前提。因此，本书想要探讨的主要焦点在于，网民自我意识的建构和呈现是在什么网络互动语境下产生的？在这些具体的网络互动语境的影响下网民自我意识是如何建构和呈现的？与其他网络互动语境相比有什么区别？它反过来对网民的网络活动产生了什么影响？有什么具体表现？这些表现有什么规律和特点？等。

因此，只有通过这样的“网络—自我”的互动过程，才产生了复杂的网络传播现象，同时也对网民自我意识的建构和呈现产生了巨大影响。只有研究网民自我意识的建构和呈现的语境特点，才能为纷繁复杂的网络传播现象和网民个体的心理和行为活动找到一个解释和理解的视角。网民自我意识既是理解众多网络传播现象的途径，也是理解网民网络活动的心理和行为的基础。

三、研究意义和创新点

（一）研究意义

网络传播是近年来媒体研究的一个重要领域。本研究的理论意义在于将以网络传播为代表的新媒体的使用方式和传播内容纳入到对网民自我意识的研究之中，具有一定的时代意义。虽然本书并不是研究一套新的自我意识理论，但是对网民自我意识的研究，也进一步增加和扩展了自我意识的研究范围和内容。另外，对网民自我意识的研究也能为处于信息时代变革中的中国人和中国社会所呈现的丰富多彩的

网络传播现象提供一个观察和切入的视角，或可为理解建设和谐社会和和谐网络提供一个参考的视角。

（二）研究的创新点

在国内外网络传播的学术研究层面上，就目前笔者所能接触到的材料和文献来看，大多数关于自我意识的研究主要是研究现实社会互动中的自我意识，专门对网络传播中网民的自我意识进行研究的论文较少，特别是从自我意识的视角来对网络传播现象的发生、发展及其现实影响的互动关系来进行解释和论证的专著和论文几乎没有，因此本书的选题在这一层面上可以说具有一定的补充国内外网络传播研究所涉及范围和内容的意义。本论文的创新点主要体现在以下几方面：

① 在选题的理论意义上，对网络互动中网民自我意识的研究将会增加自我意识研究所涉及的领域，是信息时代的历史条件下对自我意识研究的补充和发展，扩展了自我意识研究在实践和应用领域的范围。

② 将心理学中自我意识的观点引入对网络传播的研究中，具有开拓网络研究领域的深度和广度，为综合理解网民的心理和行为活动，提供一个参照的框架。

③ 是对既往的网络传播研究的相关领域进行的综合与扩展，更加重视和强调网民自我意识在网络互动中的影响和地位。

④ 综合了传播学、心理学和社会学的相关研究资源，为理解转型期中国网民在特定网络互动语境下的心理和行为特点，以及网络使用方式和水平等在建设和谐网络与和谐社会过程中的影响、作用以及方式等提出一些参考，为综合理解新媒体条件下个体自我意识的发展和变化等提供参考。

四、研究方法

（一）网络民族志方法

本书主要采用目前国内外网络研究中日益受到重视的网络民族志研究方法作为本书的核心研究方法。“网络民族志（Netnography）”一词源自于 Kozinets 的期刊论文[①]，他特别说明网络民族志即由“网络”（net）和“志”（-nography）组成，即结合网络（Net or Internet）媒体虚拟的特点与传统民族志[②]（Ethnogrpahy）的研究特点，

① I Want to Believe：A Netnography of the X-Philes” Subculture of Consumption （1997）

② 民族志 ethonography 的一般翻译为“人类学”或“民族志”，比较权威的则为“人类志”，就是研究者深入某个特殊群体的文化之中，从其内部描述和诠释有关意义与行为的调查研究方法。它最早被一些文化人类学家所采用，如马林诺夫斯基（Malinowski）、博阿斯（Boas）等。人类志研究方法强调研究者的田野工作，也就是要求研究者必须深入研究对象的各种自然生活环境，以广泛地搜集资料，对研究对象做详尽的描述。

深入处于特定网络文化中人们的生活方式、行为模式和价值观等进行观察、体验和描述，广泛地搜集资料并做出合理的解释或论证；换句话说，它是一种鼓励研究者深入“网络场域”进行调查的“田野”纪录研究方法。Kozinets 通过对网络社群（Online community）进行人类志的调查来进行消费者研究和产品市场研究。他通过调查得到了用户对某一种产品的消费行为方式（Consumer behavior）。这种详细的关于活生生的消费者及其行为的描述给予生产产品的公司提供了极大的帮助，直接影响到其产品的市场销售。这样 Kozinets 不仅在经济学的研究上发展出一个崭新的方法，也发现了一个完全新的研究领域。他强调网络民族志的根本是网络观察，以及定性的研究网络社群中成员的信息交流方法。他给如何运用网络民族志方法做研究提供了四个一般性步骤，即：

（1）文化进入。即深入网络研究对象的生活领域内，对其在网络活动中呈现出的文化观念和价值评价等进行观察、理解、体验和描述，从而最大限度地排除在主观性干扰的情况下对研究对象的网络生活领域和内容有细致而准确的理解，这是以后步骤顺利展开的首要条件。

（2）收集分析数据。即对研究对象相关的网络材料和数据（包括调查数据）等进行收集整理，并进行合理分析，做出合理的论证。

（3）确定描述和理解的正确可靠性。只有通过正确无疑的描述和理解才能清晰地阐释研究对象所处的网络环境，这涉及研究者是否能融入研究对象的生活领域中去，同时排除个人主观性阐释或臆测带来的危害。

（4）研究道德。即研究者对观察维度的掌控，主要有两个，一是研究者对被观察行为的参与程度，二是观察的隐匿程度。过度公开或过度隐匿，行为参与过高或者过低都可能影响研究者最后做出结论的准确性，因此，对观察维度的掌握是研究者道德水准最重要的衡量指标。

在这几个步骤中，Kozinets 描述了其如何辨认网络社群，同网络用户打交道中的问题，怎样积极有效地进行网络观察以及搜集信息，怎样判断收集到信息的可靠性以及实行网络民族志研究时的道德准则。

由于是以网络为研究对象，网络民族志也被称为“Cybernetgography”或“online ethnography”。它把人类志的方法运用到互联网，对网络这种现代媒介进行“田野”研究——即切身体验式的研究。Marotzki 指出了网络民族志研究的两个特征：运用定性调查的方法工具和调查对象主要是网络社群。由于网络民族志方法是一种比较新的网络研究方法，很少原则规范，因此它搜集的资料面临其他质化研究学者对其有效性和进行评估等问题的质疑。

（二）具体研究方法

可以看出，网络民族志的研究方法主要是一个定性的研究方法。它通过研究者的亲身参与、观察、描述、记录来获得鲜活的第一手资料，从而能够尽量准确、清晰地对研究对象的各种活动做出合理的分析、推理和论证。结合网络民族志研究方法的特点，本书在研究方法上主要采取如下具体方法：

1．观察法。这一方法主要分为两个方面，一个是旁观性观察，另一个就是参与性观察。所谓旁观性观察就是不参与或卷入到观察对象的网络活动中去，而是从第三者的视角，在不干扰对方进行正常的网络活动的情况下来收集相关资料或者数据，并极力避免由于对方觉察而改变其网络行为的可能；而参与性观察就是笔者也作为一个网民参与到某个具体的网络活动中去，进行切身的体验、理解并记录发生的一切，收集相关信息和数据，这样能够更好地体验和理解参与该网络活动的网民所持有的各种观点和相关活动行为的意义，以免主观形成误判。

2．个案分析法。这里的个案分析法也划分为两类。一类是对事件的个案分析，即将相关的网络事件作为一个个案来进行分析，获得相关的研究资料；另一类是将网民的某些具体网络行为作为个案来进行分析，获得相关研究数据和资料。

3．访谈法。主要采用个人深度访谈和焦点小组座谈的方式来进行。对网民个人的深度访谈主要采用开放式访谈方式，围绕一定的研究主题来进行提问，但是并不刻意引导被访者的思维、立场或观点等，由被访者自己来给出相关研究主题的理解、体验或认知等；而焦点小组座谈也采用相应的开放式访谈方式，但是侧重于群体互动条件下，各方观点的自我修正、辩论和协调，从而能让众多对某一网络活动都有切身体会和理解的网民在一些具有争论性问题上达成共识，从而有助于本书对这些研究主题的主观界定和理解，避免了主观臆断带来的危害。

本书主要通过以上三种具体研究技术来贯彻对网络民族志研究方法的运用，从而能够在网民参与的网络互动中发现、归纳、总结或推导出网民自我意识的建构和呈现过程及其特点，从而为准确地理解、论证和阐释在网络互动中网民自我意识的建构和呈现与网络传播现象之间的相互关系得出一个比较合理的、相对完整的、可信的研究结果来。

在本书中对 24 位网民进行了重点调查和深访，其职业构成、性别构成和年龄段也一致，男女各占一半，其中 4 名中学生，6 名大学生，4 名公务员，4 名高校教师和 6 名公司职员。本书除第二章第二节的统计是网络发言统计外，其余各章相关调查结果和深访记录都是从这 24 位网民中获得的。其中与作者熟识的 12 人，男女各半，其他 12 人皆是通过网络结识或朋友介绍后约谈的。另外，本书主要使用了观察描述法来对相关博客、个人空间以及即时通信的对话记录进行分析。总共对 6 位网民的个人空间、博客或即时通信对话纪录进行重点整理，与作者熟识和不熟识的各占 3 人，由于博客和个人空间书写者多为女性，因此 6 人中 4 人为女性。除以上外，

其余各章的相关帖子、言谈对话记录、个人空间和博客等都是通过谷歌和百度搜索引擎以关键词进行搜索后随机选取获得的。

五、相关概念的理解和界定

（一）网民

按照文献综述内的理解，本书所谓的网民是指那些积极参与网络信息生产与传播活动的、积极建构和呈现其网络活动的网络使用者群体或个人。就其内涵来说，是指网络活动符合我国网络使用管理条例和相关法律法规的、合理合法的进行网络活动的群体或个人。通俗地说，就是在合法的基础上自觉地视其网络活动是重要的社会活动或生活内容并自觉地花费时间、精力或金钱等物质或非物质利益于各种网络活动中的网络“居民”。本界定的核心是网络已经成为网民社会活动或生活的重要组成部分，不可或缺。它可以指一个群体，也可以指个人。在本书中，可以依据上下文设定的主要研究对象和语境而定。不过对于那些进行非法网络活动的边缘群体和个人——比如从事诸如网络金融犯罪，网络黑客，网络病毒制造，网络诈骗等——不在本研究界定的网民范围内。同时，那些偶尔使用网络，但是并不积极主动建构和呈现其网络社会活动或生活的、不以活跃网络社会内容、不对网络社会发展起促进作用的、不以增加和推动网络信息内容发展为目的的普通网络使用者也不是本研究的“网民”。本书中所有涉及“网民”的概念都从本定义和视角出发，并以该定义为理解的基础。因此，不论以往研究中是否使用网民一词，只要其所描述、归纳和总结的网络使用者或网络受众的网络活动与本书界定的网民一词的内涵相符就可以认为是对“网民”的研究。

（二）网民自我意识

从自我意识概念的理论和现实发展方面来看，对自我意识的理解和阐释还有多种观点，迄今还有一些争论[①]。不过本书将采用现在心理学中对自我意识最常用的、比较经典的、大多数研究者都认同的界定，即所谓的自我意识三分法[②]。该观点认为自我意识是一种多维度、多层次的复杂心理现象，它由自我认识、自我体验和自我调节三种心理成分构成。这三种心理成分，相互联系，相互制约，统一于个体的自我意识之中。

1. 自我认识。自我认识是指主我对客我的认知和评价，即自我认识和自我评价。自我认识是自己对自己身心特征的认识；自我评价是在自我认识的基础上对自己做

① 肖晓玛. 论自我意识研究的历史与发展. 韶关学院报，2002 年 11 月第 23 卷第 11 期

② 孙圣淘. 自我意识及其研究概述. 心理学新探，2000 年第 1 期

出的某种判断。通常认为从认识形式看，它表现为自我感觉、自我观察、自我分析和自我批评等。

2．自我体验。它是个体对自己怀有的一种情绪体验，即主我对客我所持有的一种态度。它反映了主我的需要与客我的现实之间的关系。客我满足了主我的要求，就会产生积极肯定的自我体验，即自我满足；反之，客我没有满足主我的要求，则会产生消极否定的自我体验，即自我责备。自我体验从情绪形式看，它表现为自我感受、自爱、自尊、自恃、自卑、责任感、义务感和优越感等。

3．自我调节。自我调节是个体对自己行为、思想和言语等的控制，即主我对客我的制约作用。自我调节有两个方面的表现，其一是发动作用，其二是制止作用。人们在克服困难的过程中，个体强制使自己的言语器官和运动器官进行种种活动，这就是自我调节所起的发动作用。从意志形式看，它表现为自立、自主、自制、自强、自卫、自律等。

自我意识的主要作用在于：①大大地提高了人的认识功能；②自我意识使人形成一个丰富的感情世界；③自我意识大大地促进了人的意志的发展；④自我意识是道德的必要前提[①]。

本书的网民自我意识也是从这三个维度或范畴去看待的，自我意识三分法对本书的“网民自我意识”的理解和界定同样适用。因为在一般情况下，网民也是一个能够正常活动、拥有正常意识的普通人，网民的自我意识与非网民的自我意识并无根本意义上的不同，不同的只是网民的自我意识是通过网络互动来建构和呈现的，而非网民的自我意识是在非网络环境下建构和呈现的——即只有建构和呈现的环境上的区别，而不是自我意识本身在形式或内容上有什么区别。因此，本书所谓网民自我意识就是指网民参与网络互动过程中所建构和呈现的自我意识，它的构成依然符合三分法所规定的范畴，网民的自我意识同样也是网民维持其自我同一性的根据之一[②]。

不过本书认为，网络和现实是完全不同的两个认知环境，且由于网络互动的特点的存在，故网民自我意识在内涵上的理解与现实环境中的对自我意识的理解是不

① http：//wiki. Mbalib. Com/wiki/自我意识

② 这里采用孟昭兰主编的《普通心理学》（北京大学出版社）的定义，即具有自我一致的情感与态度，自我贯通的需要和能力，自我恒定的目标和信仰等，它是将个人的各方面特质整合为统一的人格框架。结合既有理论概括的来说，通常认为自我同一性是反映社会影响和自我建构的心理社会结构，也是内在自我之间以及自我与环境之间的平衡，是现实自我、真实自我和理想自我之间一致性关系的体现，是自我与社会文化环境相互作用的适应性反映。这一同一性结构通过认知和自我综合来组织、建构统一整体自我，在遇到新的经历和信息时不断的同化与顺应从而构成了个体生活的参照框架和关于自己的理论。

同的，这是网络环境所带来的影响。本书理解的网民自我意识的内涵如下：

1. 网民自我意识的建构和呈现都是由于网民从网络活动中的“意义”建构与呈现而来的。网民网络活动带来的一大特点就是进行网络文本（见第二章）的“意义”的生产和再生产，体现在网络上就是意义生产的无限性、生产时间和空间的连续性以及生产方式的多样性[①]。从而不断地扩大和增加了网络的信息容量。网民在网络上接触的符号等网络文本所进行的信息传播活动的目的是为了获取、建构或生产其“意义”，它是人们“有意识活动”的根本目的，“无意义”的活动（在心理学上可以理解为既无目的又无动机）对人类来说几乎是不存在的。因此，网民在网络活动过程中不断地获取、建构或生产意义，并进行意义和信息的再生产，或通过各种方式（网络或非网络的）将之呈现出来。因为，网民自我意识的建构和呈现就是通过网民不断的意义建构和呈现来进行的，从本书的观点说，网民自我意识就是网民通过其网络活动建构和呈现出的一部分意义的表征。

2. 由于实践和认知环境的不同与变化，在理论上可以认为网民的自我意识是分裂为“网络上的自我意识”和“现实中的自我意识”两部分的，换句话来说，网民通过网络活动可以建构和呈现出一个“网络我”，以与现实活动中建构和呈现的“现实我”相区别。作为正常个体的网民的实践和认知环境有两大领域，即“网络实践和认知环境”和“现实实践和认知环境”。在面对这两个不同环境时，网民会有“网络活动”和“现实活动”之分。因此，网民的自我意识同时受到其“网络活动”和“现实活动”的双重综合影响，是这两者共同影响下的产物。之所以将网民的自我意识区分为“现实活动中的自我意识”和“网络活动中的自我意识”，是从其建构和呈现的源头而言的，是理论上的划分。因为在现实情况中，网民的自我意识不可能截然分为两个不同的部分。“现实活动中的自我意识”是指其建构和呈现的源头并非在网络活动[②]，也就是说不等于“网络活动中建构和呈现的自我意识”。不可否认的是，这一区别仅仅是概念上和理论上的，实际上它们之间的相互影响和作用是不可能完全能够区分的，这里的区分只是为了理论上的论述方便，同时也能将论证的焦点集中于网民网络活动的具体语境而已。所以，既然存在“现实活动中的自我意识”和“网络活动中的自我意识”，那么从本质上来说，网民的自我意识是被分裂为两部分的，这两部分对应于不同的实践和认识领域。因此，面对不同的实践和认知领域，

① 这里将所有承载网络信息的、由人类语言符号等构成的载体总称为“网络文本”。详见第二章。

② 本书里，网络传播活动=网络活动，两者是同义语，因为网络首先是个媒体，所以“网络活动”这个概念本身先天的暗含了“传播”的意思。不同的是，“非网络活动”并不是“非网络传播活动的”同义语，前者概念要比后者更加宽泛。本书不做特别说明的话，以后涉及这几个概念的地方皆同此。

本书认为它们有着不同的心理表征“载体”——即“网络我”和“现实我”。

网民的“网络我”和“现实我”在两个不同的实践和认知环境下的活动所建构和呈现的自我意识共同构成了“同一性的网民自我”。作为网络传播的“终端”的网民是一个个具体的个人，但是透过计算机在网络上进行各种网络互动活动的网民就建构和呈现了一个“网络我”的存在，但是这个“网络我”并不等于“网民自我”这个同一性自我。因为网民自我还包括了其他与网络无关的现实实践活动所建构和呈现的“现实我”。因此，同一性的网民自我在网络上进行活动的表征就是“网络我”，在现实中进行活动的表征就是“现实我”。这种区分是居于同一性的网民自我在网络活动和非网络活动中其各自建构和呈现的自我意识的具象化[①]。

另外，按照波普的三个世界的理论，把世界划分为物理状态的第一世界、意识或精神状态的第二世界和精神产品的第三世界，三个世界都是本体论意义上的，其中第一世界与第二世界处于直接交换的状况中，第二世界与第三世界也处于直接交换的状况中，而第一世界与第三世界则只有通过第二世界的中介作用才能相互发生关系。按照其理论，可以将网民自我意识理解为是意识或精神状态的第二世界与作为人类精神产品的第三世界——即网络——相互作用的中介过程。当网民进行网络活动时，其正处于第二世界和第三世界的相互作用的过程中，因此可以把网民在这一相互作用的过程中建构和呈现的自我意识的总和视为一个“网络我”，即“网络我”就是网民网络活动中的各种心理和行为的表征。同样，当网民作为一个个体在现实中进行活动时，其正处于第一世界和第二世界的相互作用过程中，因此可以把这一相互作用的过程中建构和呈现的自我意识的总和视为“现实我”，即网民作为一个个体在现实活动中的各种心理和行为表征。现实我和网络我的心理表征的互动就构成了一个完整的、具有人格意义的同一性网民自我。综合以上可以看出，进行网络活动的网民就是一个具有将两个“我”进行协同互动的统一体，即一个“网络我”，一个“现实我”，对两个“我”的分工、协作和互动就构成了一切网民网络活动的过程，而网民的自我意识也就体现在这一过程之中。从这个意义上来说，本书也可以视为是对网民的网络我与现实我的互动关系或机制的研究，不过对它们的互动关系或机制的观察与理解都必须放到本书所谓的“网络互动”语境中进行。

3．网民自我意识的建构与呈现离不开网民在网络活动过程中作为“传受者”的信息传播特点。人们进行信息处理的“传——受”传播过程可以分为两个层次，一

①一般认为，具象是综合了生活中无数单一表象以后，又经过抉择取舍而形成的。从心理学意义上说，具象不是抽象思维的起点，而是在抽象思维的作用下，选取、综合表象的结果。从发生学上说，表象、记忆能力是人的低级心理水平，动物也有表象和记忆的能力，但动物没有根据自己的需要、态度、体验和思想观念来综合取舍表象进而形成具象的能力，具象为人类所独有。（摘自中国百科网　http：//www.chinabaike.com/article/316/327/2007/2007022155205.html）

个是内隐的内向传播（Intrapersonal Communication）[①]，又被称为“自我传播”或“人内传播”层次，这是任何人都具有，也是意义建构的必然环节；另一个是外显的信息传播的层次，既包括意义的建构也包括意义的呈现，这一点在网民身上尤为明显。所谓内向传播“是发生在一个人体内的一种信息交流活动，是在主我（I）和客我（me）之间进行的信息交流[②]”，即个人接受外部信息并在人体内部对信息进行处理的过程。对本书而言就是一个意义建构的必然过程，但是这一过程只在个体内部产生，除非主体有意表现，否则外部观察者是看不到的，因为意义的建构并不等于意义的呈现，只有通过外部的行为展示或言语表述等方式才可能将其建构的意义呈现出来，因此是内隐的。内向传播是个人的知觉、思维和思维活动，它的特点是在传播主体内进行；虽然它不是传播学关注的重点[③]，但是它的确是一种最自由的传播活动[④]，受到传播主体意识的控制和把握。“基本可以说人所有的心理活动都属于自我传播的范围，因此，自我传播属于心理学的研究领域[⑤]”。

而所谓外显的信息传播是指网民的网络活动是由“传”和“受”两个信息传播过程统一组成的，网民就是一个以“传受者[⑥]”的角色而存在的个体。所谓“传受者”是指网民作为网络活动的主体，既是信息的传播者也是信息的接受者，对本书而言既是意义的建构者又是意义的呈现者，而意义的建构和呈现就通过其外显的“传”和“受”的两个传播活动过程来体现，它们在网民身上是相互统一，不可分割的。当然，对于有些“永远”只上网查看消息新闻而不做出任何信息传播活动的网络使用者来说，他就是一个纯粹的“受众”而非网民，因为其只进行了意义的建构却没有通过网络活动在网络上将之呈现出来，所以就不能算是一个“网民”了。所以对网民而言，其“传”和“受”是永远统一的，是网民参与网络活动的重要传播特点之一。因此，网民自我意识的建构和呈现离不开网民作为“传受者”所进行的信息

① 郭庆光. 传播学教程. 北京：中国人民大学出版社，2005

② 胡正荣. 传播学总论. 北京：北京广播学院出版社，1997

③ 林之达认为“内向传播”或者“自我传播”等，不应该作为一个传播学应该关注的研究对象，因为它“重复了心理学的劳动”，“由于人体内的信息过程与人类的社会信息过程有天壤之别，一个受生理、心理活动规律支配，另一个受社会发展规律制约。无视这种区别，硬套社会传播模式去建构‘内向传播’，牵强附会，难以自圆其说”，“背离以哈罗德·拉斯韦尔为代表的传播学的奠基者们建立传播学的初衷，把传播学的研究对象和范围从人类的社会传播，无限扩展到有天壤之别的人体内的信息过程中”。（参见，林之达. 传播学基础理论研究. 成都：西南交通大学出版社，1994）

④ 邵培仁. 传播学. 高等教育出版社，2000

⑤ 胡正荣. 传播学总论. 北京：北京广播学院出版社，1997

⑥ 刘京林. 新闻心理学原理. 北京：中国广播电视出版社，2004

传播活动。

4. 网民自我意识是一个由网民的网络活动所建构和呈现的心理表征。网民的网络活动使其自我意识必然受到其内部心理活动和外部环境变动的影响，而且这是一个互动的建构和呈现过程，即网民自我意识的建构和呈现既受到它们影响又反作用于这两者。从外部环境来看，作为新媒体的网络不是一个传统的单向信息传播媒体，它与其他传统传播媒体最大区别在于其即时交互性。所谓即时交互性是指网民的网络传播活动所产生的信息能够与网络产生互动，即网民在网络传播活动中生产或获取信息的同时也能够反过来改变网络信息的组成和状态，从而形成互动关系。这一特点，必然使网民的网络活动处于一个经常不断变化发展的环境之中，使其自我意识的建构和呈现不断受其发展与变化的影响而发展和变化。从内部心理活动来看，网民通过网络活动所生产或获取的信息的处理不断受到个人的多种生理和心理条件或倾向的制约，比如动机和目的，喜好和习惯，情感和认知等。这也必然会造成网民自我意识建构的方式和过程等呈现不同的变化。苏联心理学家维果茨基就对这种个体的实践活动与人的意识之间的交互影响有精辟的论述[①]。因此，要观察和分析网民自我意识的建构和呈现过程就必须对网民的网络活动有大量的观察和了解，进而才能够归纳和总结出网民自我意识在建构和呈现上的特点。这一点强调了网民网络活动必须是处于具体的、特定的网络语境之中的，也就是本书所谓的各种“网络互动”语境。

综合上述四点，即从网民网络活动的意义建构和呈现过程、网民面对两个不同的实践和认知环境、网络活动中的“传受者”信息传播过程以及网民网络活动语境可以看出，网民自我意识的建构和呈现是一个复杂的互动过程的综合，它既受网络活动的影响，又不可能避免现实社会活动对其的影响，而且在网络上也要具体地分析其所处于的特定网络互动语境和信息处理上的传受者特点。因此，网民自我意识的综合结果，很大程度上取决于根据具体的网络互动语境下网民对“网络我”和“现实我”的整合、协调与平衡，这样才能维持一个有意识的、完整的、人格化呈现的

① 维果茨基依据马克思的活动观，通过对人的实践活动的深入分析后指出，人的心理是在人的活动中发展起来的，意识“应当看成是人的整个生活活动中具有重大意义的，需要具体研究和分析的心理事实”。①意识不是与世隔绝、脱离活动的内部封闭系统，而是以活动作为它的客观表现的。所以可以通过活动对意识进行客观研究。把意识的事实加以物化，转换成客观的语言，转换成客观存在的东西。根据马克思的活动观，意识是人在活动开始时关于活动的映象，它是客观认识现实的反映，同时又对人的活动进程起着十分重要的调节作用。为此，维果茨基认为“意识是行为结构问题”。②意识以未来行为结果的映象形式参与到行为的结构之中，从而使人的行为具有根本上不同于动物的特点。（参见，龚浩然. 维果茨基科学心理思想在中国. 哈尔滨：黑龙江人民出版社，2004）

“网民自我”的一致性、整体性和同一性。正是由于“网络我”和“现实我”的相互运动、影响和作用才构成了本书所谓的“同一性网民自我意识”。对于“非网民”来说，由于其没有一个“网络我”，因此其自我意识也就是“现实我”的自我意识。如图 1 所示就是本书对网民自我意识的理解和界定。

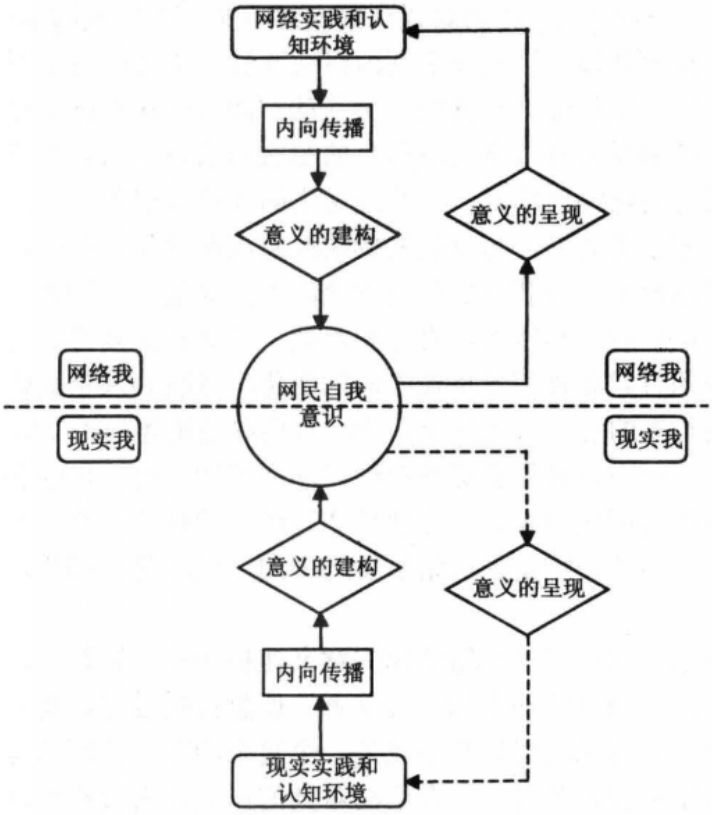


图 1　网民自我意识的建构和呈现关系图（其中有箭头的虚线代表或然的作用，而实线代表必然的作用[①]）

虽然本书采用自我意识三分法作为本书网民自我意识的界定内容，但是自我意识本身属于一个框架概念（frame concept）的范畴，即它只是一个概念的框架，是对某一个（种）人类意识存在现象或特征的总结与归纳，三分法界定的自我意识也具有这样的特点。因此为叙述方便，本书将处于特定网络互动语境下所建构和呈现的自我意识与作为泛指的自我意识进行区别，以突出和展示在各个特定网络互动语

① 对虚实线进行区分的原因是：“认知环境”的存在并不必然地使得主体能够具有意义获取或生产的动机，但是一旦主体对该“认知环境”产生意义获取或生产的动机以后，就必然经过复杂的内向（自我）传播过程获得或生产。同时，主体获得或生产的意义也未必一定要反馈到“认知环境”中去。但是，个体通过内向传播过程获得或生产的意义必然作用到网民自我意识的建构和呈现之中。

境下所建构和呈现的网民自我意识的形式和特点。这样可以更清晰明白地展示在各个具体的网络互动语境下所建构和呈现的网民自我意识。因此，本书将作为泛指的网民自我意识称为“框架自我意识”，而把在各个具体的网络互动语境下建构和呈现的自我意识称为“语境自我意识[①]”。比如，在一些语境下自我意识会以自我创造、自我欣赏、自我超越等形式出现，而在另一些语境下可能会以自我放纵、自甘堕落、自我发泄等形式出现，虽然相互之间其具体的形式、内涵和特点有所不同，但是它们都是人们在各个具体语境下建构和呈现的自我意识，是个体以自我意识面目出现的复杂心理活动的综合或表征。因此，使用“语境自我意识”这个概念就更能强调自我意识在各个具体语境下的建构和呈现的形式与特点了。因此本书中，网民的“框架自我意识”在网络活动之下由于个体处在不同的网络互动语境下，会建构和呈现不同的 “语境自我意识”，它是个体在不同网络互动语境下进行网络活动时建构和呈现的产物。从这一观点出发来说，本书的“网民自我意识”研究的本质就是研究网民在各个具体的网络互动语境下建构和呈现出来的各个不同的语境自我意识。如图 2 所示清晰说明了这种区别和联系。

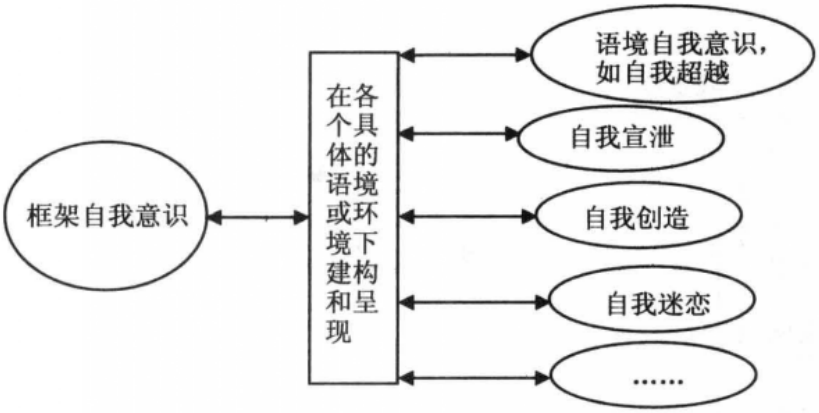


图 2　框架自我意识与语境自我意识之间的区别与联系

基于以上观点和理解，本书在既有研究的基础上，结合目前最为流行的自我意识三分法，即从自我认识、自我体验和自我调节三个维度或范畴来考察网民自我意识在每个具体的网络互动语境中其语境自我意识的建构和呈现。因此，结合网民的网络互动语境来考察各个语境自我意识的建构和呈现及其特点等就是本书的主要研

① 心理表征是一个概括性词语，认知心理学又称心理表征或知识表征。它指信息或知识在心理活动中的表现和记载的方式。表征是外部事物在心理活动中的内部再现，因此，它一方面反映客观事物，代表客观事物，另一方面又是心理活动进一步加工的对象。这里它还具有双重表征的含义，又称双重编码（dual encoding）或双重定向（dual orientation），即指一事物既代表自身又表征其他事物的能力。

究内容。所以，网民自我意识是与网民具体的网络互动语境紧密结合在一起的，是网民与网络于互动作用下建构和呈现的。离开了特定的网络互动语境，某种语境自我意识就未必会被网民的网络活动所建构和呈现出来。因此，网民的语境自我意识的建构和呈现与特定的网络活动密不可分，即在不同的网络互动语境或空间其建构和呈现的语境自我意识是不同的。所以本书的主要任务和目的就是将网民于特定网络互动语境中的网络活动和网民自我意识的建构和呈现之间可能存在的对应关系勾画、描述或归纳出来，从而构成一幅基本完整的、能概括大部分网民网络活动的心理和行为的、具有一定普遍意义和代表性的网民自我意识“画像”。这种研究思路可以用如图 3 所示的对应关系图来表示。（特别说明，该图中的语境自我意识和特定网络互动语境之间的对应关系只是一个例子，并不代表必然如此，而以本书各章的主要研究结果和内容为准，该图主要展现本书的这种研究思路）。

通过以上对网民自我意识内涵的理解，基本界定了本书的网民自我意识概念，以及阐述了本书的研究主旨和思路，以下将根据特定的网络互动语境来考察网民自我意识的建构和呈现及其特点，从而试图为纷繁复杂的网络传播现象提供一个观察和理解的切入点。

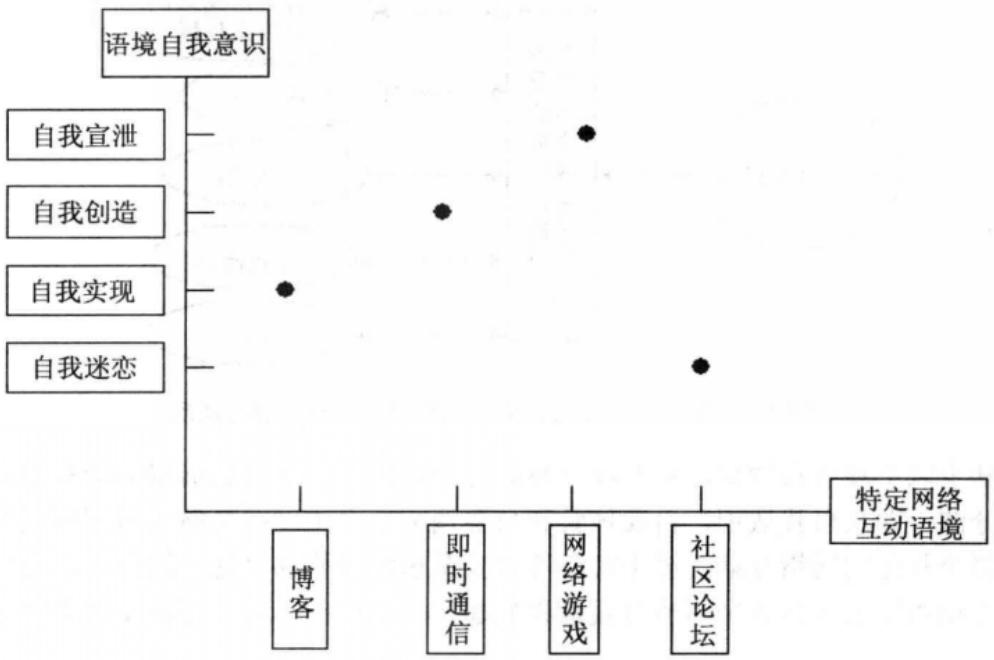


图 3　网民自我意识与特定网络互动语境对应关系图

第一章　网络文本互动中的网民自我意识

第一节　网络文本概述

现在普遍认为能够创造和运用语言是人类区别于动物的重要标志之一。罗素曾说过："不管狗的吠叫声多么富于表情，它仍不能告诉你，它的父母是否贫穷而忠实可靠"，也就是说，人类在语言的使用上不仅与动物完全不同，更重要的是在语言的语义层面上的运用与操作，更是动物完全不能比拟的。因此，要研究与人类心理相关的东西，就不能忽略对语言、尤其是对语义[①]的研究。我国汉代的扬雄就认为"言，心声也；书，心画也"的形象论述（见《扬子法言之问神篇》），说明古人很早就意识到语言是人类意识或心智的反映了。现代语言学普遍认为，人类的语言活动涉及语言的体系和语言的使用两个方面。前者涉及的是使用什么语言的问题，也就是语言生产的问题；而后者是涉及如何使用语言的问题，也就是如何传播的问题。按照当代语用学中言语行为理论的观点，人们说话的同时是在实施某种行为，突出了用语言做事或言语的社会功能。该理论的假设是：人类交际的基本单位不是句子或其他任何表达手段，而是完成一定的行为。

具体到网民的网络活动来说，网络语言符号的使用，实际上就是网民网络行为的实施过程，在网络上就是网民参与的各种网络活动及其相应的行为。而不同的网络活动语境[②]，不同的网络活动目的，不同的网络活动动机等都可能使得网络语言符号的使用不同，甚至区别很大。这种区别就表现在网络语言符号的不同使用途径和其发挥的功能之上，从网络传播的角度来看，即是网络语言符号的生产和传播过程。因此，要研究网民的网络活动就必须了解网民理解、创造和使用网络语言符号的过程和机制以及与之相关的形式和特点，只有这样才能进一步分析或理解网民自我意

① 这里的语义是泛指作为信息的语言所承载的含义或意义。

② 在本书中，网络活动空间通常指网民进行网络活动的网络物理空间或场所，如QQ群，网络论坛等；而网络活动语境通常指网民在特定网络空间中进行的所有相关网络活动的总称；如果是在特定网络空间中与其他个人或群体发生了互动就称为网络互动语境，比如网民在网络社区论坛下发生的所有相关网络互动活动就可以称为"网络社区论坛互动语境下"。

识的建构和呈现。

不过由于网络的多媒体性质，只是用“网络语言符号”概念实际上很难涵盖网络上的大部分信息，因此本书用“网络文本”概念来指称网民在网络上进行的信息生产、处理和传播活动所需要的载体。而网民的网络活动与自我意识的建构和呈现只有通过对网络文本的生产和传播来进行，这是由现阶段信息技术所能达到的层次和水平所决定的，因为科技或人类的进化还没有发展到人类可以相互进行“意识”或“信息”交流而无需第三方载体来进行的程度。所以，网络文本就是网民建构和呈现其自我意识及进行各种网络活动的直接对象，它在网络上会以各种存在形式表现出来。在本书中，网络文本就是指网民用于信息的生产、处理和传播的，由可视听化的语言符号或图像所组成的载体的总称。网络文本是网民网络活动的直接对象。网民通过介入网络文本的生产和传播过程来获取或建构相应的意义，进而建构和呈现其自我意识，因此网民对网络文本的生产和传播是一个直接作用的过程，而网络文本是连接网民和网络的中介，是网民的各种网络活动的直接作用对象，包括网络上人与人之间的相互作用，即网络互动，也是通过各种类型的网络文本来进行的，网民的“网络我”就是通过网络文本来体现的。因此，研究和分析网民自我意识的建构和呈现就不可能离开对网络文本的分析。网民作为网络和现实之间的中介，使现实和网络相互反映和影响，但是并不会发生直接联系，只有通过网民的网络活动和现实活动才能使两者成为“相互反映的世界”，即所谓的“媒介真实”和“客观真实”的关系。因此，可以用一个图来表现三者之间的相互关系，如图 1-1 所示。其中实线表示发生直接联系，虚线代表非直接联系的相互反映关系。

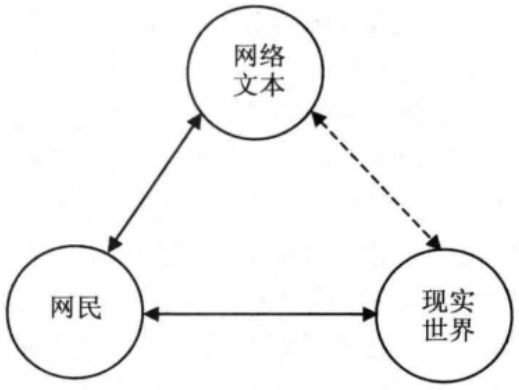


图 1-1　网民，网络文本和现实世界三者关系图

不过就目前的信息技术发展水平来看，网络文本主要由语言符号和图像（包括视频、影像等活动图像）所组成。其中，网络语言符号是使用最多、最普遍的信息载体，是网民交流互动的主要手段。前面指出，网民自我意识的建构和呈现是通过对网络文本的生产和传播来进行的，因此特定的网络文本本质上是网民自我意识存在方式的表现或呈现。网民的所思所想都会通过网络文本体现出来，或许是通过网

络语言符号、或许是通过各种类型的图像来呈现，并且建构和呈现着网民的自我意识。网民一方面通过一些独特、具体的网络文本区隔出网络世界和现实世界的不同，另一方面又利用网络文本来建构和呈现自我意识，使之符合网民所处的具体的网络活动语境。网络文本和网民之间的关系，既体现了网民的网络活动中生产和传播的网络文本在语言符号或图像等具体层面上的创新与发展；又体现了网民的网络活动中网络文本的生产和传播受制于具体的网络活动语境的特点。因此，要想清楚地理解网民自我意识的建构和呈现及其特点，就必须了解作为其载体的网络文本在生产和传播上的形式与特点。所以，本章将结合网民网络活动的具体语境，从网络文本的主要生产和传播的形式与特点的描述与分析来考察网民自我意识的建构和呈现。

一、网络语言符号的形式和特点

在组成网络文本的主要形式中，网络语言符号是使用得最多、运用得最广、传播得最快的基本信息载体。虽然从符号学和语言学来看，“语言”和“符号”这两个概念还是有一定的区别[①]。通常认为，语言是一套具有特定规则、结构和功能的表意符号系统[②]。而符号是指系统化地被人类用来传达、意指、负载信息的中介，是认识事物的一种简化手段，表现为有意义的代码和代码系统[③]。还有人认为符号是通过联系、类似或习惯来代表其他事物的某件东西，尤指代表抽象东西的实体[④]。不论如何，语言和符号是一个相互关联的整体，不过从更加广义的视角来说，语言系统从属于符号系统[⑤]。

不过在网民的网络活动中，它们都是网民用于表意系统的一部分，并且在实际使用中来看网民并不刻意去区分“语言”和“符号”之间的区别。因为它们都是网民借以生产、获取或表达特定意义的符号形式。因此在这个意义上，本书将两者合为一体统称为“网络语言符号”，以与网络图像相区别。不过与网络图像相比，还是有比较显著的区别。通常认为图像是人的视觉复制品，形象比较直观，容易理解和感受，随着信息技术进步可以完全“模写”现实，与现实一样（比如视频录像）；而语言符号是人对事物认知和感受的抽象表征，难以直接“模写”现实，只有通过人

① 费斯克. 关键概念：传播与文化研究辞典. 北京：新华出版社，2003

② 它是以语音为物质外壳，以语义为意义内容的，音义结合的词汇建筑材料和语法组织规律的体系。语言是一种社会现象，是人类最重要的交际工具，是进行思维和传递信息的工具，是人类保存认识成果的载体。语言具有稳固性和民族性。（参考，胡壮麟. 普通语言学. 北京：北京大学出版社，2002）

③ 李幼蒸. 理论符号学导论. 北京：中国社会科学出版社，1993

④ 《美国传统词典》 符号词条。

⑤ 李幼蒸根据索绪尔的结构语言学理论将符号学划分为语言符号学、一般符号学和文化符号学三类从语言结构、语义结构和话语层面分析的各种符号学理论，被划入语言符号学。

们的组合、联想与想象来完成对其意义的理解。不过这只是它们形式上的不同，就其信息载体的性质来看，两者是一样的，都属于本书所说的“网络文本”的构成，都承载着各种“意义”。

在本书之前的研究，多数都将“网络语言符号”统称为“网络语言”。不过从目前网络的发展来看，“网络语言符号”要比笼统的“网络语言”称谓具有更好的涵盖性和普适性。经过对目前相关研究的综合以后来看，对网络语言符号有如下几种主要的观点[①]：

（1）认为网络语言符号是指电脑输出在屏幕上的所有可视化信息载体。这是一种广义的定义，更加接近于本书的“网络文本”概念，因为这一概念把网络图像也包括于其中。

（2）认为网络语言符号是网络使用者中特定群体所使用的、不同于社会通用语言形式的语言或信息交流传播的载体。这一点强调了特定类型的网络使用者与网络语言符号的紧密关系，以区别其他一般网络使用者。

（3）认为网络语言符号有两种，一种是与电子计算机联网或上网活动相关的名词术语，称为“网络术语”；另一种主要指网民网络人际互动时“创造”或“常用”的一些特殊的信息符号或特别用法，也称“网络惯用语”。这一点区分强调了网络语言符号在使用对象和目的上的针对性。

（4）认为网络语言符号本质上是现代汉语的一种社会变异，是社会文化变动所引起的语言变化的结果，即伴随“网虫”这一社会群体的出现而产生的社会语言文化现象。这一点强调了网络语言符号所具有的社会文化意义。

从以上主要观点来看，都具有其合理性，实际上是多角度理解网络语言符号的必然结果。因此，本书将网民在网络活动中所使用的、可视听化的、具有特定意义的所有语言与符号形式总称为网络语言符号。虽然网络语言符号作为网民、网络和现实互动之间的中介或纽带，但是在各种不同的语境和互动情景下又有很多种各不相同的存在形式。对网络上的网络语言符号进行归类后，发现主要存在符号类和语

① 本处参考论文如下：

耿华. 网络语言研究. 天津师范大学. 硕士学位论文，2004

陈娴. 网络语言考察. 南京师范大学. 硕士学位论文，2007

刘彦娟. 网络语言——一种新的语言媒介. 东华大学. 硕士学位论文，2000

林纲. 网络用语的类型及其特征. 修持学习（第一期），2002

贾磊. 网络空间人际交流的语言特色. 山东师范大学. 硕士学位论文，2004

周霜艳. 从社会语言学视角论网络语言. 武汉理工大学. 硕士学位论文，2003

李莉. 网络词语研究. 天津师范大学. 硕士学位论文，2003

言类两种[①]，每一大类下又存在几种主要形式：

1．符号类

这一类网民主要用网络最容易打出来的标点符号、数字符号和字母符号来创造，通常用来表达自己的态度、情绪和感受等。由于运用的相对简便易行（与打字相比），组合方式多样，生动有趣等特点，网民们创造了大量的此类网络语言符号。特别是在网络人际交流中比较常见，网络上还有专门的教程[②]。可以说，符号类的网络语言符号是“不怕打不出，只怕想不到”。其主要形式有：

（1）字母形式：主要以英文及拼音组成的缩略语。开始这种形式只是网民为了提高意见发表或者网上聊天等的效率而采取的一种应急方式，但是由于相互模仿和传播，逐渐形成较为固定的网上用语了。这类缩略语不同于规范的英文缩略或拼音缩略，而只是把一些具有特定含义的词或词组等通过首字母简化起来，以达到快速便捷地将网民的意思表达出来。常见的如用于称呼的 GG（哥哥）、PLMM（漂亮妹妹）。也有用于粗口的，如 BT 是“变态”的缩略，NB 是指“牛逼”，PMP 是“拍马屁”，KO 是“踢出去”，ORZ 代表“我服了”（象形一个人跪服于地）等。

（2）数字形式：主要通过抽象的数字经过想象力的排列组合在一起，通常言简意赅的表示一些诙谐活泼，轻松愉快的心情等。比如最常用的 88 表示“拜拜”；5555 是“呜呜呜呜”，代表哭泣；94 代表“就是”，520 表示“我爱你”等。

（3）标点形式：即运用标点符号来表示一些情绪性意义。如连续的感叹号!!!!!!与问号??????表示强烈的语气，即非常惊讶和强烈的追问；而省略号……表示“无语（通常遭遇无法回答的问题和尴尬时用）”或代替不便明说的话等。:）代表微笑，:（代表发愁；==代表不明白等。通常这些符号是由一些键盘上简单的标点符号经过排列组合而成，具有强烈的象形意味。一般在网民互动的文本之中使用，以传达某种意义或情绪。

（4）多种符号组合形式。除了上面的一些单纯由字母、标点或数字组成的网络语言符号外，还有很多是经过多种符号组合而成，通常多数用于态度和情绪的表达，具有比较强的形象性。比如 b4 意指“鄙视”；w4 代表“无视”；T-T 表示哭泣的脸上双泪长流；：-D 表示非常开心地咧嘴大笑；*^_^*代表非常高兴；：-P 吐舌头等。

2．语言类

这一类网民主要通过具体语境的需要，通过改造、意译、变形、通假、借用、混用甚至生造出一些文字来建构或表达自我意识的各个方面。从感情、立场、态度到认知等无所不包。其主要形式有：

（1）网络通假字。这类文字通常是由于输入法的拼音识别问题引起，但是由于运用得长久，也渐渐传播开去，成为网络语言符号中的一种约定俗成的文字。比如

① 黄进. 网络语言符号说略. 南京师范大学文学院学报. 2002 年 12 月第 4 期

② http：//zhidao.baidu.com/question/4038361.html

大虾应该是“大侠”，意指乐于助人的网络技术高超的人；斑竹应该是“版主”，意指某网站的管理员；杂拌应该是“咋办”，即怎么办等。

（2）外文趣译。汉语中有相当一部分语言是外来词的音译，比如可口可乐、万事达、沙发等。网络上的外来词汇也相当多，特别在一些网络计算机的专用名字上相当明显。但是网民们发挥自己的创造性，给一些外文的译法也相当有趣，并传播流行开去，逐渐成为汉语日益重要的一部分。比如电子邮件的英文 E-mail 就被网民翻译为“伊妹儿”，增加了收发邮件的情趣和联想；YAHOO 被译为“雅虎”，该词英文出于《格列佛游记》，原本指低级野兽，后来通指外来无经验的游客，这与很多初为网民的人的自身状态非常接近，这一译法更增加了网民使用这一搜索网站的审美情趣。类似还有“猫”指调制解调器（MODEM），黑客指网络破坏者（HACKER）等[①]。

（3）引申。网民通过对一些既有词语的引申来建构和创造一些新的用法和意义，体现了网民求新求变的心理。比如晕或者到，表示对某件事的预期的落空或者失望等；菜鸟指网络水平不高的网民；恐龙指外形不佳的女网民，青蛙指外形不佳的男网民；楼上、楼下指“我”发的帖子前面和后面的发帖者；“蛋白质”指被认为是混蛋、白痴和神经质的人；灌水指连续的、毫无内容和意义的发表或回复帖子；“拍砖”指对发帖者发布的帖子进行攻击或否定等。

（4）混用。即混合了多种语言或者符号组合而成的网络用语，通常网民用于强调性的表达自己的感受。比如“I 服了 YOU”就是用于对交流对象的无奈和失望的感受，带有贬义和蔑视的意思。“你真是个 286！”指反应迟钝，思想观念落伍的人。而“我还看到了帅哥，哦耶……！*@@*”则是表示自己的兴奋等。

（5）借用。网民通过借用其他一些似乎与本意毫无关系的词语来表达自己，通常借用带有网民比较强烈的自我塑造和自我印象管理的策略或动机，比如装可爱，给人以小鸟依人的性格形象等。总体看来，这一类用法年轻女性网民较多。比如酱紫是“这样子”的快速读法；“偶稀饭粗稀饭”意思是我喜欢吃稀饭；“晕倒，楼主刚从火星归来？”意指对方是个没见过世面的人；“偶 8 素米女，偶素恐龙的说”意指自己不是美女，是个形象不佳的女网民；“介素虾米东东？”意思是这是什么东西啊等。

（6）火星文。这是近年来从港台地区开始兴起的一种网络语言符号，其主要是受所谓的“无厘头文化[②]”或者“贱客文化[③]”的影响而在网络上兴起的一种带有时

① 梅龙宝. 网络语言符号的传播特征及其形成. 现代远程教育研究，2005 年第 3 期

② 文秋林. 无厘头文化与青年时尚行为研究. 山东省青年管理干部学院学报，2005 年 5 月第 3 期

③《无厘头· 贱客· 贱文化》载《新周刊》 http: //ent.sina.com.cn/r/m/2005-07-09/0109774898.html

尚流行元素的语言文字。一些“80 后”“90 后”的年轻网民很快就吸收了火星文的使用带来的网络交流乐趣和流行元素，很大程度上推动了火星文的兴起。“火星文”大体分两类，即符号火星文和异体火星文。

符号火星文是利用如前所述的象形、仿拟、混用、借用、谐音、拟人等手法构成新词。除可以在构词法上的随意组合、任意搭配外，也让网络语言符号更加委婉，以淡化语言符号中贬义或者消极的语义特征，或掩盖令人难堪的事实，避免网络交流中的尴尬和唐突现象等，使语言具有温和的幽默讽刺功能。如前面的混用和借用两种形式，就可以视为是符号火星文的运用。再比如“↓4I（O）”意为“吓死我了”，“吓”谐音“下”，用一个向下的箭头来表示；死是 4，类似函数的 I（O）是指我。还有利用一些字的谐音来写的火星文，如“曾经 U1 份真诚 DI 摆在偶 D 面前，但 4 偶米 U 珍 C，等到失 7D4 候偶才后悔默 G……如果非要在这份 I+↑1 个期限，偶 C 望 4——1 万年”。其中 U 是“有”的谐音，D 是“的”，I 是“爱”，↑是“上”，7 是“去”，4 是“是”或者“时”，C 是“希”等。

异体火星文又被称为“真笔繁体字”或者“脑残体”，是指要通过汉字转换工具将“汉字”转换为“真笔字”才能得到。虽然真笔字既不是真正的繁体字，也不是简体字，但基本可以通过上下文猜出原意。年轻网民之所以有人喜欢使用这种异体火星文，主要反映了未成年人标新立异、漠视常规的叛逆心理。现在，这一类火星文主要通过 QQ 资料、QQ 签名和 QQ 论坛快速散播，通常被视为是游戏用语。特别是在年轻人中广泛流行的“劲舞团”游戏中，该文字使用较多，甚至于还引发了一场关于“非主流”的争论[①]。比如某网民在 QQ 论坛留下的火星文诗为“風帶鮭子回憶，只剩坏自釕啲筇寂。吟天㊣在銷逝。。。過去只是遊戲..o`ハ``.. 遇上你讓莪頦餚銘鉍 ㄚ``莪卻钬懂妳爲何來臨。。ㄐさㄚ..莪.只怒 o／用笑（.來僞裝ぞ自釕ㄚ``，ЮЮ用ㄣ訟ㄐ來№傾聽妳の聲諳`.ハ㊣”。虽然表面上看起来几乎有很多奇怪的“汉字”，而且夹杂了罗马符号、日语、韩语、标点符号，但是基本上还是可以通过上下文来明白这首诗的意思，转换成简化字是“风带走了回忆，只剩下自己的孤寂。今天正在消逝，过去只是游戏。遇上你让我刻骨铭心，我却不懂你为何来临。我只好用笑来伪装我自己，或用心来倾听你的声音”。

（7）网络音频。对于网络音频，本书认为虽然网络音频也是网络语言符号里重要的存在形式之一，但是就目前来看，网络音频主要通过 mp3，APE 等格式的音频格式文件存在，而且主要与音乐、评书、相声、讲座、电台录音等内容相关，就其形式和特点而言，本质上依然属于网络语言符号一类，不过它是以可听的形式出现而已。不过绝大多数网络音频都是从电视电台等录制下来放到网络上播放的，因此

① http：//ddr.17173.com/pk/no_mainstream.html

还形成了所谓“播客”一族（详细介绍见下一节）。现在来自于网民原创的，主要是网民自己制作、传播的网络音频即所谓的“网络音乐”。很多网络音乐不仅传播范围广泛，喜爱者众多，以至于被唱片公司收录制作为正式 CD 或 MTV，导致风靡一时；而且其创作者也从默默无名的“草根音乐爱好者”转型为较为出名的正规歌手，成为时下的当红人物。杨臣刚的《老鼠爱大米》和胡杨林的《香水有毒》等就是一个鲜明的例子。不过由于是网民自创流行于网络的歌曲，其用词造句更加平民化和草根化，有很多大众俗语应用于其中，因此其传播和流行受到了一些人的质疑。比如胡杨林的《香水有毒》因为其中有一句“擦干眼泪陪你睡”的歌词，就被一些人批评为“流行歌词走向色情低俗”，一些网民还讥笑其为“二奶歌[①]”。为此胡杨林还专门在其博客中发表《一帮文艺界的“裹脚”之人》[②]对此进行驳斥，她认为，“现在时代不同了，歌曲词作和过去的确也存在些差异，或许不像革命时代的歌曲是歌颂主旋律，但是‘草根文艺’并没有‘低俗’的原罪。所以文艺工作者更应该从宽容的角度去理解，并从时代发展的角度去看，不要太过苛责”。并且还列举了李宗盛《最近比较烦》、张靓颖所唱《Loving You》等传唱一时的经典之作的歌词中按标准属于“比较俗”的部分，来奉劝那些人云亦云的人。社会的文明是要进步，不是靠压抑和限制，而是真正的自由与解放”。

综上可以看出，网络语言符号具有形式多样，幽默风趣，生动形象，标新立异，轻松随意，表现自我的特点。不仅能丰富网民网络活动的情趣，还能增加一些不同于现实生活的体验。而且由于 14～35 岁的网民占了 90%以上，求新求变，彰显自我，希望自己的生活方式丰富多彩，增加不同的认知与体验是其共同的心态。因此网络语言符号的流行和兴起，并受到广大青少年网民的接受、模仿和创造就是必然的了。比如为适应和迎合网民对网络语言符号的运用和创造，21 世纪出版社还专门出版了一套《偶和偶 MM・网络表情书系》，并说明该书“以偶和偶 MM 为主角，广泛收集因特网上流传甚广的网友帖，以及网文风格迥异的原创作品，并加以嘉宾式的社会学点评和网友式的跟帖，从而呈现给读者那些“先酷起来”中国人的生活自传和情感告白[③]”。这则“说明”强调和肯定了网民对网络语言符号的喜爱，并认为网民使用网络语言符号是“酷”的表现。有人撰文认为《“网络语言”代表 21 世纪语言发展的方向》，是自五四运动以来“最大最深刻的变革[④]”。另外，随着网络音乐的流行，网络上随处可见网民自创的网络音乐网站，提供各种原创网络音乐给所有人

① http：//bar.sina.com.cn/thread.php?tid=2150002682&bid=452

② http：//blog.sina.com.cn/s/blog_4d99e42301000aew.html

③ http：//tech.qq.com/a/20050625/000132.htm

④ http：//tech.qq.com/a/20050625/000144.htm

进行下载和欣赏，成为网络娱乐的一大景观。

那么为何网络语言符号有那么大的魅力，能够成为网民丢弃能够达到相同目的的规范汉语不用，而竞相学习、使用和创造网络语言符号的呢？本书认为，网络语言符号的学习、使用和创造之所以成为网民网络活动最重要的表现特征，网民之所以积极使用和创造网络语言符号而不继续遵循或沿用现实中使用的规范语言文字，是因为网络语言符号的使用更适于建构与表达网民在网络上的自我意识，或者说更适用于表达网民的网络我。网民可以简单地通过对网络语言符号的使用和创造表现出一个个各具特色的网络我，从而符合他人或自己的心理预期或行为目的。

二、网络图像的形式和特点

上面归纳了网络语言符号的形式和特点，不过相比较而言，更具有生动性、现场性、真实感强烈的是网络图像。如前所述，这里的网络图像是一个较为宽泛的概念，包括了两个主要的大类，一个是网络图片，另一个就是网络视频。所谓网络图片是指以静止的画面形式发布的视觉图像，而网络视频是指以动态画面形式（即流媒体）发布的视觉图像。两者在具体的表现形式上的区别如表 1-1 所示。

表 1-1　网络图片和网络视频的异同

类型	活动状态	主要表现形式	优点	缺点
网络图片	静态	各类照片，表情图片，各类插图、插画	格式较小，比较生动直观，易于传输	承载信息量有限，一般只能表现特定范围内的事物
网络视频	动态	各类 Flash，各类影视节目，各类动画，各类网络游戏	非常生动直观，承载信息量大，通常能完整叙述或说明一个事件	格式一般比较大，传输对网络要求较高

一般而言，由于视频本身所具有的视觉特点，比如认知卷入程度高，容易识别记忆和刺激性强等，并且随着信息传播技术的进步，以及人们对网络视觉化要求的日益提高，可以预见网络视频将成为网络上最主要的信息发布和存储方式，其应用的范围和方式将会日益广泛。网络图像的这两种存在方式在网络上可以说是随处可见，网络流量的绝大部分也被两者所占领。但是就目前中国互联网的情况来看，可以大致将我国网络上的网络图像分为以下几种主要取向的发布形式：

1．兴趣取向的网络图像

兴趣取向的网络图像属于网民个人或者团体的，主要以某种兴趣爱好为主，在某个网站或者论坛发布各自收集或制作的作品，并且提供免费下载或观看的网络图像。通常发布者在此相互交流自己发布的影像作品，就共同关心的各类影像问题进行讨论等。在视频作品一类上，主要以自制的 DV 作品为主。比如在国内组织最为完善、影响最大的民间影视作品交流网站是 http：//www.ourdv.com/。虽然不排除该网站有通过点击率和发布广告等形式来获取商业利益的动机，但是对网民来说确实可以免费自由下载，了解和交换影视作品等内容。而且网站的论坛可以就技术、设备以及制作过程等各种情况进行讨论和交流。而主要以图片的交流发布为主的网站，比如 http：//www.photofans.cn/网站，也是差不多的情况。这一类的网站不论是个人的、还是某个团体的都主要是根植于参与者对某一类网络图像的兴趣爱好来展开的，通常这些网站或论坛结构简单，讨论的话题相对简单，涉及的范围不广，一般多集中在共同业余兴趣爱好或专业领域之中，因此有着自己相对固定的专门群体的参与。由于这些发布渠道都是公共和开放的，而且主要是以具有相对丰富的专业知识（相对一般网民而言）参与其中的网民的兴趣爱好或者专业趣味为主导的，所以我们可以将这种网络图像的发布形式称之为“兴趣取向的网络图像”①。

2．议题取向的网络图像

议题取向的网络图像属于网民所关心社会议题或事件并选择在特定网站或论坛

① 虽然上面提到两个网站基本上是摄像摄影爱好者网站和论坛，但是由于摄像摄影活动本身所具有的深度社会介入性质，使得这一类网站发布的作品往往带有很强烈的社会写实特点，在不同程度上介入了社会现实，反映着发布者的某种社会立场或者态度，体现着社会现实的某些方面。比如 http：//www.photofans.cn/网上论坛栏目“人文纪实”里的图片中，相当大一部分的组照和照片都经过了发布者细心的编辑或修改，比如照片上通过后期制作加上批语或者说明文字，或者一组照片按事件发展顺序或者按照人物重心排列等编辑、叙事手法故意使之成为一个“影像故事”，表达了发布者对某种社会现象和社会议题的关注，带有较为强烈的社会记录风格和写实性，已经超出纯粹表现个人爱好和兴趣的范围。而在 http：//www.ourdv.com/网站即使是一些虚构的影视作品，比如网民自拍的电视剧或者电影，也会按照拍摄者的意图就某些社会现象以及价值立场等来安排场景和故事线索等，并非完全是远离社会现实的，单纯表达个人的兴趣爱好。但是对比一下中国摄影在线（http：//www.cphoto.net/）等一些较大的摄影网站或论坛，由于这些网站的商业或者官方立场，我们可以发现它们更加具有官方化、学术化和专业化倾向，发布的作品也不如前者那么具有社会批判和写实风格，这一对比恰恰表明了即使在相同的兴趣和爱好之下，参与网民的类型不同，对社会现实所持有的态度立场不同，以及网站本身的服务对象和目的的不同，都会使得即使是同一类型的网站或论坛也会有不同内容的网络图像。因此某种网络图像并不必然地与某种类型的网站相联系，而是受到现实社会中各种复杂因素的影响。

发表的，表达网民自身立场和观点并以引起他人注意为目的的网络图像。这一类网络图像的发布渠道比较多，因为网络图像成为网民手中赖以表达其观点和立场的材料，它们不仅仅呈现着现实，更重要的是表达了发布者的观点和立场。很多大的门户网站，以及一些大型的公共论坛都是这一类网民的发布其网络图像的场所，比较具有代表性的如猫扑（www.mop.com）、奇虎（http：//www.qihoo.com/）和天涯（www.tianya.com）等。以 2007 年 7 月 31 号上午为例，在猫扑网站主页排前 5 位的消息中除了一条《色情声讯台揭秘：以性爱黄段子挑逗拖延时间》是网民上传的一段谈话录音以外，其余四条《湖南卫视你想干什么：竟然播出“超女”撩裙镜头》《大地震前的唐山》《明星刚出道形象大曝光，看完后目瞪口呆》《致沉迷于情或色的爷们——要超越自己》都是以相关社会事件或人物的图片配发文字的方式进行发布。由于网站上传文件大小的限制，通常这一类的发布都是以现场照片或者以视频截图为主，即网络图片为主，比如闹得沸沸扬扬的“女子虐猫事件”就是以视频截图的发布引起的。但是也不排除直接使用视频的，比如著名的“铜须事件”“殴打女生事件”和“反复五次轧死老人事件”等都使用了视频加文件的方式进行发布。前者发布了当事人对事件的自我解释[①]，后者两个发布了事件发生现场的录像[②]，这些事件不仅在网络上也在社会上，特别是由于国内外主流媒体的介入以后（比如“铜须事件”被国外杂志引用，“殴打女生现象”中央台在 2007 年 8 月 4 日做了专题报道），引起极大的反响。最近较为典型的则是网民自发组织的“反对 CNN 网（www.anti-cnn.com）”，其中运用了大量的揭示西方媒体对“西藏 3 •14 打砸抢事件”造假的图片。这一类的网络图像发布方式往往通过公共网站来对某种社会事件，现象或者议题进行强调或引起注意，主要表达的是发布者的价值立场和对事件的态度以及认知等，但是对于参与的网民来说，发布者的立场是可以反驳的，观点是可以多样化的，而且议题的重要程度和社会意义只有通过与网民的互动来产生。对这一类的网络图像发布形式可称之为“议题取向的网络图像”。

3．娱乐取向的网络图像

娱乐取向的网络图像属于网民个人的消磨时间或自我排遣，并以休闲娱乐为主要目的，在私人网络空间发布的，通常具有排他性的网络图像。这一类网络图像主要发布在网民个人的私人网络空间里，充当着个人的网络日记的材料。比较有代表性的有 MSN 和 QQ 的个人空间，个人博客或其他私人空间等。发布在这一类网络空间的网络图像一般都是网民自己的生活写照或者各类自我体验的视觉化作品，如个人自拍照，个人旅游记录，个人服饰穿戴，与亲密朋友的私人照等。由于个人空间

① http：//wow.game.mop.com/news/china/2006-04/10_26600.shtml

② http：//www.cctv.com/program/dfsk/20050610/101061.shtml

http：//cctv.sina.com.cn/news/2006-08-03/19969.html

一般容量较小，所发布的内容以图片为主。发布者一般只是将之作为网络日记的图像化、视觉化补充，或者作为一种生活情趣或者是休闲娱乐的方式，并不追求刻意引起大众的关注，即使有谈论和交流也往往满足于私人熟知的小范围内的参与和交流，比如亲戚朋友，同学同事等。由于这些空间本质上依然是面向公众开放的，因此任何网民都可以通过多种方式进入该私人空间，但是相比发布者熟知的小圈子而言，这种开放一般都是不固定的，即具有一定的限制性，发布者可以随时禁止“非授权者”进入，除非两者在网络上产生了某种利益共享或者情投意合（比如交换链接，相互欣赏，有共同爱好等）。由于发布者一般都将这些地方视作个人放松和宣泄心理压力的地方，因此具有较强的休闲娱乐性，一般不相识的网民通过链接来到这些个人空间也只是来看热闹和猎奇，具有很大的娱乐成分。还有像一些名人博客，比如以新浪上徐静蕾为代表的“老徐博客”所公布的大量影像日记，由于自身的名人效应以及网站的商业利益的影响，其私人性和排他性实际上已经不很明显，更强烈的呈现出“娱乐化”倾向，名人的网络图像实际上更是公共话题之一，因此不论名人如何展示其私人性的一面，大多数网民通常都会以“包装化”和“娱乐化”的眼光来看待他们发布的网络影像。至于那些靠个人网络图像一炮走红网络，进入大众话题的人物比如“芙蓉姐姐”“竹影青瞳”“木子美”等，不论其动机和目的是什么，她们发布的网络图像所具有的娱乐效果更是不言而喻的。因此对这一类的网络图像发布形式可称为“娱乐取向的网络图像”。

4．商业取向的网络图像

商业取向的网络图像属于一些具有既定商业目标的，为了通过网民消费而获取商业利益的，采用收费或其他形式提供给网民观看、下载或玩乐（比如一些 flash 游戏）等的网络图像。这一类网络图像一般属于某种商业行为的组成部分。大致来说有以下两种形式，一种是通过收费获得观看、玩乐和下载等服务的影视作品、图片等，比如网络电视、VOD、网络游戏、具商业性的图片等；另一种是作为广告的网络图像，比如网站上的用于广告的 Flash 动画，免费提供观看下载的商业广告等。不论收费与否，只要其商业目的明确，为既定的商业目标服务的网络图像都可以算作这类。通常而言，这些网络图像虽然也带有一定的娱乐性，比如网络 flash 游戏和一些具娱乐效果的 Flash 动画广告等，不过其商业目的是第一位的，其娱乐效果只是作为一种必须消费或传达的项目、或者作为吸引注意力和增加点击率的附加功能而存在的。对于要付费才能观看下载的网络图像，虽然网民的目的是为了获得娱乐等效果，但是这些必须要付费才能获得的图像完全都是商业取向的，娱乐只有在付费以后才发生。相比上面的娱乐取向的网络图像，其商业性是第一位的，所以称之为“商业取向的网络图像”。

以上归纳总结了网络图像的形式和特点，必须强调的是，对以上几种取向的网络图像的认识都是站在网民的立场以及发布网络图像的主要目的来阐释的。然而由

于网络的互动性以及意义再生产过程，任何一个具体的“取向”都不是绝对的，每一个“取向”在本质上都可以相互转化，比如网络上一个娱乐取向的图像有可能经过意义再生产以后转变为具有重大社会意义的“议题”，比如“芙蓉姐姐”和“天仙妹妹”现象；而一个议题取向的图像却可能在网络上转变为具有强烈的娱乐效果，比如一个13岁北京小女孩在接受《新闻联播》关于网络环境的采访时，其一句“很黄很暴力”的话被众多网民捧为2008年“第一流行语”，其形象遭到各种“恶搞”等[①]。著名的“华南虎”事件也是由于图像的发布而引起的，特别是在网易网站上发布比较完整的“华南虎”照片以后，该事件的议题也发生了重大变化，从关心“华南虎”出现的意义，变成“华南虎”照片的真伪之争，引发网民的信任危机意识。因此上面的分类只具有相对稳定性，是为更好归纳与识别网络图像的类型和形式做个划分，每一个具体的网络图像到底是什么取向可能要进行多方面的具体分析。

通过上面对几种网络图像的基本类型和形式的归纳，以及相关事例的介绍，可以看出网络图像不论是什么取向其主要特点有：（1）网络图像的内容或者叙事结构受到发布者主观意识的决定。（2）由于网络图像本身所具有的直观、生动和深度卷入的特点，使得网民能很快感受到某个社会事件或者现象带来的冲击力和影响而形成某种态度和意见。（3）网络图像的发布会带来特定的社会影响，其发布者、网站或者影像内容本身将会形成社会焦点甚至新闻焦点。（4）由于互联网的互动性使得网络图像不单单是作为一个媒介文本存在的，其意义是在与受众的互动中建构或产生的，而且由于受众的认知和理解不同，导致对同一文本所形成的观点看法等不尽相同，呈现意义多元化情况。

三、网络文本的主要生产与传播形式

前面归纳总结了网络文本的两种主要表现类型，即网络语言符号和网络图像的形式及其主要特点。作为网民建构和呈现自我意识的载体，其学习、使用和创造网络文本的过程本质上就是自我意识的建构、表达和传播的过程，因此网民对网络文本的生产与传播就是理解和观察网民自我意识的主要着眼点。通过网络文本的生产与传播，就可以间接地理解网民自我意识在网络活动中建构和呈现出来的各个具体方面。对网民而言，对网络文本的生产和传播既是其直接互动的对象又是与其他个体或群体互动的中介，不论从发帖、即时聊天、论坛讨论、建设个人空间等来看都离不开这两个主要目的，是网民实现其意义建构和呈现的必然手段。而网络文本的

① 2007年12月27日的CCTV《新闻联播》一段关于网络不良视听节目的报道，采访了一个女学生，而这个小朋友语出惊人道：“上次我查资料，忽然蹦出一个网页，很黄很暴力，我马上给关了”。本来一个严肃的净化网络环境而“安排”的议题，却在网民将此段视频放在网络上传播以后受到各种争议和“恶搞”，大多数网民反而以一种娱乐的心态来关注此议题了。为此，百度贴吧还发表声明以保护未成年人为由，关掉了以该女学生的名字命名的“贴吧”。

生产与传播，实际上就是网民网络行为的实施过程，就是网民参与的各种互动过程及其相应的行为的实施。不同的互动语境，不同的互动目的，不同的互动动机等都可能使得网民对网络文本的生产与传播不同，甚至区别很大。这种区别就表现在网络文本的不同生产与传播途径或形式之上，通过不同的网络文本的生产与传播形式，网民的自我意识也就得到了建构和呈现。由于网络的传播特性，使得网民对网络文本的生产与传播分布在不同的网络空间或语境之中，展现出不同形式，建构和呈现着不同网民的自我意识。以下就网络上最常见、最主要、影响最大的几种网络文本的生产与传播形式来说明网民与网络文本的互动。

（一）标题党

按照网易做的《标题党的穷途末路》专题栏目中，对标题党的定义是指“网络上一小撮利用各种颇具创意的标题吸引眼球，以达到各种个人目的网民们的自发性组织。在国外，主要被称为“sensational headline writers”，直译为“煽动性标题写作者”。标题党的主要行为简而言之即发帖的标题严重夸张，帖子内容通常与标题完全无关或联系不大。近期，标题党的风潮越演越烈，必须引起相关人士的密切注意[①]”。网易认为标题党的本质是“标题党中，有些人是出于无聊或者好玩的理由，意图作弄其他网友；而更多的标题党成员是出于某些不便告人的目的，为了吸引眼球，提高点击率，而恶意欺骗广大网友。在这里，我们需要注意并打击的标题党成员为后者。”并认为标题党存在三个主要危害，即“一、浪费了网友的时间，欺骗了网友的感情；二、标题党的行为会使网友因为受过欺骗，而错过真正有价值的信息，造成‘狼来了’的悲剧；三、充斥‘性爱’‘暴力’‘罪恶’等字眼，严重污染版面，令目睹者触目惊心”。而且还给出了一个所谓的标题党“内部教材”，认为“标题很重要，就像一个女人，不但要美，还要会打扮，不但会打扮，还要懂得吸引眼球，尤其她不美的时候，更要吸引别人的眼球脱框才行”，并归纳为四种类型，即“第一类：要和情色搭边。即‘少妇’‘激情’‘性’‘虐’等字眼，一定要放在突出的重点位置；第二类：走情感路线；第三类：表现得天真无知，说白了就是弱智标题。总之就是一定要贬低自己的智商，让每个网友无论水平多低，都有话可说，都要让他觉得他的水平比你高。谁看到你这个标题，都忍不住进来看一看你到底比他们傻多少倍；第四类：一定要和热点人物、事件搭边，并表现出一定的姿态。比如某地新建了个现代化厕所，新闻标题可以试拟为《新式马桶 PK 旧式茅坑 现代化的伟大胜利》。这一方式有一定难度，不易掌握，水准不高者就容易被误会为第三类……”。文中还以《大学女生被强奸，校园安全路在何方？》为例，解释了标题党发展的三个阶段或层次，如表 1-2 所示。

① http：//culture.163.com/special/00281MGS/biaotidang.html

表 1-2　标题党的三个发展阶段

所处阶段或层次	点评
初级：大学女生被强奸，校园安全路在何方	“女大学生”“强奸”等字眼有一定的吸引力，突出得好
中级：北大漂亮女生当众被强奸，群众围观	“北大”为我国知名学府，有话题性。“漂亮女大学生”进一步提高了吸引程度。“群众围观”易引发多方关注讨论
高级：北大漂亮女生当众被强奸，百余人围观（有图）	“百余人”有点睛之妙，而“有图”二字一出，更是谁与争锋

除了网易所列举的一些标题党外，网络上还有标题党的例子，比如在一篇标题为《沙滩美女走光图》的帖子，一旦进去看就是看到下图中的一幅图，这时才明白发帖者故意用了“走光”一词的双关意思。而在《抱着小妞，睡个好觉!》为标题的帖子里，看到的不过是一只猫抱着个玩具娃娃的照片而已。再如标题为《闹市中惊现悬挂于车外的裸尸》耸人听闻的帖子，不过是一只去了毛的鸡被挂在汽车外面而已（如图 1-2 所示）。总之，网络上的标题党形式多样，从规范汉字到火星文，从表情到图片都可以被拿来做一个吸引眼球的“标题”，甚至还有网民专门收集了很多材料做成《标题党大全》[①]《我来扒扒标题党的皮》[②]等来发表。

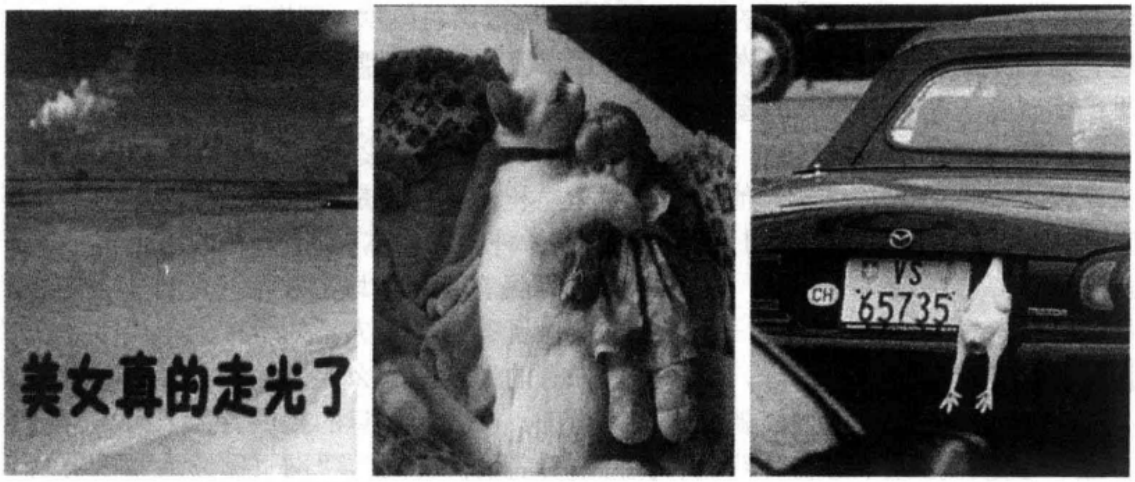


图 1-2　三个标题党的例子

从网易的这个专栏可以看到标题党的表现形式多种多样，不一而足，不仅可以发生在各种论坛或博客，甚至在一些门户网站上正式发布的网络新闻也可以看到标题党的身影。可以看出，标题党通过夸张、带有色情歧义或暴力含义的标题等来吸

① http：//www.3dminter.com/viewthread.php?tid=28680&extra=page%3D1

② http：//www.isgay.cn/article.asp?id=883

引眼球，的确是一个较为普遍的网络现象，网易列举的几个“危害”的确存在。在一定程度上，标题党用这些标题来吸引眼球和增加点击率确实在一定程度上“污染”了网络的纯净。不过文中虽然列举了标题党的种种不是，不过也认为还有“良性标题党”的存在，并引用一个网民的话说，“真正的标题党发的东西是让你感叹他们的想象力，而内容已经无所谓了”。对此，一些网民也有自己的看法，表达了自己的观点。

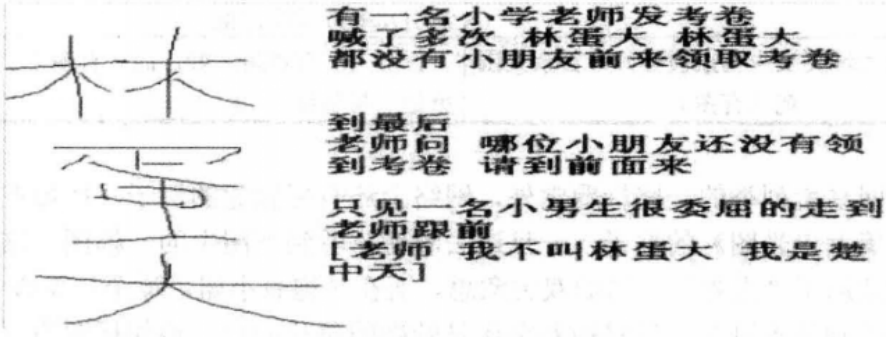


图 1-3　网络流传的林蛋大笑话的图片

比如，网名为“POPOEVER”的网民，在网络上公开承认自己是网络流传的“林蛋大”图片的制作者（如图 1-3 所示），不过他并不认为自己是标题党，他认为自己和标题党是有区别的，“标题党杜撰，我不杜撰，我确实去人才中心办档案了，确实看到毕业就业情况并不乐观的现状，我是想玩把黑色幽默，可惜没人 understand；标题党为的是赚取流量，我不在乎流量，那点流量都在刘昕的网站上了，又不在我这里；标题党的帖子里都有链接到要宣传的网站，我没有；标题党会四处 spam，我没有；标题党常见于门户网站，流量惊人，故而成为党，我只一个人，total 点击寥寥，无法入得（标题）党去[①]”。他认为虽然和“和标题党还是有相似之处的，都想吸引眼球，但这也纯属废话”，因为“哗众”是一种“动物本能”，而在网络上发帖的确就是为了“吸引眼球”。网名“郑子语”的网民在天涯论坛上发帖《有眼球文化，就有“标题党”》[②]认为，“这是一个眼球文化杂乱得有点让人不知所措的年代”，“互联网把人们带进信息的大海洋，信息前所未有的过剩，那么人们的注意力这时就相对是稀缺资源。接下来的逻辑就是，网络为王，产品、信息的提供者为了推出自己的产品和信息，必须千方百计获取和保持消费者的注意力”，“网页阅读通常以类别、标题、核心话语为阅读单位，“吸引力”成为网站制作标题的重要考虑因素，“标题党”正是看清了这一点在标题上大做文章，虽然这种眼球文化很大程度上是负面的，因为它骗取注意力，浪费时间，无聊无趣，但是有什么办法？《标题党党歌》每天都赖皮地向网民大唱着：“我们都是标题党，每一个标题就是一个陷阱；我们都是点

① http：//plod.popoever.com/archives/001163.html

② http：//www.tianya.cn/New/PublicForum/Content.asp?strItem=no06&idArticle=51829

击手，哪怕你眼球不转悠”。也就时说，网络时代，标题党是必然的。也有网民发帖《解释和研究下何谓标题党》[①]认为，标题党的存在“说明了两个问题：一是部分记者或者作者已经黔驴技穷，写不出来什么好的有深度的东西，只有靠人们猎奇的心态了；二是说明读者的取向问题，由于各种环境因素，导致现在的报道很少涉及深层次的社会或者意识形态等方面的问题，因此读者逐渐对媒体失去了兴趣，这样的时候往往就是把兴趣转向一些稀奇古怪或者色情之类的东西了。总之，需要开放媒体，才是解决这种现象的根本”。还有人为，“有的标题党甚至为虎作伥，成为恶意软件编写者的“枪手”，由他们来引诱网友去点击带病毒的文件”，不过“好的标题党，会让人在感觉上当受骗的同时，会心一笑，觉察到标题的幽默之所在。坏的标题党，会让人感觉上当被恶意欺骗，浪费网友时间和感情[②]”。还有人认为，“网络带来了‘读题时代’，足见标题在网络传播中的价值，网络传播的发展，网友的浮躁状态，让标题有了大展拳脚的机会，有些标题的篡改可以将一则普通的消息‘化腐朽为神奇’，带来居高不下的点击率。 但是，有些网站是否考虑到后果，由于自己的行为妨碍了传播，误导了读者，污染了互联网环境，更有悖于新闻媒体的职业道德，严重阻碍把握新闻媒体的真实性，损害捍卫新闻媒体的社会责任[③]”。面对网络上铺天盖地标题党，有些网民不由得问道，对标题党“这个非法党派，我们应该一棍子打死还是应该舆论监督呢？[④]”。

（二）表情党与灌水党

所谓表情党就是指在论坛回复帖子或者即时通信聊天等过程中只发布纯粹以图像或符号制作的表情的网民，比如，下面图 1-4 中的一个网页的回帖的网民全部都是用表情来回复、跟帖的。而灌水党通常指那些被指责发布与“帖子议题”无关的、无意义的回复或者跟帖的网民，这种网络活动行为通常被称为“灌水”。特别是在论坛中，如果网民发布的帖子主题与论坛的取向不同或无关，通常就被称为是“水帖”。通常而言，“表情党”经常也被视为“灌水党”，但是反过来“灌水党”却并不一定就是表情党。这是因为灌水的方式较多，并不仅仅只有运用表情这一种，而表情党因为跟帖或回复时发布与帖子主题无关的表情，所以同时也可以被视为“灌水党”。

首先来看一下表情党的网络文本使用特点。由于以符号或图片制作的表情具有生动活泼、传神达意的特点，因此被网民广泛运用于各类网络空间之中，是网民所使用的网络文本中极为重要的一种使用形式。它主要分为语言符号表情和图像表情两大类。其中，图像表情是网民现在使用最多的。至于以网络语言符号制作而成的

① http：//www.very4u.com/html/49/149-94.html

②http：//qixingcheng.spaces.live.com/blog/cns!3A4060A19615BE6E!5823.entry

③ http：//club.dayoo.com/read.dy?b=lhzq&i=124228&t=124228

④ http：//www.tianya.cn/publicforum/Content/free/1/737744.shtml

表情，因为前面已经说过，此处不再复述。表情的使用在即时通信和论坛空间中表现最为明显。

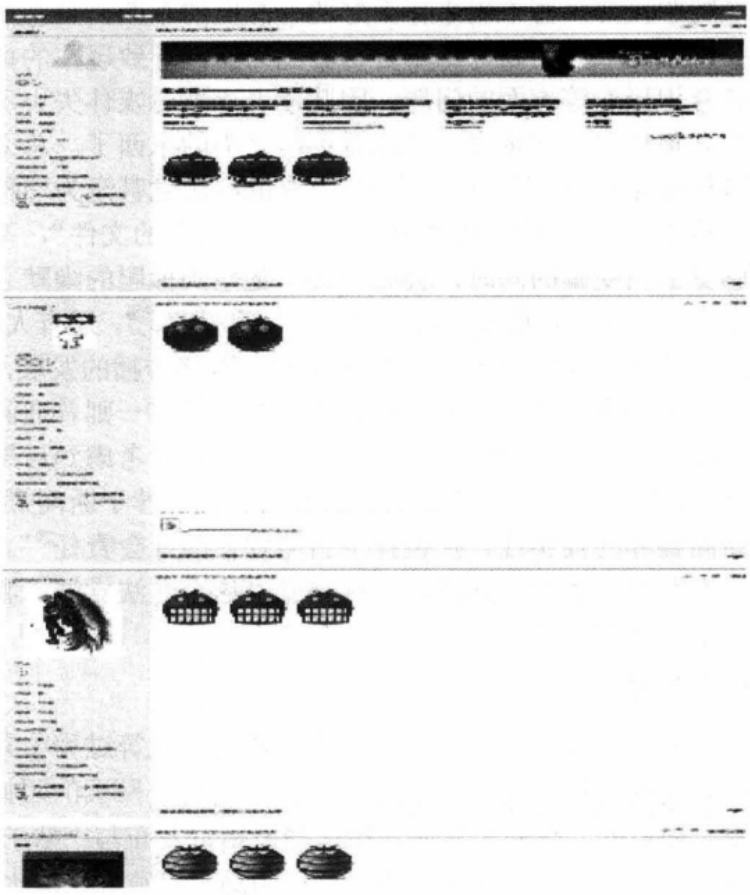


图 1-4　某论坛里全部用表情来跟帖和回复的网页

以 QQ 和 MSN 为代表的即时通信工具，大量运用了图像表情来传达网民个人的情绪、态度和立场等不易用文字来传达或者文字传达相对复杂的各类网民体验。比如，以下几个表情就是在 QQ 中常用的。 从左至右分别代表微笑、惊讶、郁闷、高兴、发怒和哭泣等意思，对它们的理解主要由对话双方的具体语境来决定。在即时通信工具中的表情通常都是 GIF 格式，这是一种动画格式，可以产生不断抖动、不断重复变化等表情变化过程，从而使得表情更加生动有趣，更贴近网民真实的表情神韵。由于这个特点，表情开始在网络上流行开来，但是主要的使用和发展还是在即时通信工具和论坛之中。

由于网民对图像表情的大量需求，网络上也逐渐诞生了一些专门以制作、贩卖和传播图像表情的组织或个人。比如腾讯 QQ 自己就有一个专门的制作和设计图像表情的部门，而且还鼓励网民自己也设计、制作和传播个人作品，腾讯网还专门开设了这样一个栏目。由于即时通信工具的传播迅速，他们设计和传播的表情往往能

在很快一段时间里流行开来。比如2007年较为流行的一个QQ表情系列，就是一个以小猴子为角色的“悠嘻猴”。本质上来说，悠嘻猴和上面见到的一般QQ表情所能代表的各种情绪和态度内容其实并无本质差别，只是表情的载体或角色有所更换而已，而且一般来说，制作者为了扩大影响面，也为了能更多地体现网民所要表达的情态，通常都在一个新设计的表情系列中加入更多的表情，以传达更多的人类情感和神态。相比较QQ自带的表情来说，自然更加生动活泼、更具有观赏性。如“悠嘻猴”就比QQ软件自带的图片表情多很多，能够更好地模拟人类的各类情态，可看性和观赏性也比较强，如图1-5所示。



图1-5　表情化的“悠嘻猴”

从左至右，分别代表做鬼脸、感动、嘲笑、加油、吃饱、郁闷，同样也是GIF格式。在即时通信工具中，由于使用表情的传统较长，而且更重要的是即时通信通常只限于“个体之间的互动”中，并不影响第三者，所以只要交流双方达成了共识，表情的运用是完全开放的。比如，一些网民根据自己的喜好和动机，制作了很多图像表情来表达自己的情态在即时通信工具里使用。有些并不一定必须是人类的某种表情的模仿，只要是能表达网民的感受和情绪的都可以视为表情，不过这一点也仅限于个体互动性强的即时通信工具中。因为在论坛等群体互动空间里，除了那些可以准许网民上传图像的空间外，通常网民使用的图像表情都是论坛里已经定制好的，网民只有使用的自由，而没有创作的自由。如图1-6所示就是一些网民自由创作的表情，可以看到，并不一定局限于人类表情之中，一个闪闪发光的“强”字也是一种表情，表达了网民强烈而带有佩服意味的称赞。一个脚踏筋斗云而来、做出一个“奥特曼pose[①]”的猴子和一句写有“粉丝们！你们最爱戴的流氓来了！”的图像表情，给人幽默搞笑、无厘头的味道，既能在互动中提示或吸引他人注意自己的到来，又体现了网民的乐观幽默性格。而2007年的炒股热也体现在股民所设计的图像表情中。特别是“5·30”提高印花税以后，由于股市大跌，很多人被套牢，所以创作了很多流行一时的图像表情。图1-6中哭泣的可爱小猫伴随着跌落的大盘箭头，配上“亏大了”的语言给人“楚楚可怜”的印象；而一个胖胖的夹带皮包如同老板的人进入股市，出来时却赤身裸体、瘦骨嶙峋则表达了网民对股市的失望情绪。

① “奥特曼”是同名的著名日本动画片的主人公，勇敢乐观，充满斗志，每次出场与怪物争斗都会摆出一套动作姿势，是很多青少年模仿的对象。

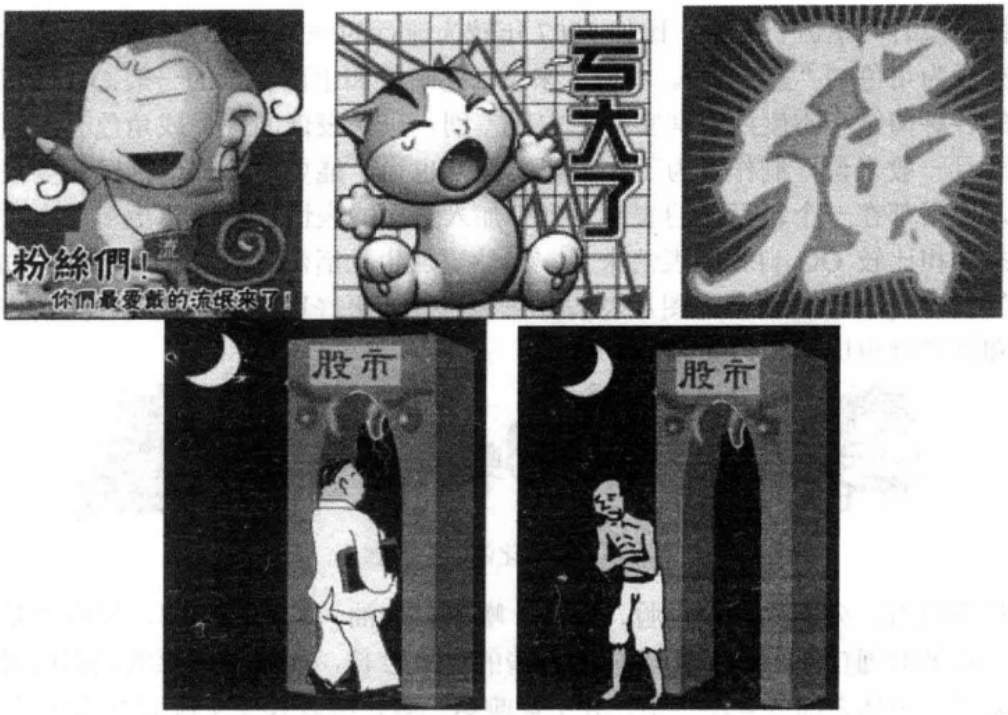
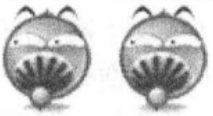


图 1-6　网民自由创作的一些表情

不过表情的使用并不构成所谓的“表情党”，而只有当以发布表情的形式来进行灌水活动时，才能成为“表情党”，而且通常都发生在论坛之中。因此，在 QQ 群或论坛等以群体互动为主的网络空间中，表情的使用就受到一定限制或质疑。特别是随着表情使用范围的扩大，表情党也逐渐被认为是一种消极负面的网络活动，从而与灌水党联系起来。有网民认为之所以要“鄙视”表情党是因为“（1）发帖人是精心构思、编辑、付出了辛勤的劳动。（2）积极跟帖有利于同学们的相互沟通。（3）只发表情，会把人的积极性降得相当低。（4）天气冷了，要经常锻炼手指，不然会冻僵的。（5）经常打字就不会有错别字了。总之好处多多，你好大家好[①]”。还有网民在《坚决打倒表情党!》中提出“建议设个字数不满多少字就不能发帖，不能回复。



表情本来就只是文字的花边，不能让它取代了文字的地位！



”[②]。为此有些论坛还专门 “严厉打击表情党”，对表情党做了硬性规定，版主（网站管理员）“每天都会收索（搜索）大部分帖子，一旦锁定目标，首次警告

① http：//www.sz1768.com/viewthread.php?tid=4023

② http：//bbs.ny0377.cn/viewthread.php?tid=59891

只删除该表情回复，若下次发现屡次犯错者，直接禁言[①]”。其封杀表情党主要是针对其“灌水”行为而来，而并非是因为表情所起到的传情达意功能。

不过灌水行为却主要是与网络论坛的早期规定有关而形成的，与网络论坛本身的发展历史不可分。因为在早期网络论坛中一般规定，谁发的帖子多，谁的等级就越高，积分或经验值就越多，相应的可以获得论坛的一些特权，或者申请做版主等。因此，一些网民为了很快地获得比较高的等级或积分，就以简单回复或跟帖的方式来增加自己的发帖数量，从而逐渐形成了所谓的“灌水现象”。这时加上论坛越来越多的使用表情，使得回帖和跟帖的速度大大提高，轻松容易的回帖方式造成了表情党的形成。另外，灌水党不仅仅是出现于论坛之中，实际上灌水这一网络行为可以出现在几乎所有网络空间里，因为灌水可以用多种方式，而且并不一定使用表情。比如，可以简单地用几个字母或符号，或者随便打一句与帖子内容不相关的、无意义的话等都可以视为灌水。所以灌水党和表情党既有联系又有区别，可以从下表 1-3 看出。

表 1-3　灌水党和表情党的区别与联系

党派名称	网络文本的使用形式	区别和联系	活动空间
表情党	以图像为主，兼有一些语言符号组成的表情，广义上只要是能表达个体感受或情绪等的都可算表情	表情的使用在QQ等即时通信工具里更多是一种传情达意的方式，只有以表情的使用作为灌水行为的才是表情党	表情的使用以即时通信工具为主，以及一些提供表情使用的、可以回复或跟帖的网络空间
灌水党	可以综合使用所有的形式	灌水党通常在回复、跟帖时发布一些与主题无关的、无意义的语言符号或者图像，其不一定是表情党，但是表情党一定具有灌水行为，属于灌水党	所有可以回复、跟帖的空间

不过也有网民认为灌水党是一种网络文化，并不值得打压。有网民在 2004 年就在一个手机论坛里发表了《热烈庆祝友人灌水党第一次代表大会胜利召开》[②]的文章，其认为“我们是为灌水服务的，所以，我们如果有缺点，就不怕别人批评指出，正

① http：//www.ymmfa.com/bbs/read.php?tid-8266.html

② http：//story.younet.com/files/2004/12/25/50592.shtml

好有了抬杠的缘由。不管是什么人，谁向我们指出都行，反正我们都穿马甲[①]，你打不到俺们。只要我们为灌水的利益坚持好的，为灌水而奋斗终生，我们这个队伍就一定会兴旺发达起来”，“灌水是每个网络公民应尽的义务”，“是每个网络公民基本的权力”。该贴还认为灌水的起源是“随着语言的出现就诞生了，那时，有了简单的分工，但首领们往往是不用干活的，有时其他猴不满，首领们就说，俺们要想问题想大事呵！但一只小猴偷偷回来，看到首领猴们除了喝水啥也没干，灌水由此诞生。证明灌水是一项高尚而古老的活动”，而“一个马甲灌水能力有大小，但只要有这点精神，就是一个能灌的马甲，一个会灌的马甲，一个有灌水职业道德的马甲，一个脱离了世俗偏见的马甲，一个有益于论坛的马甲”，最后在高喊“伟大的灌水主义万岁！友人网灌水主义者团结起来!”的口号声中“胜利闭幕”。可以看出该贴是一个充满了“恶搞”风格的帖子，不过也能看出，在一些网民眼里，灌水并不是一项负面的网络活动。而且随着灌水行为在网络上流行，特别是在论坛里的流行，“灌水行为”在网民的认识里逐渐从发表与帖子主题无关的、无意义的跟帖或回复和发表与论坛主题的无关的帖子向着逐渐演变为一种增加论坛人气、丰富网络互动、增加点击率和扩大论坛影响的方式之一。网民理解的“灌水”也成为一种表达自己的想法、态度、立场或价值观念的方式。因此，很多论坛为了适应这一趋势，不得不在论坛专门开辟所谓“水区”的栏目给网民尽情发挥灌水，这样既不影响论坛正常的、重要的、切合论坛主要或核心议题的互动，又能够增加论坛的人气和影响力。由此，现在大多数论坛都有了所谓的“水区”和“水吧”。比如，中国传媒大学的核桃林社区（http：//www.hetaolin.com/club/home.php）就开辟了一个“温馨灌水区”，加上“温馨”两个字似乎让灌水显得更加有“人情味”。一般而言，每个论坛的“水吧”“水区”往往由于帖子议题不受限制，发表形式不受限制，回贴情况不受限制等，故几乎都成为每个论坛帖子数量最多，关注人气最高和回复最多的栏目。比如，核桃林社区的“温馨灌水区”截至2008年1月16日晚上9点共发表76 604条主题帖子，共1 916页，雄居该校园论坛的帖子数和人气数榜首。不过由于“水区”的帖子数量繁多，议题芜杂，所以各论坛对水区的管理也比较严格，通常都会制定较为严格的管理规则，尽量做到与我国互联网管理条例相容。

由于“水区”较高的人气和口碑，很多网民都试图争取做“水区”的版主。在很多论坛的水区经常都会看到“版主竞选”所进行的各种拉票、投票和推荐的帖子。比如，有网民就在深南论坛的水区“灌水吧”发布了《关于推选猪弟老大为灌水党ＺＸ》[②]帖子，极力推荐一个网名为“猪第”的网民担当水区的版主，并且认为“猪

① 马甲就是网民在网络上某特定空间中使用的第二身份，关于“马甲”的详细讨论请看第三章第一节。

② http：//bbs.szroad.com/dispbbs.asp?boardID=129&ID=22804&page=1

弟自从投入革命灌水的大潮以来，始终怀着一颗“热爱灌水党，热爱灌水人民”的赤诚之心……有着卓越高超的领导才能……历史上空前绝后，令各位灌水人民叹为观止，佩服得五体投地……成为灌水人民的精神领袖……猪弟同志有着勤劳务实的工作作风……她的几篇猛帖在她的精心浇灌之下，一日之内迅速地成为高楼（注：即猪第在水区发表的帖子反响强烈，回帖者众，因此被称为“盖高楼”）……在她的这种工作作风的感染下，灌水人民很快会脱贫致富。大家见到的不是矮小破旧的“灌水楼阁”，而是一座座“灌水国际金融大厦”“灌水山庄”“灌水豪园”等将会一飞冲天，拔地而起……猪弟同志现在位高权重，切记戒骄戒躁，继续努力，争取获得“党政军”大权于一身。我们一定会团结在猪弟同志的周围，时刻铭记猪弟的光辉事迹，把建设有“灌水特色”的论坛全面推向二十一世纪!!”。也有网民以“灌水党”资质较高的身份，在“易自考”网站的水区“四方茶馆”发表了一篇名为《灌水党07工作总结暨08工作计划》[①]的文章，实际上是对该论坛水区中灌水党2007年的灌水活动作了总结，文中说：在过去的一年中，灌水党人以水区为革命根据地，以“灌出风格，灌出水平”为目标，每天水而又水，一水再水，坚决不在他区灌水，使我党在水区喜人的工作形势如黄河之水泛滥一发不可收拾。新的一年里，我们要紧密扎根在水区，高举“有空必来，有来必帖，有帖必看，有看必回”理论的伟大旗帜，认真贯彻落实“雁过留声，人过留言”的要求，坚持“知无不言、言无不尽”的思想路线，弘扬“一不怕手酸，二不怕麻烦”的大无畏精神，把“网络不断，灌水不息”作为振兴我党的第一要务！要从根本上改变“几天来一趟，想到才上来，来了就潜水（注：既只是观看而不回帖），逛逛就走人”的方式！留言要有新思想，灌水要有新思路，吹牛要有新突破，抬杠要有新局面！……相互促进，共同发展，从而使我党走上可持续发展道路。同时坚决贯彻2008新观念：（1）钱不是问题，问题是没钱。（2）钻石恒久远，一颗就破产。（3）水能载舟，亦能煮粥。（4）一山不能容二虎，除非一公和一母。……（8）我就像一只趴在玻璃上的苍蝇，前途光明，出路没有。（9）问世间情为何物？一物降一物。抄送各位党员认真学习、贯彻落实……可以看出，灌水党对灌水行为相当重视，并认为是一种重要的网络行为，是对网络文本的一种具体使用形式，这与其他网民认为灌水是一种负面的网络行为形成了冲突。不过也正是因为有了灌水这一种要的网络活动，才有与之相对的“潜水”说。

所谓潜水就是指网民对某些帖子只是观看而不回帖与之发生互动的行为，可以泛指所有网络互动行为的网民在网络上进行活动，却不参加可能暴露其网络我存在的网络互动的行为。换句话来说，潜水的网民通常就是主观上愿意完全隐藏其网络我的人，因为不参与网络互动，从而没有人能够察觉其网络我的存在。通常来说，潜水的网民一般只是喜欢观看别人的观点和立场，而不愿意参与其中。潜水的网民

① http：//www.ezikao.com.cn/bbs_disp_all.asp?model=1&id=87155&boardid=86

或者对帖子所涉及的议题漠不关心和没有兴趣，只是匆匆浏览；或者出于某些目的不想让别人发现自己的网络我的存在，比如在即时通信工具 QQ 上就会出于不想与某些人发生互动而让自己的 QQ 一直处于隐身状态。不过对大多数可回复论坛而言，由于每个论坛都会有记录帖子点击量和回复人数的数据，因此可以相当容易地看出每个帖子的点击人气和网民参与回复的积极性。从上面的例子也可以看到，灌水党对潜水是相当不屑的，因为可以推论，如果所有网民都在潜水，不发生任何互动，那么网络文本也就没有更新和发展的可能了，网络的发展也就停滞了。如有网民发表题为《网络潜水员千万别看，恐怖!!》文章[①]提出“据权威人士介绍，机器制造的氧气中含有大量有毒有害气体，受毒害最大的就是潜水员，全球平均每天有 150 名潜水员因吸入机制氧而引发脑瘫，故在此奉劝广大网络潜水员，经常浮出水面，登陆 8848，呼吸新鲜空气，活跃脑细胞，为生活和工作加油充电!”并且展示了一些“长期不登陆的网络潜水员”“倒毙”在办公室等的图片，以表达其对网络潜水的不满和愤恨。而在另一网民题为《网络潜水深处，是寒?是压?》[②]的帖子里坦言，自己“有时候想抛弃网络，去个没有 COM 的地方……但漫芒网海，缔造出的也是那屈指可数的几个成功……有时候想想这些，不由得寒颤起来……网络寻觅的队伍中，感觉一股暗流，压强是那么的强大。有时候压得我们喘不过气来，因为网络让我们深刻体会到一日三秋、一落千丈的感觉，网络庞大知识的更新之快，网络时尚流行更变之风云难测。压得我们如网络奴隶、网坛上的孔乙己一样……近来潜水时间较多，今天居然上班一天没有开 QQ，难道自己网络之心平静得如此地步？网络的扑朔迷离，我依然潜水深处，但我却永远不放弃寻觅的方向!”从中可以看出，该网民虽然出于所谓的“寻觅”动机而潜水，却又对网络潜水心有不甘，发出“幸？叹？”的感慨，以致质疑自己“网络之心平静得如此地步？”2008 年 4 月 30 日上海市市长韩正在中国上海网的“在线访谈”栏目中与网民进行在线交流时[③]，有网民提出“是不是会经常上网‘灌水’‘拍砖’‘留爪[④]’呢？”的问题时，韩正表示“我很喜欢上网。不过，相信广大市民不会希望自己的市长常常‘潜水’乃至‘灌水’。我上网主要是看新闻和评论，也会留意网民对上海市政府的各种评价和意见。但是我觉得，任何一位经常上网的网民、网友，肯定都是比较排斥灌水的人，也不喜欢老是潜水的人，潜水不能老是潜在下面，还要出来透口气。拍砖看你的水平，要拍出高水平

① http：//www.langzu.org/archive/index.php?t6482-0.html

② http：//www.tianya.cn/publicforum/Content/free/1/720932.shtml

③ http：//news.hexun.com/2008-05-01/105683545.html

④ 拍砖是指网民对某个特定帖子的议题或观点表示反对。因为很多论坛都设有“拍砖”或“扔鸡蛋”的自动回复功能，因此被用来泛指对帖子的议题或观点表示反对的意思。而留爪是网民对“回帖”的形象比喻。

的砖出来”。可以看出，韩市长对网民积极参与网络互动的行为较为了解，认为“经常上网的网民”潜水也“还要出来透口气”，是积极鼓励网民参与网络互动的。

综合以上论述可以看出，不论是表情党还是灌水党，本质都是网民运用网络文本的具体使用形式。不过与标题党一样，网民对灌水党和表情党也有不同的、甚至是矛盾的观点。它们两个即联系又区别，主要由具体的网络互动语境来决定。同时与灌水出现了相对的潜水网络行为，这一行为的出现在某种程度上来说是对网络文本的生产和传播的抑制。

（三）原创与转帖

原创和转贴是网络文本生产与传播的主要方式，是对网络文本发表类型的基本划分，是网民的网络活动中非常重要的网络行为。

所谓原创就是指在某一特定主题下是某个网民自己独创的、具有原创性意义的、非抄袭和模仿的特定网络文本。原创是网民的网络创造性活动的表现，它让网民通过自己积极的网络文本的构建、生产方式为网络提供了新的信息，丰富了网络文本的多样性和容量。通常来说，原创出现在各种类型的论坛之中较多，并且围绕着某一特定议题展开。只要是网民原创，且围绕某一特定议题展开讨论的帖子就是“原创帖”。原创贴一旦引起讨论，网民们就可以围绕发帖者的立场观点等展开讨论，表达自己的意见和看法、态度和立场等，因此原创帖一般会成为网民们表达自己的观点、立场和态度的场域。通常而言，议题敏感度、观点的新颖性、情绪或态度的感染性以及网络文本本身的优美度和刺激度会成为原创贴是否会成为关注焦点的主要影响因素。由于原创是网络文本生产的主要方式，是成为网络焦点议题的主要承载体，因此网民们对标明原创的帖子都较为关注，点击率和观看率也较高，这是因为原创帖是网民们即刻理解其他网民的立场、观点或态度等的最好方式，并与之展开互动的主要网络文本生产形式。原创并不限于以网络语言符号为主的帖子，也有以网络视频为主的。比如在土豆网和酷 6 等网站，以及前面提到的那些发表网民个人拍摄作品的网站，都有大量的网民原创视频。

而转帖是网络文本的主要传播方式，即网民通过超链接或者直接 copy 等手段将其在网络某些地方看到的、感兴趣的网络文本——不论是网络语言符号还是网络图像——转发到网民认为合适或认可的其他网络空间中。通常而言，转帖的目的都很简单，一般就是为了扩大该贴的影响力和传播范围，以让更多的人可以看到，从而间接地起到引起关注和讨论的效果。正是由于转帖这一网络行为的存在，使得一些网络事件、网络人物、网络新闻等能够在短时间内传播到网络的各个角落，短时期内营造出巨大的传播效应，成为人们关注或讨论的焦点。很多网站为了区分转贴和原创，通常都会要求发帖者标明是转贴或是原创。如图 1-7 右所示就是某论坛要求发帖者在帖子标题前标明是转贴或是原创。第一条是注明了转贴的八卦新闻，后者注明原创是网民发布自己的作品。

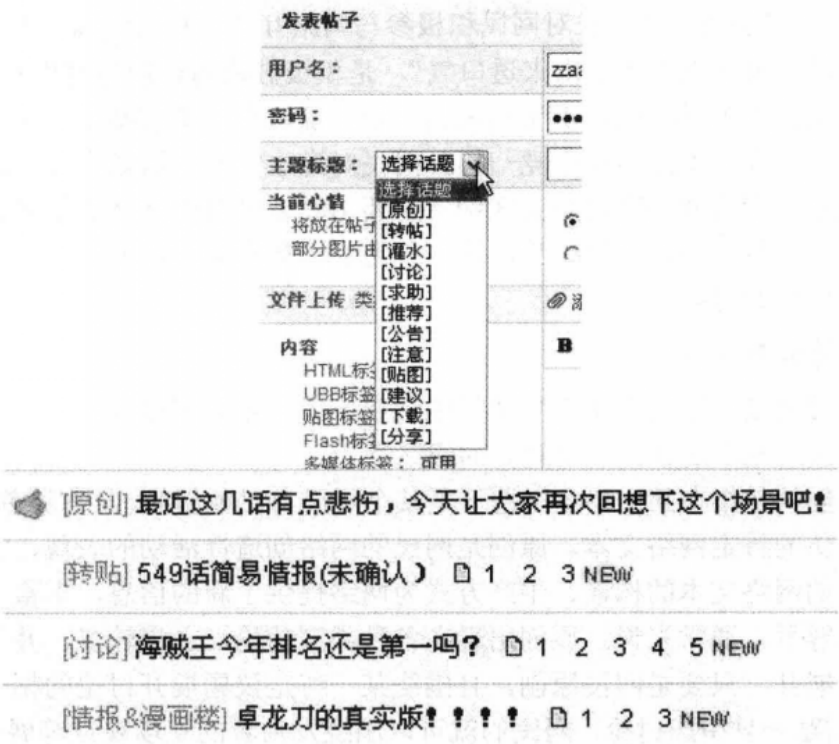


图 1-7　转帖和原创的例子

不过由于转贴和原创只是对帖子类型进行基本划分，因此并不能十分明确地体现网民的发帖目的，因此很多论坛在转帖和原创的简单分类基础上又新增加了其他很多类别，以更加细致地区分网民发表的帖子类型和目的。如图 1-7 左就是某论坛对帖子类型和目的的细分。

很显然，原创是鼓励网民进行网络文本生产和创造的网络行为，而转帖则是鼓励网民对网络文本进行积极传播的网络行为。两者相辅相成，共同构成了网络文本的生产与传播过程，也使得网络文本能够以非常迅速的速度被生产和传播，这一点是传统媒体所不具有的，而且从理论上来说，一旦网络文本被生产出来就能永久地停留在网络上，可以不断地被感兴趣的人通过转帖方式传播下去。而且现在由于各种网络搜索工具的出现，使得原创出来的网络文本的寻找有了强大的助力，这样就为无限制的转帖创造了条件，从而使得网络文本的生产和传播呈现一种永不消耗的“累积效应”，即只要网络文本一旦被生产出来，在网络上的传播范围会越来越广、传播总量会越来越大、传播时间会越来越长。比如 2003 年的孙志刚事件，只要在网络上进行搜索仍然可以找到很多当年鲜活的网络记录和报道以及网民的讨论和留言，都历历在目正如昨天发生的一样。闹得沸沸扬扬的陈冠希艳照事件[①]也是通过这两个最基本的网络行为而影响广泛。特别是造成了相关照片在网络上的传播和扩散，

① http：//ent.sina.com.cn/s/h/2008-02-26/07251926515.shtml

在一定程度上影响了公众对影视演员的评论，特别是对青少年产生了不好的影响[①]。截至写作时，港台和内地警方已经开始联手对网络上不断传播扩散的照片和下载连接等进行清理，以尽可能消除其负面影响，并规定不论以何种方式传播照片达 200 张就可以追究刑事责任[②]。

由此可要看出，原创和转贴是网民最基本的网络活动之一，是网络文本得以迅速制造和传播的网络行为。一旦网民积极对某个议题、事件、人物等相关的网络文本采取这两个行为就能迅速扩大该特定网络文本的传播范围和影响面，从而间接地影响大量网民的关注焦点和舆论兴趣，形成特定网络文本的“爆发”状态，对网民进一步得出自己的判断、立场和观点形成“信息轰炸”，即形成关注越多、讨论越多；反过来会造成相关网络文本留存越久、传播越广。

（四）上传与下载

所谓上传主要指网民将某些特定类型的网络文本发布到网络上，以供他人共享的行为。而下载是网民将网络上特定类型的网络文本收集到自己电脑，以供自己享用的行为。通常来说，大多数网络文本信息都通过网民的上传和下载行为来进行传播。因为按照 CNNIC 的《报告》[③]显示，排名前 5 位的下载内容分别是：音乐 75.3%，电影 72.1%，工作和学习的资料 66.3%，游戏 42.7%，图片 2.1%。前两者相对其他网络文本形式而言个体较大，比如，一张音乐碟的 mp3 格式通常在 100MB 左右，而一部清晰度一般的电影通常在 300～400MB，高清晰电影通常在 3～5GB 左右，而一些游戏的安装软件甚至在 10GB 以上，这样的巨型网络文本应该是网络“信息海洋”中的“抹香鲸”。

不过，网络文本的上传与下载受到特定网络技术的影响，很多时候甚至可以说，网络文本的上传与下载的质量与速度受到特定网络传播技术的制约和决定。通常网民的上传和下载行为主要通过以下三种网络传输协议制定的传播方式来进行。

（1）发布者首先上传特定网络文本到自己、某个论坛或网站设立的 FTP 服务器中，以便该论坛成员共享，成员也通过 FTP 方式来下载。所谓 FTP 文件传送协议（File Transfer Protocol，简称 FTP），是指一个用于从一台主机传送文件到另一台主机的文件传送协议。它是一个定向的“点对点”的文件传输协议。现在这种方式一般应用在一些特定的兴趣爱好取向的论坛中。比如，某音乐论坛就安排有这样的服务器，网民注册以后就可以看到该服务器地址，并且为了鼓励网民的上传行为，还规定上传则可以获得积分，积分越高可以享受的下载权限和速度就越大，这样就加速了网民上传共享的行为。

① http：//news.163.com/08/0226/03/45JM0IV100011229.html

② http：//ent.sina.com.cn/s/h/2008-02-21/11061919655.shtml

③ 中国互联网络发展状况统计报告，2008

（2）通过 P2P 方式来实现网络文本的上传共享。所谓 P2P 就是 Peer to Peer 意思，其就是大仲马《三个火枪手》中著名的“One for All，All for One（我为人人，人人为我）”思想的网络实现。其本质含义即“对等”，该技术最早是用于网络中对等节点之间的资源和信息共享的技术，通常人们所知道的是将 P2P 技术用在文件下载过程中，即网络上的对等终端在下载共享文件的同时又作为一个“种子”为其他对等终端提供资源和信息。通常网络文本的发布者——一般被称作“源”——先制作一个“种子”文件并上传到网的特定空间里供其他感兴趣的人下载，种子文件里面已经包含了要共享的网络文本的各种下载信息，如文件所在的服务器地址、文件大小、节点等，其他人就可以通过使用能识别特定“种子”的软件来进行下载，并同时在下载的过程中也进行着上传，从而实现 P2P。它是一种集上传和下载为一体的网络文本传播方式。目前，大量的网络文本，特别是影音资料、游戏和软件，主要就是通过这种方式进行传播。目前国内使用这种方式的工具较多，主要的有 EMULE、迅雷、BT 精灵等。那些专门使用 P2P 方式的网站实际上不过是一个“种子”集散地，网民到此寻找自己需要的种子进行下载。

（3）上传到特定网站或论坛里，可以让别人以 HTTP 的方式来进行下载。所谓 HTTP 协议（Hypertext Transfer Protocol，超文本传输协议）是用于从 WWW 服务器传输超文本到本地浏览器的传送协议。它与 FTP 协议有很多相似之处，它可以使浏览器更加高效，使网络传输减少。它不仅保证计算机正确快速地传输超文本书档，还确定传输文档中的哪一部分，以及哪部分内容首先显示（如，文本先于图形）等。不过由于应用该协议进行的上传和下载都是单向的，即只能向一个目的地传送，这与 P2P 方式是截然不同的。通常应用这种方式的上传文件都比较小，一般是作为发帖者的“附件”来进行传播的。比如，一些图片论坛、软件论坛或者学习资料论坛等使用较多。

以上这三种主要的上传和下载方式是网民的主要网络文本传播方式。当然这三种方式之间可以相互转换。比如，一些论坛先让网民以 FTP 方式上传到服务器，然后通过 HTTP 或者 P2P 方式来供下载。而且网民的上传和下载行为较为复杂，一般带有商业目的的专门网站是由其员工作为发布者进行上传不论而外，也有一些网民的上传行为带有很强的商业目的或其他目的，而不是单纯为了与其他人共享。比如，一些学习资料获取论坛里就经常有网民愿意上传他人需要的资料，但是要收取相应的费用。另外比如，一些黄色网站就经常上传一些黄色图片或者 AV 电影，要下载或观看者必须输入自己的手机号来注册，或通过信用卡、汇款等方式支付一定的费用来获得账号密码。一些网络犯罪分子也经常通过诸如此类方式来行骗。由于这类网站的制作者和发布者已经触犯了我国互联网管理条例，所以其个人不在本书所界

定的“网民”范围里，本书不作深入探讨[①]。

（五）播客与博客

播客（Podcasts 或 Podcasting）与博客（BLOG）是指网民个人通过互联网发布信息的方式，并且都需要借助于博客/播客发布程序（通常为第三方提供的博客托管服务，也可以是独立的个人博客/播客网站）进行信息发布和管理。在很大程度上，除了一些专门播放从电视、电影、DVD 等录制来的、非自己原创的各类音视频节目以获取点击率而外，两者对大多数网民而言都是一个记录自己各类生活经历，展示自己的才华，发泄自己的抑郁，表达一些感受等的网络日志。博客与播客的主要区别在于，博客所传播的以文字和图片信息为主，而播客传递的则以音频和视频信息为主[②]。所以两者基本上就是表达网民自我意识的载体形式、传播形式不同而已，并没有特别本质上的不同。不过就总体来看，大多数网民博客上的自我感受较多，原创的文章较多，记录自己的各类生活情景和遭遇的情况较多，比较容易形成一个完整的、全部关于网民自己的网络日志；而播客可能由于介入门槛较高（比如网民需要具备录制视频或语音的各类软硬件和器材），而且制作较为麻烦（比如要对音视频进行剪辑和后期合成等），对网民所要具备的知识技术水平和鉴赏能力等要求也较高，所以其网络日志显得较为杂乱，其网络日志也不一定完全是关于网民自己的，而是可能什么都会有一些，既有自己制作录制的音视频节目，也有从别处下载、链接过来的各类音视频节目。如果要以“原创性”作为一个播客的衡量标准的话，除了一些坚持播放自己制作的音视频节目的网民可以被称为“高级播客”外，即仅仅从最基本的“播放、传播音视频节目，而不论是否自己创作”来理解“播客”这个概念的话，其他很多网民只能说是“一般播客”。

通常认为，“播客”这一概念是伴随着苹果电脑公司发明的“iPod”而来的，2004 年 9 月，美国苹果公司发布 iPodder，这一事件被看做是播客（Podcast）出现的标志。它是 mp3 的播放器，不过随着技术的进步，现在也可以播放视频文件。由于该播放器有较为强大的网络功能，网民可以录制网络上的广播或类似的网络声讯节目，并下载存储到自己的 iPod、MP3 播放器中随身收听，不必端坐在电脑前，也不必实时收听，享受随时随地的自由。而且网民还能自己制作声音节目，并将其上传到网上与广大网友分享。这样就逐渐地与“广播”（broadcast）产生了相近的意义，由此形

① 或许其间涉及网民的下载和上传行为是否遵守了版权法的相关规定，那么本书的“网民”的界定可能会受到质疑。在此特别说明，本书只是对既有现实现象进行归纳、整理和描述，而且按照“法不责众”的观点来看，当一种行为形成社会普遍存在的惯常行为的时候，其实是很难追究具体个人的责任的，法律自己本身的界定也是有其时代和社会的内涵与局限的。至于其管理和规范，以及相关问题的讨论不是本书所关注的。

② http：//www.wm23.com/resource/R01/Internet_1017.htm

成了一个新的合成词——Podcasts。现在它即指一种在互联网上发布文件并允许用户订阅、录制和接收网络音视频文件的方法，或用此方法来制作的电台节目；也指运用这一方法进行网络互动的网民。不过如前所述，如果以“原创性”作为衡量指标的话，那么播客可以分为“高级”与“一般”。

在国内，播客比较有代表性的是土豆网（http：//www.tudou.com/），酷 6 网（http：//www.ku6.com/）等网站，不过由于网络技术的进步，现在的播客主要以视频为主。土豆网的网站口号是“每个人都是生活的导演”；而酷 6 的口号是“酷拍世界，乐在其中”，而且号称自己是“第一视频分享门户”。两者都单独设立了一个“播客”频道。土豆网在该频道中将所有播客划分为“订阅最多的”“节目最多的”“批评最狠的”和“最受欢迎”的四大类，选择相应的分区，可以看到各个播客的个人主页连接，点击就可以进入该播客的主页去观看他们各自的“节目”，对那些某段时间点击率高的、被其他播客们首页引用最多的播客则设立了“豆角红人榜”和“挖土豆排行榜”来排名；而酷 6 则将播客按照其特定视频的类型归类为“家族”来划分，比如“爱电视”是指“转播电视上录制的片段的家族”等，该网站论坛里特定“播客家族”讨论区里，还细分有视频区、图片区等让播客们讨论和发表意见。两者的归类方式如图 1-8 所示。



图 1-8　上图是土豆网播客频道分类，下图是酷 6 网分类

同时，两个网站都设立了各自的搜索引擎，可以让网民方便地找到自己喜欢的播客或者视频节目等。虽然两个网站的播客，都可以在自己的网页里存放各种类型、各种形式的音视频节目来供人观看和评论——从电视新闻、电影、电视剧等到网民自拍等所有视频都可以上传、发表作为自己的节目，不过从实际的效果来看，土豆网比较鼓励和强调网民自己的原创性节目，鼓励网民上传、发表自己拍摄、记录、制作的视频节目，这一点从上图“我要做播客”的宣言中就可以看出。

由于视频的观看、接收和传播在商业上具有很大利用价值，一些大型的门户网站也专门开辟了播客或视频栏目与频道，比如新浪播客（http：

//you.video.sina.com.cn/）和搜狐视频（http：//tv.sohu.com）。不过从原创性来看，这些大型网站的视频以电视新闻片段为主，与前两者在定位上还是有一些区别的。比如新浪播客与新浪视频（http：//video.sina.com.cn/）不论是在内容上、栏目设置上几乎没有什么差别，不同的是网页的标题而已，新浪播客写的是“新浪互联星空播客（视频分享）”，而新浪视频写的是“你的网络电视”，而且都以“拍客爆料”和“原创联盟”来归纳网民的原创视频作品；而搜狐视频虽然在标题上将自己强调为“搜狐博客·视频”，但是在内容上与新浪本质上也没有什么明显区别，将网民的原创视频以“原创自拍”来概括。可以看出，门户网站即使有“播客”字样，也没有特别强调和鼓励“播客”的原创性一面，这可能是因为其网站定位的不同引起的：因为电视新闻片段等可以作为其网页新闻的重要补充，而作为比较受人关注的门户网站，对来自网民自行制作、拍摄的视频会持相对比较谨慎和保留的态度。

自从播客这一概念在网络上流行以后，很多网民开始以播客自居，在网络上公开发表自己制作的音视频文件，有些还获得了一定的知名度。不过大多数都是在网络上公开自唱自录的 MTV，原创 DV 作品，各类录制的电视节目，各类事件现场的视频录像，股票趋势分析，自己的日常生活经历记录等。比如比较出名的“后舍男生”组合，就是通过在网络上的“搞怪模仿视频秀”获得很高的名气，使得两个人大学毕业以后从事了演艺道路[①]。现在酷 6 网上也有网名为“宝贝小雨”[②]和“兔兔”[③]的两个网民，由于长期在网站上播放自己演唱、制作的 MTV，获得了极高的人气，两人还分别开辟了自己的网站和空间，组建了各自庞大的“粉丝群”，从两人的点击率来看，已经成为酷 6 网上的重要播客。由于酷 6 网为了鼓励网民多多制作、上传和传播音视频节目，还专门按照点击率给付一定的报酬，因此在一定程度上刺激了网民成为播客的积极性。

不过随着播客在网络上的普及，各种粗制滥造的音视频节目已经不太符合一些在播客圈里混迹良久的网民，因此，在突出原创性的基础上，有一些网民自觉的开始制作和传播已经在某种意义上接近“广播级网络电视”的音视频节目，并且受到了网民的极大关注。当然由于这种原创性网络电视节目的制作比较精良和细致，有时不太可能是一个人完成，而需要一个团队来进行，这种比较有代表性例子的就是土豆网上最近比较热门的“飞客堂”。如图 1-9 所示。

可以看出，这个叫做《明星嗷嗷叫》的节目很多地方实际上模仿了很多电视节目的样本。比如开始时刻，环绕的地球和音乐就是模仿中央电视台《新闻联播》节目的，而主持人的穿着打扮，起名方式等都是模仿凤凰卫视的节目《李敖有话说》。

① http：//you.video.sina.com.cn/housheboy

② http：//www.ku6.com/show/MHaHIbalRbt6rFjq.html

③ http：//blog.ku6.com/15679

该节目自诩“震撼出击”，运用市井化的语言，嬉笑怒骂，对娱乐圈里的各种人物和事件冷嘲热讽，达到其所谓“藿香正气”的效果。如图 1-10 所示是其进行自我宣传的广告和节目内容。



图 1-9　飞客堂节目视频截图

【明星嗷嗷叫】震撼出击

浏览：2458 | 发布于：2008.01.07 | 分类：默认分类

中国第一个网络日播娱乐节目，精英团队全力打造，开创娱乐八卦新境界。

2008年飞客堂全新巨献，超出想象的精彩，超越底线的爆笑。

主持人李嗷嗷，混及娱乐圈多年，目睹其中诸多尔虞我诈、男盗女娼、嬉笑怒骂、世态炎凉，饱经沧桑而放荡不羁，将以自身敏锐目光，火辣点评，幽默语言，揭露娱乐圈中丑陋内幕，除恶扬善，藿香正气。

观看部分内容需要年满18岁。



郭德纲不说相声了（上）-明星嗷嗷叫

04:05

播客：飞客堂

时间：2008-01-10

播放：83729



郭德纲不说相声了（下）-明星嗷嗷叫

05:19

播客：飞客堂

时间：2008-01-10

播放：106132

图 1-10　飞客堂自制的宣传广告和节目内容

可以看出，一些经验丰富、具备相当条件的播客网民已经从自发的制作或转帖一些自娱娱人的视频转变到自觉的制作和传播一些网络电视给其他网民，具有初步意义上的网络电视传播意识。这样的转变一方面是因为网络视频市场的巨大需求的

刺激，另一方面是因为网络给网民一个重要的展示自己才华和能力的舞台。这样的转变——伴随信息技术的普及化和廉价化趋势——开始出现、形成的“网民自治”理念很显然是传统媒体所无法给予的。

至于博客，已经是网络上司空见惯的网络空间，主要是一个个人日志的记录和保留空间。对于博客至今依然没有一个确定的定义，中国博客的创始人方兴东认为由于博客形式本身就是综合了多种原有的网络表现方式，因此要严格界定这个“混血儿”不太现实。“博客”一词，源自英文单词 Blog/Blogger。Blog，是 Weblog 的简称；Weblog，就是在网络上的一种流水记录形式，简称“网络日志”。Blogger 或 Weblogger，是指习惯于日常记录并使用 Weblog 工具的人。不论是被称为博客还是网志，仅仅是一种名称而已，它的本义还是 Weblog 的范围。只是，通常我们所说的“博客”，既可用作名词 Blogger 或 weblogger——指具有博客行为的一类人；也可以作动词用（相当于英文中的 Weblog 或 blog），指博客采取的具有博客行为反映、是第三方可以用视觉感受到的行为，即博客们所撰写的 Blog。因此，“他/她是一位博客，他/她天天在博客”及“博客博什么客?”在中文语法与逻辑上都正确，只是不同场合的用法不同罢了。博客一般分为三种类型：一是托管博客，无须自己注册域名、租用空间和编制网页，博客们只要去免费注册申请即可拥有自己的博客空间，是最“多快好省”的方式。二是自建的独立网站的博客，有自己的域名、空间和页面风格，需要一定的条件；三是附属博客，将自己的博客作为某一个网站的一部分（如一个栏目、一个频道或者一个地址）。这三类之间可以演变，甚至可以兼得，一人可以拥有多种博客网站[①]。

林景新认为博客的出现为网民的各种目的的达成提供了一个技术平台，让原本默默无闻的“草根网民”成为名满天下的“信息强人”提供了可能性[②]。而且有些播客还成为新闻的重要来源，一些新闻事件的第一手资料往往就来自于身处事发现场的网民在其博客里公布的内容，而且其报道的迅速和准确有时还是专门的新闻媒体赶不上的。比如，2004 年 11 月 7 日下午署名“老虎庙”的网民在王府井目击一起伤人事件，当即拍下一系列现场照片贴在个人主页上[③]，并立即报警，然后向媒体提供线索。在文中他叙述了整个事件的经过，报警“20 分钟后，我将此新闻线索向京城两家热门报纸通报。遂返家整理照片。电话接二连三打来。某报记者的现场大批记者赶到，但已无重要线索”，他就将现场照片发布于网上，同时在文中对 110 警察的迟缓颇有微词。该网民总结道“返家路上想到北京面临的 2008 奥运会，是不是社会警备也该大作一番现代化的手术呢？想起前两日为“东盟会议”的召开，特请特

① 本段引用自百度百科 http：//baike.baidu.com/view/1509.htm

② 林景新. 博客技术：从“草根网民”到“信息强人”. 广告主，2007 年第 1 期

③ http：//24hour.blogbus.com/logs/2004/11/483198.html

警向各国首要做了一番格式化表演，大有“作秀”与“展示政绩”之嫌，我的后脊梁就不禁冒过一丝凉气……我的 DV 照片就成为此次街头邂逅事件的第一手资料”。后来《北京青年报》和《北京娱乐信报》等媒体关于此事的报道的材料主要来自于该网民所发布的材料。后来该网民还撰文《王府井杀人现场的三位路人 [补图三帧]》[①]来批评“路人”的冷漠与看客心理。很明显，这是一起典型的博客新闻报道案例。在这里，博客的功能已经超越了普通网民用于抒情表意，记录个人生活，发表心得感悟的一般范畴，而成为“新闻现实记录”，对现实的直接观察与记录成为博客可能具有“新闻性”的重要方面。

不过虽然现在的博客五花八门，能够发挥的功能也日渐繁多，甚至其商业价值也日益受到人们的重视，以至于有人提出“博客营销”的观点[②]。但是，最引起人们关注的却是层出不穷的“以博成名”现象，最著名的莫过于“木子美”靠在自己博客公布个人裸照，公开曝光与他人性生活的对话录音等吸引网络眼球，最终使自己从后台走向“声名”舞台中心的案例。另外，靠博客出名的还有“竹影青瞳”，新浪网的 acosta 等。也有一些为了成名不择手段，在博客大展其恶劣行径，终于获得网民一片骂声的“烧钱男[③]”。还有在自己的播客里发布视频，宣扬崇富，鄙视穷人，“导致全民的口诛笔伐，全国 20 多家报纸报道，央视采访，并一度占据各网站头条专题”的“雅阁女[④]”。这两人的出名恐怕就不是一般意义上的“成名”了。

虽然“以博（播）成名”的人不少，但是一个共同点都是“写博（制播）者”的“草根性”或“无名性”，不过 2005 年开始出现的“名人博客”现象却是博客在国内网站流行起来以后的另一大景观。由于博客在网络上的兴起，一些网站相继成立了由社会名流或知名人士书写的博客。名人开博一时间成为潮流，众多名人——不论“大名”还是“小名”——纷纷开博，展示自己的生活境遇或者生活感悟，引得网民纷纷前往观看，点击率最高的徐静蕾博客按照新浪网记录已经超过一亿次。名人博客让很多名人的生活受到更加广泛的关注，使得一些原本就不是“草根”的名人，不仅成为信息强人，还成为“造势强人”。然而经历一年时间的热潮以后，名人博客开始衰落，现在留下的，保持不断更新的寥寥无几。为此搜狐网站专门做了一个题为《“名人博客”正在成为一堆“废墟”》来予以分析[⑤]。该文认为名人博客草草收场的主要有以下四种类型：（1）不堪口水型。代表：白烨、高晓松。白烨算是名人博客的第一个牺牲者，韩寒和白烨的网上口水仗引起多方关注。著名音乐人高

① http：//24hour.blogbus.com/logs/2005/03/1089418.html

② http：//special.globrand.com/blog-marketing/

③ http：//www.it.com.cn/f/news/0711/13/507097.htm

④ http：//dv.qyule.com/zhuanti/ygn/index.htm

⑤ http：//news.sohu.com/s2006/06mrbkg/

晓松也被牵扯进这场口水仗；（2）初梦难圆型。代表：池莉。她在关博前贴出《在关闭博客之前给我读者的信》后，便从网上销声匿迹。池莉将此归因于网友留言“太咄咄逼人”，这种“直接交流”的方式是她“最不喜欢”的。而就在2006年2月池莉开博客不久，来上海开会的她还对记者表示，“网友都很了解我，与他们交流我很开心”；（3）分身无术型。代表：戴军、巩俐。两者借口很简单，都是以工作太忙，无法写博为由；（4）不堪骚扰型。代表：何炅。因“不能边写边提防一些人怀着特殊的嗅觉来揣度”，在没有任何公告的情况下，何炅将博客内所有文字删除，悄无声息地关闭了博客。对于名人淡出博客网民们自然有自己不同的看法，有网民认为“博客毕竟不同于现实，有许多话在现实里要委婉地说，但到博客上就可以直言不讳，这是网络语言的特质，名家既然脸皮薄，承受不了网友对自己的批评和攻击，那当初何必赶热闹开博客呢”，还有网民认为，名人有的是说话的地方，不像普通人，一定要在博客上说话才能被别人看见，所以真正会“玩”博，并把它“玩”好的名人并不多，而且博客一直被看成是“半私密半公开的”“草根的”“自由随性的”，而不是高调功利的[①]。还有网民认为，名人博客遭遇的最重要的问题有两个：一个是版权，一个是盈利。网站与名人们开博的共谋，可能会眼前风光，后面或难排除利益分割的问题[②]。有网民对名人博客更是持强烈批判态度，指出“名人们得到的是网络上的名气，让他们在网络圈内出名了……出名就像赚钱一样，永远不会有尽头的，每个人都希望有更大的名气……名人以为自己上博客是在嫖娼，其实他们是在卖淫……看客是永远乐衷于在偷窥和意淫中获得快感的。名人们为了博得更多眼球经济，不得不费尽心机，制造更多的绯闻来不断寻求新的卖点……很多所谓的名人博客，纯粹只是自恋般的意淫而已，博客为其提供免费的作秀场所，靠卖弄风骚强占眼球”，该网民质疑道“网络难道果真进入了一个意淫时代？一帮强奸犯在台上表演自己的故事，一大帮意淫者在台下看着，这种风景越看越让人怕”，并认为“当下的网络博客所呈现的这种社会现象，是有深刻的社会原由的，这是长期以来官方刻意的愚民政策所引发的病态社会时代的来临……我们已经泯灭了是非的界限，甚至不知道究竟何者为是，何者为非。我们甚至不知道什么样的人生，什么样的生活是有意义的。我们也不知道意义是个什么东西。我们只是在依靠本能生活，我们的精神家园一片荒芜[③]”。对于名人的“息博潮”，网民认为是“顺应时代潮流”，“回归纯洁也好，黔驴技穷也罢，眼球赚过了，脱衣玩腻了，隐私曝光了，招架不住了，自然会关闭[④]”。

① http：//business.sohu.com/20060208/n241730868.shtml

② http：//lydon.yculblog.com/post.1121646.html

③ http：//www.williamlong.info/archives/438.html

④ http：//blog.sohu.com/members/beianwuhan/1798776.html

还有网民建议名人“关博要趁早，省的审美疲劳”[①]。更有网民秉持“草根精神”认为名人关博是因为名人对“博客”期望过高，只有草根性的普通网民才能继续坚持，“他们散了咱继续”，“该博的博，该歇的歇，看名人闹闹嚷嚷、倏忽来去，俺们依然博趣依旧。再说了，台上的都走了，该轮着台下的咱乐呵了罢[②]”。

可以看出，网民对名人开博现象有着自己的价值判断和态度立场，并没有被名人们的光环所遮蔽。很明显，在多数网民眼里，名人开博本来就是一种炒作，由于名人们天生没有“草根性”，因此也就不具备“开博”的先天条件，一旦遭遇“骂客”就惊慌失色，偃旗息鼓了，所以博客圈里名人“息博”也是“适者生存”法则下的必然。而且名人开博客观上排斥了博（播）客的草根诉求品质，变成一个鱼龙混杂的“名利场”，排挤了草根性网民本来就不多的言论空间和眼球，这或许是网民们为名人“息博”大唱赞歌的主要原因吧。

（六）字幕组

字幕组又被称为“汉化组”，是指那些无偿地将别人或自己录制的国外影视节目进行翻译并配上中文字幕的网民爱好者团体。一个字幕组通常都是一个有组织的、有协作的影视节目“二次制作”团队。所谓二次制作是指对影视节目进行第二次加工和制作，主要任务就是将各种国外影视节目资源录制或拷贝下来并加上“汉化”的字幕，以便让中国网民可以自由的欣赏国外的影视资源。组织内部会根据每个人所掌握的资源优势分派工作，进行分工协作。如有的专门负责“节目源”的提供，即录制或拷贝各种外国节目，包括动画片、电影、电视剧等；而有的则将其进行翻译，还有的将获得节目和字幕进行时间码的调校和匹配，以方便正常观看。通常字幕组都有专门的论坛或网站来进行上述各种活动，从人员的募集、任务的安排、节目的发布和传播等都有明确的制度安排，可以通畅的在网络上进行活动。由于网络传播速度的提升，信息容量的扩大，特别是由于 P2P 软件的广泛传播和使用，字幕组制作、发布的影视节目资源可以很快在网络上流传，深受广大网民喜爱和收藏。就目前国内比较流行的影视资源来看，主要有日本、美国和韩国等的电视剧、电影、综艺节目以及日本的动画片等。因此字幕组一般也有大致的制作类别和方向，主要有美剧字幕组、日剧字幕组和动漫字幕组等。现在国内比较有名的字幕组主要有“枫雪动漫字幕组”“猪猪日剧字幕组”“磐灵风软字幕组”“伊甸园字幕组”等等。一般来说，参加字幕组的网民都是自愿的，也不计任何报酬，以全国各高校在校大学生为主。这一情况出现的可能原因主要是在校大学生知识比较丰富，网络技术比较熟悉，课余时间较多，而且对国外的影视节目进行翻译的过程还可以提高自己的外语水平，因此很多大学生都积极参与字幕组织的网络活动。网易在 2008 年 5 月 1 日做

① http：//blog.sohu.com/members/siquan/1767754.html

② http：//yushunshun.blog.sohu.com/1808107.html

了一次“全民票选2008年网络劳模[①]”的活动，结果“字幕组网友”以得票最多当选2008年的网络劳模。网易还专门从字幕组的定义、起源、现状、法律问题和媒体关注几个方面对字幕组做了一个总结[②]，认为字幕组“属于一种民间自发的个人团体组织”。虽然不排除有盗版光盘贩卖者利用网络上获得的字幕组的作品拿到市场上去牟利，但是网民对字幕组的喜爱、赞美和推崇溢于言表。如有网民就在留言贴中认为字幕组是“最可爱的人!”，还有认为“没有他们我真的不知道我的世界会怎样？？没有他们我们如何跟世界接轨？？没有他们中国很多事业都将永远停滞不前!!……永远祝福他们，永远支持他们、可爱的字幕组!!!!!!!”“我也无法想象没有他们，我的生活会是怎么样的？！一定是非常恐怖的人生啊!! 完全没有乐趣了!! 同样的祝福他们！永远支持~并崇拜之!!”甚至有网民说道“向字幕组致以最高敬意！没有字幕组以前，我只能鄙视广电总局；现在有了字幕组，我直接无视广电总局[③]”。

可以看出，在网民看来字幕组的存在是一个非常重要的网络现象，是其网络生活中相当重要的组成部分。虽然字幕组只是将国外生产制造的影视节目内容等翻译为中文，但是这个二次制作或加工的行为，直接将国外最新的各种资讯带入国内，客观上来说增加了国内影视节目资源的供给，开阔了网民的信息眼界，扩大了网民的认知范围，提升了网民的影视鉴赏能力。因此，字幕组的存在是网民积极进行网络文本的生产与传播的体现，是网民自觉的发挥其主动性、创造性和建设性的重要渠道。虽然字幕组是属于网民的一个自发组织，但是随着网络上字幕组的增加和扩大，字幕组之间也呈现了一定了竞争性，因此各项分工协作和发布传播的方法日益细致，其制度管理也开始严格和规范，正向着一个“自觉”的组织形态发展。这一次当选“第一网络劳模”，正说明字幕组对网民的网络生活正发挥着日益广泛和深入的影响。

第二节　网络文本互动中的网民自我意识分析

以上对网络文本的主要组成形式，以及生产与传播的主要方式，还有网民对相关形式的讨论等进行了简要的描述和分析。可以看出，网民在网络文本的生产与传播上，不仅要看其生产了什么，还要关注他的传播目的和动机，这是分析网民网络行为的重要环节。

作者认为，观察网民网络文本的生产与传播，要视其所处的具体网络语境和空间的形式与特点来定，而不能一概而论。通常来说，网络文本的生产与传播与以下几点分不开：

① http：//news.163.com/special/00012M01/2008laborday.html

② http：//news.163.com/08/0429/02/4ALQ9ESR00011229.html

③ http：//comment.news.163.com/news_shehui6_bbs/4ALQ9ESR00011229.html

首先，网络文本生产和传播与网络的传播特性分不开。网络传播的即时性、广泛性和互动性是以往任何传统媒体都很难具有的，在这种网络媒体特性的影响下，网民必须擅长或有能力处理大量的信息，对很多信息必须及时的作出反应，比如在聊天室或即时通信工具中。这反映在网络上就是以各种类型的网络文本来表达自己的意识，比如，立场、观点、态度和理念等。随着时间的推移，这些简化的语言符号逐渐成为网民的一种录入风格和习惯，从而将简化的网络文本本身的存在意义“进化”或“建构”为一种新的自我意识。换句话来说，网络文本自身存在所代表的意义被网民所建构，从而将网络文本从其他现实或日常的文本中区别出来，形成了其固定的网络意义与内涵。这一过程也就是网民自我意识的建构和呈现过程之一。比如，运用大量火星文的年轻网民普遍认为使用这种网络文本比较“酷”，能够与其他年代的网民拉开距离和区别，而且代表了他们所处的时代特征等。有网民就认为“火星文在某个时刻只是这一代被称为非主流的年轻人的一个寄托，一种时尚的文化，甚至是一种偶像崇拜的表现。就像“50 后”“60 后”崇拜董存瑞、邱少云；“70 后”崇拜邓丽君，崇拜崔健；“80 后”崇拜四大天王和各种港台明星一样。不同的是“90 后”的非主流们更加崇拜的是自己。对于今天的年轻人来说，自己才是生活的全部意义。“我行!”“我能!”“我的地盘我做主!”他们的内心深处强烈的希望与别人不同。此时火星文就成了他们凸显个性，展示不同的一种工具[①]”。所以，网民生产和传播网络文本的过程就是建构和呈现自我意识的过程。就从网络文本这个“媒介”来说，网民自我意识的建构和呈现过程是不可分割的。这类似于麦克卢汉的“媒介即讯息”的观点，网民在生产和传播网络文本这个“媒介”的同时，即建构了“讯息”也表达了“讯息”。

另外，网络文本的生产与传播与网民力图塑造的网络我分不开。网民自我意识的建构和呈现获得了一个区别于现实生活的认知环境，成为其建构和呈现自我意识的平台和载体。网民进行大量的网络活动以后，通过自我认识、体验和感受，逐渐的区分出了网络与现实的不同，并将这种不同建构为某种意义固定下来。“某种意义”是出于强调意义的多样性，按照皮亚杰的图示理论，即一万个网民具有一万个不同的具体图示，也就会相应的导致相同的网络活动会有一万个不同的理解和感受，建构和生成各自不同的网络活动“意义”，进而形成不同的“网络我”。网民对网络文本生产和传播本质上就是对“网络我”的生产和传播，因为网民的网络活动成为常态或习惯以后，由于数量繁多的网络活动经验建构出来的各种意义就为“网络我”的呈现和传播提供了基础。而且由于网民网络活动的领域和方式各不相同，其网络我也呈现出多样化，即不只有一个网络我在活动，而是每一个特定的网络活动领域可能都有一个相应的网络我的存在，即形成各种网络互动语境下的“网络我”。在网

① http：//1717f.blog.sohu.com/82019348.html

络上，每个网民可以通过对网络文本的生产和传播来体现自我的与众不同，有所区别的一面。比如，在博客和灌水之中，网络我的表现就可能会大相径庭。网络游戏中的网络我和公共论坛中的网络我表现也会各不相同。因此，网民在特定的网络活动领域想塑造或表达出什么样的网络我，其对网络文本的生产和传播的要求也是不同的。

最后，网络文本的生产和传播与网民网络互动的语境分不开。不论网民如何生产和传播网络文本，其最终目的都是为了参与网络上的互动。这种互动主要有本书提出的三种形式，即网民与网络文本的互动、网民与网民个体之间的互动和网民个体参与的群体互动。在不同互动语境和条件下，网民对网络文本的生产和传播的要求也各不相同。比如，制作字幕就是对既有网络文本的二次制作，其制作的文本并不需要体现出自己的个人特性或者立场与观点，而只需要符合影视节目的剧情和安排。但是客观来说，确实是建构了一个“字幕组成员”的网络我形象。另外，在 MSN 上与好友的互动就需要更多地运用双方都能明白的网络语言符号，而且能够表现自己的立场或观点等个人特征，在 QQ 群的群体互动中可能更多地运用表情符号和规范语言，但与老师互动时就可能更多地使用更加规范的、接近日常生活的用语，以示尊重。而在论坛发表帖子时可能要视该论坛的风格和主题运用不同的文本形式。比如，关于日本动画的论坛多用日语中借用过来的语言，诸如“萌”“萝莉”“暴走”等。因此，各种不同的互动情景要求带来了不同的对网络文本的生产与传播的需求。这是观察网民活动特点和形式的一个重点。

因此，基于以上考虑，归纳出三种主要的网民与网络文本互动的主要方式，只有通过这三种与文本互动的主要方式，才能观察和解释网民在网络文本互动过程中建构和呈现的自我意识，即文本互动语境下的自我意识。

一、网络文本创新互动中的网民自我意识

据报告统计，“2.1 亿网民中，有 34.3%的网民从来没有给互联网提供过内容，另外接近 2/3（65.7%）的网民或者在网上发过帖，或者给互联网上传过内容，即 1.38 亿网民都对互联网内容做出过或多或少的贡献[①]”，这 1.38 亿网民就是本书所定义的“网民”，是网络使用者中的大多数。因此网民作为网络文本的生产者和传播者，只有不断地对网络文本的内容和形式进行创新才能真正推动互联网的发展。所以在网络文本生产和传播上的创新就是网民追求的一个目标。创新的目的并不简单是为了标新立异或者炫耀，而是应对网络环境变化的手段。由于网络上网络文本的丰富和杂多，造成了网民相对的选择自由，这必然造成网民对具体网络文本关注度的游移，那么作为某一特定网络文本生产和传播者的具体网民，就必须面对一个处于随时变化发展过程中的网络环境，为了应对这样的环境，该网民就必须保持一种相对的一

① 中国互联网络发展状况统计报告，2007 年 12 月版

致性来巩固、发展其既有的网络活动能力或技能，以免被不断变化的网络环境所淘汰或摒弃。比如前面介绍的视频网站上的兔兔，必须每隔一段时间来更新其歌唱视频，否则其“粉丝”会因为其长期的不更新而失去新鲜感，忘却甚至丢弃原本形成的观赏习惯和喜好。这对兔兔这样一个网络文本的生产和传播者来说并不是一件什么好事，对个人而言是自己名气的下降，对网站而言是意味着客户的流失；而且何况在该视频网站，点击观赏率还关系着一些兔兔可以获得的积分和权限，因此兔兔要经常性的保持其网络文本生产和传播的创新就是一个必然选择。同样，在很多播客、博客等网站上，作为网络文本生产和传播者的网民都必须长期的保持更新，以维持既有的关注度和点击率，从而间接的保持个人名声以及与之相关的各种物质或非物质利益。那么对作为网络文本生产和传播者的网民而言，自己不但是一个网民，更是一种风格、时尚或潮流的创造者和引领者。标题党和标题党的产生几乎就是这一要求下的必然结果，因为两者都被网民创造性地运用、开发了各种语言文字符号所能达到的效果。还有上面提到的飞客堂、徐静蕾的播客，以及因不断在网络上曝光自己的各种照片而名声大噪的芙蓉姐姐、天仙妹妹等，也是通过不断的更新和创造才能吸引大量的粉丝或读者。

因此，网民通过网络活动建构或生产出“创新”的意义是一个必然结果，而其为维持不断进行的网络文本生产和传播上的创新动力就必然需要建构和呈现某些自我意识，从而拉开“创新者”与“非创新者”之间的距离或区别——即他们在网络活动上呈现出来的不同风格或面貌。换句话来说，就是不同的网络我的呈现。本书认为网民对这种网络文本创新互动的维持，从自我意识三分法来观察和归纳就是自我肯定、自我创造和自我激励，只有这三点自我意识的建构和呈现才能不断地推动和维持其创新动力或才能，也才能在网络上呈现一个不断创造、更新和发展的网络我。

自我肯定就是网民肯定和坚持自己在网络文本生产和传播过程中的创新意识、才能、态度或行为等，属于自我认识范畴；而自我创造就是网民通过思考和努力积极寻找能够通过网络文本的创新活动所呈现的网络我的途径和方法等，也是属于自我认识范畴；而自我激励就是网民通过创造网络文本的新形式让自己成为其他网民所关注的中心从而获得相对的“成功”体验，以激励自己进一步的发挥潜力来进行网络文本的创新活动，这是属于自我体验的范畴。通过与网络文本互动进行的创新活动所建构和呈现的这些自我意识，使作为网络文本生产和传播者的网民能将网络文本的创新作为自己的责任和义务来履行，从而积极地从事其特定的网络活动，进而为丰富网络文本，发展其网络行为，扩展其网络我的传播等提供了重要的个人心理动力。比较典型的如“后舍男孩”组合[①]。他们以脸部表情夸张搞笑的对口型“假

① http：//y.sina.com.cn/focus/housheboy/index.shtml

唱”，获得网络上极高的人气度，引领了一场“模仿秀”的风潮，成为网络上的奇观之一，而这与他们积极探索网络文本的生产和传播的创新形式是分不开的，更重要的是，如果他们没有对自己特定网络活动的自我肯定，没有对网络我的创造性呈现，没有对将自己塑造为众多网民关注中心的内心渴望，那就不可能会有“后舍男孩”，他们也可能只是继续机械的完成自己的大学学业，而不可能最终进入“演艺圈”实现他们“唱真歌”，“拍真实 MV”的愿望。当然，这并不是号召所有网民都积极学习或模仿他们在网络文本生产和传播上的创新，事实上这也是不可能的。但是，可以从这些网民的创造性网络活动看出其自我意识所具有的时代性、前瞻性和建设性。正是由于网民将自己强大的自我认识能力转化为自我肯定和自我创造，肯定自己所进行的网络活动的正当性和合法性以及创造性的进行网络我的呈现，并对“网络成功”的渴望和追求的自我激励，那么网民丰富多彩、创意百出、引人注目的种种作品就不会出现在网络上了。即使对于相对简单的标题党和表情党来说，各种丰富多彩的表情和标题也能够让自己的语言表达或帖子成为关注中心，增加其网络活动的趣味性和多样性，即能够让自己的创造性得到表现，也能增加网络我的曝光度，另外一旦获得其他网民的响应和鼓励，就更能够增加自我肯定、自我创造和自我激励的价值和意义。当然不可否认有时候人的创造性会以一些比较极端的形式来出现，甚至有时这种创造带有一定的破坏性，即所谓“不破不立”，网络也难以避免这种情况。在网络文本创新互动过程中，对网络文本的生产和传播发生比较极端的创新过程也就是网民自我意识发展达到极致或极端的时候，它通常以所谓“网络恶搞”的形式表现出来，它是网民与网络文本在互动过程中进行的创新活动所表现出来的极端形式。

所谓“恶搞”主要从日语 Kuso（库索）一词化来。有人认为恶搞是从“日本的游戏界传入台湾，成为台湾 BBS 网络上一种特殊的文化。这种新文化然后再经由网络传到香港、继而全中国[①]”。不过有网民也认为“恶搞到底是什么？这个不大好形容，如果说恶搞就是恶作剧，肯定是不对的，因为恶搞的广度绝对能覆盖恶作剧。就像当年，周星星对着蟑螂大哭“我的小强啊”这是典型的恶搞，却不属于恶作剧的范畴……恶搞这个名词非常好，就像“恶作剧”一样，虽然是“恶”的，但是基本是一种并非恶狠狠而且没有太多恶意的行为……像校门外卖烤红薯的大叔突然有一天成为学校后勤集团正式职工、可以明目张胆地卖烤红薯一样[②]”。不过就目前情况来看，恶搞通常是指通过对公开发表的一些作品进行二次加工处理，以达到某种滑稽、幽默、搞笑、讽刺的喜剧效果。而网络恶搞就是指网民将这些经过修改的作品发布到网络上后的成果，其一大特点就是取材范围广泛，几乎所有领域的公开作

① http：//zhidao.baidu.com/question/11881855.html?fr=qrl

② http：//zhidao.baidu.com/question/21196714.html?si=3

品、事件和人物等都可以被网民修改或制作后拿到网络上来发布。所以，网络恶搞从网络文本生产和传播角度来看，就是网民对网络文本的创新形式之一，经过加工修改以后发布到网络上的作品就成为网民对网络文本的创新成果之一，这种类型的网络文本通常带有所谓的“无厘头风格”，其创新显得较为突兀、强烈并容易引起争议。

由于网络恶搞在网络上越刮越烈，网络恶搞已经成为网络上的一种文化，引起多方面的关注。比如，网易就做了一个网络恶搞的专题，认为网络恶搞主要分为图片恶搞、声音恶搞、软件恶搞和视频恶搞几种形式，而且视频恶搞大有后来居上之势[①]。这是由于2005年末网民恶搞陈凯歌的电影《无极》所创造出来的《一个馒头引发的血案》引出的效应。由于恶搞者胡戈靠此“名声大振”，形成一种效应，于是相续一批网络恶搞视频出现，在网络上引起较多关注的有：《分家在十月》《闪闪的红星》《中国队勇夺世界杯》《春运帝国》等，其中由于《闪闪的红星》恶搞了革命历史电影，引起八一电影制片厂的强烈不满，声言要诉诸法律，引致该恶搞视频作者在网上道歉表示“八一厂相关负责人声明语重心长，句句敲打着笔者的灵魂，笔者看后受到极大的触动和教育”，并呼吁所有的网站和网民不要再下载或传播这部短片[②]。而汤姆网站的网络恶搞专题[③]里则将其分为几大门派，即：网络恶搞门派之愚人（娱乐）帮，网络恶搞门派之馒头（电视）帮，网络恶搞门派之大话（电影）帮，网络恶搞门派之粉丝（玩乐）帮，网络搞恶门派之闪客（flash）帮。该网站认为“从某一个角度来说网络恶搞极大地调动了网友的主动性，虽然有点剽窃之嫌，但对作品来说绝对是一次完美的二次创作……它的大体框架是无厘头似的幽默，是一种冷幽默，是一种对社会现象的嘲笑讽刺……无不体现了广大网民丰富的想象力与创造力。这不能不说，一个真正属于全国的娱乐时代已经到来”。有的网民就认为网络恶搞是“权威与草民的PK[④]”，是“草民对权威的挑战……在胡戈的身后，千千万万的如胡戈类的草民支持着他，从这点来看，官司不打就已经论出胜负啦[⑤]”。不过也有一些恶搞并没有体现上述的特点，反而给当事人带来一些困扰或者损害。比如前面提到的“很黄很暴力”案例，当事的小学生也被网民通过视频、图片、漫画、帖子等各种手段进行了恶搞[⑥]。最后在猫扑网上还出现了自称当事小学生父亲的“公开信”，希望网民不要再对当事人进行恶搞，让她平静的生活，不过对于这个“公开信”

① http：//tech.163.com/special/000915RB/egao.html

② http：//news.163.com/06/0424/10/2FFHLNQ900011229.html

③ http：//ent.tom.com/1129/1507/2006424-186099.html

④ http：//ent.tom.com/1323/1586/2006215-174704.html

⑤ http：//ent.tom.com/1129/1632/2006215-174826.html

⑥ http：//bbs.xdnice.com/b17t308843st1.htm

很多网友并不信以为真，认为不过是另一个的“恶搞[①]”而已。还有最近的陈冠希艳照门事件，也被一些网民用“鲍鱼”“腊肠”的广告贴画的形式拿来恶搞[②]。从目前大量的网络现实来看，多数网民对“网络恶搞”的态度比较开放和随意，即使不去支持也并不会强烈反对，通常都会把其当做娱乐搞笑的材料或谈资来观赏。

不过对于网络恶搞存在的一些消极方面，也有一些网民表示了不满。有态度比较激烈的网民认为网络恶搞“侵犯人权，践踏文明，污染网络环境，损坏中国网民形象……热衷于网络恶搞的人有些是自身素质不高，自私、狭隘、刻薄，对社会对生活充满不满和仇恨，而有一些则是别有用心的……网络恶搞者的用心是险恶的，所造成恶果是严重的——败坏社会风气，颠倒黑白、混淆是非、腐蚀、毒化国民精神，企图搞乱人们的思想，搞垮人民群众参政议政的平台[③]”。还有一些网民认为网络恶搞是一把“双刃剑”，要加强引导和管理。他们认为“应本着‘取其精华、去其糟粕’的态度，正确引导流行文化的发展……突出‘恶搞’富有个性、轻松风趣、机智幽默的特征和娱乐功能……但不能过度突出反叛的特征，将其作为攻击他人、反叛社会的一种工具，可以“恶搞”但不能‘乱搞’……不要将政治、历史等这种严肃的话题作为“恶搞”对象[④]”。还有人认为“现代社会是年轻和充满活力的社会，各种文化、信息更替速度很快，年轻人更有技术优越感，对新鲜东西的摄入更快，消化能力也更强，反映在文化层面上就是这种网络‘恶搞’必定与主流文化发生冲击甚至冲突。但有一点我们必须得承认，‘恶搞’现象的存在，有它的道理，它并不是‘洪水猛兽’，因为‘恶搞’只是智者的游戏。第一个搞的是天才，第二个搞的是人才，第三个之后就是庸才了[⑤]”。

有鉴于网络恶搞引起的种种争议，有网民就提出“善搞”建议。他们认为“区别于网络‘恶搞’，网络‘善搞’的出发点是善意的，是建设性的——增进人们之间的感情；而网络‘恶搞’的出发点是恶意的，特别是对英雄人物的‘恶搞’是破坏性的——削弱英雄人物的榜样作用……网络‘善搞’的善意使得人们能够坦然接受并通过一传十、十传百的口碑效应让网络‘善搞’不断传播开来[⑥]”。另有网民认为善搞“摈弃了恶搞‘恶’的一面，保留了它富有创意和个性的一面，让网民们看到了希望。从善意的角度出发，‘善搞’用生动幽默诙谐的方式去祝福逗乐网民，反映严肃的问题，讲述人生的道理，反讽不良的社会现象。‘恶搞’可以提出问题，‘善

① http：//news.163.com/08/0107/00/41IKRKGG00011229.html

② http：//hi.baidu.com/sunyata2727/blog/item/601554587f011385810a183f.html

③ http：//bbs.people.com.cn/postDetail.do?id=84725593

④ http：//tech.qq.com/a/20070923/000004.htm

⑤ http：//www.zj.xinhuanet.com/magazine/2006-08/23/content_7857202_1.htm

⑥ http：//www.enet.com.cn/article/2007/0104/A20070104371476.shtml

搞’同样也可以提出问题；‘恶搞’可以娱乐大众，‘善搞’同样也可以娱乐大众。而且，善意的搞笑人们更愿意接受[①]”。甚至于有台湾网民也认为“善搞不是技术平台，也不是社会潮流，它是一个「态度」，永远的不断地去利用现有的平台技术与资源去想出一个非常、非常创新的点子。只要网络继续存在且开放的一天，只要频宽不断提升、不断有……让个人拥有更完善的集影像、声音、文字的创作工具，人们永远都可以想出一个新的「善搞」来玩玩……最后，我想引一个八股谚来与国内网友一同「共勉之」：莫以「善」小而不为，莫以「恶」小而为之[②]”。

从以上可以看出，网民对网络恶搞存在的积极和消极方面都有比较清醒的认识，而且对网络文本的创新中相当部分就是通过“恶搞”或“善搞”的形式来进行的。这已经成为网络上既有的事实和现象，在短期内恐怕难以改变。从网民自我意识角度来看，它是网民自我意识在网络文本创新中建构和呈现出来的自我肯定、自我创造和自我激励的极端形式。通过这种极端形式，很多网民的创造欲望得到激发、创造才能得到发挥、创造的动力得到认可，从而实现其在网络上的“成功”或“功名”，成为其他网民关注的中心，使其建构的网络我得到关注甚至传播。比如，芙蓉姐姐和后舍男孩就是有着类似这样的发展过程。芙蓉著名的“S 造型”也被很多网民认为是恶搞，但是巨大的浏览量和点击率让其网络我的暴露程度有增无减，进而激发、推动和鼓励她做出更多网络我的暴露举动，最终成为众多网民关注的焦点并得到社会的接受与认可，从而通过网络实现了其“现实我”的名利的实现，成为中国网络上的一个具有典型性、代表性的自我实现的“网络风云人物”。

总体看来，正是由于千千万万的拥有自我肯定、自我创造和自我激励的自我意识的网民通过网络文本创新互动才形成了当前纷繁复杂的各种网络文本形式和内容以及网络现象的产生与发展，创造出来的各种多姿多彩的网络文本不仅给所有网络使用者进行了精神消费，更重要的是通过这些网络文本，在一定程度上生产和传播了这种类似的自我意识，使网民能够逐渐的从“自发性创造”转变为“自觉性创造”，凸显了网民的网络活动所具有的积极意义。

二、网络文本需求互动中的网民自我意识

第一节看到网络文本存在着各种形态，其具体的生产和传播方式不仅受到具体的互动语境的影响，还受到了网民心理需求的影响。比如，火星文的使用，播客和博客，上传和下载行为等。网民的心理需求主要是受到网络文本的易得性的驱动。对网民而言，网络最大的好处就是可以方便而容易的免费或低成本的与他人分享一些自己感兴趣的网络文本。不论是电影，动画还是学习资料，火星文，标题或者表情。换句话来说，网民的心理需求本质上是与能在网络上获得的网络文本的难易程

① http：//www.cnii.com.cn/20070108/ca393025.htm

② http：//mr6.cc/

度密不可分的。

笔者认为，在网络上，难以获得的网络文本实际上等于没有需求，因为没有供给也就谈不上需求，而容易获得的网络文本才会满足特定需求。也就是说在网络环境下，网民的需求实际上是被网络文本容易获得的难易程度建构出来的。比如，网络上随处都有很多容易下载的、可免费获得的电影、音乐和软件，因此网民对它们的需求量就很大。相反，那些需要付费才能获得的学习资料的需求量相对就比较少，这并不是因为需要这些资料的人少，而是因为它们不容易获得，这从一些专门提供“破解”方式可以免费获得这些学习资料的论坛或网站里就可以看到其真实需求量是很大的，主要因素就是因为来这个论坛“取经”或学会了“破解”的网民都比较容易获得这些资料。而且虽然很多网民知道，收集那么多的学习资料实际并没有太大意义，但是一旦考虑到有一天这些资料会有“不易获得”的可能性的存在，很多网民都会加紧下载、收集这些学习资料，有时甚至不择手段——比如哈尔滨工业大学就因为有学生批量下载国外数据资料库的资料导致哈工大被国外数据库取消阅览权限的事件[①]。这从专门以破解“超星电子图书”为主要目的的论坛也能发现这一点[②]。同样，火星文也不一定会在年轻网民中这么火爆和流行。因为很多网民并不可能打出这些“真笔繁体字”，但是自从有了专门能够打出这种字体的输入法和能够在标准简繁体字与该字体之间进行相互转换的网站存在以后，对火星文的需求就比较大，现在几乎在 QQ、MSN、聊天室、博客等地方随处可见，成为网络流行文化的一个重要现象。同样的道理，就可以明白网络上存在那么多的各种 P2P 的下载软件，它们都是为了网民能够更方便、更容易、成本更低廉甚至免费地获得自己感兴趣的各种形式的网络文本。因此，一旦需求的建构和满足依赖于网络文本的易得性，那么网民对各种形式的网络文本的生产和传播就会成为一项“互助”的活动，也就是网络上所谓的“共享精神”。

有网民认为，共享与自由一样是网络社会的“精神气质”，“共享是网络社会的最大特点……各个参与主体通过上传资源营造了巨大的网络资源宝库，创造了集经济、社会、政治、法律、道德、体育、文化、教育、卫生等方面知识的巨大宝库……丰富和完善了网络环境、网络资源……各个参与主体可以根据自己的需要，搜索利用跨国界的资源和技术，使其一方面发展自身，同时也有利于知识的借鉴、继承、创新和发展，最终有利于人类文明的传承和网络文化的发展。网络资源固然可以满足不同层次的需求，但是良莠不齐的网络内容，必将对观摩者有一定的负面影响，这也是共享所带来的不利方面。但是总的来讲，这巨大的知识宝库迎合了广大参与主体的兴趣和发展的需要，为其不断实现自身、表达自我、释放个性奠定了一定的

① http：//202.118.250.135/gonggao/tg.htm

② http：//www.readfree.net/bbs/index.php

基础[①]”。还有网民认为共享“掀起了一种狂热，我甚至以为那会是一种思想启蒙……一种共享的精神被当做是人的精神领域的极高胜利……共享包含着自由，你可以自由的阅读（书，代码……）而不用担心你是否有能力去支付昂贵的许可证，当然也不须有负罪感，自由的修改，可以发挥你的想象力，自由的使用……真正的共享是没有保留，不只是资源层面上的，更应该包括知识的共享以及精神、理念的共享。我是这么理解的，因此才能称之为伟大[②]”。方兴东谈博客精神，也认为最重要的是共享精神[③]。

不过一旦在网络上实现不了“共享精神”，网民们也难免难过。在一篇《原来这就是共享精神》的帖子里，某网民通过两个人的对话记录表达了他对所谓“共享精神”的失望，对话的另一方（估计不愿共享者）认为“要是接受不了网络中的事情，我觉得你确实应该回到现实中去……网络中就是这样的，你以为我向别人要东西都是会给的吗？我有些非常好的网上朋友都不会给”，他质疑道“那我还上网干什么……网上依然这样……到处都是势力[④]”。而另一网民写了《博客的悲哀：博客的共享精神何在》认为“博客的繁荣来自网民强烈的表现欲，得益于网民强烈的发表诉求”，然而“近于荒诞、张扬怪异的表达方式在博客中出现了……以极端的方式释放压抑已久的诉求，不失为一种宣泄的渠道，但是，我们还是应该对社会道德伦理负责，如果一味朝着反方向前行，一味地颠覆传统，博客的固有价值便会被破坏，这一点是值得我们认真思索的。博客的共享精神是其存在的根本，如果这个特征一旦消失了，博客也就行将就木了[⑤]”。当然，也不乏对共享表示强烈质疑态度的“别跟我说共享精神！因为你不一定懂！别叫我共享，我只知道等价交换！一般来说，别人跟我说共享精神我都会回他两句话：（1）共享的是自己的东西，而不是拿别人的东西来发挥自己的共享精神！（2）共享精神只有已经共享出来的人才有资格说[⑥]”。以上对共享精神的争议实际恰恰体现了网络共享精神在网民网络生活中的重要性，虽然有人赞成，有人质疑，不过共享精神的确是在网络上大大的普及开来，成为网民们自觉不自觉的分享信息时代精神盛宴的基本要义，不然就难以解释何以 P2P 软件如此流行、何以有大量的电影音乐供网民下载和分享、何以有这么多个人空间公开让人观看等等。

以上可以看出，网民的需求本质上是与网络文本的易得性相联系的，而易得性

① http：//hi.baidu.com/edward_1101040123/blog/item/13ede7093fcdf183d1581bae.html

② http：//sammychen.bokee.com/34034.html

③ http：//news.beelink.com.cn/20040613/1603443.shtml

④ http：//hi.baidu.com/520web/blog/item/f63485442a06824e500ffe6d.html

⑤ http：//cn498.blog.163.com/blog/static/613030200673104430/

⑥ http：//www.sb123.org/267

的根本是在于网络共享精神。由此，各种形式的网络文本的生产与传播的本质都在于试图或尽力与他人共享，缺乏这个根本想法，那么也就不存在网民的需求或者说即使有也不可能得到满足和实现，因为出于“共享的需求”才是网民最大的需求，不然网络上各种形式的网络文本也不可能存在，各种网络行为和现象也无从谈起了。所以，在涉及网民网络文本需求的情况下，网民自我意识建构和呈现就是以是否具有“共享意识”，是否具备“共享精神”来体现的，这一点也正是拉开“网民”和一般“网络使用者”之间的区别和距离的精神标志所在。因此，在网络文本的生产和传播的需求上来看，网民自我意识的建构和呈现是围绕共享意识来进行的，这是成为一个网民的精神动力所在。拥有共享精神的网民，为网络文本的需求提供了大量数不清的形式和内容，是网民之所以为“网民”的标志之一。

笔者认为，共享精神的本质在于网民个体自我意识的境界及其超越。因此，结合网民的网络共享精神得以实现的主要网络行为可以认为，自我奉献和自我牺牲是网民“共享精神”的自我意识在网络文本需求活动中的语境自我意识。自我奉献是指网民自觉的有将其所持有或拥有的特定网络文本放置于网络上供任何需求者使用或传播的意识，它属于自我调节的范畴，是个体对其所持有或拥有的网络文本所建构的“我的与别人的”意识进行的调整；而自我牺牲是指网民在将其所持有或拥有的特定网络文本放置于网络上供任何需求者使用或传播的过程中做出的各种物质或非物质的牺牲的意识，也属于自我调节的范畴，是个体对共享过程中对“付出的与回报的”意识进行的调整。两者的区别在于，自我奉献强调了网民对网络文本的私有性意识的调节，而自我牺牲强调了网民对促进网络文本的生产和传播过程中所付出的各种资源的报偿意识的调节。网民要实现网络共享精神必须有两个的步骤，第一个是网民愿意主动拿出自己的东西在网络上与人分享，即“独乐乐不如与众乐”，是自我奉献；第二个就是舍得花费时间、精力或金钱等必然消耗于网络共享过程中的资源却不图物质或非物质的回报，即“为网民服务”，是自我牺牲。两者密不可分，共同构成了“网络共享精神”的自我意识内涵。

因此，网民对网络文本的需求归根结底要各个具体的网民个体积极主动地参与到网络文本的生产与传播过程中去，而要最大限度的满足或实现网民对大量各种类型的网络文本的需求，只有通过发扬网络共享精神才可能达成，从而使网民建构和呈现的自我意识是以自我奉献和自我牺牲两个语境自我意识来体现的。反过来，具有这两个语境自我意识的网民也才能在真正意义上完成对各种网络文本的生产和传播，才能满足或实现所有网民对网络文本的各种形式和内容的需求。

三、网络文本保存互动中的网民自我意识

网民在网络文本的生产与传播的过程中，对网络文本的保存是一个重要的网络活动现象。就目前的情况来看，最为普遍的是对学习研究资料、影音资料、电脑软件和个人感兴趣的其他网络文本的保存。

从理论上来说，网络文本一旦进入生产和传播流程中就可以无限制地在网络上“保留”下去。但是对网民而言，这样的保留只具有理论意义并不完全具有可操作性，因为每一次的网络检索和下载都要花费大量的时间和精力，某些时候已经获取的网络文本一旦失去又要重新上网进行搜索和下载，特别是那些要经常使用的网络文本，如电脑软件等，这带给网民很大的不方便和资源浪费，因此网民都会尽力保留个人感兴趣的某些特定类型的网络文本，以方便自己的使用或网络收藏。以影音资料为例，以家庭用户最常见的2M宽带网络下载一部以DVDRIP格式[①]保留的电影，长的一般耗时几个小时，短的也要几十分钟，而且这主要看下载时网络的平均速度是否能保持在一个稳定的高速基础上。一旦网民看过将其删掉，如果遇到再需要的情况就只能再下载一次，很明显，对网民而言这种重复性网络活动是对时间和资源的浪费。

另外，如上一小节所言，某些特定类型的网络文本具有不易得性，极大地制约了网民对它们的需求，不过反过来看，这种稀缺性也会更加强烈地驱动网民对之保存的欲望。特别是如一些网络上需要付费才能获得网络文本，比如付费软件、付费学习资料等。由于对这些特定网络文本感兴趣的网民有着个人的特殊目的和动机，因此一旦获得就会将其保存下来，成为自己重要的“网络收藏品”。另外，还有一些相对敏感的资料，其在网络上的保存时间会受到敏感程度的限制，因此也会成为网民首先考虑保存的对象。如网络上有大量的个人隐私资料，有些大型网络搜索公司为了避免第三方获得这些资料而缩短了其保存的时间[②]。比如在网络上，关于朝鲜的资料和电影等相对较不易得，对一些电影爱好者来说是收藏和保存的重要对象，一旦发现就会下载保存。由于这些网络文本具有不易得性，有些人就以牟利为目的在网络上贩卖诸如此类的产品。如一套相关朝鲜的纪录片就被人放在网络上以高价出售[③]。另外，香港陈冠希“艳照门事件”由于香港和内地警方的联手打击和制定了相应的处罚规定，网络上已经不容易发现传播和下载到，于是就发现有人将已获得的相关资料刻录成光碟贩卖[④]。

另外，由于网络存在一定的风险也让网民对网络文本的保存比较重视。比如，网络病毒，恶意网站、计算机软硬件问题等的存在，网民并非是处于一个绝对安全环境之中，随时都可能在网络活动中遭遇莫名的风险。那些对网民具有特殊意义的网络文本也会更加注意保存，以免在这些风险中造成损失——至少避免可能要重新花费时间精力等去网络进行搜寻、下载和保存的重复性活动。还有就是网络面临不

① 一种网络上流行的影像格式，主要从电影DVD光碟中抓获，通常以AVI的后缀为文件名

② http：//tech.sina.com.cn/i/2007-06-13/09251560203.shtml

③ http：//item.eachnet.com/prd/1202000400198585_prd.html

④ http：//news.163.com/08/0226/10/45KCD8MC00011229.html

断变化的监管环境和法律环境，原本免费的网络文本可能会在一夜之间变得不易获得，甚至面临法律风险。比如，新浪网爱问栏目就发布公告承认因为音乐版权的法律问题，原本提供给用户的一些相关权限会暂时停止，并删除音乐“分类下包含音频和压缩包格式的所有数据”。有网民就发布帖子建议大家做好相关保存工作并提出规避的办法，“以前上传的重要资料，得快备份一下了，不然，20 天后，就再也别想收回了。另外，大家如果上传的音乐资料，想保存期更长的话，就不要选择[音乐]这个分类，因为公告中没有说对其他分类的资料进行删除[①]”。在该帖中很多网民表达了这一做法带来的损失、忧虑和伤心，如署名“来世为妖”的网民就回帖道“可怜我的小硬盘……大部分音乐都存在爱问了。这下我可麻烦了，谢谢情歌提醒，我捣腾去了，55555”。可以看出，这一做法似乎对专心于此的网民带来了精神上的打击和伤害。

因此，由于网民对特定网络文本存在个人喜好、易得性、网络风险、监管环境的变化和时间限制等因素，网民通常就会通过各种存储方式将其喜欢或感兴趣的各种特定类型的网络文本保存下来，以备自己再次使用或检索。这造成网民愿意对网络文本的保存付出精力、时间或金钱，从而建立起属于自己的“网络收藏”。而且随着存储介质（比如，大容量硬盘、DVD 光碟、移动 USB 等）价格的不断降低，让网民能以较为低廉的价格长期保存特定的网络文本成为可能。

笔者认为，网民对特定网络文本的保存来自于网民对自身的定位和要求的影响。对网民而言，特定的网络文本是其精神生活不可缺少的重要来源，对网民来说很多网络文本存在的意义并不只是其本身带来的精神愉悦，还有通过获取和保存而获得的精神满足。网民可以通过对特定网络文本的保存来获得相当大的精神满足感或成就感以及娱乐和欣赏的心理需求；有些网民还通过向其他人展示其网络收藏来获得很大的满足感或成就感。如网民发帖表示自己喜欢上了收藏电影碟片，“看着一天一天多起来的碟片我心里更有一种成就感……万一没有卖我就自己去网上下，然会转换格式再打包成 DVD 并做精美的电影菜单刻成碟保存好”，不过他对自己的行为并不是很肯定——“大家说说我这种行为是不是浪费金钱、是一件没有意义的事情呢[②]”。不过其他网民的回帖明显表示对他行为的理解和支持。一个网民认为，“很有意义，坚持会有更大精神愉悦就好”，另一位网民认为，“像楼主所说的，见了自己没有别人有就心里不舒服，那我觉得就是常说的恋物癖，还有虚荣心。是一种个人满足的表现，其实有时候自己看到那么多碟我也眼馋”，并提出了自己的收藏建议。有网民将这种喜欢下载各类网络文本并将其刻录为光碟保存的人戏称为“碟仙”——“碟仙见到网友最先做的一件事就是向对方声明，此碟仙非彼碟仙，此碟仙是因为

① http：//club.xialala.com/Announce/Announce.asp?BoardID=5&ID=4104407

② http：//zhidao.baidu.com/question/46337929.html

喜欢收藏光碟而名，意思是，光碟中的仙女[①]”。还有网民在帖子里认为“正版的发烧大碟不易购买，且价格昂贵，使我萌发了刻录音乐光盘的想法”，将音乐下载以后刻录成光碟，“把刻好的CD放到CD机里了，给自己沏上一杯清茶，仔细聆听自己那令人陶醉的歌声，这个时候，心里是不是特别有成就感呢[②]”。虽然一些网民的网络收藏带有部分的非理性趋向，不过网络文本的生产和传播过程的无限性本身会纠正这种非理性趋向，一旦网民感受不到网络文本保存或收藏带来的精神愉悦和乐趣，这种行为自然会减少。比如，有网民就发帖抱怨现在网络下载速度太快[③]，“我现在一个月下载大概是600G左右……我现在让机器一天24小时下载，不过现在好像能用的东西已经没有什么了……喜欢就看一下，不喜欢马上删除，每天下载的差不多都删除。阿弥陀佛……”由于网络文本获得的极大丰富，对该网民而言特定网络文本的保存或收藏已经失去意义。

可以看出对网络文本的保存和收藏而言，自我满足和自我愉悦就是网民在此语境下的自我意识。自我满足指网民通过对网络文本的收集、整理和收藏等获得的精神满足感或成就感，属于自我体验的范畴；而自我愉悦是指通过展示或观赏其保存的网络文本获得的审美愉悦或精神愉悦，也是自我体验的范畴。网民对网络文本的保存或收藏，建构和呈现了其自我意识这两方面，虽然，在大多数情况下，网民对网络文本的保存或收藏获得的自我满足和自我愉悦不过是一种“自娱自乐”或俗称“自嗨”的精神体验，但是这类行为能够将自身的网络活动从普通网络使用者中区别出来，形成网民独特的网络行为之一，同时也是更好地确认和理解其自身网络活动的需求和动机的方式。更重要的是，网民通过这种方式反过来刺激了网络文本的生产和传播过程，让更多网民介入到网络文本的生产和传播过程中。比如，网络上经常有的所谓“跪求某某”的帖子，大部分都因为网民所需要的一些特定的网络文本由于时间或网络环境的变化等因素从网络上消失，不易寻得，因此“跪求”的网民就发布求助帖，希望能够从保存了该网络文本的网民那里重新获得。从这一点来说，网民对网络文本的保存具有某种“保留珍贵网络遗产”的可能或意义。从网络服务提供商的立场来说，大量的网络文本的保存需求将刺激其提供更多、更好、更快的优质网络服务就是一个必然选择，比如，比较流行的大容量网络存储服务；对网络产品制造商来说，大量的保存需求促使其生产、制造和提供更加价廉物美的存储方式和产品，如，现在几乎每个网民必备的U盘；而从网络管理者角度来说，引导网民关注更加积极、健康的网络文本也是一个重要任务。所以网民对网络文本的保存或收藏是网络文本生产和传播过程的必然环节，是网络文本的生产和传播极大

① http：//club.yninfo.com/Application/personage/personage03.htm

② http：//dq.tag100.cn/d/7C530514D91FB7451CFCACBC096B2F79.shtml

③ http：//pop.pcpop.com/060930/2595656.html

化以后的必然现象，几乎牵动着网络的所有产业链条。所以，网民通过对网络文本的保存所建构和呈现出来的自我满足和自我愉悦就是其自我意识的主要方面。

【本章小结】

本章通过对网络文本的两种主要存在形式，即网络语言符号和网络图像的几种主要生产与传播形式及其特点进行了分析。对网民通过网络活动与网络文本发生的各种方式的互动进行了分析和描述，从而揭示网民自我意识的建构和呈现过程。最后，通过网民与网络文本互动的三种主要形式，即在网络文本的创新、需求和保存三方面分析了网民自我意识在这些互动语境下所建构和呈现的自我意识及其特点。

对网民自我意识在网络文本的创新、需求和保存三个主要网络文本的互动活动方面的分析可以看出，网民自我意识在不同的网络文本互动语境下，其建构和呈现出不同的语境自我意识。只有这样，才能明白在各个不同的网络文本互动条件下，网民自我意识的建构和呈现是不同的，是各有其特点的，其表现出来的网络行为或活动也是不同的。为更清晰地表现本章所强调在网络文本互动过程中所建构和呈现的网民语境自我意识，用表 1-4 来进行归纳。

表 1-4　网民自我意识与网络文本互动所建构与呈现的语境自我意识

网络互动		与网络文本的三种主要互动形式		
		网络文本的创新	网络文本的需求	网络文本的保存
网民自我意识	自我认识	自我肯定 自我创造		
	自我体验	自我激励		自我满足 自我愉悦
	自我调节		自我奉献 自我牺牲	

可以看到，网民在网络文本的生产与传播过程中，会因为自身的需要和网络互动语境的限制，从而建构和呈现了自我意识的不同方面。这些方面就是前面所谓的网民的“语境自我意识”，它们是作为“框架自我意识”在不同网络互动语境下的相对具体的体现。

第二章　网络群体互动中的网民自我意识

本章，探讨网民在网络文本的生产与传播活动中所伴随的各种网络活动下网民的语境自我意识。在网民的网络活动中，网民在网络文本的生产与传播中的网络活动只是其所有网络活动中的一个重要方面，是“人”与“物”之间的互动，接下来，将探讨网络上“人”与“人”之间的互动。它是网民网络活动中另外一个重要方面，按照常识可以简单的区分为网络群体互动和网络个体互动。前者指网民个体在由分布于网络上的无数不可测的网民个体所组成的网络群体中的互动，而后者指网民个体在网络上与其他网民个体的互动。这样就可以通过对网民在网络群体互动和网络个体互动中其所涉及的相关网络活动的分析，来分析网民自我意识在这些互动语境下所建构和呈现的网民自我意识及其特点。本章分析网络群体互动。

就目前中国网络上的群体互动形式来看，主要分为两种，一种是公共群体互动，另一种是社区群体互动。所谓公共群体互动主要指网民所建构和呈现的网络我在并不明晰和明确的情况下参与的网络群体的互动，主要发生在聊天室、网络新闻留言板系统和公共论坛[①]等之中，通常网民在这些网络空间的活动并不呈现明晰的、具有“识别”个体网络特性意义的网络我；而社区群体互动主要指网民在一个相对固定、具有特定议题取向的论坛[②]内参与的网络群体互动，即网民的网络活动建构了一个具有识别意义的、可以据此区分参与的网民个体的网络特性的网络我，其主要发生在如 QQ 群，社区论坛等空间。以下就结合两种群体互动类型中网民自我意识建构和呈现上的特点进行分析。

① “公共”概念可以从很多角度界定，本处不再详细探讨。不过可以将网络公共论坛看成是一个观念或意见的“自由广场”，每个人（网民）只要愿意参与都可以在其中发言，表达自己的意见或看法等。凡是具有这样特点的论坛都可以视作公共论坛，比如人民网的强国论坛，天涯社区的杂谈论坛等。

② 社区论坛的形式和特点见第二节。

第一节　网络公共群体互动中的网民自我意识

一、网络公共群体互动的主要网络空间

就目前中国的网络现状来看，网络上的大多数网络新闻留言板、公共聊天室、开放式论坛等是发生公共群体互动的主要网络空间。现在比较具有影响力的网络新闻留言板主要集中在一些大型门户网站上，比如，新浪的网络新闻留言板、网易的网络新闻留言系统以及搜狐的网络新闻留言评论等。它们的主要特点是任何对某些特定网络新闻感兴趣的网民都可以基本上无限制（违反我国《互联网管理条例》的除外）地发表自己的言论、态度和立场，形成一个类似于米尔顿所谓的“观点的自由市场”或者“舆论场域”。每个网民不仅可以就网络新闻发表评论，还可以对留言系统中其他网民的言论进行评论，从而形成一个网络互动语境。公共聊天室更是一个开放式的“咖啡大厅”，每个网民只需要简单注册甚至不需要注册就能进入，在里面自由的提问、发表意见或评论。比较著名的如 163 网易的同城聊天室、QQ 聊天室、新浪聊天室等种类繁多的聊天室。它们与网络新闻留言系统一样，网民可以就自己的态度、观点等发表看法，但是这也要看主要的聊天室议题而言，有一些聊天室受到议题限制而更接近社区群体互动类型（下一节将阐述），而不是公共群体互动。因此相比较而言，聊天室内的群体互动显得要比网络新闻留言系统要弱些。而开放式论坛就比较接近于网络新闻留言板系统，比如，中华网论坛、人民网的强国论坛等。它们议题通常较为松散，网民可以在一个比较大的议题框架下就各类事件或新闻发表自己的看法与观点，并接受网民的评论，包括赞成与反对等。比如，中华网论坛[①]里的中华论坛就能够对所有涉及中国的宽泛议题进行讨论和发表意见，从军事到国外新闻，从民生问题到刑事案件都可以讨论，尤其以对国内外军事、政治动向的分析和评论较为引人注目。以上这些类型的网络空间，一个共同点都是参与的网民（除了网站管理者或版主）一般没有一个能够表征其网络活动的网络我的存在，通常都是以较为笼统和模糊的 IP 地址为发言者的网络表征，这与社区论坛的社区群体互动中的网民通常都具有一个能够表征其网络我存在的“网名”的情况完全不同（网名在社区群体互动中有专门分析）。因此，公共群体互动由于这些特点，出现了一些其特有的网络互动形式，自然反应在网民自我意识的建构和呈现上也有自己不同的特点。本书所谓的公共群体互动主要就是发生在上述这类网络空间之中。

总之，公共群体互动是发生在特定的、网民个体的网络我表征不够清晰、无一个固定的可以表征网民活动而存在的网名、发生在议题较为宽泛的网络空间中的群体互动现象。这样的互动容易形成一个“观点的自由市场”，或者成为一个发生网民

① http：//military.club.china.com/

舆论的场域，有些网络新闻或事件由于网民的关注度极大，引起广泛而热烈的讨论，以至于甚至成为社会舆论的焦点。这些都是与上述发生公共群体互动的网络空间特点分不开的。

首先，公共群体互动网络空间提供给网民较大的网络自由活动性。公共群体互动的网络空间能够为大量的网民提供一个可以相对自由活动的网络平台区域。其提供给网民参与讨论的方式较为自由，而且最大限度的给予网民释放其个人观点的自由，网络管理相对较为宽松，言论包容度较大。

其次，公共群体互动网络空间提供给网民广泛的议题多样性。这类网络空间涵盖的议题范围较广，议题类型多样。这使得网民较容易寻找到自己感兴趣的网络新闻或事件，从而发表自己的看法。

另外，公共群体互动网络空间提供给网民较强的言论互动性。由于网民发表的意见众多，难免让一些意见或态度成为一种具有代表性的观点，因此网民就会通过多种形式来对与其相近或相反的观点进行互动，从而形成一种由于观点互动累计起来的“言论簇”效应，成为群体互动网络空间中较为引人注目的现象。这一点在网易的网络新闻留言系统中最为明显。如在《家乐福总部高层与商务部紧急沟通遭抵制事件》[①]的网易网络新闻留言系统中就由于一个网民的观点受到了大家的反对，从而形成了“言论簇”，如图 2-1 所示。


网易福建福州网友 (121.207.*.*) 的原贴：

我开着雪铁龙，去家乐福狂购物，买单2千6，我一下就给了家乐福3000.没别的，支持法国！出来后，我又开着雪铁龙，买了一些法国香水和法国品牌衣服.最后，我们又买了后天去法国的机票，去法国旅游，都办完后，我开着车回家.一个喊着抵制法国的愤青从我车前经过，我一踩油门，正想撞死它.没想到，它比狗还灵活，四条腿一下就从车前飞过了，哈哈哈哈哈哈

网易上海普陀网友 (58.41.*.*) 的原贴：

你不要买也就算了，还支持法国，支持什么？支持分裂？你的话实在令人汗颜，好像只有从电影里的汉奸嘴里才能听到。

网易上海网友 (58.24.*.*) 的原贴：

他是法国人！

网易广东佛山禅城网友 (219.130.*.*) 的原贴：

他是法国人的一条狗

网易江苏无锡网友 (58.214.*.*) 的原贴：

他连法国人的一条狗都不如。

网易广东东莞网友 (121.13.*.*) 的原贴：

别污辱了狗

网易福建福州网友 (222.76.*.*) 的原贴：

他就是法国的一条狗 丢福州的脸的垃圾

图 2-1　网易网络新闻留言系统中的一个“言论簇”例子

① http：//news.163.com/08/0417/01/49MOS7JU0001124J.html

由于以上几点的存在，才使得群体互动展示出强大的“观点集合”力量，最终在某些特别引人注目的新闻或事件上体现出网民言论的强大影响力，从而导致其有可能最终形成某一时期的社会舆论焦点。

二、公共群体互动中的网民自我意识分析

从前面的分析中可以看出，由于网络我的不够清晰和确定，网民在公共群体互动中自我意识的建构和呈现是融合于群体之中的。虽然作为个体的网民依然是其自我意识建构和呈现的主体，但是因为在公共群体互动的条件下，个体的网络我已经消失或隐藏起来，躲在了数量巨大的网络群体背后，个体的网络我通过网络群体的活动来完成其态度、立场、观点或意见的建构与表达，从而完成其作为一个个体的网民的网络社会活动。这样网络就成为一个“观点的自由市场”或者相对比较自由的“舆论场”，网民可以很少付出（或不用付出）以自我的“暴露”为代价来获得网络所带来的“自由”。而且在这一观点自由市场或舆论场的环境中，每个个体的意见、态度、立场或观点都可以以个体无序的方式存在却以有序的群体方式来发展，也就是说，表面上看来每个人的观点和立场似乎都不相同，是无序而杂乱的，但是从整个群体来看却又是有一定的规律和有序的，只要参与的网民足够多，每个人的观点其实都是属于“某一类”“某一派”或“某一群”的观点和立场。为了更清晰地看清其中的规律和特点，下面将以网络上著名的“女子虐猫[①]”事件为例，从该事件中网民对网络文本意义的建构和呈现过程来考察群体互动中网民自我意识建构和呈现的特点。

首先是有网民在网络上发布了女子虐猫过程的视频截图。发布以后，由于该行为过程的刺激性导致很多网民的关注，特别是经过很多网站的转载以后，参与讨论、跟帖表达各类意见、阐述自己立场和观点的网民数量日益庞大，并且报道的范围从网络扩散到各类传统媒体之中，进一步升格为一个引起广泛关注的“新闻事件”。就从网络上的发展来看，虽然该事件引起了很多网民的关注，并且导致众多网民纷纷发表各自的意见和评论，进入网络文本的生产和建构过程之中，但是对众多参与讨论的网民的意见和立场等进行整理归纳后发现，其实主要的观点与立场只有以下几种[②]：

1．觉得该事件具有戏剧性和刺激性，可能是某行为艺术组织的作品，发布的目的不过是为了吸引眼球，试图引起公众的关注。（类似观点的帖子共 36 条）

2．觉得应该是国外的，中国不会发生这种事。理由是中国人没有那么残忍，或

① http: //forum.life.sina.com.cn/cgi-bin/view.cgi?gid=38&fid=1095&thread=248443&date=20060228&page =1

② 作者随机抽取网民回帖共 30 页，每页回帖 20 条，去掉无意义的“灌水帖”和“顶帖”79 条，共获 521 条来进行归纳和分析。

者中国人对猫的态度都很友善，有网民更指曾经在国外就看到过类似的东西，因此估计是外国人策划制作的。（类似观点的帖子共 43 条）

3．觉得该事件残忍无人性，让人恶心难过。认为小猫很可怜，大家都应该爱护小动物，只有拥有同情心世界才可能会变得更好，因此这种事情的出现让人觉得无法接受和理解。（类似观点的帖子共 233 条）

4．觉得整个过程都是人为的、虚假的，怀疑图片的真实性。认为不过是一些人“恶搞”或 PS 出来的合成图片，目的是为了引人注意。（类似观点共 53 条）

5．觉得不过是为了出名而进行的炒作。认为某些人为了出名，不择手段，简直疯了，连小猫都成为他们网络“谋名”的工具。（类似观点帖子共 67 条）

6．觉得该事件的策划者、组织者或执行者都“该死”，展开各类辱骂和人身攻击，一些还表示要找到、暴露或追查他们的真实身份以示天下，让人们不再模仿或做类似的事情。（类似观点帖子共 89 条）

但是随着参与讨论的网民的增多，对该事件的态度和意见逐渐向两个方向集中，一是越来越集中到“当事人残忍和不人道”和“是社会丑恶现象”的观点上；二是越来越集中到对事件发生地点和当事人真实身份的关注上，即现在所谓的“人肉搜索[①]”。随着观点的集中，开始有网民鼓动性地发表《虐猫事件宇宙通缉令》，悬赏追查当事人实际社会身份的帖子，这些关注点的转移最终导致有网民通过“人肉搜索”寻找到了发生地和当事人的情况，并将其公布出来。这时，网民的兴趣焦点已经从对事件本身转移到了对当事人的现实社会身份进行声讨和惩罚的呼吁中去了。从该事件在网络上被披露，到发现三个当事人的真实身份，总共才花费了 6 天时间（2006 年 2 月 28 日至 3 月 4 日），有网民感叹“距离‘碎玻璃渣子’在网上贴虐猫组图不过 6 天时间，其效率之高可能不亚于警方的办案速度”。通过这一事件我们可以清楚地看到一条网民对网络文本意义的生产和传播的发展脉络图，如图 2-2 所示。

结合本章的内容分析，从上图可以看到网民在群体互动中网络文本意义的生产和传播的过程，同时也是网民自我意识建构和呈现的过程。从社会心理学来讲，“女子虐猫”事件的网络文本的意义生产过程也是一个社会心理活动的过程，是一个贯穿了社会知觉（帖子受到网民关注），社会印象（网民对相关信息的内部心里加工过程），社会判断（网民做出各自的意见和判断）直至产生社会行为（追查当事人真实社会身份）的过程。

首先是作为事件发布者的网民个体（即网民我）对该事件拥有了知觉，经过自己的心理加工形成概念和印象，并建构或获得自己对该事件的认识，然后出于某种动机将他的观点、立场或感受等通过对网络文本的生产与传播在网络上表达、呈现出来，这是该事件网络文本意义生产的第一步。

① 关于人肉搜索的情况和特点可以参看百度知道 http：//baike.baidu.com/view/542894.htm

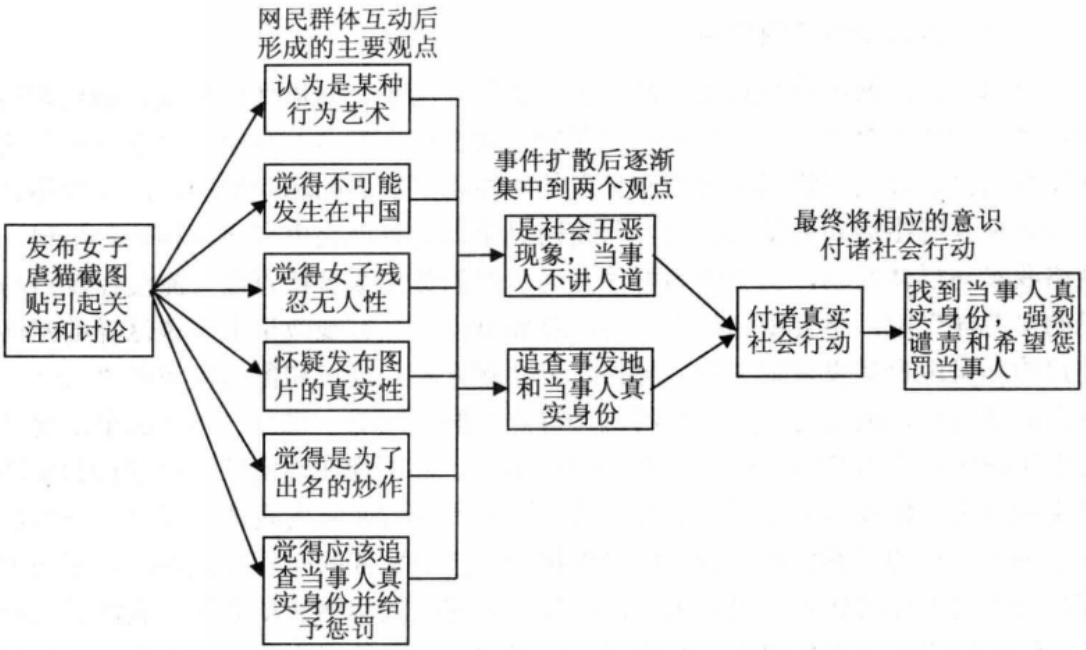


图 2-2　群体互动中网络文本意义的生产和传播过程

接着，发布到网络上以后，其他的作为个体的网民同样重复了拥有知觉、形成概念和印象并建构对该事件的自我意识等相同的步骤。但是与作为“发布者”的网民所不同的是，从网络上获知此事的网民很大程度上只有通过想象、猜测和推断等不确定手段来建构自己对该事件的立场、观点和意见等。也正是因为这个原因，网民可以对该事件建构出不同的意义，得出不同的结论，形成不同的观点，也就是说每个参与该事件讨论的“跟帖”“回帖”的网民都形成了一个属于自己的“观点”。多种不同观点或意见等通过参与“女子虐猫”事件中的群体互动，造成了在事件发展过程中会呈现很多不同立场、态度和观点。

最后，随着事件传播范围的扩散，通过数量日益庞大的网民群体的互动，当某些社会判断、立场、观点、态度或意见等符合互动群体中大多数人的认识和理解的时候，就会使议题逐渐的集中到一两个观点上，最终形成网民群体互动导致的群体意见或观点的出现。在本例中就形成“社会丑恶现象”和“当事人不讲人道”两个群体观点和意见，这两个观点和意见即是大多数网民的个人意见和观点，又是网民的群体意见和观点，从而形成了一个新闻传播学意义上的“舆论场”。只要有合适的反馈机制和舆论反应渠道，那么该“舆论”就有可能反作用于现实社会本身以推动网络“舆论”的落实。在本例中，“女子虐猫”事件中的女当事人和事发地政府最后就迫于强大的社会压力，分别进行了道歉和陈述，女当事人还受到了停职的处分。

从该案列的描述性分析可以看到，网络公共群体互动中网民自我意识的建构和呈现具有隐身化、群体化和发展舆论化的特点。

（一）网民自我意识的隐身化

可以看出，网民自我意识在网络公共群体互动中是被群体所吸收、消化和溶解的，每一个作为个体的网民建构和呈现的自我意识在群体互动中是“不可见”的，这使得网民通过其网络活动建构和呈现的网络我是缺失的和隐形的，或至少不具有能够表征其网络活动的意义。而且即使网民个体有意地突出自己而构建和呈现一个网络我参与群体互动，也会因为群体互动引起的数量众多特点而被淹没在观点与意见的“海洋”中，不会受到其他人的注意和重视，从客观效果上来说这样的网络我的建构和呈现也是没有意义的。另外，公共聊天室、论坛和留言板系统“天然”的具有匿名特征，网民可以通过利用这一特点在群体互动中将自己隐藏起来，而且不会影响或伤害作为其同一性存在的“网民自我”，而不像在现实社会中建构和呈现的现实我通常会顾及或害怕因此引起的现实冲突和矛盾而有所收敛。因此，公共群体互动中所具有的天然优势，给了网民以极大的自由发挥的空间和条件，而不必害怕因此会受到实际的伤害，或者来说，即使因为网民的网络活动会伤害到网民自我，这种情况发生的几率也比现实社会活动中建构和呈现的现实我要低得多。网民自由活动空间扩大导致的一个直接后果就是，网民自我意识的建构和呈现更加随意，更具有强烈的批判、质疑和情绪化色彩倾向，可以不用顾及和考虑他人的立场和感受，更加坚持自己的观点和立场是正确的，更容易固执而不愿轻易改变。因此，公共群体互动中网民自我意识的隐身化导致的其语境自我意识的建构和呈现是以自我中心和自我宣泄为主的。

1．自我中心

自我意识的建构和呈现不论在什么条件下都是有前提的，对网络文本意义的生产和传播都不可能离开具体的网络互动语境。但是在网络我“隐身”的情况下（即网民的网络我缺失，不具有表征其网络活动的明确性），自我意识的消极方面将会得到放大。因为任何的互动反馈都将被网民有意无意地忽视或忽略，因为对方的反馈主体本身也是“隐身”的，没有一个固定而清晰的网络我的存在，也就是说网民相互之间并没有可靠而稳定的网络互信关系的存在，即所有的反馈对网民而言都具有不确定性，那么自我反省缺乏固定的比照对象，当然也不可能固定地出现，而网民自己就是作为唯一可以信赖和依靠的对象了，即网民自己的一切观点、态度和意见才是相对确定的，是一切的中心。在这种情况下，网民所做出的任何判断和意见都是成立的，无约束的和随心所欲的。这毫无疑问扭曲了网民受主客观各项条件约束的真实情况，把网民自我当成认知和理解世界的唯一可靠来源，即网民自我代替或脱离了所有现实世界，从而造成了自我的中心。也就是说，在公共群体互动中每一个网民都把“网民自我”放在了一个无所不能的“神”的地位上来看待和认识的，而网络互动空间就是“神”活动的区域，这样就能看到网络空间中各种多样性的，

不一致的观点、态度和意见的出现。因此，所谓自我中心就是指在公共群体互动条件下网民自我意识的无约束、无限制和无比照的状态，将网民自我作为替代现实各种条件的唯一信息来源和判断根据（有时还通过想象等），属于自我调节的范畴。

由于网民对公共群体互动的反馈机制的忽略和不以为然，网民自我就是网民网络活动的一切中心，网民可以通过自我中心对一切现实社会的道德、规则和约束等采取“束之高阁”的策略。正如一位网民在《网络的爱情能走多远？》一文中所言，“现实不及虚拟网络世界的畅快。确实生活中太多约束，网络不受太多的管制，网络里有着自己的精彩世界……现实生活中的恋情，难免会有些后顾之忧，万一哪天不想要了，想甩都甩不掉。如一方万一死缠烂打就是不愿意分手，或者要你离婚娶她，那也是一个麻烦。因为你只是想玩玩，并不想和她有结局。这样的情况可是最烦恼的。网络就不同了默契的可以发展真正的感情。或者有的可找个网络情人，双方愿意的甚至可以发展到一夜情。如果真的厌烦了，大不了换个网名，或者不用这个号，随时都可以重新申请一个，没有什么难的。你就算看到她在网络里千呼万唤，只要你不出来，她也找不到你。过一些时间她可能就会淡忘。所以网恋容易让人敢尝试。就算是失败了，说是离开这个网络。其实却没有离去，只是躲在角落，看他所爱的人在网络里或开心、或停留、或等待、或开始新的故事[①]”，在她看来即使是现实中不得了的婚姻大事在网络上也不会受到任何约束，根本就不用去考虑，而且网络我是可以以来无踪去无影的；还有网民认为“心情在不受约束的网络中得到释放，让我们可以得到在现实中得不到的一种放松……只要关机就回到了现实[②]”等，都说明了在网络公共群体互动中网民将网络和现实认为是完全不同的两个“世界”，自己的网络活动根本不用顾虑现实的任何影响，可以尽情释放。网民自我甚至可以在网络中为所欲为，以自我为中心完成自己想要达到的一切。以至于《南都周刊》副主编长平撰文来论证“网络就是现实”的观点，试图对所谓“网络暴民”中这种自我中心、脱离现实的网络倾向起到警示作用[③]。不过他的观点也反过来证明了，在网络公共群体互动中网络我脱离现实的自我中心是个普遍现象。

2．自我宣泄

网民个体由于网络我的缺失带来的隐身效果使得其网络活动空间的急剧扩大，自然为网民通过对网络文本的建构和传播所获得的自我意识中形成的一些认知、体验或调节的压力的释放或转移提供了一个很好的出口，因此自我宣泄也成为公共群体互动中网民建构和呈现的语境自我意识之一，有的网民甚至认为网络就是一个“宣

① http：//www.chinacfy.com/bbs/viewthread.php?tid=52

② http：//bbs.enwell.net/thread-319913-1-1.html

③ 《网络就是现实 违法应当受惩》http：//tech.sina.com.cn/i/2006-06-17/1258994982.shtml

泄的世界[①]”。通常认为，自我宣泄通常含有积极和消极两方面作用。积极的一方面是，自我宣泄（特别是情绪方面）能够转移人的注意力，避免因为对某一问题“想不开”而造成抑郁、难受或憋屈等一系列心理压力引起的、可能的精神性疾病，如抑郁症；消极的一方面是，自我宣泄的方式或者渠道如果不恰当，给自身或者他人也可能带来不必要的麻烦或刺激。积极方面一般是对个人在不伤害他人的情况下而言的，但是在网络公共群体互动中消极方面的表现较为明显。

作为公共群体互动渠道的聊天室、公共论坛和留言板系统都是作为一个开放的、公共的信息渠道来利用的，并不是网民进行自我宣泄的渠道。但是依然有很多网民在其中采取比较偏激和极端的方式进行自我宣泄，由于互动作用，就造成了公共群体互动中自我宣泄现象的普遍性，有网民把这种倾向称为“网络宣泄暴力[②]”。虽然网络宣泄暴力的形成原因较为复杂，但是笔者认为最主要的一条就是网民在对网络文本的意义建构上出现了偏差，而出现这种情况的原因主要就是现实我和网络我的认知失调[③]。

这种失调体现在两种类型上，一个就是在建构现实我的自我意识过程中遭遇到的一些生活情景形成的心理压力在现实社会环境中缺乏宣泄的渠道或方法，当群体互动中网民的网络活动建构和呈现的网络我“隐身（即缺失）”时，为保持同一性“网民自我”的心理平衡，心理压力必然向着无压力的一端（即隐身的网络我）转移或流动，从而通过隐身的网络我将这种压力释放出去，获得现实我和网络我的平衡，从而在整体上保持“网民自我”的心理协调。比如，新浪网的留言板系统中就有一位网民对 2007 年社会科学院做出的《城镇居民收入增长超过 GDP 增长[④]》的新闻不

① http：//bbs.9degree.com/Archive_view.asp?boardID=44&ID=262436

② http：//www.6co.cn/html/72/t-23072.html

③ 这里是费斯廷格的认知失调理论上的意义。他认为认知失调（Cognitive Dissonance）是指一个人的行为与自己先前一贯的对自我的认知（而且通常是正面的、积极的自我）产生分歧，从一个认知推断出另一个对立的认知时而产生的不舒适感、不愉快的情绪。其中有两个重点或难点：一是认知成分，即所谓人们的思维、态度和信念等；二是推断，即所谓逻辑推理是否正确。这两点同时又是产生失调的原因。随着认知失调的不断增加，一个要求减少和消除失调的压力就越来越大。减少和消除这种由失调而产生的压力和心理紧张，通常采取以下三种途径：①减少不协调认知成分；②增加协调的认知成分；③改变一种不协调的认知成分，使之不再与另一个认知成分矛盾。群体互动中网络我与现实我的认知失调主要来自两者所面对的减少和消除失调而产生的压力的大小不同。

④ http：//news.sina.com.cn/c/2008-01-03/112114658601.shtmll

满进行宣泄，对其前后文进行分析后可以认为就是属于这一宣泄类型[①]。另一个就是在进行网络文本的生产与传播时，过于关注网络文本的各种消极方面，从而造成心理压力形成认知失调，为了排解这种失调而进行的网络宣泄。在网络公共群体互动中，由于参与人数众多，观点各异，难免会碰到一些于己不利的文本，因此一些比较敏感的网民就借用这个机会进行宣泄，从人身攻击到侮辱谩骂无所不用其极。由于较为常见，就不再一一举例了。

可以看出，自我宣泄在网络上的表现较多，内容涵盖面较大，不仅有非理性的宣泄，也有理性的宣泄。网民自我意识通过隐身的网络我的各种宣泄手段得以建构和呈现出来。因此，所谓自我宣泄就是公共群体互动下网民通过隐身的网络我释放其各种心理压力的过程，属于自我调节范畴。

综上可以看出，公共群体互动造成的网络我的隐身或缺失而形成的自我中心和自我宣泄是网民建构和呈现的主要语境自我意识。

（二）网民自我意识的群体化

从虐猫事件可以看出，表面上每个参与讨论的网民都有一个对该事件的态度、立场或观点，但是从参与整个事件的讨论的网民群体来看，其实每个人的观点并不仅仅都是自己的，而更是群体的。个人一旦放到公共群体互动这个语境下来观察，就会发现某一种观点或者立场其实是一群人的观点或立场。貌似无序的个人想法和观点，在公共群体互动的过程中会逐渐变得有序，每个个体随着互动人数的增加反而会向着与其他人观点相同或接近的方向发展，这一点与现在比较流行的“混沌理

① 该网民发言如下：民间评选的年度十大新闻

《走进科学》终于揭开神农架野人之谜——原来这是一群买不起房的中国人。

据国家统计局统计，2007年中国同比没有增长的有：①工资；②空气。

政治朝鲜化，经济拉美化，物价欧美化，工资非洲化。

高昂的医疗费使老百姓得病直接进火葬场的可能将在三年内实现。

洪洞黑砖窑——中国人权形象代言人。

开发商买不起人民群众的房子就让法院强制执行，那么人民群众买不起开发商的房子是否也可以要求法院强制执行？

矿难在检讨中继续，楼价在控制中上升。

中国的新闻比小说还要精彩。

随着肉价再次上涨，以前开玩笑说猪的“四大理想”中的“全国人民信回教”就快要实现了！

CCTV1《晚间新闻》：大陆10月物价上涨6.6%，群众一致表示“对生活影响不大”；CCTV4“海峡两岸”：中国台湾物价增长4.5%，民众大叫“活不了了”。

后发现该贴受到很多网民追捧，并被广泛转载于各大论坛和即时通信工具中，影响较为广泛。

论”有相似的地方[①]。在虐猫事件的发展前期，众网民各说纷纭，但是随着公共群体的互动，最后基本上集中到 6 个主要的观点上去，并且在事件发展的后期，随着影响范围的扩大和参与讨论人数的增多，6 个观点反而渐渐向两个观点集中，即“社会丑恶现象”和“当事人不讲人道”两个观点，而且一些行动能力较强的网民则开始呼吁追查该女子的现实身份，赢得大家一片支持和喝彩，从而形成了一个网民公共群体意见导向的“舆论”，从而最终使该女子身份被曝光。因此，在公共群体互动的情况下，作为个体的网民从事件中所建构或表达的意义，最终会融合到一到两个最具有代表性的观点中去，从而让“个人观点”转化为“集体观点”，“个人意识”转化为“集体意识”。这样网民对该事件建构和呈现的意义也就以一个群体化的意义而存在了。换句话来说，网民自我意识的建构和呈现是通过贴上集体标签来进行的，比如“华南虎照”事件中很多网民都称自己是“打虎派”或“打虎英雄”，即自己不是一个单纯的“网络上的自己或自我”，而是属于一个集体的“自己”。

（三）网民自我意识的舆论化

从虐猫事件看，这类引起网民强烈关注的网络事件，很有可能会导致网民自我意识的建构和呈现向着“舆论化”的方向演变，即每个作为个体的网民所建构和呈现的自我意识最终将可能汇聚成为强大的网络公共群体舆论，并向事件相关利益者施加强大的舆论压力，从而造成能从网络上反作用于现实世界的相关人等的功能。本书认为，网民自我意识的舆论化来自于公共群体互动中建构和呈现的语境自我意识——自我反思。所谓自我反思就是网民对某些观点、态度或意见进行的意义再生产，属于自我认识的范畴。从其他很多类似的网络事件中也可以看到倾向，当网民的公共群体互动深度卷入事件的发展过程后，网民建构和呈现的自我反思就会对相关事件的意义进行再生产以得出能够说服自己接受或反对某一观点或立场的理由或借口，当围绕某些事件进行公共群体互动的网民都产生了自我反思取向，就很有可能会引发一场网民公共群体舆论。比如，“华南虎照[②]”事件，网民也是在事件的发展前期对该事件的意义有很多种观点和立场，有认为老虎的确存在的，有认为老虎是动物园跑出来的，还有称赞周正龙舍生取“照”的，也有认为老虎出现说明环境质量变好的，不仅有对照片的真伪争论，也有对老虎的有无争论，对科学事实和理论的争论，还有对周正龙是否该获奖的争论等，但是随着事件的演化，参与网民的增多以及各地网民的爆料，对事件关注的焦点逐渐成为“照片真假”的争论，又进一步导致网民通过自我反思进行意义的再生产进而推论出“当地政府是否作假和是否具有诚信”的质疑上去。这一自我反思的结果从而使网民的观点和立场分裂为泾

① 伊·普里戈金. 从混沌到有序. 人与自然的新对话. 1987

② http：//news.sina.com.cn/z/hnhzhpyy/，各大网站对该事件都有专栏报道，这里以新浪的为主。

渭分明的两大派，即“挺虎派（支持照片是真）”和“打虎派（怀疑照片是假）”。很明显，挺虎派的自我反思是在说服自己接受“真”，而打虎派是在说服自己相信“假”。在激烈争论过程中，打虎派获得日益增多的支持，进而形成网民强烈呼吁公开事实真相的群体舆论，在此压力下，有关国家部委都纷纷表态，将在短期内给相关各方一个明确的说法，但是在笔者写作该节时（2008 年 1 月 6 日），依然没有获得相关各方的一个解释与答复，看来对该事件的争论还要继续下去。对此，有网民已经表达了强烈的不满，通过自我反思进一步生产了对事件的意义，认为“如果周老虎事件最终不了了之，民众、民意、民主都将无地自容！[①]”。这个观点也间接地说明，网民个体所建构和呈现的语境自我意识就是自我反思，在网络公共群体互动的条件下，自我反思将向着兴起舆论的方向发展。从这个意义上来说，网民建构和呈现的自我意识是向着舆论化发展的，网民的自我反思不仅是个体也是“民众”这个群体的，意义再生产形成的网络舆论即是“民意”，所体现的现实价值就是“民主”。

综上可以看出，网民在公共群体互动的语境下，其个人自我意识的建构与表达本质上都是“群体意识”，个体完全消融在群体的意识之中，成为该群体意识的一个组成，虽然个体建构和呈现的意义并没有消失，但是在群体意识中也不可能会很鲜明的、显著的以个人化特色表现出来。用一个比喻来说，有点类似于“一滴水消失在海里”。网民个体的自我意识继续存在，但是已经不那么显著了，而是融合在一个更大的“群体自我意识”之中，即成为区别群体之间的立场、观点和意见等不同之处的意识，如“挺虎派”和“打虎派”之间的区别形成的意识。因此，网民的网络我虽然通过意义建构和呈现也体现和存在，但是在公共群体互动的环境中也就不那么明显了，“隐身”了。换句话来说，公共群体互动中网民网络我的隐身建构和呈现了自我中心和自我宣泄两个语境自我意识，网络我的群体化建构和呈现“群体自我意识”，意义再生产过程形成的舆论化建构和呈现的是自我反思。从这个意义上来说，网民自我意识的构建和呈现在公共群体互动中具有隐身化、群体化和舆论化的特点。

从以上对网民自我意识在公共群体互动中的建构和呈现特点的分析可以看出，现实社会的事件一旦进入网络，伴随着网民对事件的文本意义的建构和呈现形成的自我意识，伴随着网民参与人数的增加逐渐地融合为一个“群体意识”。一旦这个群体意识触及社会系统中的“规则”与“资源”[②]，就有可能形成社会焦点，引起巨大

① http：//news.sina.com.cn/pl/2007-12-20/081814563118.shtml

② 这是从吉登斯的建构理论意义上说的。吉登斯在《现代性与自我认同》中认为，人的能动性的发挥以及社会制度的形成，都是在人与社会的互动过程中实现的。他指出具有理性能力和丰富知识的社会行动者所具有的“自反性（reflexivity）”使社会结构与行动主体之间不断的进行循环和相互建构形成了其所谓的“结构二重性”，即“社会系统的生产与再生产是通过群体成员在使用规则与资源的互动中完成的”，其中规则是指行为的固有方式，即组成社会系统秩序的一系列规范和规章等；而资源是指所有运用于互动的人格特征、知识和能力等，即社会生产和再生产过程中“可以动用的一切媒介”。这就是吉登斯的建构理论（Structuration Theory），也称为结构化理论。

的社会反响进而推动形成某种舆论，而且会由于网络覆盖面的扩大，相关事件被报道和转发次数的增多，参与讨论人数的增多等，最终造成对现实社会的冲击，也就是前面所谓的“网络对现实的反作用”。在其他几个引起网络舆论的案例中，也可以看到类似的情况。比如“铜须事件[①]”“山西黑煤窑事件[②]”“殴打女生事件[③]”和“北京小贩杀城管[④]”等也是差不多的发展模式，即通过网民的群体互动发生争论或讨论，最终在现实社会对事件的相关利益者产生了极大的压力、影响并对社会系统造成一定的冲击。比如“铜须事件”当事人真实身份曝光最后不得不亲自出面发布了对该事件的自我解释，而“黑煤窑”和“小贩杀城管”都发布了官方的调查结果以及相应的对事件的相关利益者的处理结果。这些事件不仅在网络上也在社会上，特别是由于国内外主流媒体的介入以后（比如，“铜须事件”被某国外著名杂志引用指责中国网民是“暴民”，“殴打女生现象”中央电视台在2007年8月4日做了专题报道），会进一步引起和放大社会反响，从而形成更大范围的社会议题。从近几年对中国社会影响较大的几个网络事件来看，不得不承认网民对网络事件的意义建构和呈现形成的自我意识一旦进入再生产过程（即个人意识转化为更强大的、涵盖面更广的群体意识）并触及整个社会系统稳定运行的“规则”与“资源”时，其所引起的社会震动和关注就是不可忽视的强大社会力量。并且伴随着更多传统媒体的介入，事件的意义就有可能从网民自我意识的建构和呈现转变为民众自我意识的建构和呈现，从单一的网络传播信息系统扩大到整个社会传播信息系统，从“网络议题和网民关注”转变为“社会议题和全民关注”，从而最终形成了一个强大的、不可忽视的、积极的反作用于现实社会的舆论力量或社会运动。著名的“孙志刚事件”就是这一效应的典型事例。

第二节　网络社区群体互动中的网民自我意识

在我国，社区群体互动的空间主要集中在社区论坛、QQ群、博客与网络游戏等之中，且以前两者为主。

所谓社区论坛是指在网络上围绕某一固定议题、组织具有相同兴趣爱好或者价值观念的网民进行网络活动的空间。它是网络上最常见的论坛模式之一，其与公共论坛的主要区别就是社区论坛通常都具有一个鲜明、长期不变的议题，网民讨论的主要议题和范围，包括其立场观点和意见的表达通常都围绕该论坛的核心主题进行，

① http：//wow.game.mop.com/news/china/2006-04/10_26600.shtml

② http：//view.news.qq.com/zt/2007/zhuanyao/

③ http：//www.cctv.com/program/dfsk/20050610/101061.shtml
http：//cctv.sina.com.cn/news/2006-08-03/19969.html

④ http：//news.sohu.com/20070420/n249578331.shtml

而不像公共论坛那样一种“万花筒式”的无所不包。参与社区论坛网络互动的网民通常都对该论坛的固定议题具有强烈兴趣和爱好、能够积极持久地参与论坛发展建设的、忠诚度相当高的网民。通常光顾这些论坛是这类网民的每天的日常生活之一，是其网络生活不可或缺的组成部分。比如，网易的 BBS 论坛（http：//bbs.163.com）就是一个公共论坛，其讨论和涵盖的议题五花八门，从国家大事到社会现象，从地区城市到宇宙月球，可以说几乎无所不包，这就是一个典型的公共论坛；而比如九州摄影爱好者论坛（http：//www.520dc.com/）就是专门围绕与摄影相关的技术和艺术展开的论坛，除故意有人发表与之不相关议题帖子外，其参与者基本不会涉及其他的议题；再比如同学录论坛（www.5460.net）就是围绕都相互熟识的同学来谈论大家的生活遭遇，交流各自的工作或情感的论坛，通常不会接受非熟识的人加入；其他如网络游戏论坛，计算机技术论坛，软件使用论坛，动漫论坛等也都是这一类。即公共论坛可以有一个以上甚至很多议题来供网民进行参与和讨论，而社区论坛通常只有一个专门议题来供网民进行网络活动。在网络上，这类论坛的数量相当繁杂，几乎可以说，只要是能想到的讨论议题，都可能会有一个论坛。

而 QQ 群则是我国使用人数最多的即时通信工具 QQ 发展出的一项独特的功能，它类似于一个聊天室，不过参与者通常都是对该群的主要讨论议题感兴趣而来参加的，并且其加入一般要获得群管理员的批准，其管理相对普通社区论坛要严格一些。比如，炒股群，音乐群，学习英语群，玉米群，单身 party 群等。与社区论坛一样，QQ 群或者某个 IRC（即时通信）聊天室通常也围绕一个主题来进行，比如炒股 QQ 群或者电子书籍交换 IRC 等。

至于博客前一章已经有所论述，其发展历史百度知道已经有了详细的解释和记录，本处不再复述[①]。

至于网络游戏则是通过网络技术，利用 TCP/IP 协议将多人同时连在一起参与的电子游戏项目。网络游戏有两种存在形式：一是必须链接到互联网才能玩，这种形式有的游戏需要下载相关内容或软件到客户端（即网民的电脑），有的则不需要；第二种则必须在客户端安装游戏软件，通常使用安装软件的游戏既可通过互联网同其他人联机玩，也可以脱网单机玩。本书中说的网络游戏，主要指通过互联网，与网络游戏的其他游戏玩家产生对抗或合作的互动方式进行的游戏，而不仅仅是单一的由程序员编制的按照固定程序运行的电子动画。网络游戏最大的乐趣就是来自于玩家，即网民之间的互动，随着游戏开发技术、计算机硬件和网络技术的发展，这种游戏互动也越来越强烈，玩家之间不仅可以相互对抗，还可以组成网络游戏团体来相互竞争，比如比较热门的《魔兽争霸》就是这类游戏。而且在社区论坛或 QQ 群中能实现的功能，比如即时通信、发帖子、相互讨论等基本都可以在网络游戏中实

① http：//baike.baidu.com/view/1509.htm

现。

社区群体互动（本书中可简称为社群互动）是与公共群体互动有很多不同的模式。通常参与社区群体互动的网民一般都有相同的背景、爱好或者兴趣等共同目标或价值理念。在传播形式上，与公共群体互动中由于个人的隐藏形成的“众对众”交流传播不同，社区群体互动是一个“我对众”的交流传播过程，网络我是可见的，不隐藏的。每一个在社区群体互动中活动的网民比在公共群体中具有更加明显的网络身份或标志，而且成为其一切网络活动的证明，是网民更加切实和明显的网络我的所指。网民的网名所指称的身份或标志其实成为其所构建和表达的自我意识的体现，成为其网络我存在的标志、证明和表征。每一个网民都可以通过一个具体的、可以涵盖其自身网络活动某种特点的、标志其网络存在意义和方式的“网名”来进行活动。并且通过与群体的互动，其他网民也可以通过其网名了解其网络存在特征、方式和意义，从而为更深入的交流打下基础。

因此，在以上所举的四种主要的社区群体互动空间中，虽然形式上每个空间都有自己存在的具体形式和特点，但是从整个群体互动的角度来看都有一个共同点，即都是一个“自我对众人”的网络互动过程发生的平台。

下面就结合社区论坛中网民社区群体互动中网络活动的一些特点来探讨网民自我意识的建构和呈现。

一、社区群体互动中网名的自我意识分析

与公共论坛不同的是，在社区论坛中，每一个加入的网民都有一个自己注册拥有的、相对固定的“网名”，本质上也就是一个进入论坛的账号[①]。每一个注册加入某社区论坛或 QQ 群的网民，就俨然成为论坛和群的“居民”，并且获得一个自己选定的、能代表其网络活动身份的、标示其网络存在方式和意义的网名。因此，网名一旦获得就代表网民申请加入的请求获得了社区和群的接受和承认，网民一般也不会更改，而且一旦确定就要用到该网民自动注销，或者因为达到或者违背论坛和群的某些标准被注销为止。有研究者对网民运用网名进行的自我呈现特征进行调查后发现：①通过网名呈现出来的自我，较少表现为与现实生活中一致，而多为表达理想的自我形象、表达另一个真实的自我、表达内心的真实欲求；②人们视互动的具体情境使用相应的网名，以使自己的言行符合该情境的特点；③在网络空间中，男性较女性更希望通过新奇的网名来吸引网友，获得对方好感，而女性的网名较男性

① 通常一般社区论坛的账号可以由网民自己决定或选定以文字、数字、电子邮件地址等来注册，但是 QQ 账号都是用从腾讯公司申请到的一串阿拉伯数字，只是在登录上 QQ 以后才可以更改或标识自己的昵称、性别、年龄等，这一点与一般社区论坛的账号有所不同。但不论账号的形式是什么，其都是网民的网络我的表征。

更多地表达和呈现其现实的自我[①]。

在很多社区论坛里，网名是一个重要的身份识别标志，很多论坛将网民参与论坛的时间长短、发表帖子数量的多少、对论坛发展作出贡献的大小多少、帮助他人的举动的多少、有意义的评论和意见发表的多寡等作为与网名的身份或等级挂钩的标准。网民获得威望越高、等级越高就能获得更多的特权，比如有更多权力查看有威望或积分限制的帖子等。一般而言网站的管理员——即版主和重要成员的等级和威望都较高，这样做是为了拥有一些编辑、修改或删除帖子或注销成员的特权。如图 2-3 所示的某论坛的实习管理员，其网名为“含笑饮砒霜”，这个网名拥有的等级是 4 星，级别属于社区论坛的“实习版主”，威望有 86 点，并拥有社区论坛可使用的论坛币 894 元，另外还显示了其注册时间和最近的一次登陆。同样，网名为“Lucky”，等级为“历史学家”的网民的经验值等项目根据特定论坛的取向也设置了相似的“网名描述”内容。这一类的“网名描述”是比较典型的社区论坛“网名”的表现形式，即标示了其在论坛中的地位、职权和购买力，又标示了其加入论坛以来的网络活动的时间。前者体现了以该网名在论坛中进行网络活动的网民的权力和地位，后者则间接的体现该网民的网络活动经验。这样就给其他在论坛活动的普通网民一种提示和比较，从而使其他网民注意版主的言论并服从其管理。因此，对拥有这样一个网名的网民来说，这个网名所代表的意义是不同一般的，其网络我的一举一动不仅代表着自己，更代表着论坛，而且其网络我能够对其他网民产生影响的范围和能力的大小全部依赖于这个“网名”。



图 2-3　几个社区论坛的典型的网名例子

也就是因为这个原因，使得一些社区论坛的网民又多出了一项公共论坛没有的选项，即“马甲”。所谓马甲是指一些网民为了行事方便或害怕因为自己的网络活动招致不必要的后果（比如被从社区论坛驱逐或注销），威胁到其在社区论坛的存在，

① 丁道群. 网络空间的自我呈现：以网名为例. 湖南师范大学教育科学学报，2005 年 5 月

通常都会多注册并保留一些不常用的网名以作为自己的“第二”或“第 N”身份，通常这些网名就被称为“马甲”，亦即隐藏了自己网络第一身份的外壳。

比如图 2-3 中网民“qsp2002”就是“含笑饮砒霜”的马甲。由于“含笑饮砒霜”级别较高（属于“实习版主”），威望[①]较高，在社区论坛的活动较为频繁，容易受到大家的注目，而且论坛中已经有很多熟识者，所以就采用“qsp2002”这个级别较低的马甲（属于“普通会员”）来进行一些具有不宜公开其动机的网络活动，从而达到保护和掩盖其“社区第一身份”的目的。不过在 QQ 群中则很少有“马甲”的出现，这是因为 QQ 群是以网民自己的 QQ 账号来申请加入的，通常一个网民只有一个，即使有多个 QQ 号也没有重复加入一个 QQ 群的必要。因为 QQ 群相对而言要比一般的社区论坛管理更为严格，具有更为强烈的“排除异己”性，通常被批准通过加入的 QQ 账号一旦其发言或者其他群内的网络活动违反或达到“群主（即群管理员）”订立的标准，就很容易遭到 QQ 群管理者的驱除，这就使得“马甲”保护“第一身份”的价值和意义大为降低；而且由于即时通信的特性，群内网民的网络活动范围比普通的社区论坛更小，网民的网络互动很快就能得到反馈，也使得马甲的使用空间较小，因此网民很少在 QQ 群里使用马甲来达到其网络活动的某种动机。在这一点上，网络游戏中的互动也具有与 QQ 群相同的特点，因此不再复述。

不过在 QQ 群里有一种类似于“马甲”的公开使用的“第二网名”，但是这是一种“公开的马甲”，即其他网民都知道使用该马甲的网民的“第一网名”或身份。这主要出现在一些要求比较严格，有一定管理要求、动机和目的的 QQ 群之中。QQ 群里将这种公开使用的“第二网名”称为“群名片”，也即只在该群中使用的、含有特定意义的、通常以体现群成员的认同和团结为目的的“第二网名”，除此以外网民可以继续使用自己喜欢的网名与其他人或者没有“群名片”要求的群内进行交流。比如图 2-4 所示中，在名为“林城 107：交友俱乐部”的 QQ 群公告里，其规则就较为严格，因为是以交友为主要目的的群，因此鼓励大家增加网络互动，加深彼此的了解和交流，为以后该 QQ 群组织的现实互动打下认知或者感情的基础。所以对参加网民的网络互动的要求就比较高，在公告里规定不发布照片的，不修改成具有一致“前缀”的群名片的，或在一段时期内不发言的网民个体将被驱逐出群（即图中“TT”的含义）。而且参与的网民也都按照要求修改了自己的群名片，变成了拥有一致“107 独特ゾ”前缀的网名作为群名片。

① 和其他论坛的“魅力值”一个意义，都是表达网民的网络活动的经验长短或者水平高低的，比较常用的有经验值、威望值、魅力值、声望值、学历、军阶等。

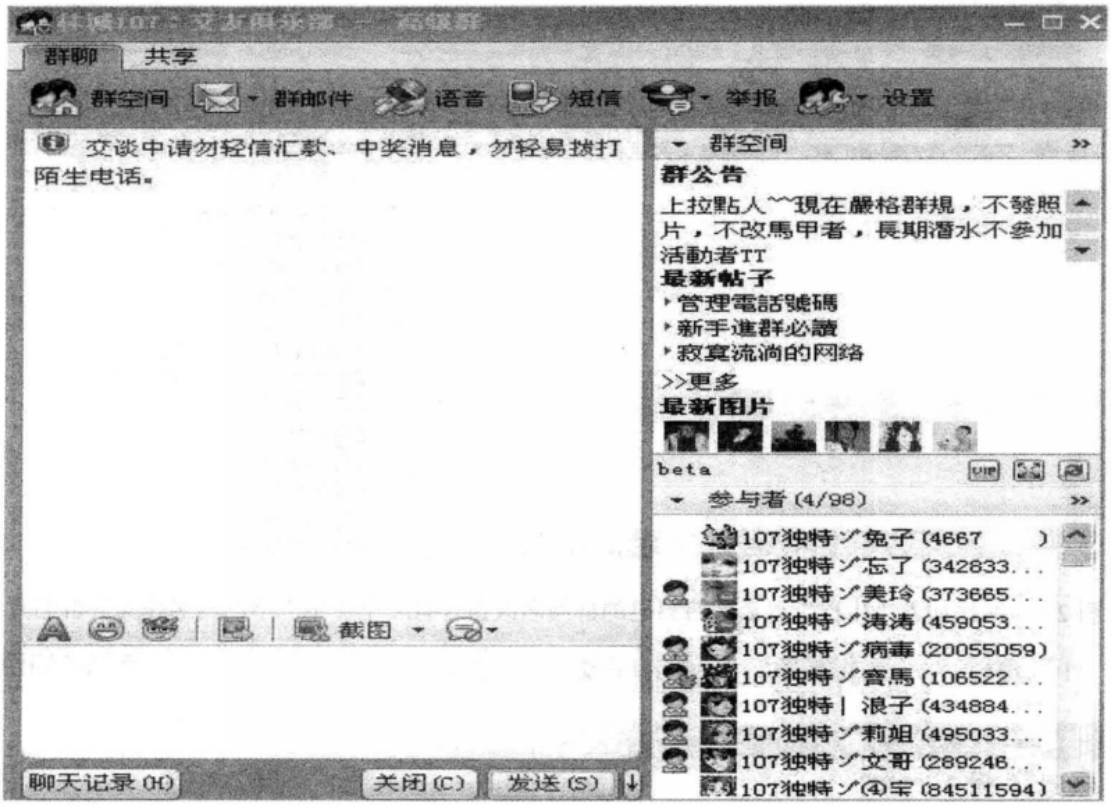


图 2-4　署名“林城 107：交友俱乐部”的群界面

当然，也并非所有类似的群都强调必须拥有一致的前后缀来做为网名。比如图 2-5 的“牛群炒股群”所示。每一个加入者在加入该群以后，都必须把自己的 QQ 账号上的网名更改为含有“牛”字的网名，这个“牛”在网名中的位置没有如上一个那样有硬性要求，既可以为网名的“姓”也可以为“名”。在股票市场里，“牛市”通常指看涨的走势，“熊市”通常指看跌的走势，因此网名中包含一个“牛”字可以给大家以乐观的炒股预期和信心，即可以显示参与者的某种认同与团结，又能从心理上图个吉利。在图 2-6 中，网名为“mashmaro 老大（QQ 账号 4667****）”的网民在加入名为“牛群”的炒股群以后，就将自己的群名片改为“牛股涨停”（如图 2-5 所示），而其他成员也纷纷在自己的群名片中命名一个包含“牛”字的网名。但是因为只是修改该群中的“群名片”，因此他们自己命名的常用网名并没有变，还可以在其他群或与其他网民交流中使用。

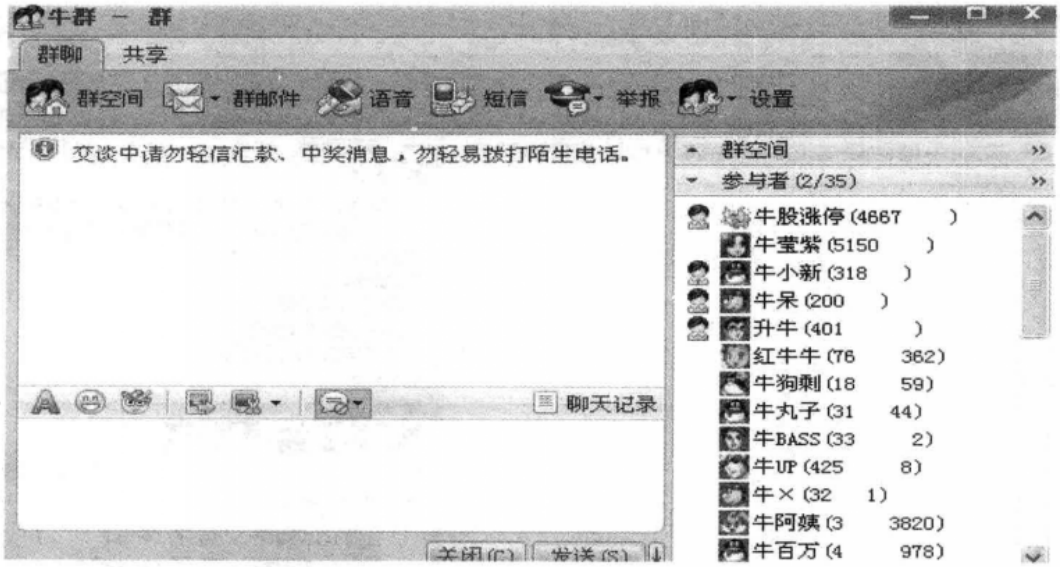


图 2-5　网民加入“牛群”以后都将自己的群网名改为含有一个“牛”字的网名作为其群名片

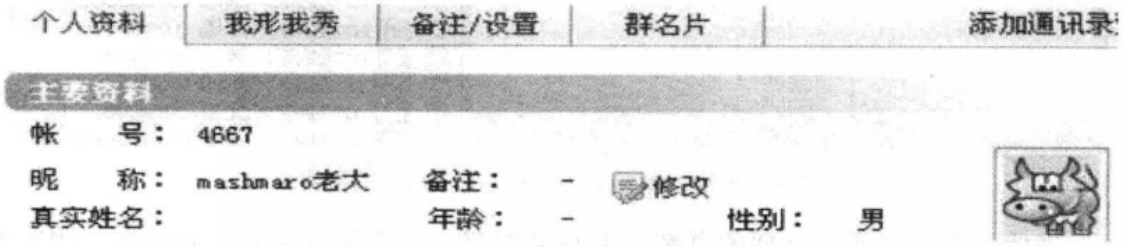


图 2-6　网民自己命名的常用网名为“mashmaro 老大”

可以看出，在 QQ 群拥有某些一致内容的网名，使得参与网民都具有更加强烈的群体认同感和归属感，相同的“网名”就暗示着参与者的网络我都具有将大家的网络活动联系在一起的同一个空间、其群内的网络活动都具有相同的目的、动机或者观点等。这样就将以网名为表征的每个参与者的网络我的相似性体现出来，从而在网络互动中能够很快拉近大家的距离，增强大家的亲近感，缩短大家熟识和了解的时间，从而为参与者之间更为充分的网络互动和现实互动打下基础。从这一点上来说，QQ 群所具有的整体认同性要比一般普通社区论坛来得更为强烈，自我的归属感和认同感也要比社区论坛更为强烈，发生现实互动的几率也比社区论坛要高得多。笔者对访谈的 20 位网民进行询问，结果大部分都认为 QQ 群的网络活动对自己的影响更大，产生的网络和现实互动也最多，如表 2-1 所示。

通常而言，一般加入某 QQ 群并进行网名更改生成类似的群名片，以体现群体认同感或归属感的主要以粉丝群、交友群、同学群、旅游群等小团体圈子或者目标和动机比较单一的网民群体为主。

表 2-1　QQ 群网络活动影响调查统计

所提问题	赞成人数（总共 20 人）
与论坛相比，QQ 群里的网络活动（包括发帖、发图片，发表文章等）较多、较积极	18
与论坛相比，QQ 群里的人相互之间感觉比较亲切，更像一个团体	14
曾经参加过 QQ 群组织的现实活动，包括娱乐、旅游、看电影等	11
自己也建立了一个 QQ 群来和他人交流	14

综合以上可以看出，网民在社群互动中每个网民的网名都是其自我意识建构和呈现的基础，是网民自我意识的表达载体，是网民的网络我最直接的表征，是承载着网民认为能昭示其网络存在的价值、意义和方式的特殊符号。因此，对网民而言，在社群互动中一个网名就是与网民自我意识的建构和呈现相联系的，而且是网民在社区内地位、水平甚至等级的标志，是网民网络活动的资历和经验的具体体现。网络我在网络活动中所能起到的作用、地位、影响力的大小、权限的多少等都直接与自己的网名相挂钩，所以参与社群互动的网民都将自己的网名看得非常重要。所谓“名不正，则言不顺”的道理，同样也适用于网络。从上也可以看出，网民自我意识的很多方面，比如认同感或归属感也与网名所赋予的意义相关，一旦失去这个网名——虽然在很多非网民看来只不过是一个“虚拟的账号”——网民就可能如同现实生活中失去自己的“名字”一样而陷入迷茫，失去自我，找不到自我身份的落点，甚至于产生“我是谁”的疑问。特别是近年来，由于“虚拟财富”观念的兴起，一个简单的账号或网名通常与现实利益产生更为直接的联系，与网民借以获得自我实现、自我超越、获得敢于面对生活境遇的勇气、自豪感、满足感或者认同感等的物质基础紧密联系。在网络上，决定其身份、地位和财富的就是以“网名”形式出现的网络我，一旦这个网名丢失或者被盗，就可能引起网民自我意识的方面的剧烈冲突，严重的甚至可能造成严重的认知失调，造成严重后果。这一点在网络游戏中特别突出。

由于现在网络游戏产业已经制造出了大量的虚拟财富，一些网民将自己的大部分时间、精力和金钱花费其上，所得到的只是一个以账号或网名为表征的网络我。而且由于虚拟财富效应，这个网络我所拥有的一切是能够转化为现实我的财富拥有——其中最重要的就是现实世界的金钱以及建立于此基础上的其他自我意识。但是网络我是网民通过对其网络活动进行建构和呈现产生的意义形成的，当一个网民将大量的时间花费于其网络活动时，其主要的认知环境就成为网络认知环境，其建构和呈现的意义也主要来自于网络，那么其网络我的快速膨胀必然造成现实我的萎缩与缩减，因为来自于现实认知环境所建构和呈现的意义越来越少。特别是在网络游戏中，如果通过网络游戏及其相关活动建构和呈现的意义形成的网络我成为其意义

建构的主要甚至核心目标的话——即自我存在的意义主要依赖其通过网络游戏活动来进行建构或获得的话，那么现实我的萎缩是必然的。换句话来说，网络游戏活动中网络我逐步渗透和侵占了现实我的意义建构或获得的空间，甚至在极端严重的状态下，完全替代了从现实认知环境中经过意义建构或获取形成的现实我。那么网络我就会成为网民的“自我”的主要组成部分甚至是全部，而且这一个网络我的全部表现和载体不过是一个“虚拟的网名”。因此，对一些将网络我视为其生活意义的全部、视为其自我意识建构和呈现的唯一载体、视为其自我意识的原点和起点的网民来说，一旦失去了这个网名或账号，所带来的绝对是不可承受之重，因为这标志着网络我的消失，也即是自我意识的消失以及意义建构和呈现的“真空”。而现实我的萎缩，已经造成其认知的严重失调，其构建的自我意识已经不足以能够协调或支撑其由于网络我的缺失所带来的“意义真空”了。比如，从媒体上报道的很多具有网络游戏成瘾的青少年，由于长期与现实世界的隔离，已经造成其自我意识不能与现实世界相协调，难以从现实世界的认知环境中建构一个可以平衡其网络我的现实我，以至于产生一些严重的心理问题[①]，有些甚至因为无法承受网络我的突然消失而导致自杀。最近的一个案例是韩国一个痴迷网络游戏的青少年，因为拥有的一个价值百万韩元装备的账号被盗，直接导致该韩国玩家跳楼自杀[②]。

因此，可以看到不论是在社区论坛、QQ 群还是网络游戏中，网名或者账号就是网民在社区群体互动中其网络我的具体承载者和表征，也是网民自我意识的建构和呈现的内容。对于具有网络成瘾的人，特别是网络游戏成瘾者，网名或账号更加具有特别重大的意义，极端情况下甚至是其自我意识的核心体现。这一点是社区群体互动区别于公共群体互动中网民网络活动的重要特点。

归纳以上研究内容可以看出，在社区群体互动中，网民自我意识的建构和呈现

① 具体案例主要参考了以下书籍或报道：

迷失的天空：16 位网瘾青少年口述实录. 北京：中国言实出版社，2005

瞿永存. 没有网瘾戒不了：国内 6 大高手救治网瘾纪实. 广州：中山大学出版社，2005

张磊. 战胜网瘾：网瘾预防与戒除指南. 上海：少年儿童出版社，2005

《244 万青少年染上网瘾 63 位家长欲起诉网游产业》http：//tech.tom.com/2005-11-21/003A/02369188.html

《千万网瘾少年大陆社会隐忧》 http：//www.my160.com/topic/137578

《16 岁网瘾少年杀死爷爷》http：//blog.2500sz.com/u/zwb0919/archives/2007/11948.html

《男子沉迷游戏数天不进食 不听劝说威胁要跳楼》http：//bj.news.163.com/08/0105/07/41E6SIAC 003800C8.html

② 《价值百万装备被盗韩国玩家跳楼自杀》 http：//q.games.sina.com.cn/blogfile.php?id=1000575405& fid=4c21e95c0100853l

的主要形式之一是通过网名来实现的，在对网名的利用和使用上网民自我意识的建构和呈现主要是自我标示和自我期许。所谓自我标示就是通过网名来给网络我在社区群体互动中的网络活动提供一个可供自己和他人进行辨识的标签，并通过它来涵盖网民网络我的经验、地位、能力或权力等网络活动要素，属于自我认识范畴。比如，上述所举网名为“含笑饮砒霜”在读书社区的网络活动等，如发帖数量和具体帖子标题或内容、上线和下线时间、被扣分数和 NG 金钱的获得方式等就可以通过对其网名的搜索和查询而获得。而自我期许就是指网民通过网名的建构和呈现来实现其对网络活动中的物质或非物质需求的期待或实现，属于自我体验范畴。比如，上例中韩国游戏网民的自杀就是因为承载了其很多物质需求期许的网名被盗，导致其不能接受和适应这一快速变化的现实的结果；另外如，mashmaro 老大加入牛群和林城 107 而修改其群名片也是为了能够满足其能够获得群体认同感或归属感等非物质需求的期许；而上述本节引述的研究中发现的“男性较女性更希望通过新奇的网名来吸引网友，获得对方好感”等都是网民自我期许的具体表现，是网民在该互动语境下的建构和呈现的自我意识。

二、网络社区群体互动中的网民自我意识

（一）社区群体互动的主要形式与特点

无论是采用社区论坛、QQ 群或其他互动群体的方式，社区群体的小团体性质可以简单地分为全部熟识、部分熟识和全部不熟识几种情况，这是一般群体互动的基本特征。因此本书根据熟识程度将这三种基本群体特征分为透明群、半透明群和不透明群三种情况。

所谓透明群是指该群体中的每一位参与群体互动的网民互相之间都是熟识的，在现实生活中有过实际的接触和了解，比如同学录，同事群等；而半透明群指群体成员中有些熟识有过现实接触，有些则没有，但是每一个成员都与群中的另一个成员具有某种社会关系，这一情况通常较多地出现在 QQ 群和网络游戏中，比如一些炒股群或娱乐群中的成员是熟识的朋友介绍来的同学、同事或朋友，甚至是介绍来的表弟表妹等；而不透明群则指群体成员相互之间没有任何现实来往，互不熟识，相互之间的互动仅仅限于网上，只是因为一个大家都感兴趣的议题而集中在一起互动交流，很多以兴趣爱好为主的社区论坛就是这样，比如，摄影社区论坛、动漫论坛等。虽然在不透明群体中相互产生现实互动的几率较少，但是这并不妨碍成员之间通过亲密交流和讨论，逐渐向发展现实互动的方向发展。比如，上面提到的“林城交友群”的主要目的就是通过网络互动先组织起一个互动群体，然后再转移到现实中产生互动。虽然有可能由于各种原因导致现实互动没有发生或停顿，但是这种向现实互动发展的可能性和动机依然存在。因此，透明群、半透明群和不透明群之间主要通过来自于网民现实互动的多少导致的熟识程度来区别的。换句话来说，就

是以网民的网络我和现实我的暴露程度作为三者间的区别。不透明群体互动中只有网络我的暴露，而现实我是缺失的，网民相互之间只知道对方的“网络我”；而半透明群体中网民只知道群体成员中一些人的现实我和网络我，而另一些人只知道对方的“网络我”；透明群体中就是所有群体成员对相互的网络我和现实我都知晓和熟悉。而且从网络互动发展的长期趋势来看，有着向不透明群→半透明群→透明群的方向发展，即有着通过网络群体互动向着现实互动方向发展，成为真正现实意义上的“熟人”。特别是伴随着越来越多的网络互动交流带来的认同感或归属感的加强，社区论坛、QQ 群或者网络游戏为了自身的发展，通过对社区群体关心的议题的策划和组织，为凝聚群体成员对社区的团结和忠诚度，为长久地发展网络社区的建设等也自觉或自发地组织群体成员的现实互动。比如，摄影论坛会组织成员到某处集体摄影、采风或聚会，而北京的贵阳老乡群会则组织成员在北京聚会或郊游，网络游戏社区会组织玩家进行竞技大赛等都是这一发展趋势的表现。如表 2-2 所示更清晰地体现了社区群体的这三种形式及其特征的区别。

表 2-2　社区群体形式和特点区别表

社区群体形式	互动特点	暴露状态	熟识程度
透明群体	群体成员之间不仅有网络互动，也有现实互动并且比较多和强烈	网络我和现实我都处于暴露状态	群体成员之间相互都比较熟悉
半透明群体	群体成员之间主要是网络互动，有一些现实互动但是不多也不强烈	网络我暴露，现实我只暴露给群体中一部分人	群体成员之间有熟悉也有不熟悉的
不透明群体	群体成员之间只有网络互动无现实互动	网络我暴露，现实我不暴露	群体成员之间相互都不熟悉

可以看出，社区群体互动中网民自我意识是部分地隐藏在社区群体之中，社区群体的形式与网民的网络互动紧密相关。伴随着群体透明度的增加而逐步得以显现，不同的网络群体形式下网民自我意识的建构和呈现会有不同的特点，因此社区群体互动中网民自我意识的建构和呈现也各不相同。下面结合具体的网络事例进行分析。

（二）不透明群体互动中的网民自我意识

在不透明群体中，网民只有网络我暴露给群体中的其他成员，因此增加自己在网络互动中的威望、地位、等级和人气等的唯一办法就是通过对网络我的控制与塑造来获得。在这一过程中网民的自我意识就通过网络我的种种网络言行建构和呈现而表现出来，因此通过对网络我在群体互动中的言行的分析就能获知其自我意识建构和呈现的特点。

1．网民的自反性——自我意识的形成与理解

与公共论坛里的公共群体互动相比，社区论坛里的社区群体互动毫无疑问要强烈很多。虽然不透明群体与公共群体一样都是“不透明”的，即网民之间都是不熟识的，但是在社区群体里的有一些网民通常都是所谓“混坛子”的、有一定论坛经验和资历的“老手”或“老大”，他们往往习惯于在某些特定论坛发表自己的意见和看法，表达自己的观念、立场或态度等，而且由于“混坛子”的时间较长，为论坛建设作出的贡献较大，积累下了一定的网络形象和知名度，因此在不透明群体里他们通常具有很高的名望或知名度，某些甚至具有类似“舆论领袖”的功能与作用，这一特定类型的网民是公共群体里不可能存在的。也可以说，所有只要存在这样一特定类型网民的群体也必然是“社区群体”而非“公共群体”，这是它们，即“不透明社区群体”和“公共群体”之间一个很重要的区别。而且由上一小节可知，一个以相对固定的“网名”为表征的网络我的存在也是区别两者的重要因素。因此，在社区论坛活动的不透明群体里的网民通常也对这类“老大”比较关注和认可，因此他们在社区论坛里的言行或网络活动都会引起大家的热烈讨论。就目前国内网络情况来看，比较有代表性的社区论坛是被号称为“全球华人网上家园”的天涯社区（http://www.tianya.cn）。这里的社区群体互动比较符合不透明群体的特点，即网民基本来自世界各地的华人，而且都不熟识，每个网名都通过一个标注了经验值（个人得分）的网名为代表的网络我来活动，而且的确存在一批“只见其网名”的论坛老手存在，并且在天涯社区中还具有一定的影响力或者口碑。因此不透明群体在互动过程中，会由于这些特点的存在，产生对某一网络文本的意义建构不断重复生产的情况，即某些网民会不断的重复参与某一网络文本的意义建构，而这又造成了吸引其他网民参与进来（通过跟帖或顶贴的方式）继续重复的对该网络文本进行意义建构。这在事实上会造成两个发展倾向，一个是该网络文本或许会成为一个经久不衰的“热门议题”，另一个就是网民对该网络文本的意义建构会具有某种“自反性”特点。换句话来说，即社区论坛中不透明群体的网民互动会通过“自反性”的意义建构和呈现来获得或形成其自我意识的各个具体方面。在一定程度上这是不透明社区群体与公共群体互动具有相似性的地方，不同的是社区论坛中网络我更为直接而明显的暴露，使得社区论坛互动更加强烈和具有针对性。

在当代的现代性理论里，自反性（reflexivity）具有两重含义：一是自我反对（self-refutation），二是自我反思（reflection）[①]。但是按照吉登斯的建构理论（Structuration Theory）（也被称为结构化理论），自反性主要指自我反思。他认为人的能动性的发挥以及社会制度的形成，都是在人与社会的互动过程中实现的。他指出具有理性能力和丰富知识的社会行动者所具有的“自反性（reflexivity）”使社会结

① 王俊杰. 自反性现代化理论考察. 理论探索，2007 年第 2 期

构与行动主体之间不断地进行循环和相互建构形成了其所谓的“结构二重性”，即“社会系统的生产与再生产是通过群体成员在使用规则与资源的互动中完成的”，其中规则是指行为的固有方式，即组成社会系统秩序的一系列规范和规章制度等，比如传统习惯、政治体制或者宗教体系等；而资源是指所有运用于互动的人格特征、知识和能力等，即行动主体可存在于社会生产和再生产过程中“可以动用的一切媒介”，比如掌握的知识、分析思考的能力、个人的信仰等。换句话来说，结构二重性就是群体成员在互动中通过对各自理解和掌握的“规则”与“资源”来对社会系统进行生产与再生产，从而不断的使自我和社会系统新陈代谢、更新换代，进而在整体上保持两者的协调统一的发展，同时这个过程就是一个“自反性”过程，是一个不断自我反思的过程。

他认为自我反思是个体的自我认同的前提，自我认同是“并不仅仅是被给定的，即作为个体动作系统的连续性的结果，而是在个体的反思活动中必须被惯例性地创造和维系的某种东西”[①]。从他的理论可以看出，社区群体互动本质上就是通过网民的不断自我反思进行的“社会系统的生产与再生产”，其中的规则就是网民具体网络活动语境下的方式或方法，比如公共论坛与社区论坛互动语境之间的区别所带来的具体行为模式；而资源就是网民可以动用的一切用于其网络活动的知识与能力等。因此，结合对吉登斯理论的理解与网民的具体网络互动语境，笔者认为可以将网民的自我反思理解为：网民通过其持续性地网络活动、对包含某一特定议题的网络文本中建构或获得的意义以及与其相关的对自我性质或存在方式的反思，其目的是为了获得或确立自我认同。因此，在社区论坛的不透明群体互动中，网民自我意识的建构和呈现要通过对其所涉及的网络活动的持续性反思来获得，并且在这种反思过程中不断的重新生产或反复建构其“自我认同”，这就是本书所谓的“自反性自我意识”。本书认为，在不同的互动语境条件下，网民“自我认同”的建构方式可以通过自反性自我意识的多种途径或形式来达到或体现，在社区不透明群体互动中网民的自反性自我意识的建构和呈现主要从以下两种表现形式来体现，即刻板印象和自我迷恋。

2．网民自反性自我意识之一——刻板印象

社会心理学认为，刻板印象是与人们的偏见态度紧密结合在一起的。偏见是所有社会普遍存在的心理现象，社会心理学领域一般将其定义为一种对“与己不同”的其他群体成员所具有的敌意和负面态度。对于偏见态度的形成在心理学界有两种观点，即先天论和后天论。先天论认为所有动物“都具有喜好遗传上相似的动物，而对遗传上不相似的动物感到讨厌和恐惧，即使后者与他们无冤无仇[②]”。而后天论

① 吉登斯. 现代性与自我认同：现代晚期的自我与社会. 北京：三联出版社，1998

② E.Aronson. 社会心理学（第五版）. 侯玉波等译. 北京：中国轻工业出版社，2005

认为与一般动物不同，人类主要是由于受到了后天的教育习得、社会环境以及接触的信息的影响而形成的偏见。这种态度的一个显著特点就是将“非我”或“异类”与“我”进行区分和归类，刻意贬低或者矮化“与我不同”的另一方，借以赢得心理上的优势。刻板印象则是偏见态度中的认知成分，是“将某群人概括化，即将同样的特征分派到该群个体所有成员，而不管成员之间实际上的差异[①]”。刻板印象更多地涉及了认知领域，而非情绪化的无端指责，其显著的表现特点是在对其他群体或个人的划分和归类上通常都具有充分的理由。而歧视是“偏见态度的行为成分，是对特定团体成员的不公平、负面或伤害性行为，只因对方属于那个团体[②]”。心理学家阿尔波特在 1954 年形容刻板印象是“最省力的规则”，他认为人类在面对复杂世界的时候为了最有效率的利用认知时间和精力，会对某些关键的事情进行细致的思考观察，而对一些事情只进行大致的概括[③]。Bronfen 则从结构主义的立场上认为刻板印象实际上是关于形成“他者”概念的基本方法，人们对“与己不同”的人，往往勾画出一个“区分的边界”，进而形成关于他者的刻板印象，对他者的刻板印象是用于控制模糊和制造边界的手段。刻板印象是通过保持控制和次序的幻象来处理由于区分“自我”和“非我”产生的不稳定性[④]。皮克林认为，这种“他者的刻板印象”的形成过程本质上是一个“去历史化”的过程，它就是罗兰巴特所指出的“神话”。巴特在《神话》一书中将符号、象征和图像进行“去魅化（demystifying）”从而揭示了通过抽离历史而作为“神话”运作的各种结构功能。这些结构功能将“他者”渲染为自然的，绝对的和不可变的，这就意味着“将历史和可能的变化从他者中抽离出来，来保护既存的结构和躲藏在‘安全的合法性’之后的力量关系[⑤]”。换句话来说，刻板印象的形成首先要进行“去语境化”，也就是去掉与具体的历史和现实境况的联系而只剩下形成这个基本结构的概念和框架，这才能在构建“他者”的同时又能保存“自我”的稳定结构的方法。因此，在一般的语境中“刻板印象”这个概念本身并不带有“贬义”，贬义是在特定语境中建构的附加含义。从社会心理学、

① 同注 6，P392

② 同注 6，P420，从上面的解释我们也可以看出，《南方周末》的报道只是将该事件中涉及的“行为成分”，即易烨卿的歧视行为进行了报道，而对该事件涉及的其他方面以及网民的各种反应没有跟进分析，也无法解释何以网民如此热烈的参与和讨论的意义所在。由此使得该事件的社会和文化意义显得不是那么的突出和有力，因为具有同样社会内涵的歧视，比如网络上对河南人的歧视，已经是新闻界的老话题了。

③ 同注 6，P388

④ E.Bronfoen. *Over Her Death Body：Death，Femininity and the Aesthetic*. Manchester University Press，1992

⑤ M-Pichering. *Stereotyping —— the politics of representation*. Palagrave Ltd.，2001

文化心理学和文化研究等领域来说，刻板印象是一个中性的概念，是区分“自我”与“他者”的方法之一。本书认为社区群体互动中网民的自反性自我意识的刻板印象呈现出三个特点或倾向，即刻板印象的去语境倾向、附会现实倾向和扩大范围倾向（或再生产倾向）。下面就通过一起典型的社区论坛发生的不透明群体互动形成的网络事件进行分析。

2005 年 9 月 8 日，《南方周末》报道了一起在网络上争执已久的网络事件。在标题为《一场虚拟世界的反歧视大战》报道中，编者强调天涯虚拟社区中的这个帖子记录的“不是现实生活中的歧视与反歧视，而是最近一场发生在虚拟网络世界的反歧视论战”，是“一个看完需要 7 个小时以上的帖子，一个据说能红到年尾的长命帖子，一个‘有史以来最牛的超强帖子’”。现在这个帖子引出的网民争论和回复已经远远超出了人们的预期，截至笔者写作该文时（2008 年 1 月 5 日）依然有不少网民继续“顶贴”，一个网民回帖继续强调“行走天涯，此帖独尊”[①]。现在想在 24 小时内看完该帖所有相关论题和网民的回复，已经是一个“不可能的任务”。该网络事件被网民称为“六大家族”事件。

首先，回顾一下该网络事件的发展过程。从 2004 年开始在天涯论坛出现了一个自命为“高贵的上海人”、网名为“易烨卿”的女性（该性别是其网络我的“注册性别”）网民连续发表了一系列如《我看中国的大学住房条件（真吓了我一大跳）》《一个令人鄙视的农民》《今天，我看见一个民工不穿鞋》的文章，对她所谓的“农民、民工、外地人、乞丐”等“下层社会”进行了批判，认为他们“落后”“可悲”“不卫生”和“鄙视”等，同时标榜自己的“上流社会”的“金领生活”。由于这一系列的文章的发表，而且所涉及的议题较为敏感，因此很快引起了一些网民的注意。

不久署名为“邱羽”的网民，针对她在其帖子中表达的态度和立场发表了《易烨卿，一位高贵得不食人间烟火的仙子？》一帖进行了批驳，从而引起众多网民跟从，但是易烨卿也坚持自己的观点，耐心地对网民解释自己的高收入、高档次及高品位，始终不改自己鄙视民工之流的初衷，双方在该帖中你来我往展开了唇枪舌剑。然而，事情的高潮却是一位署名为“北纬 67 度 3 分”的网民的出现，他在对易的所谓“上流社会”的生活和教养一一进行揭露和批驳，并且还透露在华人社会存在着一个隐秘的“贵族群体”，即“六大世家”，而他自己就是所谓“六大世家”之一的“汝南周家”，因此他后来被网民们称为“周公子”。两个人开始你来我往的大辩论以后，特别是周公子要易烨卿回答 9 个所谓“上流社会”的生活习惯以后，大家都赞同并支持周公子所描述的“老贵族”和易所吹捧的“新富豪”不论在“上流社会”的生活上，行为处事的气势上，还是贵族风范上都高出不少，最后周公子要求她“请不要再代表上流社会来鄙视农民，你尽管去鄙视，嘲笑农民吧！但是请不要代表我”，

① http：//cache.tianya.cn/publicforum/Content/free/1/248034.shtml

并做出结论认为易“草鸡就是草鸡，永远不会变成凤凰。我本不想这么刻薄地对待你，可是你的恶劣表现会让不知真相的人误会我们上流社会的。我们这个圈子里没有你这种没教养、不知羞耻、吹嘘虚荣的人”。《南方周末》这样记述“与易烨卿论战4天之后，北纬最后一次出现在论坛，一句‘我最近果然很无聊，来争这种事情’就轻描淡写地从容告别。辩论以北纬的完胜而告终，只剩下易烨卿继续应对着网民的提问和质疑。直至本报记者截稿之日，该帖的点击率仍在攀升，还不断有人在其中惊叹、怒骂、怀疑、争论，甚至痴等‘一代奇人’北纬的再次出现”。至此，似乎整个事件就此告一段落。《南方周末》也急匆匆的得出了一个“网络反歧视运动”的结论而匆匆收场。其实就这次争论，《南方周末》不过只记叙了开始的前半段。因为接着又有以所谓“周家”代理人的“天津龚家”的人陆续出现。先是署名“龚公子”的网民跳出来证明周公子确有其人，所说的事都是事实，而且用的那个网名是自己的，是因为周公子在天津办事住在自己家里所以用这个ID上网，并且煞有介事的讲述了“北纬67度3分”这个ID的由来。他就周公子提到的1986年的天价葡萄酒，巴黎皇后区，家庭教师，纯种赛马的价格，Nora与宋家的关系等作了进一步的详细说明和辩驳，而且还顺带嘲笑一个自称为“孔子后人”的网民，说“你孔家在上流社会眼里不过是手里的一支枪，工具而已，居然在这里炫耀起来。周兄修养好，懒得跟你计较。我可不给你什么面子”。接着所谓的龚MM又出来强调“虽然家兄一再劝阻我，我还是觉得非说不可了。周公子说的都是实情，最先在网上看不过去易小姐的是我，我自小生长在富贵人家，接触的都是社会名媛，怎么也不会想到这世上竟然有女人如此浅薄，什么实力背景都没有竟然妄称上流社会！”并就“私人飞机”的各种问题与易烨卿进一步展开唇枪舌剑。紧接着又有所谓龚伯伯出场为“世侄”讨个公道。他似乎为了证明周公子所谓“上流社会只喝茶”的说法，特意强调“老夫及几个好友，喜欢的却是初春新茶的一缕芬芳，至于龙井，却是清明前后堪以一品，可惜自鼎革之后，国内的制茶只能称得上暴殄天物，物是人非，徒可叹而已，再者当前杭州地处卑下，杂物辐辏，灵气早失，却不在是以前的龙井了，老夫在福建，安徽却有几亩茶庄，国内喝的基本上是自己焙制的。”接着所谓的“周世伯”——即周公子的老父也上了网！他上网主要是冲着回答“淮海中路300号”网民提出的有关“世家传承”“贵族血统”和“代理人”的问题而来的，很明显，在“周世伯”看来这些历史问题非常重大，而且怀疑提出这些问题的就是易烨卿笔者的“马甲”，因此必须要有资深前辈出场才能压住“阵脚”。他的说明与回答引得网民们一阵喝彩。龚MM紧接着又对出场亮相了一下的“周世伯”大唱赞歌，道“周世伯，您拿着孔雀绒的脚踏、端着新茶带着私人医生、念叨着祖上的荣光一亮相，竟然就得到了那么多喝彩！我原以为这样的炫耀是会被人轻视的呢！您看，我可不是太天真了？周世伯，你可千万得告诉我，他们到底是反对贵族还是仰慕贵族？还有，周世伯的古琴最近可有进步？想起上次周世伯专程往终南山小住修炼辟谷，长须飘飘，长衫飘

飘，随身只带唐时期古琴一张，家父就曾感叹：当今中国，真正的贵族唯剩汝南周家一支矣！”将他们的争论的过程和核心议题画成图 2-7，就可以更清晰地看清这次争论的脉络。从图 2-7 中可以看出整个帖子争论的核心在议题上其实并没有发生根本的转变，依然是围绕着所谓的“贵族风范”“上流社会”和“六大世家”等来进行的。而其中涉及的对“底层社会的歧视”的厌恶，不过是“老贵族”对“新富贵”没有教养、没有传统、没有档次而进行嘲弄的其中一个证据而已，其实论争的核心只有一条——既“谁才是中国真正的贵族和上流社会”。

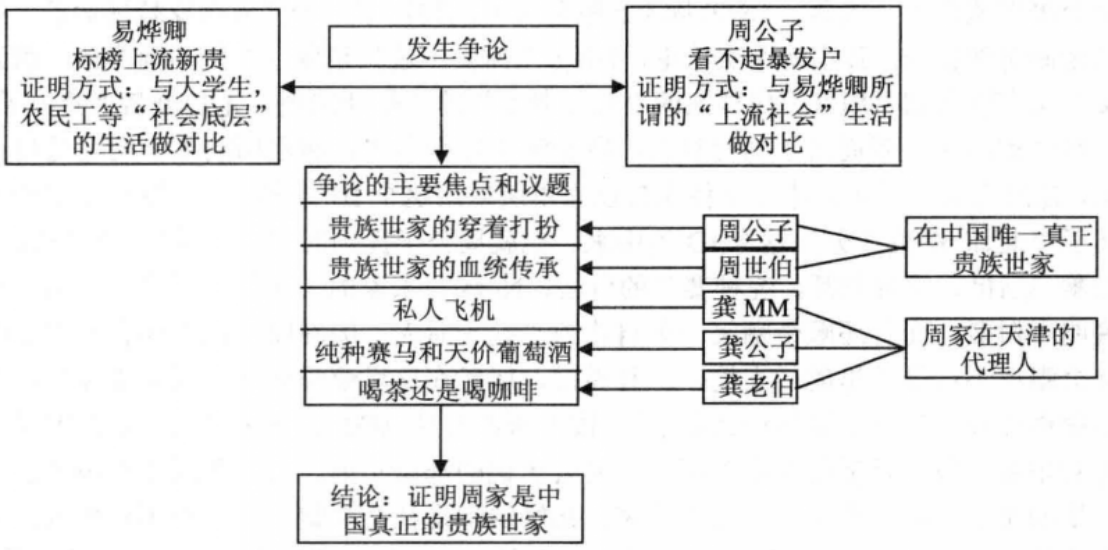


图 2-7　“六大世家”事件发展脉络图

然而在天涯论坛上，由该次争论引出的思考和辩论，却似乎没有结束的迹象。截止 2008 年 1 月 2 号，仍然有网民发表题为《90 后炫富女让我更怀念易烨卿》[①]的文章来发出“炫富女，即使炫富也请炫的赏心悦目点。同样的话也送给雅阁女和烧钱男”的话，来对“网上炫富群体”表达不满。特别是对周公子提出的所谓“中国六大世家”问题，似乎无意中触碰了网民的“集体无意识”神经，引得热心网民们到处求证和猜想，进行了一次议题涉及广泛的网络文本意义再生产和建构，或展开“人肉搜索”，或旁征博引，或不屑一顾，或将信将疑，成了出人意料的另一大论题。网民对此问题（六大世家）的关注似乎又高出“谁是真正贵族”的争论。对此，周公子似乎有所察觉，于是在 2005 年 3 月 11 号又露面天涯社区，以《关于六大世家的正式声明》[②]为题，发表了他对于“六大世家”的立场。他“不得不承认各位朋友的热心和好奇远远超出我的想象”，并对网上纷纷以“六大世家”后人面目出现的网

① http：//cache.tianya.cn/publicforum/content/free/1/1086554.shtml

② http：//www.tianya.cn/publicforum/content/free/1/254915Shtml

民进行了澄清，并言之凿凿的认为“六大世家”及其后人早就迁居海外了。对于那些怀疑“六大世家”真实性的人，他最后总结道“很多人在此对 6 大世家，上流社会旁征博引，仔细考究。不知道究竟想证明些什么!你们是上流社会或世家子弟吗？你们接触过上流社会或世家子弟吗？你们对上流社会和世家了解多少呢？你们提出的证明就是判别标准吗？你们不知道的，没接触过的就是不存在的吗？我最终明白了一些事，这世界上还有比上流社会还无聊的人”。明显看出，周公子对网民们热衷于追查所谓“六大世家”的热情感觉“无聊”。然而网民们并没有因为周公子的表态而放弃追查，反而因为这个声明引发了新的争论高潮。有网民就周公子的话指出“看来上流不上流只能周公子自己说了算”，是“关起门来做皇帝”。有网民指出既然已经迁居海外，不过就是一个早年逃出的“买办阶级”，周公子在坐享其成的时候，有没有考虑财富的“血腥味”。随着网民的追问和讨论话题的日益深入，对“六大世家”真实性的“声明”反而成为网民们的众矢之的，原本似乎已经赢得大部分网民好感的周公子由于这个声明渐渐成为网民批判和声讨的对象，更有很多网民质疑周公子不过是一个哗众取宠的“骗子”。不知出于什么原因，这个“声明”帖子在几天后就从天涯社区销声匿迹，除了个别其他论坛早前的转载外，再也找不到它的踪迹。

然而网民们的兴趣似乎并没有停止于既嘲弄了“新富贵”又打击了“老贵族”的喜悦之中，有网民就“六大世家”展开了对现实的联想和比较，再一次进行了网络文本意义的建构和生产。比如，署名魅魔的网民在《六大世家》[①]一帖中认为：“看过某位仁兄的帖子，中国要出世家，起码 100 年以后，我觉得倒不必那么久了，要说中国现在有世家吗？没有，答案是肯定的，要硬说有的话，那就是以下这些川中邓家，皖南江家，湘北朱家、李家、曾家以及胡家，至于像荣家和香港李家，也勉强算吧”，并指明这些现实的“世家”的“满门俊杰，岂是几个民间集团可以媲美的”。在该帖回复中网民们似乎一逞口舌之能，将真的假的，有的没的，现实的虚幻的全部所谓中国“世家”提了个遍，有网民甚至总结道“世家在中国是有的，不过不光是有钱就是世家了”。一名网民在自己的博客里写道[②]：“但是中国怕是没什么世家吧”，“中国历史改朝换代无数次，怎么可能一直让某个家族得势呢”，不过“不妨去天涯看看那著名的帖子，在天涯杂谈里，就当是端个小板凳去看戏”。他的想法可能更代表了大多数网民的观点，不论世家是否真的存在，凑个热闹纯粹当成“看戏”好了。

在对“谁是真正的贵族”和“六大世家”的争论告一段落以后，网民似乎对掀起这场网络论的始作俑者“易烨卿”的真实身份开始有了兴趣，展开了“人肉搜索”。有网民以《贾正晶=易烨卿的拟合度分析》[③]为题，发表了他对易烨卿身份的调查和

① http：//www.tianya.cn/publicforum/Content/free/1/336931.shtml

② http：//hi.baidu.com/yukiflower/blog/item/fd0cc6cecd2b710393457ea2.html

③ http：//cache.tianya.cn/publicforum/content/free/1/736078.shtml

分析。在文中他认为这个“易烨卿”和“贾正晶”其实是一个人，证据有：都是上海人，都是女人，名字都是谐音词。他分析由于易烨卿这个名字名气实在太大，但“同时也是个混不下去的名人”，所以不甘寂寞的易烨卿在“贵族”争论开始衰微的时刻，以贾正晶的 ID“先发了一帖《杂谈盛宴》，目的在于引起关注。但此帖效果不如意，于是又绞尽脑汁，出了杂谈名作《关于珠默不如强兰的初步探析报告》”。通过对这篇文章的分析，该网民指出易烨卿在天涯社区经历这么多事情以后，在学习榜样和心路历程上都有了变化，而这些变化就是通过“贾正晶”来体现的。分析指出，在文笔上，论坛活动的迹象上，申请论坛版主的运作上，以及最后辞去版主上，都显示贾正晶就是以前的那个易烨卿，网民指出“这个女人，永远都可以玩在风口浪尖，肆意表演，让别人叹为观止”，不过却也告诫她“躲得了一时，躲不了一世，出来混迟早要还的”。可以看出，这个网民似乎俨然以天涯社区圈内人的姿态来揭露“易烨卿”这个网名 ID 从论坛消失后的新动向和作为，对她以前挑起的“贵族”争论的责任似乎还保留有追索的意见。而且似乎暗指该起事件很有可能是天涯社区网站为了点击率等商业目的的一次“炒作”而已。“贵族”事件差不多过去一年后就有署名为“快跑阿甘”的网民以《关于易烨卿的真实身份的考证》为题，发表了他通过对易烨卿在网络上留下的各种注册信息和言论中留下的蛛丝马迹，追索到易烨卿不过是一名年仅 22 岁的上海第二医科大学的硕士研究生。不过这一“考证”却遭到了久不露面的易烨卿在帖子回复中亲自否认。然而有网民指出这个易烨卿的真实姓名叫易湘薇，籍贯宁波，专业是生物工程，现在居住在上海，按照生日来看有 30 岁了。而且有网民贴出了 2004 年易烨卿和他人的网上对话证明似乎对其专业上的猜测还是有一定道理的。很多网民还对易烨卿的上海人身份大加批驳，认为“只有上海人才会有这种作为”，“上海人出名的排外”“上海人歧视农民工”等结论性语言。不过在该帖中却也有另外的一个争论，就是对所谓的“网络考据派”是否应该支持。一些网民认为这种对真实身份的追索感觉“是无聊”，“是网络下欲求不满，网上找满足”的表现，是“逼人自杀”，甚至认为这种“网络考据派”是自充“网络警察”等。而另一些对此则表示赞成，“坚决支持网络考据派，网络的自由让越来越多的人对自己的言行不加注意，成天想着“反正没人知道我是谁”而为所欲为，必要的监督绝对需要”。到 2006 年 10 月 28 日，即事情过去有近两年以后，又有网民发表《易烨卿真人解密》[①]的文章，对其现实身份进行剖析，获得五条结论，认为：（1）此人年龄三十或有余；（2）此人绝对不是传闻中的富豪女，更别说贵族；（3）此人好信口开河；（4）此人文化低劣，只有初中写作水平；（5）此人乃是复合体，文章非出自一人之手。

从上面的事件回顾可以看出，该事件以易烨卿自我标榜的“新富贵”身份而歧视农民工等开始引发大讨论，然后出场的周公子却将议题争论的核心转移为“谁才

① http：//cache.tianya.cn/publicforum/content/free/1/813147.shtml

是中国真正的贵族”，并引出了令人遐想联翩的“六大世家”议题，最后却也因为不能自证所谓“六大世家”的真实性而遭到网民们的唾弃和怀疑，进而引出网民对两位核心争论者身份的追查，且成为网民的兴趣焦点，乃至于有网民认为这起事件不过是网站为了增加关注，增加点击率，而由该网站的“版主”和“版托”故意策划的。整件事情经历了一条：对网上歧视议题展开争论——中国有没有贵族以及贵族如何生活——现实社会中是否有贵族存在——对易烨卿的真实身份进行追查和分析的议题演化路径。这使得网民对该事件思考的多样性导致对该事件阐释的“多意性”得以凸现。网民通过对网络文本的意义再生产和建构扩大了本来相对简单议题的涉及范围，终于发展成为一个以“六大世家”为中心的，几乎无所不包的庞大“议题群”。这可以通过网络上不可胜数的求证、追查、联想和发挥的帖子看出。据笔者统计，天涯社区只是包含以“易烨卿”为标题的帖子共有 19 页，每页 25 篇计的话就有 475 篇帖子，时间跨度近四年（2005～2008 年）。下面进一步分析网民自反性自我意识形成的“刻板印象”在社区群体互动中所呈现的主要特点。

（1）去语境倾向。从“六大家族”事件可以看到，网民都对“上流”“贵族”和“世家”与普通人或平民之间进行刻意地区分，建构起一个与大多数人完全不同的群体，从而将贵族“他者化”，使之看起来既是自然的社会产物，又是绝对的存在，而且其生活或者精神是不会变化的，由此完成了对贵族刻板印象形成的过程。这主要集中反映在周公子和易烨卿所争论的“贵族世家”奢华的，与众不同的衣、食、住、行、游、娱、购等物质消费上，它们虽然不是做一个贵族的充分条件，却是作为贵族的必要条件。有网民就认为周公子和易烨卿的描述与说法就跟保罗福塞尔所著的《格调》一书中描写的内容几乎一模一样，怀疑是照抄来的。不过这也从另外一个角度说明，该事件中描述的贵族的生活似乎的确就如人们所读到、看到和想到的那样，没有一点悬念。从他们的争论和网民的回复中看到，不管是易烨卿的“新贵”还是周公子的“老贵”：有钱，有地位，不用工作，穿着奢华，吃喝讲究，出行便捷，娱乐高档等是所有发表意见和参与讨论的网民的基点和共识，所有网民都沉浸在网络上所描述的事物的想象和认知之中，也包括对农民工或上海人的想象和认知的对比，离开了这种想象和认知，对“农民工”“暴发户”“上海人”“贵族”或者“世家”的讨论似乎就缺少了根基。换句话来说，网民正是把这种想象和认知当成将人群划分为三六九等的根据，而忽视具体的现实或历史语境下个体之间的不同。因此，这种想象和认知实际上就是网民通过网络互动建构或获取的意义形成的刻板印象，它的一个显著特点就是缺乏与具体的现实或历史语境相结合的内容，而仅仅是一些概念和框架的组合。这一点我们可以从网民对描述“贵族”的语言使用上的特点观察出来。参与讨论的网民的意义建构和呈现离不开语言，那么他们用来描述“贵族”的词语或语言出现得越多，就越能代表网民心目中对“贵族”形象的思考和认知。通过对网民们回帖中用于描述“贵族”最为集中并形成焦点的词语出现次数的统计，可以看到网民对贵族议题的关注点集中在什么地方，而这些地方就反映

了网民关于“贵族的刻板印象”的存在。统计如表 2-3 所示。

表 2-3　网民对贵族世家的语言焦点表

高贵和风范	423
教育和教养	197
有钱和富有（已减去“有钱人”75 项）	173
消费和享受	42
奢侈和奢华	16
时髦和时尚	13

可以看出，人们将是否高贵和具有风范放在衡量贵族的第一位，而是否有教养和受过良好的教育要比是否有钱和富有受到更多关注，接下来对消费和享受、奢侈和奢华以及时髦和时尚的关注的排名也说明，受到关注的词语运用得越少，那么就越接近一般平民能够做到的水平。由此看出，网民在如何理解和认知“贵族”的时候，将前三项指标作为一个贵族必不可少的条件，这就是大部分人对贵族的刻板印象。可以看出这些关注焦点词汇都是一些抽象的概念或框架，并不能区分“大小贵族”或者“长短世家”，更不能就每一个具体的贵族人士（如果存在的话）进行优劣好坏的评价，但恰恰是这种去语境化倾向所具有抽象性，才能让刻板印象具有广泛的适应性和能指性，为划分“他者”和“自我”构建了一条安全的“屏障”。

（2）附会现实倾向。除了将刻板印象去语境化之外，网民还通过网络文本的意义再生产将刻板印象现实化，即是将其建构的有关刻板印象的框架与概念向现实中存在的“真人真事”进行“嵌套”或附会，以示自己的观点和立场看起来有事实的根据。实际上，刻板印象是构成态度的信念与思想，反映着文化的信念[①]。而这些信念和思想主要是从网民与现实社会环境的互动中得来的，不同的是，社区论坛中网民群体互动代替了其与现实社会的互动，网络群体互动关系更加容易使网民“屏蔽”或“遗忘”这些信念和思想产生的具体语境和方式，被网民抛弃或抽离了具体语境的刻板印象，一旦在遇到了可以填充刻板印象的内容，他们就会将其现实化，以代替这些刻板印象已经丢失的“现实或历史语境”。

比如，上面提到有的网民就将这个六大世家现实化，把中国现实社会中的一些真实人物和真实家庭划归为与“六大家族”等同的一系。再如，有网民写了一篇《我在巴黎见到了传说中的周公子》[②]的文章，让作为“贵族”的周公子又出来为自己的言行做了个说明，描述得不仅活灵活现，还顺带打击了福布斯排行榜，调侃了当时热门的“仇富思潮”话题，让人真假莫辨。甚至有网民写了《“上流”生活方式大揭

① 同注 6，p397

② http：//pop.pcpop.com/050926/1840032.html

秘》[①]，直接指出所谓周公子是“近代民族工业创造人之一的周学熙的后人”，而天津的龚公子是“曾任北洋政府代理国务总理龚心湛的后人”，直接将两人拉上“历史舞台”并“盖棺定论”，证明他们不但是真实的，而且的确有自称“贵族”的资本，并且还将其他几个世家都找到了“历史和现实的根据”，每一家看起来似乎的确是势大气粗，有板有眼的“中国贵族世家”。最后还举了一个上榜福布斯的真实富人来现身说法，描画了一幅毫无悬念的“上流生活”。而《小资物语：不要上流要入流》[②]则从另一个角度对该事件进行了总结，认为暴发户并不等于上流社会，虽然不是每个人都可以成为“上流”，却可以有机会“入流”，就是体验一下“上流社会”生活，并且标出了三个接近上流社会生活的“入流体验”，最后还从住宅的“崇古风”和穿着的颜色概括了上流社会最显著的两大特征。《贵族者谁：一场网络激辩带来的思考》[③]则从该事件思考到了西方各国的“贵族”和“贵族精神”以及他们是如何生活娱乐的，并且总结出如社交舞会、击剑、马术、室内乐和狩猎等符合贵族身份的“西方贵族词条”。

可以看出，不论六大世家是否在当代中国真实存在，网民不遗余力的将刻板印象附会现实的倾向已经得到了证明。这种附会现实主要通过两种方式来进行，一是通过将刻板印象所包含的基本概念和框架具体化来完成，实现对其现实或历史语境的填充，使之与现实或历史中的确存在的真人真事发生联系，达到间接的证明其存在的可能性或合法性的目的。第二个就是将刻板印象所包含的基本概念和框架泛化（普遍化）来完成。通过提炼出一些构成刻板印象认知的基本元素，而且将其作为对现实群体进行区分的一般条件，现实社会的任何人只要能做到或达到其中一条就具有在现实中参与区分群体，划分高下的资格。这种现实化的方法较为隐蔽，通常不宜察觉其带来的现实效应。由此可以明白，为何一个简单的网络争论最后发展出如此众多的议题，参与社区群体互动的网民都从各自的思考角度和遭遇的具体情景向原有的已经去语境化的刻板印象“填充”了具体内容，从而得出各自的结论、立场和观点，实现了网络文本意义的再生产过程。一旦各不相同的观点和立场产生矛盾，伴随着激烈的对抗、争论和辩驳的群体互动就发生了。

（3）扩大范围倾向。虽然网民自反性自我意识的刻板印象通过去语境和附会现实两个倾向得到了确立，但是“自反性”本身所具有的“自我否定”特性也使得“自反性建构过程”成为“自反性自我意识”反思的对象，这样就出现了意义的再生产情况，即网民通过自反性建构过程的反思将刻板印象所建构和呈现的意义扩大了，刻板印象本身存在的事实是网民建构和呈现的新的意义的对象，从而在形成了新的自我意识而不限于既有自我意识之上，以刻板印象形式出现的自我意识就获得了再

① http：//cn.bbs.yahoo.com/message/read_finance_366073.html

② http：//hi.online.sh.cn/content/2005-10/26/content_1358892_2.html

③ http：//info.ceo.hc360.com/2005/12/27112720539-3.shtml

生产的情况，也就间接地形成了吉登斯所谓的“结构二重性”。

对参与社区群体互动的网民而言，“六大家族”事件不是一个简单的“歧视事件”，它实际上反映着网民对现实中国的某种认知和“投射”，并从群体互动的自反性建构过程中形成的自我意识以刻板印象的形式固定下来。另外，由于传统媒体不会特别去强调这种刻板印象，因为那样会将矛盾引向社会系统结构本身，必然会给现实社会的既有秩序带来冲击，因此也不可能会得到媒体或政府的支持，从这一点来说《南方周末》的避重就轻也许是刻意的[①]。但也许就是这种方式，才让互联网在转型期中国的媒体语境中获得了事实上的“第一大媒体”的地位。网民自我意识的刻板印象化特点，一旦在网络上遇到合适的内容和环境，就很容易得到表现和激发，从而创造出新的“引申意义”，比如，从农民工的遭遇会产生“革命”的意义引申，从贫富分化扩大会制造“阶级”的引申意义，正如李普曼所谓的“刻板心理图像”会得到更大的渲染和传播。而且由于网络传播的速度快、范围广的特点，使一些刻板印象很快扩散，对社会形成合力。比如，引发该事件并被追捧为“天下第一牛贴”的帖子，直到现在还有人不断顶贴，用网民的话来说是去“朝拜”“留名”或“沾光”。就笔者粗略估算，如果抛开所谓 1% 的“马甲”不计的话，天涯社区参与该事件相关讨论的网民已经超过数万人，至于观看的人至少数十倍于此。百度以“六大世家 周公子”为题搜索，结果有相关网页约 11 800 篇，google 上有相关网页约 218 000 篇（2008 年 1 月 5 日的搜索结果）。可见此议题在国内外网站上的影响还是相当大的。与之相伴随的是，对贵族、上海人、暴发户、农民工和上流社会等的刻板印象也随着这些“转贴”和“讨论”等得到扩散。可以看到，对该事件本身出现和存在的意义而不是其内容的关注成为新的特点，也就是“刻板印象”发生了迁移和扩大，从议题所关注的对象的意义再生产和建构发展到对议题本身所具有的意义的再生产和建构上去。网民们在保留对该事件的内容所具有的刻板印象的同时，又因该事件而再生产了新的刻板印象，即刻板印象的再生产。这从参与讨论的大部分网民几乎一样的立场和观点可以看出：对歧视农民工的富人的不满和鄙视；对中国存在上流社会和贵族世家的惊异；对现实社会暴发户的愤慨；甚至于对于贫富分化和社会不公正现象等都有相同的立场和观点，而且往往一些激进的立场似乎比较能够得到较多网民的赞同。从表 2-4 的网民描述其经过此事件后对社会现状的感受或思考的词语频次所代表的关注焦点就可以看到，伴随着该事件的发展，网民对社会的消极评价也比较明显，甚至激进观点出现的次数要比对现实贫富分化的关注次数多。虽然这些只是所有参与讨论的网民中很小的一部分，但是这种感受的表达说明一部分网民对中国的现状呈现出较明显的焦虑和不满情绪。可以看出，经过网民在社区不透明群体的互动以后，特别是相关刻板印象的现实倾向和扩大倾向比较明显以后，在某

① 如果回忆一下 2003 年《南都》对孙志刚事件的报道，就明白把这种互动获得的影响还诸于社会本身所带来的冲击了。

种程度上可能使一些网民对现实社会形成了新的“刻板印象”，建构和呈现了新的自我意识，从而将刻板印象扩大化了。在某种程度上来说，扩大化倾向本质是一种意义再生产倾向，它使刻板印象的主要框架或概念已经不限于其“所指”而成为某种可以到处套用的“能指”，从而将议题的指涉范围扩大，使事件内容或对象的意义变成次要的，而事件本身的意义成为关注的焦点。在本事件中，网民最后对是否“真有贵族”或是否存在“真正贵族”已经失去兴趣，也即对“贵族”的刻板印象的认知降到了次要地位，但是对该事件本身所形成的新的自我意识或刻板印象感兴趣。比如，《一个无业失地农民拜读易烨卿的帖子有感》[①]对土地问题，对社会“阶级”形成问题的判断等就是一个例子。

表 2-4　网民从该事件延伸出的语言焦点表

歧视、偏见和看不起	99
阶级，阶层和等级	64
（不）公平和（不）平等	33
造反和革命	13
贫富差距和贫富分化	6

综上所述，社区论坛的不透明群体互动中网民自我意识的一个重大特点是其“自反性”，即通过对网络文本意义的再生产过程进行自我反思来建构自我意识的各个具体方面，而刻板印象就是这一自反性自我意识的主要语境自我意识。通过刻板印象可以更为明晰地区分“自我”和“他者”，并且由于社区论坛不透明群体互动的特点，刻板印象通常表现出去语境化、附会现实化和扩大化倾向。网民的自我意识就通过刻板印象建构和呈现出来，成为自我认同的基础之一，从而完成了吉登斯理论意义上所谓的“对社会系统进行生产与再生产”。可以看到随着参与网民的议题关注焦点的变化，使得该事件的社会意义和议题不断得以生产和再生产，网民可以动用其所掌握的一切“规则”和“资源”来建构和呈现其从该事件中获得的意义——即自我意识。网民可以虚无缥缈的论述一些子虚乌有的事件和人物，也可与现实生活和社会发生强烈的相互印证，形成某些社会议题，比如重复生产了现实社会中一批“有钱人”对“底层社会”的“歧视”现象。之所以一个并不太复杂的网络议题“生产”出如此众多的其他议题和焦点，主要就是因为在社区不透明群体中网民的互动形成的“自反性”建构过程对社会结构系统进行生产和再生产的结果。网民建构和呈现的自我意识由于对方网络我的暴露而具有针对性和目的性，互动过程也更加强烈；并且网民可以通过这种互动的“自反性”建构不断地修订其对既有“规则”和“资源”的看法与观点从而达到自我认同，从而间接地对社会系统结构进行了“反思”。在本例中，网民的自我意识就是通过刻板印象的形式来表现这种对社会系统的反思。

① http：//cache.tianya.cn/publicforum/content/free/1/769785.shtml

李普曼认为刻板印象是现代性的一个“持久问题”。在现代社会中，大众对发言权的需要和对现代世界复杂性的可靠知识的需要被依赖于不公正、被控制的媒体所制造的“公众知识”所危害，因为任何“恶毒的计划”出于商业和政治原因都会遵守“最低抵抗”原则而与既有的偏见相联系在一起，比如媒体对外国人刻板印象的放大。他从两方面理解刻板印象：1. 他将刻板印象和“个人理解”从政治学角度进行了对比，认为刻板印象是不公正和具有偏见性的，是维护持有偏见的人的利益的，是阻碍人们获取理智的，是抵制社会变迁的。2. 另一方面他又认为刻板印象是处理信息的必要手段，特别在高度分化的社会中，是一种从“乱糟糟混乱的现实”建立起秩序的必然手段。在这一点上，他又从心理学角度将刻板印象与更大的——如归类表现模式、思维的归纳总结模式以及对外界和他人进行感知的模式等——等同视之。李普曼认为刻板印象是现代社会的特有问题，要解决它所呈现出来的认知与社会困境，只有建立一个中央集权的、官僚机构化的和社会计划性的体制，培养一些“没有被偏见和刻板印象所污染”的，能够“客观地”解决人类争论以及能“理性的”根据人类的行为来管理社会的“专家”才能从根本上解决这一问题。李普曼的这个想法后来被皮克林称为“一个噩梦般的景象[①]”。

① 皮克林认为李普曼的思想实际上来自于他对全权的公民理论的批判和对功利主义的自由理念的怀疑，虽然他揭示了西方自由民主理念和大众社会进行组织化监控、舆论共谋和信息控制的趋势之间日益严重的分歧，但是这也导致他在对经验进行同化的复杂化、还原化过程与媒体不断加强的社会刻板印象之间的关系，即“外部世界”的“我们头脑中的图像”上陷入了认识论上的矛盾。一方面他将刻板印象看成是必然的，它来自于建立感知，建立秩序以及避免混淆社会真实的努力。另一方面他又将刻板印象看成是可以批判的、可以推翻的，本质上是把偏见向着特定的类型理性化，因为人们头脑中形成的图像是还原式的，它将“个人理解”从经验的复杂性上抽离。正是对现代社会中刻板印象的矛盾感知造成了李普曼的“认识论困境”，使他将现代社会和政治生活“妖魔化”。皮克林认为他的“认识论困境”实际上是对经典政治理论的挑战。因为现代社会关系形式和组织形式的媒介化需要人们对一系列影响社会和政治生活的议题做出理性判断，而关于外部世界的知识却紧密地与“刻板心理图像”联系在一起，而这些“刻板心理图像”在媒介上的呈现不仅不会得到消减反而会得到渲染。从皮克林的论述可以看到，李普曼关于刻板印象的概念既有其合理之处，又有其矛盾的地方，在他看来，刻板印象本身就是一个矛盾的综合体，他把这个矛盾的原因归结为高度分化的现代社会和人类自身认识上的局限性。实际上，这反映出他在刻板印象的“认识论”逻辑上的两个缺失：一个是缺失了个人对他人、对其他社会以及其他经验领域进行理解的可能性，把个人能动的意识方面完全摒弃，把个人降格为一个只能被动适应环境的主体。另一个就是忽视了高度分化的世界或社会存在着相互和谐共存的可能性。在他看来相互间的对立和敌意并不能转化为相互容忍和理解，不同的立场、价值和权利之间存在着永恒的矛盾，所以刻板印象是对现实世界的“投射”，只要这个“现实世界”存在，人们就无法避免刻板印象，也谈不上建设一个和谐共处的世界。因此按照他的逻辑，只有硬生生的创造一个“单极化”的机械世界才是唯一的解决办法了。正是对这两个“可能性”的思考的缺失才使得李普曼所谓“头脑里关于外部世界的图像”在其认识上形成了一个“刻板印象”。

M-Pichering. *Stereotyping——the politics of representation*. Palagrave Ltd. ，2001

由此，李普曼对刻板印象的关注转移到了对运用它的社会和政治中去，特别是传播媒介的新闻话语中。李普曼认为这类新闻话语并没有培养人们对社会和历史过程的理解，在任何特定的新闻故事中仅仅是标注了一个“强加于其自身的方面”。为了这样做，媒体会将即存的刻板印象重新“回收利用”为一个“膨胀”的形式，或者直接以“旧瓶装新酒”的形式面世。他认为这些新闻对“公共知识”增长的贡献就如同“占星术士和炼金学家一样的有用”。虽然，李普曼没有明确地探讨“宣传与刻板印象相遇在根深蒂固的神话中，并从中获得它们的力量”，但是他的确指明了意识形态给予刻板印象的影响。这反映在他给刻板印象所下的定义里，他认为刻板印象是“我们所感知的对我们的价值、立场和权利的世界的投射”。因此，从李普曼的观点可以看出，刻板印象的形成与发展离不开具体的现实社会环境的影响，在某种程度上，它就是社会现实的反映。虽然李普曼对刻板印象的双重功能的认知是有矛盾的，但是这并不妨碍理解刻板印象形成的社会根源。从李普曼关于刻板印象的现实根源的论述中，似乎可以发现该事件与所发生的当下中国时代背景或社会现实环境之间的关系。

因此，网民在不透明社区群体互动中建构和呈现的自反性自我意识，是对来自于现实和网络两方面构成的社会系统结构的“反思”，只是由于不透明社区群体互动的强烈性和针对性，使得自我意识以刻板印象的形式表现出来，从而让网民利用所掌握的规则与资源进行的群体互动完成对社会系统的生产与再生产，进而使自我与社会的现实发展或状况协调统一起来。网民刻板印象的建构和呈现为网民的自我认同找到了根据和借口，从而拉开了“我”与“他”距离，创造了一个相对安全的“自我”的同时对社会系统结构进行了再生产，因此，以刻板印象形式出现的自反性自我意识才有了上述那些特点。正如李普曼所认为的，刻板印象体现了意识形态在人们心理上的主要构成一样，自反性自我意识以刻板印象的形式表现出来，是现代性影响下的网络传播的一个重要特征。虽然李普曼喜欢的无偏见和无刻板印象的“专家治理”的机械化社会是一个“噩梦”，但是他对现代社会中组织化的新闻媒介和以“回收利用”刻板印象而自我膨胀的新闻话语的观点对分析和理解形形色色的大众传播现象，特别是网络传播现象，的确提供了一个思考的平台。从这一点来说，网民建构和呈现的自反性自我意识以刻板印象的形式加强了网民自我认同的既有倾向或态度等，也是对自我认同的“回收利用”之一，不同的只是其在网络上的具有上述独特的呈现特点而已。

3．网民自反性自我意识之二——自我迷恋

网民社区不透明群体互动中进行的自反性建构过程形成的网民自我意识表现的另一个主要形式就是自我迷恋。因为网民在对社会系统进行生产与再生产的同时，也必然会对自身进行“反思”，从而为自我认同创造一些前提条件。同时在网络我暴露而现实我隐藏的情况下，通过充分地展露网络我来获得对“自我”的肯定就是一个必需地选择了。网络我的展示一方面能够为自己在群体互动中的影响力增加筹码，

另一方面“自我”对网络我展示的网络形象的肯定和控制会进一步为建构“自我认同”提供条件和根据，从而为其自我意识的连续性和完整性提供支持。不过由于不透明群体互动的特性，会很难有一个“监督者”或“看门人”对这种网络活动进行控制或管理，在不违反社区论坛或群的管理条例的情况下，网民可以充分地发挥和使用这种自反性的自我认同建构过程来加强网络我的形象，从而就出现了本书所谓的“自我迷恋”或简称“自恋”的倾向。

在古希腊神话中，奈西索斯（Narcissus）是一个美丽而自恋的人，最后因为迷恋自己的倒影而落入水中淹死，后来就变成了水仙花，现在的英文单词“自恋（narcissism）”一词就是取自他的名字。通常而言，所谓自恋就是对自己的过高热爱或爱慕，甚至其对“自我”的认知可以达到与事实情况完全不符的境地。在精神分析学中，自恋又被称为“自体观窥欲”或者“自恋欲”，比较严重的自我迷恋情况下，会形成所谓的自恋症，即自己对自己身体或品性的过度眷恋而产生的强烈兴奋。因此，在本书中将网民通过其自反性建构过程形成的自我意识的网络表征，即网络我进行过度的自我展示的情况称为“自我迷恋”。网络我虽然是网民在网络上建构出来的“自我”的表征，但是在网民看来这个表征是“自我”可以利用、管理和控制的对象。既然在不透明群体互动的情况下，在无人知道现实我的情况下，在基本无人对“我”的自反性意义建构提出具有现实执行力的监督情况下，网民出于建构“自我认同”的目的将网络我形象的管理与控制，向着与“自我”的事实或现实情况不相符合、向着心目中想象的“完美自我”情况、向着超越“自我”的现实情况发展的趋势就会相当的明显和强烈，从而也就造成了本书所谓的“自恋”。而且由于展示自我形象最好的表现方式是图像（包括视频），所以大部分网民在呈现自己的这种自恋时通常都是用图像来达到的，或者至少是与图像相关的。因此，网民发布的网络图像就是建构其自我意识的基本载体之一。这一点在第二章中已经有了详细的论述，此处不再赘述。特别在社区论坛的不透明群体互动中，自恋表现得尤其突出。

比如在一个人气很旺的关于日本动画片《海贼王》的动漫论坛[①]里，其中有一个叫做“十三号藏影阁”的版块，就是专门给动漫迷（这里指喜欢和热爱动画片的网民）提供其自我展示的平台。该版块的注解明示了其功能，说“海贼群像旗舰店 个性照片随性帖默默记下每张脸 赶明街上就相见”。这句标语体现了该版块不透明群体互动的特点，即网民相互之间都是不熟识的，但是却可以通过这个版块展现自我进行“个性照片随性帖”，而且不排除也许会在现实中“相见”。表面上看起来，类似这种版块和栏目俨然成为一个真人秀的平台，每个人都开放式的展示自己生活的方方面面，试图能引起大家的关注和讨论，以证明自己的网络吸引力或影响力。不过明显的是，即使网民意图尽力去表现一个活灵活现的真实世界里的现实我，在其他网民看来也只是一个网络图像而已，每个参与互动的网民在这个板块里塑造和展

① http：//bbs.opcns.net/index.asp

示的自我都是网络我而非真实的“自我”。因此，这个标语中“赶明街上就相见”也只能说是一个期望而已，不过同时也证明了本书前面的观点，即社区论坛的群体互动都有着向现实互动发展的趋势。



图 2-8　霖霖发布的帖子并说明的网页

比如图 2-8 中，一个网名为“霖霖”的男孩就以“终于登上悬赏单拉~~~哇哈哈

哈，最强果实登场~~[①]”为标题的帖子中（该标题的意思是暗示自己是“最强大”的恶魔果实使用者），展示了一幅自己修改的像动画片中的海贼一样被通缉的照片。但是简单的自我展示明显不足以满足其需要。因此还利用补充文字，特别用加大的红字来说明这种打扮的插曲。他说道：“这装扮还有个小插曲呢，我就这么带个帽子和耳机上车，旁边一 MM 狂瞄我的那种，我比较高，她仰式（视）状，然后她掏出一手机开始发消息，正好我看到~~她上面写：和你说呀，我旁边站着个人，老像周杰伦的呀。我狂晕~~~~哪里像了!!!”虽然打出来的语言显示自己认为自己并不像周杰伦，但是红色的加大字体和强烈的语气却将其溢于言表的自豪心情暴露无遗。有回复的网民立刻将他与动画片中的人物相比，说“其实如果 PS 下，更像卡库哦……要不要我改改?”，认为他如果装扮成“卡库”会更像，并推荐自己帮他修改该图片，这更让他高兴地回答“哈哈，卡库啊，哈哈。我自己弄吧”。这明显表明其对自己的网络我的形象爱护有加，非常害怕别人将其形象毁于一旦，因此即使要修改都要自己来进行。

在另一个以火星文网名“小糖愛海贼”的初三小女生在题为“偶新来滴``将就看看``[②]”为标题的帖子里也展示了自己的照片，并且很熟练地运用流行的网络语言符号进行互动。当有网民回帖认为她长得像“小豹子”或者“小耗子”时，她回答“可是你滴显然` 不太显然` 体形像老鼠` 纹路像豹子` 耳朵像小狗反正就不是很像就对了` 偶滴头像是馨菲` 好可耐滴挖``、、、、”。她反击别人才是“体形像老鼠，纹路像豹子，耳朵像小狗”的动物，而自己则“头像是馨菲”而且很可爱，并以一个带有“空”字的小猴子表情图片来表示自己对他人评论观点的吃惊和郁闷，和一个气愤的表情图像来表达自己被如此评论的愤怒。不过由于她在网络语言符号使用上的熟练，比如“北北咯，安安”“西西` 开心”等，而且表现出谦虚礼貌的品质，比如“HOHO` 谢谢大家滴回帖哈`` 偶还有很多不懂滴` 希望各位哥哥姐姐多多指教哈``（本来还以为米人回偶滴帖子捏` ）”，还有喜欢互动、尊敬长辈和热爱学习等比如“偶有空就会去认识论坛滴朋友滴` 小神哥哥就是我第一个认识滴朋友了挖`` 嘿` 不过我现在要下了` 明天还得小测呢` 要早点睡` 不然偶妈咪会骂偶` 小神哥哥` 北北了 ` 偶明天在上论坛溜达”等等，使得她的网络我显得很讨人喜欢和可爱，以至有些网友称赞她“很可爱的头像，搭配上糖糖可爱的字~（字也能可爱?YES!）真是可爱的不行~~”，而她的这篇“新人报道贴”则获得了极高的关注度，回贴高达 10 页，有网民赞叹道“真是强，才来几天就这么高人气~”。

① http：//bbs.opcns.net/dispbbs.asp?boardID=26&ID=15251&page=9

② http：//bbs.opcns.net/dispbbs.asp?boardID=26&ID=13665&star=5&page=

从上面两个例子可以看到，在社区论坛的不透明群体互动中，网民对自己的网络我形象非常维护，既然网络上无人知道现实我的真实形象，那么任何的网络我就等于是“真实的我”。“我”的可爱，“我”的酷和帅，“我”的个人品质等是否与“真实的我”一致并不重要，重要的是通过这种群体互动塑造出来的“我”能获得其他网民的认可和自己的认同才是最重要的。网民对网络我形象的刻意精心经营和极力维护、对他人评论的介意、对自我完美状态的塑造等正好说明了在网民自反性建构过程中自我意识建构和呈现的形式及特点，也就是本书所谓的“自恋”。从自我意识三分法的范畴来看，自我迷恋在体验和认知上都有一些，不过经过以上“霖霖”和“小糖爱海贼”在互动中的表现和对比以后可以看出，它更多的是带给个体在情绪上的兴奋和自豪，因此自我迷恋主要还是属于自我体验的范畴。

一般来说，每个人都会有一些比较自恋的地方，不然自我认同的根据会少很多。但是社区群体互动中以“自恋”形式表征的网民自我意识的一个特点就是：网民可以借现实我的隐藏来回避现实中可能存在的对“自我”的伤害，并且获得很多网络上的利益，比如受到追捧的人气、网名的传播、网络我暴露范围的扩大等；而且这些网络利益可能是在现实社会中难以获得或者不容易表现的。这样对很多网民来说，刻意的、夸张的、精心的或完美的塑造一个网络我是一个有百利而无一害的事情，自我迷恋不但不会是一个精神病症候，反而可能是一个发展自我、宣传自我、甚至超越自我的机会。因此，对这些网民来说自恋什么，即自恋的内容，不论好坏、美丑还是黑白等都不是最重要的，关键是自恋本身只要能做到极致就行了。以上两个例子都是属于网民向维护或塑造良好一面的网络我方向发展的自恋，但是也有很多不管其内容而试图通过自恋本身来获得网络利益的网民，有些甚至刻意体现自恋的不良一面以哗众取宠，有的甚至将自恋异化为“恋物”。比如，前面提到的“烧钱男”和“雅阁女”，其标榜的生活时尚表面上看起来是一种过分的“自恋”特征，但是从他们赖以建构“自恋”的基础来看，不过是一些具体的物质条件，从而将自恋的内容异化为“恋物”了。另外，还有一些其自恋内容受到很大争议的，比如宋祖德、芙蓉姐姐、木字美等，都是通过将其自我意识以自恋的形式塑造出的引人注目的网络我形象来获得极大的网络传播范围和知名度。不过它们发生自恋的空间有所不同，芙蓉姐姐最早出现在水木清华的社区论坛里，而木子美、宋祖德、烧钱男等主要是通过博客空间进行的。但是如前所述，不论自恋具体呈现空间是什么，都是一个“自我对众人”的社区群体互动过程。

以上可以看出，网络上网民参与社区论坛的不透明群体的互动是网民个体接触得最多的网络活动。在不透明社区群体互动中，由于匿名性，即相互之间现实我的不透明和不可知，所以网民自我意识的建构和呈现在很多方面与公共群体互动有一些相似的形式或特点。但是由于网民通常喜欢在相对固定的社区论坛活动，逐渐建立起个人的网络我，因此一般不会在社区论坛里进行一些自毁形象的举动，所以出

现诸如在公共论坛里经常看到的谩骂、侮辱和人身攻击等语言行为较少。而且由于社区论坛里不透明群体互动中建构和呈现的自反性自我意识过程，网民还是具有相对较大的网络活动自由，可以通过网络对社会系统进行生产与再生产，最终为达成自我认同提供依据。在这一过程中刻板印象和自我迷恋是网民建构和呈现的主要语境自我意识。虽然它们都指向自我认同，但是并不能简单的等于自我认同——因为自我认同还受到现实我的影响——而只能说是在特定网络互动语境下网民建构和呈现的自我意识的具体表现。它们的建构和呈现对具体的网民个体来说未必具有负面意义，因此才成为社区论坛不透明群体互动中比较普遍、具有代表性和典型性的网民自我意识现象。

（三）半透明和透明群体互动中的网民自我意识

相对不透明群体互动来说，半透明和透明群体互动显得较为简单，大多数网民在这两个互动中显得比较谨慎，很多网民认为在这种情况下，虽然是在网络上，但是感觉和现实中并无多少区别。在这种情况下，网络不过是网民之间用来进行相互沟通的工具，其作用和电话的功能并无不同。因此，这实际上变为一种网络人际传播形式。一般来说，半透明和透明群体互动主要出现在 QQ 群、MSN 交流群以及诸如新浪网的 UC（一种聊天室）等之中，而非在论坛或博客等中。因为其他空间并不能避免陌生人的进入，而这类群空间通常都是由群发起人组建的，拥有管理权限，可以限制和决定特定网民的进入。因此，一些 QQ 群、MSN 群或 UC 等就会对申请进入的人有一个审批程序，只要阻止了群组不熟识的人加入而只同意熟识的人加入，才会出现半透明群体或透明群体现象。一旦半透明群体和透明群体形成，通常每个群成员都可以在其中即时地参与讨论和发言，从而形成一个群体互动现象。虽然前面列出了半透明和透明群体的区别，但是在实际的网络互动中，两者的区别并不明显，因为在群体之中实际上是一个有机联系的社会关系网络，每个人都与群里的某些人或某个人具有熟识的现实社会关系。也就是说，群组成员之间的关系是相互链接的，形成了一个社会关系网络。这样的结果，就使得成员之间的信任程度大大增加，并不会害怕别人获知自己的现实情况，因为即使有某个不熟识的成员个体也是其他熟识的成员个体所熟识的对象，而并非完全的陌生人。因此，本书将透明和半透明群体放在一起来进行探讨。

首先，来看一下半透明和透明群体互动的事例以进行分析，以下为一个半透明 QQ 群的群体互动记录。

2007-11-27 16：12：10 芭碧

老大 老大　半夜不睡觉　半夜起来假扮王祖贤

2007-11-27 16：12：12 老大

阿，我来了

2007-11-27 16：12：17 芭碧
哈哈哈

2007-11-27 16：12：28 老大
阿，王妹妹，你~~~

2007-11-27 16：13：11 老大
浮云，他是你认识的

2007-11-27 16：13：18 芭碧
嘿嘿 要不你也不显身啊

2007-11-27 16：13：42 浮云
啊?哪个王 MM?

2007-11-27 16：13：55 老大
我刚才出去了

2007-11-27 16：14：08 老大
到，王妹妹就是芭比

2007-11-27 16：14：29 芭碧
那快介绍一下吧 你的小师妹

2007-11-27 16：14：35 芭碧
啊 什么跟什么啊

2007-11-27 16：15：28 老大
啊，我的小师妹 经常和我一起吃饭啊，就是如此而已，哈哈

2007-11-27 16：15：31 o0 荧蓝冰紫メ
王 MM 的网名取得好 和人一样漂亮

2007-11-27 16：16：17 老大

就是啊，我也觉得，哈哈

2007-11-27 16：16：34 o0 荧蓝冰紫メ
恩是我们单位一枝花呀 哈哈

2007-11-27 16：16：47 芭碧
在说谁呢？？？

2007-11-27 16：16：58 o0 荧蓝冰紫メ
你啊

2007-11-27 16：18：24 老大
就是啊，芭比以为说谁呢，哈

2007-11-27 16：18：30 芭碧
我 我也就是小草 哈哈 我们单位小花不是 小黄吗 嘿嘿

2007-11-27 16：18：37 o0 荧蓝冰紫メ
晕

2007-11-27 16：18：53 o0 荧蓝冰紫メ
：（

2007-11-27 16：20：06 芭碧
你要吃我这还有呢 不过没有你喜欢的哪个口味了

2007-11-27 16：20：31 o0 荧蓝冰紫メ
我？？？？不行 我要控制我自己～～～～～

2007-11-27 16：21：00 芭碧
你能控制？

2007-11-27 16：21：09 o0 荧蓝冰紫メ
我想控制……

2007-11-27 16：22：01 老大
芭比，冰，你们说的好暧昧啊
2007-11-27 16：22：58 芭碧
啊～～～

2007-11-27 16：23：00 o0 荧蓝冰紫メ
我们在说暴饮暴食问题

2007-11-27 16：23：01 芭碧
暧昧?

2007-11-27 16：23：01 晶晶


2007-11-27 16：23：10 芭碧
哈哈，晶晶来了

2007-11-27 16：23：08 晶晶
老大，你太邪恶了

2007-11-27 16：23：14 芭碧
搞笑

2007-11-27 16：23：31 老大
啊，这样啊，到，哈哈

2007-11-27 16：24：52 o0 荧蓝冰紫メ
太……那个什么了　老大

2007-11-27 16：24：58 o0 荧蓝冰紫メ
你滴文化素质捏

2007-11-27 16：25：21 芭碧
老大想问题跟普通人不一样　哈哈哈

2007-11-27 16：26：18 忍受快乐

老大是从最原始的立场出发 考虑问题的
哈哈，可以这么理解么

2007-11-27 16：26：46 老大
到，你们说口味，小黄，控制，语境很暧昧啊，我不过是顺着想么，哈哈

2007-11-27 16：27：25 老大
快乐看来也很理解我啊，到

2007-11-27 16：28：04 忍受快乐
谢谢 啊

2007-11-27 16：28：24 浮云
天，看来老大的小师妹真是理解老大啊

2007-11-27 16：30：10 老大
到，哈哈，小师妹还是比较理解我的，我们是纯洁的相互理解，哈哈

2007-11-27 16：30：36 老大
好了，群宗旨也写出来了，大家畅谈吧，我要睡觉去了，

2007-11-27 16：31：41 忍受快乐


2007-11-27 16：33：18 莹莹
我们又没说你不纯洁，呵呵

2007-11-27 16：33：37 晶晶
从今天开始减肥

2007-11-27 16：33：40 晶晶
不吃晚饭

2007-11-27 16：35：00 老大

哈，睡好了，起床了，刚才突然觉得睡来如山倒，哈哈，晶晶不吃饭哪，厉害

2007-11-27 16：35：43 芭碧
不吃饭多痛苦啊

2007-11-27 16：35：59 老大
是啊，我都肚子饿了

从以上对话可以看出，参与对话的共有 7 个人，即“老大”“芭碧”“浮云”“荧蓝冰紫メ”“忍受快乐”“莹莹”和“晶晶”。其中，“芭碧”并不熟识“忍受快乐”，而“浮云”认识现实中的“芭碧”（王妹妹），却不认识网上的芭碧，即只知道芭碧的现实我，而不知道其网络我。“老大”和“浮云”都是男性，其余都是女性。从该群聊天的内容来看，有过几次议题的转换，而并非固定于一个议题上，而且在谈话中兼带相互之间的玩笑和戏谑，如同一个老朋友的现场聚会一样。由于是小群体的互动，每个参与者都与跟随者群议题的变化而改变自己的话题，是一个纯粹的以议题导向的谈话氛围。本群中议题从成员的相互介绍转换到饮食，中间还被“老大”的“错误理解”导向“性意味”，“忍受快乐”的加入又使议题被“浮云”导向暗示含有“暧昧关系”的“老大”与“忍受快乐”，最后回到与饮食相关的减肥上，从而结束了一次群体互动。可以看到，半透明群体互动中成员之间的讨论都比较注意分寸，虽然带有相互的戏谑和玩笑成分，不过是为了增加群体互动的气氛，是群成员有意为之的，如“老大”故意将“芭碧”和“o0 荧蓝冰紫メ”的谈话带向具有性意味的理解上，被忍受快乐调侃为“是从最原始的立场出发考虑问题的”。为更好地看出透明和半透明群的互动他点，以下对该群的另一次谈话记录进行分析（限于篇幅，详见附录一）。

从这段谈话记录可以看出，这段谈论主要涉及了“晶晶”出差的感受和“o0 荧蓝冰紫メ”的生病问题。交谈都比较深入，甚至涉及了一些个人的隐私，比如其中提到的“晶晶的网友”实际是“晶晶”的男朋友的代称。

从上面两段谈话可以看出一些透明和半透明熟识群体互动的特点：

（1）群成员具有的发言机会是平等的，发言者可同时与多人交谈，也会有多人回应发言者的话。比如第一段“莹莹”从头到尾只说了一句话，但是她却是关注着谈话内容的，在自己感兴趣的地方插上一句。这里没有人要求别人必须发言或不发言，而完全由成员自己决定。这是与论坛中的群体互动不同的一方面，在很多论坛里就要求成员必须发言或回帖，不然就不会获得相应的“积分”或“经验值”，无法具有查看一些重要帖子的权限。另外，同样一个议题，大家可以各抒己见，平等的

参与讨论。比如第二段关于“晶晶”出差的话题，每个人都发表了自己意见和感受，有称赞也有恶搞。

（2）群成员处于一个没有沟通压力的环境，安全感较强，相互之间显的温情脉脉。如从“老大”和“浮云”的话可以看出，作为男性参与者，两者都似乎并不忌讳在众多女性面前谈论带有“性色彩”的话题，这主要是因为在熟识群体中的交流环境相对比较宽松，不容易引起对方较为强烈的反应。另外第二段中对“o0 荧蓝冰紫メ”的生病大家都展开问候和关心，并提出各种应对良方——如按摩、打点滴等，正是熟识群体互动中较为温情的一面。

（3）群成员容易深入倾谈较为敏感话题，交谈活跃，议题范围涉及较广，并且不会觉得尴尬。比如，第二段中论及“晶晶”的“网友”，“莹莹”觉得“晶晶”生病其实也没什么大不了的，“网友一来你就生龙活虎了”；“晶晶”也抱怨老板“该死”，在群里向朋友倾诉和发泄一下小职员的苦衷等。

由于以上特点的存在，使得透明和半透明群体的互动与不透明群体显示出很大的区别，特别是在个体之间的相互扶持、鼓励和帮助上显得更加具有“人情味”和“和谐”的人际关系。由此可以归纳总结出，半透明和透明群体互动中网民建构和呈现的两个语境自我意识，即自我塑造和自我监控。

1．自我塑造

自我塑造是指网民在半透明和透明群体互动中通过网络语言文字符号等手段为表现或呈现自己的身份、形象、个人喜好、风格特点等进行的言辞塑造，属于自我认识的范畴。比如观察一下“老大”和“浮云”的言行就可以发现，他们语言风格幽默，很多时候显露出一种“不太正经”的玩笑意味，可能给人一种个性活泼，风趣幽默的特点。而这种特点正是他们通过自我塑造呈现出来的，是塑造其网络我形象的主要办法。同样，比如观察“莹莹”的谈话也会发现她的言谈显得比较体贴、爱护别人，心思细密，而不像“晶晶”的语言那样显得泼辣和自我。另一方面，自我塑造的尺度把握在网民个体自身，网民可以根据交谈内容等来发挥自己的主动性，发挥议题的相关方面，比如“晶晶”在诉苦自己的出差时，“老大”却以夸张的方式称赞她“正在祖国的大地上奔忙，是社会主义坚强的螺丝钉，是特殊材料制造的人”。以此突出对晶晶的同情和赞赏，虽然带了一点调侃和恶搞的味道。

网民的自我塑造其实是随着互动环境和内容的变化而变化的，每个网民在特定的语境下进行的塑造自然各不相同，不过其目的都是为了表现自己可以与熟识的人相互分享和交流自己的心得体会，所思所想，甚至情绪情感等，而且也是构建一个与现实我形象差距不大的网络我的主要办法。因此，网民自我塑造的目的是为了不断维持作为一个社会关系网络而存在的群组成员之间互动交流的通畅和顺利，进一步加深个体之间的相互关系和交往水平而进行的，这一点在不透明群就不明显。一般不透明群体中的个体即使其网络活动对其他个体有所伤害，也不会影响自己的现

实我（刻意网络伤害并触犯法律的除外），因此刻意地进行自我塑造是没有必要的，自我塑造更多的是为现实利益和现实关系服务的，所以本质上来说，自我塑造就是社会心理学中通常所说的角色扮演。

戈夫曼的角色扮演理论[①]又称戏剧理论，其关注的是日常生活中人们如何运用符号预先设计或展示在他人面前的形象，即如何利用符号进行表演，并使表演取得良好效果，其研究重点在“互动”，这里的互动，用他自己的话说，就是“在互相直接见面的时候，一个人与另一个人行动的交互影响”。如前所述，在半透明和透明群体互动中，网民普遍感觉这样的互动实际上与现实并无区别，因为现实我是完全暴露的，因此戈夫曼关于现实互动中的角色扮演的分析同样适用于该互动语境。戈夫曼认为：“在人际互动中，不管个人在头脑中所具有的具体目标是什么，也不管他达到这个目标的动机是什么，他的兴趣始终是控制他人的行为，特别是控制他人对他的反应。这种控制将主要通过影响他人而逐渐形成的限定而实现的，而且他能通过给他人某种印象的方式借以表现自己达到影响这种限定的目的，他给人的这种印象将引导他人自愿地根据他的意图而行动”。这也就是所谓印象管理。他认为这种印象管理下的表演主要有四种，即：

（1）理想化表演。这种策略的一个重要特征是掩饰。“表演者会掩盖或部分地掩盖与他自己理想的形象不一致的活动、事实和动机”，以便集中展示自己理想化的形象。

（2）误解表演。也就是使别人产生错觉，获得虚假印象的表演。一些人所以会作出误解表演，无非是两个目的：一个是为了获得利益，另一个是为了满足某种虚荣心。比如，流氓扮绅士，不读书却装得有学问等都是误解表演的例子。

（3）神秘化表演。与互动的对象保持一定距离，使对象产生一种崇敬心理的表演称之为“神秘化表演”。戈夫曼认为，对于一个人越是熟悉，就越是容易产生轻视的感觉，因此适当拉开点距离是可以理解的。

（4）补救表演。表演过程中的无意动作、失礼、当众吵闹等意外情况的发生，会导致表演的不协调，出现这种情况就需要补救表演。戈夫曼提出了 3 种补救措施：① 表演者使用的补救自己表演的预防性措施，包括，戏剧忠诚（高度的团体效忠）、剧组素养（演员牢记自己的角色等）、戏剧规则（事先决定演出的最好办法等）；② 观众或局外人用以帮助表演者补救其表演的保护性措施，包括，避免进入后台、对表演者的失误装着看不见等；③ 表演者还要采取一些措施，以使观众或局外人都能为了表演而使用那些保护性措施，包括，表演者必须善于接受观众的暗示、表演者需要误传事实时要按特定的礼仪进行（如以开玩笑的口气说假话）。

可以看出，这几种人际互动中进行的自我扮演都出现在了上述两段半透明群的

① 戈夫曼. 日常接触. 北京：华夏出版社，1990

互动中。比如，第二段“晶晶”在描述自己的出差经历时，重点突出了自己的辛劳和老板的不体恤，不管其描述的情况是否属实，其产生的人际效果确实是描述了一个负责任的、尽忠值守的、赔本赚吆喝的职员形象，这个形象很明显是比较理想化的，因为她省略了大量的事实情况的细节，有意无意地掩盖或忽略了那些与建构其理想形象不一致的信息。这是“晶晶”在群中进行理想化表演的情况。至于误解表演可以从第一段“老大”的言谈中看出，“老大”在“语境暧昧”问题上发现受到群内女性成员对其言论进行攻击的态势后，故意将忍受快乐的言论向着有利于自己的方向“引导”，强调“小师妹还是比较理解我的，我们是纯洁的相互理解”，试图起到拉拢对方以分化女性成员的态度，又能增加自己的“虚荣心”——因为“纯洁的相互理解”即暗示自己有忍受快乐这样的“红颜知己”，不过却受到了“莹莹”的暗讽说：“我们又没说你不纯洁”，不论其他成员对老大的言论如何感想，“老大”的确是进行了一场误解表演。至于神秘化表演，在该群体互动中并不明显，因为群体成员之间都是平等的朋友关系，并不用特别强调对某个人的“崇敬”或“仰视”。不过还是有一个地方可以显出这种有意无意地表演的存在。如第一段在“晶晶”谈到自己出差时，和妹妹“莹莹”谈起了一些出差时候离别时的“姐妹深情”，以至于浮云不得不以略带敬佩的语言说：“你们姐妹情深，出个差搞的生离死别似的……”，而“老大”更以夸张的语言说：“啊，你们让我好感动，人间到处是真情”，并搭配了一个“哭泣”的表情来表示自己感动到哭。这样的姐妹情深，在其他成员之间并不存在，因此在一定程度上拔高了两姐妹在群里成员内心中的地位。至于补救表演上述“老大”的“语境暧昧”问题就是一个例子，因为补救表演很多时候与刻意的误解表演是重合的。另外，如第二段“o0 荧蓝冰紫メ”出现时，大家都对她的病情表示关心，不过浮云表现的“过度关心”引起了晶晶的不满，质问他为什么上次高烧38.5℃没有陪她去医院，因为事实上，“浮云”和“晶晶”姐妹的关系要比“o0 荧蓝冰紫メ”更加亲近，更常在一起聚会，因此“晶晶”对“浮云”的表现有点不满，从而将谈论的议题从“o0 荧蓝冰紫メ”的病情转移到自己是否需要人陪护上去。不过可以看出，在“晶晶”说了一大串相关言论后，该话题结束在 15：18：32，不过半分钟后，即 15：19：01 她紧接着又主动问起：“冰，你要不要去医院”来，明显是意识到自己的话题转移了大家对“o0 荧蓝冰紫メ”的病情的关注，有点“喧宾夺主”的味道，因此作为补救措施，立刻主动向“o0 荧蓝冰紫メ”提问，以恢复大家对她的关注。

综合以上看出，半透明和透明群体互动中网民自我意识的建构和呈现的主要形式之一是自我塑造，这是基于网络半透明和透明群体互动与现实人际互动接近或类似的情况引起的。现代社会关系理论也认为，传统社会与现代社会的区别在于个人对于非熟识群体关系的态度与交际方式。“熟识群体”的关系往往是稳定的、非功利化的；而“非熟识群体”的关系是暂时的、不稳定的、相对功利的。在传统社会中，

人们与陌生人接触时由于受到传统思想的引导，而不像在现代社会中那种借助于法律和各种制度安排的单纯的利益关系，而是一种非市场化的关系。包括所谓“外生的熟识群体[①]”，在熟识群体中的不同关系，也有远近亲疏，而关系越疏远，这种关系功利性则会越强。从这一点来看，透明或者半透明群体互动中网民的自我塑造还是带有一定的功利性质的，因为虽然是现实熟识的人，但是大多数都属于外生的熟识群体，而非自己的直接亲属等。因此，即使是相当熟悉的人之间的互动，网民在自我塑造上也会遵循一定的要求和标准，带有一定的功利性，特别是在半透明和透明群体中，有时为了群体利益考虑而做出一些规定等，比如，谈话尽力不要碰及他人过于敏感的议题，不要谈论其他熟识群体成员的个人隐私等。

总体来说，自我塑造是半透明和透明群体互动中最为重要的语境自我意识之一，它是群体中建构网络我的基本心理动力和办法，也是使得互动交流能够持续不断地进行下去的方式之一。只有通过自我塑造，即使得个体的特性不断得到建构和呈现，也能够让大家都有无尽的议题可以继续讨论，从而维持半透明和透明群体的互动可以不断地进行下去。这种互动过程的推进和加深是人际关系不断得以维持和发展的手段。

2．自我监控

自我监控是半透明和透明群体互动中另一个重要的语境自我意识。自我监控是指半透明和透明群体互动中的网民通过对自己的言行的审查和监视，以维持群体有序、健康和和谐的互动过程，属于自我调节的范畴。从某种程度上来说，自我监控是自我塑造的继续和深化，是个体为维持一定的个体建构和呈现形式而进行的反思性对比或比较，是个体对自己的观点、立场和态度等不断进行调整的过程。进行自我监控的每个群体成员实际上都会对正在谈论互动的内容进行观察和思考，以确定是否回应、回应时间多长、回应的具体内容如何表述、自己的需求、欲望、目的和动机如何表达等等。通过这样的自我监控过程，可以让群体在“众说纷纭”的议题中维持群体互动的有序性和建设性，从而推动群体互动不断地发展下去。如上述半透明群第二段一开始就是谈论“o0 荧蓝冰紫”的生病问题，不过随着“晶晶”出现而转移话题到其出差的烦恼中去，不过又随着“o0 荧蓝冰紫”的出现而返回到其生病的情况的谈论中去。可以看出，每个群体成员都自觉地关心着“o0 荧蓝冰紫”的病情，都自觉地监控着谈话的进度和议题。如果设想“o0 荧蓝冰紫”出现而大家并

① 所谓“外生的熟识群体”是指由于客观环境导致个人不可自主选择而产生的熟识群体，最直接的是家庭成员以及血亲，其次是同学老师、同事领导、邻居；所谓“内生的熟识群体”是指可以自主选择的社会关系，即个人有意识的选择而产生的熟识群体，比如由于处理特定事件结识的社会朋友。

http：//blog.cnfol.com/xuce_81/article/1224261.html

没有进一步关心她病情的举动，“o0 荧蓝冰紫”必然会感觉到被大家忽视或者抛弃了，但是一个互动良好的群体自然会通过群体成员个体良好的自我监控过程使群体交流互动回到一个有序、和谐的互动过程上来。比如，“老大”看到她出现立刻就说“哈哈，‘冰紫’耐不住寂寞上来了阿”以提醒成员们的注意，并且慰问“没有流鼻涕了？？哈哈”，而“浮云”和“莹莹”也注意到她的出现，因此分别问候“亲爱的，好点没”，从而使整个群体谈论的议题重新回到“o0 荧蓝冰紫”的病情的关注和谈论上。后来“晶晶”虽然也岔开了话题，但是很快也意识到自己引开话题带来的负面影响，而关心地问她是否要去医院。既让“o0 荧蓝冰紫”感受到群体朋友们的关心，又能让群体继续有序的互动下去，从而建构了一个健康、有序、和谐的群体互动氛围。这些都是与群成员个体的自我监控过程分不开的。

另外，由于长期互动过程中的自我监控，实际上增加了半透明和透明群体成员之间的相互辨识度，每个群体成员的说话语气、表达方式甚至情绪情感的表露特点等都会被其他群组成员所掌握和识别。换句话来说，对自己的监控过程使得自己和他人的区别变得明显，自己和他人的特征得以通过对比而突出。前面两段群体对话已经可以感受到这种特点，如“晶晶”和“老大”比较鲜明的语言风格可以很快让人辨识出来。不过为了更好地体现这个特点，以 MSN 上一个称为“M 群-球球一家亲”的透明群体的网络互动游戏来进行说明。该群体互动游戏是模仿时下流行的“杀人游戏[①]”而成，每个成员在该群中使用的网名都会被系统自动分配的用户名替代，以让大家猜出谁是谁的游戏，类似于“杀人游戏”中让大家猜出谁是“杀手”一样。以下互动留言是从该群中网名为“比目--扛住，比目!!! P（^_^）q ……”的一名女性网民的视角收集的，因此在该互动游戏的谈话中她的网名没有变化，但实际上在其他群体成员那里，她的网名是被改成了“【系统提示】”中所给出的“你的面具”的网名。

jas 说：
关灯开始玩杀人游戏吧

gaogao 说：
把闭目拖出来

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：

① 该游戏通常从参与游戏群体的成员中挑选出警察、法官、杀手和平民四种角色，以警察抓到杀手或杀手杀死警察为结束，法官充当指认或确定警察和杀手的仲裁者，平民充当揭露谁是杀手并可以判决死刑的陪审团。法官宣布天黑时间，就是警察和杀手可以行动的时间，然后宣布天亮以说出谁被杀死，以及让平民做出谁是杀手的判断。

怎么玩啊

gaogao 说：
就是关上灯显示的名字都是随机的

M 群-球球一家亲 说：
【系统提示】 jas 把灯关上了，群里黑洞洞的，大家都戴上了面具。你的面具是：小数点 你会用这个面具来发言，谁也不知道你的真实身份哦！

三过女厕所而不入 说：
怎么这个名字啊，不得憋死

葛铃 说：
经典

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
这个太明显暴露身份了

三过女厕所而不入 说：
那你猜啊

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
就我暴露身份了阿

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
就我的身份暴露着

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
不公平阿

健美裤 说：
小数点是比目？

葛铃 说：
好了，我知道了

三过女厕所而不入 说：
我也知道了

M 群-球球一家亲 说：
【系统提示】开灯了，一切恢复正常。

M 群-球球一家亲 说：
【系统提示】 jas 把灯关上了，群里黑洞洞的，大家都戴上了面具。你的面具是：宋远桥 你会用这个面具来发言，谁也不知道你的真实身份哦！

夸我比你长得帅 说：
啊哈

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
又来了？？

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
怎么我还是暴露身份了

夸我比你长得帅 说：
你没有，猪

夸我比你长得帅 说：
你自己看到的还是你的本名

梅超风 说：
傻燕子

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
那也很容易暴露身份啊

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
比如一个表情

我也纯真过 说：
就你这样，的确很容易暴露

夸我比你长得帅 说：
脑筋转不过弯的燕子

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
看来隐藏身份不容易

梅超风 说：
我也来暴露下

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
还有这个鸭子头……

夸我比你长得帅 说：
我要自曝！

梅超风 说：
哪有鸭子头啊

夸我比你长得帅 说：
她自己看到的，以为我们都能看到

梅超风 说：
傻得让人汗颜

夸我比你长得帅 说：
同意梅超风

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
重来

M 群-球球一家亲 说：
【系统提示】开灯了，一切恢复正常。

M 群-球球一家亲 说：

【系统提示】 jas 把灯关上了，群里黑洞洞的，大家都戴上了面具。你的面具是：粒粒橙 你会用这个面具来发言，谁也不知道你的真实身份哦！

情流感 说：

yeah~

小蓓 说：

这次不会暴露了吧

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：

我爱喝粒粒橙

三岁倒拔垂杨柳，五岁游泳到南极！ 说：

我爱游泳

情流感 说：

我也爱喝

小蓓 说：

我爱喝游泳水

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：

我知道小蓓是谁了

三岁倒拔垂杨柳，五岁游泳到南极！ 说：

那我下次游完给你喝

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：

我知道三岁是谁了

情流感 说：

三岁是谁？

小蓓 说：
我知道粒粒橙是谁了

情流感 说：
我是谁？

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
我知道情流感是谁了

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
对不起

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
这个游戏太好猜了

M 群-球球一家亲 说：
【系统提示】开灯了，一切恢复正常。

jas 说：
hello 大家好

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
太好猜了

gaogao 说：
没人公布答案啊

比目--扛住，比目!!! P（^_^）q …… 说：
大家个性太突出

jas 说：
那看来只能隐藏自己的个性了

从该透明群体互动所做的这个互动小游戏可以看出，“比目”开始并没有理解该游戏的玩法，以为自己的身份没有被隐藏，而自曝其身。不过当后来大家都熟悉了

玩法，她的真实身份依然被识别得很快。正是由于长期的自我监控，每个群体成员的特征都非常突出和明显，即使在网络上更换了网名也一样能够被熟悉的其他群体成员通过其语言特征等识别和认出，以至于都认为“太好猜了”，是大家“个性突出”所致。而实际上不过是由于透明群体成员之间长期互动导致自我监控的语境自我意识的建构和呈现，个体不断对自己建构和呈现的各种特征进行反思从而造成了群体成员之间相互识别程度较高的结果而已。

由此可见，自我塑造和自我监控是半透明和透明群体互动中最为重要的两个网民语境自我意识，它们是网民在半透明和透明群体互动中区别于不透明群体互动的两个重要特征。只有在半透明和透明群体中，网民自我意识的建构和呈现才具有这样的特点，也正是如此才能维持和推动半透明和透明群体互动中群体成员之间的社会关系的发展和维系。

【本章小结】

本章通过网络群体互动中的两种主要形式分别进行了分析，即公共群体互动和社区群体互动。笔者认为，由于发生互动的网络空间的形式与特点的不同使得公共群体互动和社区群体互动的形式和内涵是不同的，有其各自的特点，从而使得网民在这两种互动语境下其自我意识的建构和呈现也是各不相同的。

在公共群体互动中，由于网络空间具有的开放性和匿名性特点，提供给了网民较多的网络自由活动性、较广的议题多样性以及较强的言论互动性使得公共群体互动呈现出一种“观点的自由市场”特征，进而通过某一个特定的网络新闻或事件引发网民的强烈关注或兴趣进而形成网络舆论反作用于现实社会系统本身，从而产生了对社会系统进行意义的“生产与再生产”。本章以女子虐猫事件为例进行了分析，对公共群体互动语境下网民自我意识在建构和呈现上的特点进行了分析，发现在这种互动语境下，其实没有“个体自我意识”而只有“群体自我意识”，即个体自我意识是完全融入群体自我意识之中的，个体自我意识并不显著，每个人的观点、立场和态度是以群体的面目出现的，而且网民个体之间也并不会去特别注意某些个体的观点或意见，而是看该个体的观点或意见是属于持哪一种观点或意见的群体，尤其重要的是该互动语境中网络我的存在并不显著和突出，基本上是被忽略的。换句话来说，网络我的建构和呈现在公共群体互动中对网民个体而言是无意义的。而网络舆论的形成，本质上是网民在公共群体互动中无数参与互动的网民个体建构和呈现的自我反思进行的意义再生产的集中呈现。因此，公共群体互动中网民网络我的隐身建构并呈现了自我中心和自我宣泄两个语境自我意识，网络我的群体化建构和呈现“群体自我意识”，意义再生产过程形成的舆论化建构和呈现的是自我反思。从这个意义上来说，网民自我意识的构建和呈现在公共群体互动中具有隐身化、群体化和舆论化的特点。

在社区群体互动中，由于网络社区空间的特点，网民自我意识的建构和呈现与

公共群体互动有着很大不同。在网络社区空间中进行群体互动的网民通常都有一个标示其网络活动所建构的网络我的载体——网名。对在网络社区空间进行活动的网民而言，网名具有重大的存在价值和意义，这是公共群体互动中所缺乏的。本书认为网民在其网名的建构和呈现上的自我意识，主要是自我标示和自我期许，是为了能够从网名的使用中获得物质的或非物质的利益，以利于网民进一步展开或进行各种网络活动。

本书按照社区群体互动成员之间的熟识程度将社区群体互动分为三种主要类型，即不透明群、半透明群和透明群。不透明群的互动在某些方面具有公共群体互动的一些特点，但是由于相对显著的网络我存在，使网民自我意识的建构和呈现有着不同于公共群体互动的特点。在社区群体互动语境下，会出现吉登斯所谓的“结构二重性”特点。网民自我意识在社区群体互动语境中将表现出比较明显的“自反性”特征，其建构和呈现的语境自我意识主要以刻板印象和自我迷恋两种形式出现，而且作为网民语境自我意识之一的刻板印象在其网络上的生产和传播中有一些特点。本章分别以“六大世家”事件和某动漫论坛的互动情况进行了描述与分析。至于半透明和透明群体互动基本相同，都是熟识的群体成员之间的现实社会关系在网络上的延伸，因此放在一起分析。在该互动语境下网民建构和呈现的语境自我意识主要是自我塑造和自我监控。将本章主要研究结果和观点归纳如下，如表 2-5 所示。

表 2-5　第二章主要研究结果和观点

网络互动		两种主要群体互动形式			
		公共群体互动	社区群体互动		
			网名	不透明群	半透明和透明群
自我意识	自我认识	自我中心 自我反思	自我标示	刻板印象	自我塑造
	自我体验		自我期许	自我迷恋	
	自我调节	自我宣泄			自我监控

第三章　网络个体互动中的网民自我意识

第一节　个体互动的主要网络空间形式与特点

网络上个体之间的互动本质上是一种“网络社会交往”或者“网络人际互动（传播）”，即网民个体之间通过网络建立或发展的个人之间的互动属于一种虚拟的“人际互动”关系。由于互动的功能之一是使对象之间相互发生作用从而彼此产生积极作用或变化，因此“人际互动”就是指人与人之间通过某种传播方式进行相互促进、相互影响而使彼此发生积极改变的过程，其最主要结果就是动态的维系或发展处于某种特定语境下的人际关系。因此所谓人际互动关系，就是指某种特定语境下人与人之间通过特定传播方式通过彼此之间积极的相互作用与影响而维持或发展的一种动态关系。虚拟人际互动关系就是指通过非面对面交流传播渠道所建立起来的人际互动关系，在本章就是指通过互联网络这个特定语境下建立起来的人际关系。其主要特点就是必须依赖作为交流传播媒介的互联网络而非面对面的实现来建立，是“身体不在场”的互动关系。通常认为，网络社会交往具有交往角色是虚拟的、交往过程是开放的、交往方式是间接的、交往行为是直接的（即无任何修饰、比较直白，带有一定随意性）、交往关系是平等的等主要特点[①]。

网民个体之间的互动是一个“我对他”的交流传播过程，是个体与个体之间的交流互动，因此网民个体的自我意识是网民个体与他人互动过程中产生的，其相互识别具有较高的可辨性，网络我的建构和呈现比较明确和突出。这与将自己融入一个群体的互动中，网络我的建构和呈现没有太大意义是不相同的。因此，网民自我意识的建构和呈现主要从他人（他者）与自己的互动过程中来确认自己的网络存在状态和方式，从而修正网络我在具体语境中的存在形式与意义。所以网民个体之间的互动通常带有比较强烈的目的和动机，而且网络我和现实我也很容易被交流对象所了解和掌握。因此，网民个体之间的互动带有更强烈的责任感和后果预期，对自我的控制也较为明显。所以，处于这一互动情景的网民自我意识体现出更加成熟的自我控制和自我约束特点，更加接近于现实社会中人际互动中的各种特点。不过由

① 童星. 网络与社会交往. 贵阳：贵州人民出版社，2002

于网络人际交流的易得性，也造成了其与现实人际交流互动的不相同的特点。与现实中的人际交流相同的是，网络上的人际交流也主要分为与陌生人交流和与熟识的人互动两大类。网民熟识个体之间的互动关系比较简单，熟识即指网民个体之间相互熟悉对方的现实我和网络我，而陌生指网民个体之间只知道对方的网络我不知道或知道很少对方的现实我。两种关系在网络上的互动形式和内容也许不会有太大的差别，不过明显的熟识关系的互动一定会比陌生关系的互动要更多一些信任，所涉及的互动议题也会较为广泛和深入。这一点在关于网络信任的研究中有了很多分析、介绍和阐释，此处不再复述[①]。不过它在网络个体互动中的具体表现会使网民自我意识的建构与呈现出现一些独特的形式和特点。

一般来说，网民个体之间的互动主要通过即时通信工具和个人空间来进行。对于属于个人空间的博客，前面已经有了很多描述，至于其他类型的个人空间基本上都是大同小异的。现在比较流行的个人空间除了各个网站上的博客外就是 QQ 和 MSN 等提供的个人空间，不过两者是紧密地和即时通信工具联系在一起的。一般来说，网络上个人空间的基本功能类似，有日志、相册、留言板、个人资料、好友圈、音乐盒等主要功能。日志是使用该空间的网民书写个人观点、感受和心得体会的记录，顾名思义类似于个人日记一样；而相册则用于存储、发布个人的照片或者收藏的图片等，以供自己和其他网络来访者的观赏；留言板是为其他网络来访者留言的区域；个人资料主要用以记录个人网络我的相关信息，这些信息未必与现实我的真实情况相对应；好友圈是用来记录与自己结为网络朋友的其他网民的信息或链接；而音乐盒则是存储、发布自己收藏的音乐文件或者链接，通常可以在网页打开后即时播放。下图 3-1 为 QQ、MSN 和 51 网（http：//www.51.com/）的个人空间的主要栏目形式，可以看到大致是一样的。

以上这类个人空间网民的现实我都是匿名的，出现的都是该网民建构的网络我及其使用的网名，不过网络上还有一些个人空间是使用的“实名”，即现实我所使用的真实姓名，这一般出现在一些同学录的个人空间上较多。现在使用较多的有 5460 同学录[②]、校内网[③]和同学网[④]等一些针对相对固定网民的网站，通常以大学生为对象。内容和栏目与以上都差不多，不过使用的是真实个人信息而已，如图 3-2 所示。

① 鲁兴虎. 网络信任——虚拟与现实之间的挑战. 南京：东南大学出版社，2003

② www.5460.net

③ www.xiaonei.com

④ http：//www.tongxue.com/

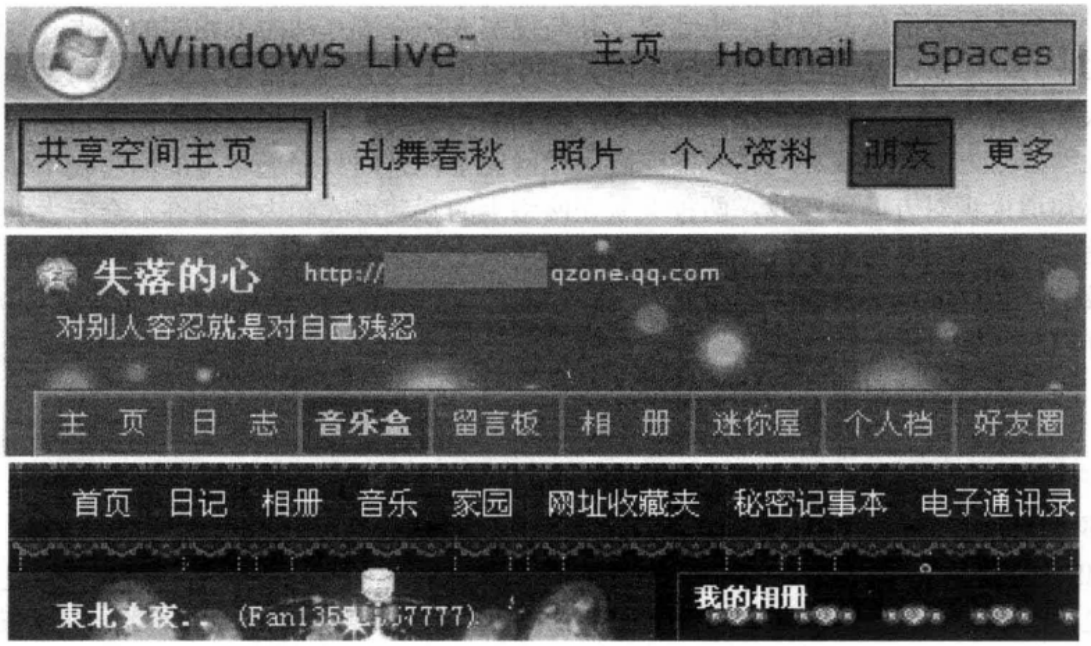


图 3-1　上图为署名“乱舞春秋”网民的 MSN 个人空间，中图为署名“失落的心”网民的 QQ 个人空间，下图为署名“东北★夜总会的贝壳”网民在 51 网的个人空间

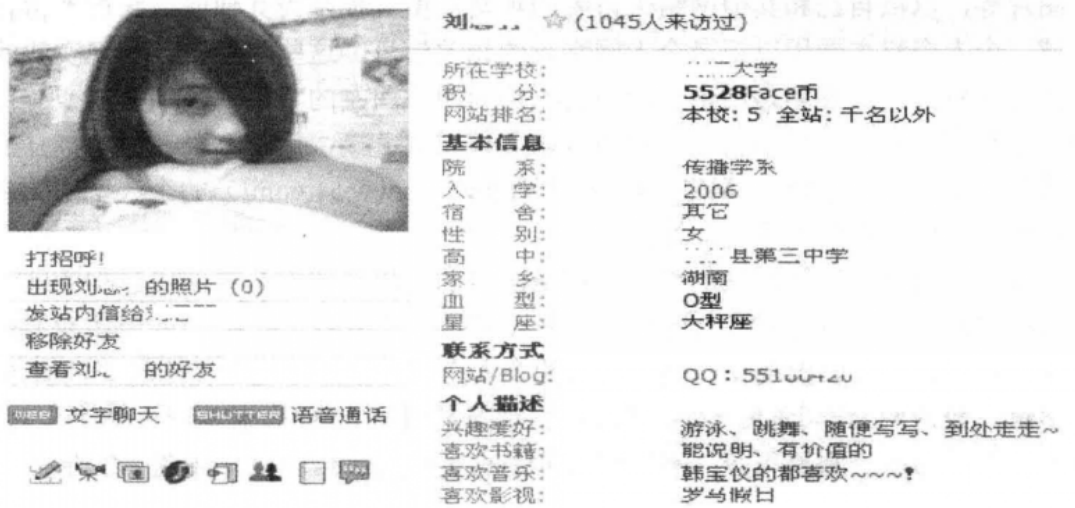


图 3-2　这是同学网网站上的一个以真实姓名注册的网民(本图因为隐私关系略去了其真实姓名等个人信息)

可以看出，个人空间分为实名和匿名两种。它们的基本功能和栏目结构与形式大同小异，没有太大区别，主要都是给网民一个属于自己的网络空间，让网民可以把自己的心得感受和各种体会等记录于上，成为自己的网络日记或者与能他人分享自己感受的领域。不过网民通常会根据个人爱好或者某种需要设置个人空间开放的

程度，有的只开放给经过网络认证的“好友”，有的则谢绝不相关人等的观看。比如，有些网民在 QQ 空间里的照片是不对外公开的，要观看必须回答某个问题或输入正确密码；同学网等以实名为主的个人空间也可以让网民自行决定其开放程度。如图 3-3 所示就是一个需要获得该空间主人认证同意以后才能获得查看权限的例子。

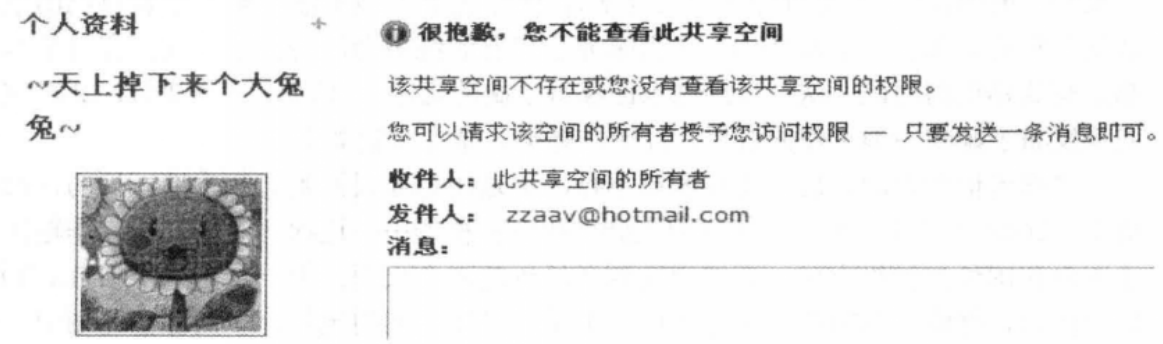


图 3-3　需要认证同意后才能查看的一个个人空间

另外一个网民熟识的个体之间互动的主要方式是即时聊天工具，现在网络上最流行的 QQ 和 MSN。前面分析和研究了两者带有的“群”功能导致的群体互动，此处不再复述。这里探讨的是网民个体之间通过该类即时通信工具的使用导致的个体互动对网民自我意识的建构和呈现的影响。

第二节　个人空间里个体互动中的网民自我意识

一般来说，个人空间与即时通信工具产生互动的主要差别在于其时间性。通常其他网民可以随时来观看和浏览个人空间主人在任何时间发布的帖子，而不用在意帖子发布的时间。这一点与网络论坛具有相似之处。而 QQ、MSN 等即时通信工具不同，通常双方都要同时在线进行即时的互动。不过由于网络链接的丰富性和广泛性，通常个人空间的来访者不仅有自己熟识的，也有陌生的，因此有些网民出于隐私或其他目的会对自己的空间进行一定程度的管制，如图 3-3 所示的认证等，以限制观看对象的来源或可以观看的内容。通常来说，在个人空间里一般很少会与不熟识的人发生多少互动，因为个人空间本来就是开放式的，陌生和熟识的人都可以来参与，但是作为个人空间主人的网民通常只会与熟识的人发生互动，而对不熟识或陌生的人视而不见。因为在很多网民看来，个人空间是一个比较私密的领域，通常不会对外开放其地址除非有什么其他特殊目的，而且与空间主人没有关系的人看了也只是看了，通常也很少留言互动，即使留言了，空间主人一般也不会回应，这样观看者也只是与网络文本发生了互动。所以相对来说，个人空间里的个体互动主要还是熟识的人之间的互动。

通常，熟识的网民之间对交流传播对象有一个完整而清晰的认识，这一点是指

网民对对方的网络我和现实我都比较了解，不仅在网络上进行互动，也在现实中进行互动。在这种情况下，网民对对方通常比较公开，通常将自己的个人空间等开放给对方，与对方共享自己的经验和体会等。熟识的网民可以通过留言系统进行留言或者评论，从而产生互动，虽然这一互动并不总是即时的。比如，笔者一个署名为“喵喵”的朋友[①]（是笔者的大学女同学），经常在个人的 QQ 空间上发表自己的生活状态和心得体会与朋友互动，让大家分享自己的经历等，而前来参观留言的基本都是与其熟识的网民（这一点经过求证获得了她的肯定）。比如，3 月 2 日，其在空间里发布了她到香港工作的过程、经历和体会。全文节选如下：

“昨天忙到很晚，后来实在困得不行，于是决定今天开始记载香港一行的详细情况：2008 年 2 月 21 日，从贵阳飞到广州白云机场……这次一个人推着行李辗转于国内和国外的候机大厅，真的感受到了机场的那个大啊。差一点走到了 TOKYO 的登机口，好险，急得我一头汗……终于登上飞往香港的飞机，一切都在计划中，还好，没有出什么乱子，一切顺利。一个小时后抵达香港机场，走出舱门……呵呵，H.K，我终于来了……同屋的女孩 M 很热情，让我很庆幸到 H.K 见到的第一个同事就这么 Warm，要相处一年的时间，一个好的同屋真的很重要呢。我们住的地方在 WANCHAI 的 LOCKHAR RD，离上班的地方很近，步行三十分钟……客厅里的电视居然是三十七寸的液晶电视里。我要在这里住上一年了，我一定要把它装点成自己温馨的小屋。今天是元宵节呢，我居然在 H.K，这么多年了，很多重要的日子自己都是一个人在异地度过的，所以心理上好像已经习惯了，M 带我去一个越南餐厅吃了我在香港的第一顿晚餐，吃到了出名的杨枝甘露，一切都很顺利，新的生活扑面而来，加油!!!　（未完待续）”。文章还配发了其居住的寝室的照片。她的朋友观看后回答如下：

1 楼　2008 年 3 月 2 日 13 时 37 分 2 秒
小屋看起来很不错噢!好好生活吧，喵喵!

2 楼　2008 年 3 月 3 日 0 时 38 分 41 秒
喵喵，想家了别哭鼻子哦!

3 楼　2008 年 3 月 3 日 23 时 32 分 30 秒
靠！居然能在 H.K 工作！牛啊!

4 楼　2008 年 3 月 5 日 8 时 55 分 13 秒
小屋很温馨

① http：//user.qzone.qq.com/171888798/blog/1204426830

5楼　2008年3月6日 22时10分58秒
看来很开心喔，替你高兴呀~

6楼　2008年3月7日 8时59分9秒
I like the room and your laptop!
good beginning makes good ending
go ahead，Miaomiao!

从文章和留言可以看出，该文章的作者主要叙述了自己初到香港的经历和体会，而且由于她是大学外语系毕业，又由于受香港地方文化的语言特色影响，因此她的文章中自觉不自觉地夹杂着很多英文单词，不过也正是这样的语言特色凸显了她对新环境的适应和喜欢。不过由于回帖的都是她的同学、朋友和同事等熟识的网民，所以基本是给予鼓励和赞赏，显得非常亲切和温馨。其中6楼用英文进行回复其实直接证实了其对空间主人的现实我的熟悉和了解，应该是她的一个要好的大学女同学的留言。这样回帖氛围也可以看出个体之间的互动与群体互动的一大不同，群体互动中个体之间很少估计他人感受，而且由于匿名性可以直抒胸臆，从讽刺到谩骂都可能出现，而在熟识个体互动中则基本不会产生。但是个人空间的浏览者并不只限于熟识的个体互动，只要不加权限管理，任何拥有其空间地址的人都可以通过链接来观看，即可能出现空间主人与熟识和陌生的网民都进行互动。出现这种情况时，空间主人或会出现区别对待，比如，空间主人会直接就在留言系统里与熟识的人的留言进行“二次互动”，更能增加互动的氛围，不过这种互动一般都是因为讨论一些人生、感情或者心理问题居多。比如，笔者的一个署名为“芭碧”的女性朋友，在其空间里写了一篇《短暂的失落……》[①]的文章（节选），写到“最近下了几场雪，虽然不大，可是对于交通本来就很拥挤的北京来说，真是雪上加霜……把自己喜欢的CD听了一遍又一遍，头痛……大家都在说股票，跌了 跌了……晕！

我觉得我自己现在真的是不知道想要什么，活着想做什么，就是这样得过且过着，用现在流行的话来说：“我就像一只趴在玻璃上的苍蝇，前途光明，出路没有。”

最近常跟好友出去活动，好像只有在那个时候我才可以什么都不去想不去管……朋友们各自也都有了自己的生活，结婚的结婚，分手的分手，相亲的相亲，还有准爸爸准妈妈。我们已经都回不到过去，对啊，人生的最大遗憾莫过于错误地坚持了不该坚持的，轻易地放弃了不该放弃的……　我需要坚持什么吗？我需要放弃什么吗？”

① http：//user.qzone.qq.com/40533270/blog/1203782686

她的朋友们回复如下（由于回帖当中有广告去掉了一些）

“2楼　2008年1月23日 20时51分26秒

你以前说的不是很好吗？“怎么人最好不要错过两样东西，最后一班回家的车和一个深爱你的人。”现在说这些（人生的最大遗憾莫过于错误地坚持了不该坚持的，轻易地放弃了不该放弃的……　我需要坚持什么吗？我需要放弃什么吗？），是工作还是个人生活上不够充实啊？呵呵！假若你不够快乐，也不要把眉头深锁。人生，本来短暂，为什么还要栽培苦涩，打开门窗，让阳光洒遍每个角落吧。

主人回复：

如果时间可以倒流 如果岁月可以回首

我们定会停滞时间 留在那刻永也不走

太多的话开不了口 太多的事不堪回首

留住这份美丽回忆 欢乐的泪往心里流

有时候思念也是一种记忆，记忆中夹杂着思念，思念中的记忆很难忘怀。对不起，我真的好爱妳，永不放弃，但面对现实你是那么的无力

4楼　2008年1月24日 12时20分0秒

人很多时候都会矛盾的

5楼　2008年1月24日 13时8分10秒

一直的失落 一样的像只苍蝇　看来你需要恋爱了

6楼　2008年1月25日 2时37分47秒

放弃 只能让你更伤感 什么都顺其自然下去吧 别轻易放弃什么 别做自己将来会后悔的事~~

7楼　2008年1月25日 12时7分23秒

你就像一只趴在玻璃上的苍蝇，前途光明，出路没有。

偶就像一只走在沙漠上的蚂蚁，天南地北，不知所向。

你在生活的低谷中，

偶在人生的交叉点。

总有一丝相近，

总有一点相似，

勇敢地面对，

走出第一步。

哈哈哈!!

我就是我，开心就好
怎么自己都忘了啊！

8楼　2008年1月25日 16时55分9秒
还好……失落是短暂的!!!!!人生，总有自己的舞台

9楼　2008年1月25日 19时49分45秒
小妞妞怎么了???天天给你仙儿的空虚了吧，快回来吧，我们一起出去玩，我知道你心里在想什么，在烦什么，别怕，还有我呢，我可是非常需要你啊，呵呵，快回来吧！

10楼　2008年1月28日 15时27分20秒
幸福，快乐，眼泪，烦恼！　关怀，忍耐，超脱，沉默，放弃!

11楼　2008年1月29日 16时22分12秒
做人难，人难做，难做人！

14楼　2008年2月9日 0时53分30秒
亲爱的倩
好久不见
你最近发生了什么？
不开心的事不会总喜欢你的，希望你会好起来！

主人回复：
佳佳 呵呵 我还好了 就是总是会有那么些许的不如意 你呢 一切都顺利吗希望08年我们都心想事成 嘿嘿 希望你也快乐。

可以看到，熟识的网民对她基本上都是以鼓励和打气为主。而她的文章里描述个人体验的情绪化的语助词，感叹词，加强语气的反复问答较多。比如“唉~~~”，“跌了 跌了……晕，听了一遍又一遍，头痛……”“我需要坚持什么吗？我需要放弃什么吗？”表现出明显的个人情绪化色彩。而且在第2楼和第14楼，她都对留言进行了回复，进行了“二次互动”，从说话的语气和谈论内容来看，这两楼的网民的熟识程度明显要比其他回复的网民高很多，故与其的关系应该很不一般。

从以上两个例子可以看出，在与熟识的网民互动中，网民在个人空间中的文章和留言是其互动的中心，不过由于个人空间本身的特点，网民个体之间的互动并不

是即时的，而是可以连续不断地对自己感兴趣的议题发生互动，留言、发帖等的时间并不是个人空间中主要关注的对象。这一点与使用即时通信工具的个体之间的互动有很大的不同。另外，由于回帖的网民和空间的主人都是熟识的个体，所以其回帖往往针对帖子的议题来进行，一般事关空间主人的个人感情问题、心事或个人遭遇等比较个人化的议题通常能够引起其他熟识网民的关注，而且通常以鼓励、打气、加油和赞赏为主，很少或几乎没有辱骂、嘲笑、贬损等攻击性语言的出现。比如，从“芭碧”的日志记录（如图 3-4 所示）的回帖量可以看出其朋友，即熟识的网民所关注议题的程度。本书所引用的《短暂的失落……》是回复最高的帖子，而《小测试，准了大家要留言哦》的帖子，由于空间主人做出了“要留言”的要求和指示，也使得其回复较多；而《想你们了！～》《发怒了～～～》《奶奶，我们爱你》等帖子的回复也较高，主要原因也是因为事关空间主人的个人生活和内心感情等较个人化的议题。当然也有以记录自己生活点滴来间接的展现自己的女性网民，虽然不太以情绪化的语言来表达自己的情感体验，但是从其流水账一般的记录中也能感受到空间主人的情绪。比如，署名“穿过骨头抚摸你”的网民[①]记录了自己的假期生活，并且配发很多图片，活灵活现的记录了自己的假期经历。全文节选如下：

“假期结束了我弄丢了一只袜子。

这个 2 月有 29 天，柚子小朋友说，4 年才赶上一次不容易。

晚上七点钟，我们围坐在一起唱着 Do not be afraid。

Chole 挎着吉他在中间边弹边蹦假装 CampFire 景象。

滑雪上了大瘾，周二起大早奔去云佛山滑了六个小时，拿下中级道。

周三晚上住在怀柔，周四一大早又去滑了一天，拿下高级道的一半。

……

前几日跟我妈沾某人的光去参观尚未竣工的鸟巢。

我戴着安全帽站在工地现场看工人忙碌、机器轰隆。

忽然想起书架顶层几乎被我遗忘的五个福娃玩偶。

最近买了很多书给自己。枕边放着《追风筝的人》。

最近天天榨果汁给自己。各种水果有时还会加牛奶。

最近换了新香水给自己。HUGO BOSS - Femme。

最近添了帆布鞋给自己。一红一黑都喜欢索性全收。”

她的朋友回复如下（限于篇幅去掉了一些）：

“'馨'如芷水

3 月 6 日 18：34

有日子没过来转了，亲爱的更靓了啊，挺美挺美!

① http：//karendeng73.spaces.live.com/blog/cns!DE8735D5C78F61A6!2648.entry#comment

atengbrilliance
3月2日 21：20
生活真丰富啊！
嗯！姐们，我在北京了！

jin
3月2日 19：02
亲爱的，谢谢你说我美！这让我更美了！
我刚看完《追风筝的人》，这本书不错，很值得一看！：）
你的水果饮里面水果真多，我喜欢！
爱你！呵呵！

catherine
3月2日 16：05
就要爱自己！同意！
锁骨同学给我们树立了一个好滴典范！
我很喜欢阿姨伸开双臂的那张靓照。

大玩具の寶寶^o^.乖`
3月1日 11：11
我怎么感觉姐姐的生活似乎总是在吃喝玩乐外加购物中度过的阿……太滋润了

盐丁儿
3月1日 10：49
喜欢阿姨在鸟巢馆内那张照片，替我跟她说，很酷！”

同“芭碧”一样，该网民也在空间里同一些熟识的网民进行了“二次互动”，“jin”即是空间主人“穿过骨头抚摸你”，她对“'馨'如芷水”的赞美进行了回应，以示爱慕。同时也说明该网民与其关系较好，不同一般。在其文最后反复使用“最近xx”的语言形式来突出了自己的喜悦情绪，这种书写现象在女性个人空间中似乎具有普遍性，而且女性往往喜欢通过反复强调自己感受的方式来表达自己的心情和体验。比如，上述“芭碧”空间里的文章《发怒了～～～》也以类似的方式写道：“越来越讨厌北京所谓的“宽”马路；越来越讨厌北京的环路；越来越讨厌北京的三环；越来越讨厌那些霸道的大公交车；越来越讨厌那些在几条道上并来并去、挤来挤去的

小车；也越来越讨厌那些闯红灯过马路骑自行车的人和行人。”通过反复强调来表达自己对北京交通状况的“愤怒”和“失望”。但是就笔者观察到的众多男性个人空间里，却很少有这样的叙事方式。

中国男性似乎对个人空间的书写没有女性那么多。在笔者的调查和访谈中，发现能够持续的、经常性、习惯性的进行书写的男性较少，有的曾经写过不过无法坚持下去。即使有持续书写的男性网民似乎也主要记录一些自己的游历、实事评论、历史典故、名人逸事或文化状况等，关注点主要集中在外部世界上，通常理论性和思辨性较强，而较少有像女性那样记录自己的情感或体验的文章。当然也有一些男性网民能够比较多的记录自己的内心感受，但是其书写的形式和内容与女性比起来还是有很多不同。如图 3-5 所示就是一个署名“森森の疾走”的男性网民[①]的个人空间的议题设置，只看标题就看出明显少了很多个人情绪化的议题色彩。可以看出，“森森の疾走”的博客文章从标题上看也缺乏情感情绪色彩，而且用词较为男性化，如“雄起”“走，去侵越!”“兄弟谊”等。而且从标题也很难推断所叙述的内容是事关自己的内心感受还是对外部世界的观察记录。其实他的个人空间也记录一些个人化的、具有情绪色彩的议题，但是不论从标题上还是内容上都可以明显看到其个人化的情绪色彩没有上述女性空间里的那么强烈。比如，只看标题似乎是较多表露自己“孤独”情绪的两篇文章《独自等待》和《独自深刻》，打开后也发现并没有那么多的“孤独”情绪的表露或宣泄，显得较为内敛，更多的是一种自我鼓励的表达。如《独自等待》一文：

[个人日记]08年开门红 2008年2月24日 (3/54)
[个人日记]回归**** 2008年2月13日 (2/70)
[个人日记]短暂的失落... 2008年1月22日 (14/98)
[个人日记]发怒了～～～ 2007年12月12日 (11/142)
[个人日记]小测试，准了大家要留言哦 2007年11月28日 (12/113)
[个人日记]奶奶，我们爱你 2007年11月15日 (6/91)
[个人日记]旅行点滴[Flash] 2007年11月8日 (3/118)
[个人日记]想你们了！～ 2007年10月28日 (8/116)
[个人日记]世界上最遥远的距离 2007年10月27日 (3/68)
[个人日记]败家了... 2007年10月21日 (2/105)
[个人日记]晕 2007年10月19日 (3/76)
[个人日记]有点想法 2007年10月17日 (0/68)
[个人日记]梦到你了 2007年10月15日 (2/108)

图 3-4 “芭碧”的日志

① http：//blog.sina.com.cn/yanzheng

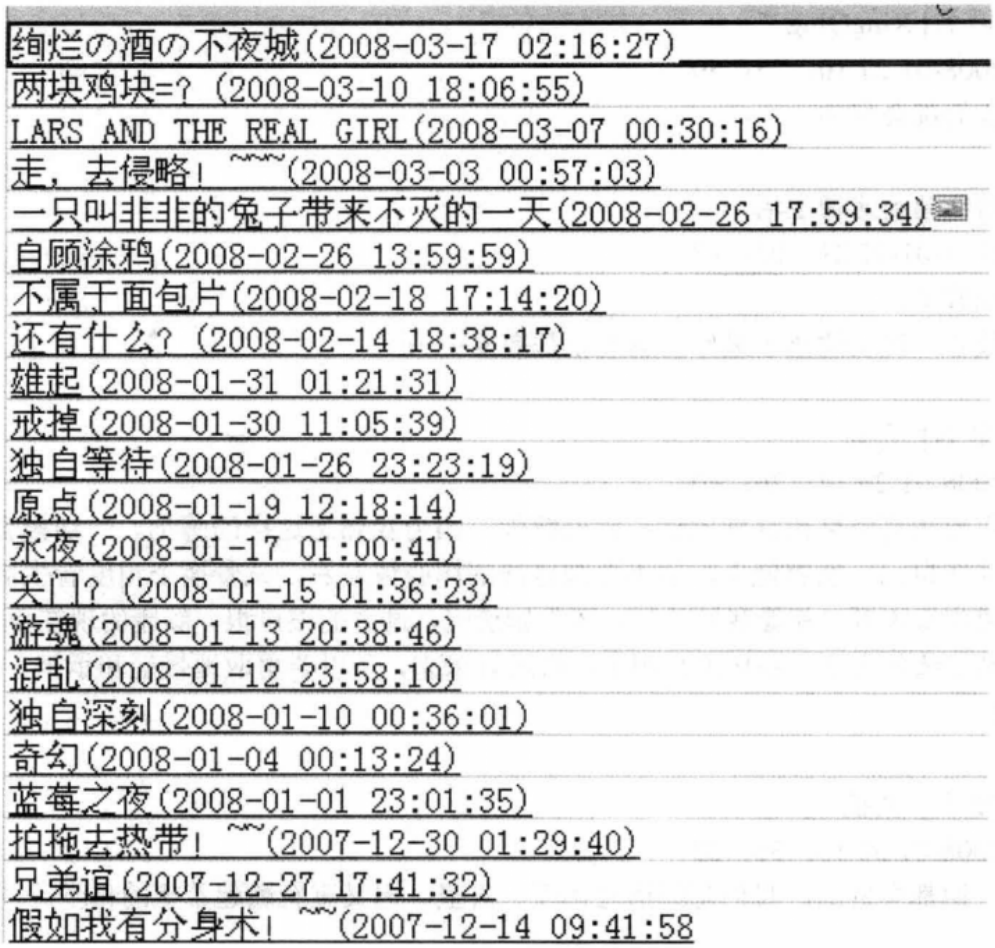


图 3-5 “森森の疾走”在新浪网上的博客

“济南，还是老样子，蹒跚的老城在冬日里的寒风中更加婆娑，人们穿的黑丫丫的，胖胖的，像个不倒翁，让我原本很坏的心情，更加抵制，不想融入，脑子里使劲去回忆夏天的葱绿。哥哥家，依然是他家，那么乱，乱得让我不自觉地做什么事情都去整理，打扫，习惯这样，思绪在不断地涌出无法理解的怪物。

厨房，刷碗，拖地，给自己找很多很多过去不愿意做的事情继而很娴熟地打死几只幼小的蟑螂，很困惑，在这样的冬天，17 楼，还有这样的生物。看着被踩断的不停晃动的肢体，心里一阵恶心，所有讨厌的事情都在蠕动。

哥哥买了 PS2 90006CB，几十张碟片，让我在家打发时间，等待工作。我的心却不知道为何慌乱，每日玩不同的游戏麻痹自己，不要胡乱思想，要等待……等待什么？不知!但希望这次我会自己做好，做自己，依照自己。

希望问题都会被踩碎，像踩蟑螂，要有胆魄，没有后路，自己选择……

独自等待……

网民们回复如下（节选）：

[匿名] XingQing
2008-01-27 10：25：59
我们都会好的。

粉红弟弟影像生活
2008-01-27 21：02：42
放假了？
放心，现在的孩子最好的朋友就是寂寥……

[匿名] 光磊
2008-01-29 14：26：40
我想我有资格说这样的话：我理解你。因为我熟悉这样的感觉。一切都会过去的，善待自己，宽容他人，请不要被这样的坏心情左右，试着换个角度看生活吧。我知道你很不顺，就像我这几年，可你知道吗，过去的很可恨，颓废的现在更可恨。我们都是成年人了，被坏消息附着，可还有未来，所以要勇敢地接受和承担。森森，雄起！

[匿名] 赛楠
2008-01-30 10：35：33
一切都会好的，我们都经历过彷徨、失望，但又重新燃起希望的日子。

[匿名] 白薇儿
2008-01-30 21：10：55
亲爱的~~~我想小麦了~~~
她一定不认识我了~~~~
我也想你了~~~你敢不认识我，我就飞过去打你!!
呵呵~~~其实不认识我也没关系，最重要的是要认识自己哦!
好运~亲爱的!

森森回复
2008-01-31 00：31：57
怎么会呢，这辈子，怎么会忘记你呢，你还是小麦的干妈呢，过年了，压岁钱拿来，哈哈！~你以为你能跑掉？

森森回复

2008-01-31 00：38：50

赛楠，你给我的 blog 链接错的，所以，我去不了！～～

可以看出“独自”一词似乎更接近于一种回归自我内心世界的描述，“孤独”并没有得到强调，更多的是一种自我激励。文中的情绪化和个人体验化的语言较少，情绪显得较为内敛，而不像“芭碧”等那样多运用诸如以一种形式重复书写或直接使用“喜欢”“讨厌”“发怒”等直抒胸臆、直接描述心理感受来表达个人情绪化色彩较重的词。而且在网民回复里，他也和一些熟识的人，即“白薇儿”和“赛楠”进行了“二次互动”，这表明这两个人应该是其博客的常客，而且关系很好。不过有趣的是，像“森森”这样书写个人空间的男性网民似乎并不被一些熟识他的女性朋友认可，笔者通过 QQ 访谈了认识“森森”且关系较好的女性网民，结果认为他是“自恋的家伙[①]”。

通过以上对个人空间里的个体互动的描述可以看到一些具有代表性和普遍性的特点，主要有：男性和女性网民自我表露的程度不同；对熟识和陌生的人的互动强度不同；熟识的人更多的给予空间主人鼓励和赞赏等。这些特点，通过对网民的深度访谈也得到了一定的证实。比如，笔者同一个经常在个人空间写自己心得的、具有 4 年网龄的女大学生网民的访谈就比较具有代表性[②]。内容如下：

问：经常在博客上写吗？

答：对，基本上隔几天就会更新，但是如果忙的话，可能就会半个月（更新一次）。但是一般都会把自己的收获记录下来。

问：你写完以后一般会拿给你的朋友看吗？

答：一开始是不想拿给别人看的，后来觉得其实也没什么，希望和自己的好朋友一起来分享心情，所以就给他们看了。但是，到目前为止我的博客开放有限，我告诉我的朋友不要把我写在博客里的东西外传。如果我认为可以看我博客的人，我才会把博客的地址发给他。基本上我身边的朋友中，高中的同学知道博客的多一些，大学的同班同学就知道的少一些，因为我有时候会发泄一些东西在上面，针对一些

① 在 QQ 上的访谈对话如下：

（2008-03-10 13：42：01）　^^荒氓兎

多一些了，问问回帖的都是他的朋友么？

（2008-03-10 13：42：47）　忍受快乐

肯定都是

这个自恋的家伙

② 限于篇幅和时间关系，本书只选取最具有代表性的访谈记录，而不再一一列举；同时每篇访谈也不给出完整的访谈记录，而只摘录相关内容。

人。

问：你觉得男生和女生的博客有区别吗？

答：嗯，非常大的区别。

问：有什么区别？

答：女生的博客可能记录自己的心情，然后比较感性一些；男生可能会记录一些客观的东西，不会太发泄自己的心情，他们可能会写一些评论，比如有一些男生爱好足球，或是时政，或是他们自己喜欢的一些东西，我有个朋友喜欢摄影，所以他一般会发表自己的摄影作品在上面。就是一些比较客观的东西，不会太谈自己的感情，但女生一般就会写自己的心情。

问：在你的博客里留言的人，有没有不太真实的东西？或者说你觉得和事实是不一样的东西？

答：肯定会有的。尤其是很多人都留言，我觉得虽然都是朋友吧，但他肯定不会因为你写的这篇文章给你指出哪里哪里不对，他还是一种迎合你的态度去做，反映出来的都是好的。

问：这是因为他们认识你？

答：也有不认识的。

问：不认识的为什么你觉得他们要迎合你？

答：不认识的很少，因为我博客浏览的人不是特别多。但是举个另外的例子，有一些人他们的博客非常的喜欢和别人分享，然后他们的博客我也看了，因为留的言都是公开的，我能看到。觉得那个就不光是一味迎合了，就是一种互相吹捧。 我觉得看博客完全是一种自愿的，而不是别人叫你看。

问：但是别人叫你看他的博客，然后你也叫别人看你博客，是不是大家都有这种分享的需求？

答：对，有。

问：为什么？你有没有想过为什么叫大家来分享？

答：喜欢被人关注吧，每个人都喜欢做焦点、中心，这个应该还是人的本性吧。

问：在这一点上，你觉得大家都是一样的吗？

答：不完全一样，有的人就比较低调，有的人完全写博客就是写给自己看的。除了名人以外，有些人就是天生被捧在手心里，也许他一路走来就是这样被人捧着走，所以他当然希望会有人关注他并一直关注下去，所以他当然希望通过博客把自己的生活甚至隐私公布出来，它就对大家有一种吸引力。如果我对你的东西没有感觉，我看会去看，我只是知道一件事情，但是我不会去留言，因为我没有感觉，所以我也不会为你去吹捧。

从该女性网民的观点结合前面的叙述可以归纳出通过个人空间进行的个体互动的几个认识：

（1）在没有特殊目的的情况下，网民一般不会把自己的个人空间公布给不熟识的人。

（2）由于现实熟识的原因，在个人写作中如果会涉及某些人的不好的事就最好不要让其知道自己的个人空间。

（3）个人空间里的个体互动有不真实的东西，存在相互吹捧的可能，而这一点与是否熟识无关。

（4）男性和女性网民的个人空间有区别，女性的更加偏向于感性的东西。

（5）有些人的个人空间比较低调，只给少数人或者自己看；而有的人则喜欢与任何人分享。

经过笔者大量的观察和访谈，基本所有网民个人空间里的个体互动都存在上述特点。通常来说，个人空间的地址一般只有与空间主人熟悉的人才能获得和知晓，空间主人一般不会把自己的空间地址透露给其他人，而是有选择地挑一些认为“可以观看的人”来观看、浏览和互动交流。而且其他网民一般也不会去特别关注这些很具个人化色彩的个人空间，既使偶然进入也通常不会留言或者只打出诸如“路过”“飘过”或“踩一下”“到此一游”等内容的词语，而且不会长时间保持对其的关注。不过也不排除一些网民出于一些个人目的，比如，自己个人空间的点击率、个人爱好或乐于同别人分享的程度等，到处粘贴或者链接自己的个人空间地址，以吸引任何人的点击。另外，也有一些虽然看起来是个人空间，但实际上却是有着“名人博客”效应的。比如，空间主人的议题设置比较有针对性可以吸引一部分关心该议题的网民，或者出于网站商业目的或其他目的将一些个人空间放置于网站首页上以引起网民的关注，比如，新浪网就经常将一些“非名人”的网民的博客文章放置于网站首页上，而校内网则将每个大学中点击率较高或者发布的照片较漂亮的网民空间作为“某某大学之星”放置于首页上，以吸引网民观赏和点击。网站的这种做法明显具有将个人空间“炒作”或“捧”为“名人博客”的效应，会在一定程度上增加网民的关注度。不过通常来说这种获得网站“推荐”或“捧”的个人空间其议题很少具有“个人化色彩”——特别是新浪网推荐的博客文章——一般事关自己个人的情感或生活等几乎没有，通常都是对政治实事、历史典故、名人轶事、文化动向、娱乐八卦等的记录或评论。在获得的传播效应上更接近“名人博客”。这和本节所讲述的网民个体之间互动的个人空间有很大不同。

综合以上可以看出，网民通过自己的个人空间与其他网民的互动是有着清晰的认识，有着比较强烈的个人动机和目的。虽然对个人空间的建构主要是为了获得一种自我表露的机会，从而提高与相关互动对象交流心得体会的机会，或满足自己的情感需要等。不过由于现实互动的复杂性，网民在向熟识个体开放时并非可以随意在网络上发表任何意见，而是有所选择和保留。特别是一些可能对熟识对象产生影响的内容会进行一定的调整，以避免给自己或当事人的现实生活带来不利影响。换

句话来说，网民在个人空间的个人互动中依然有着如同半透明和透明群体互动中一样的自我塑造的要求，不过不同的是，由于个体互动对象更为明确，有更强烈的针对性，可以只考虑互动对象一个人的感受，而且通常这个人和自己的关系也要比在群体互动中更加明确、具体和亲密。因此，个人互动要比熟识群体互动少很多角色扮演的成分，双方可以更加坦诚和直接地进行互动。网民一方面试图通过个人空间与熟识的个体进行网络互动，但是在交流对象上总是有所保留和选择，而非“一视同仁”的，因此网民通过个人空间进行的自我表露本身是有程度之分的；另一方面表露的对象是有选择的，对熟识和不熟识其他个体，以及熟识程度的大小多少等都会影响其对表露对象的选择。这两个共同点建构和呈现了网民在个人空间里与其他个体互动中语境的自我意识。因为对一些将个人空间作为联络朋友感情，与朋友分享自己的喜怒哀乐的网民来说，个人空间只是一个更加展露自我的舞台，从而让朋友们能够分享自己的经验，关注自己的网络我和现实我的存在，也就是说，网民我通过在个人空间中塑造一个自认为最近接“现实我”的“网络我”来建构和呈现自我意识，并通过其他人的反馈或者自己对事态发展的预期不断地来进一步的进行自我修正。因此，在个人空间的个体互动中网民并不是没有自我塑造，而是自我塑造的多少和程度的大小，具体来说，网民更有可能采取一些策略性的自我印象管理手法来进行自我塑造，比如自我标榜和自我隐藏等。之所以有自我隐藏，与自我暴露并不矛盾，因为暴露的部分通常可能是更加利于网民的人际交流的（除非该网民的目的就是为了自毁形象，但是这种情况出现几率几乎没有），因此很可能采用印象管理手法隐藏或粉饰真实的“现实我”，呈现给大家的是一个逗人喜爱、友好善良、感情丰富、容易相处的“网络我”。本质上来说，自我暴露和自我隐藏其实是一回事，是一个网民建构和呈现的“网络我”的两面。虽然，它们都是属于自我塑造的内容，但是由于个体之间的熟识程度已经比较高，相互之间的信任程度也比较高，因此实际上角色扮演的要求已经大大降低了，所需要的仅仅是对一些自我塑造过程中自我扮演需要的“量”或“度”进行调控。

所以笔者认为，在网络个人空间的网民个体互动中，网民建构和呈现的自我意识主要以自我标榜和自我隐藏为主。其中自我标榜是指通过在网络上建构的网络我来获得关注，是网民个体有目的的对自己的传播对象进行识别，以增加或减少他人对网络我或现实我的预期程度，来塑造自己有利于实现个体人际交流传播中的形象维持，属于自我调控范畴。而自我隐藏是指网民对个人空间中自己的现实我的真实情况的暴露程度进行控制，以试图降低由于网络我和现实我之间的差距过大引起他人的不安全感，从而对所涉及的各种表露方式、程度和对象进行控制，以获得最好的网络人际传播效果，属于自我调控的范畴。如前所述，它们与熟识群体互动中自我塑造的最大不同在于，自我塑造是一个以角色扮演为主的自我形象（印象）的管理过程，它主要涉及建构和呈现“我的形象”的信息是否应该出现以及出现形式的

调控；而这两者是对建构和呈现“我的形象”的既有信息的大小、轻重、多少的“量”或“度”的把握与控制。前者是对信息的“质”既有或无的调控，后者是对信息的量或度的调控。因此，以自我标榜和自我隐藏为主的语境自我意识是网民通过其网络活动建构和呈现其发展的自我，展示的自我，多样的、自我的趋势与动力，进而在网络上呈现出姿态各异、内容趣味不同、花样百出的各种个人空间。如上述“穿过骨头抚摸你”的网民就不断的披露自己的各种收藏、观游和所得，虽然表面来看目的是与朋友分享，不过也难以排除炫耀或者显摆的倾向，以至于有网民惊叹“怎么感觉姐姐的生活似乎总是在吃喝玩乐外加购物中度过的阿……太滋润了”。其实对该网民来说，“穿过骨头抚摸你”喜欢旅游，收藏较多，性格张扬等个人特质已经是熟知的，但是因为“穿过骨头抚摸你”自我标榜的程度较大，披露的个人信息较多，因此难免给该网民“太滋润”的印象和感觉，而且“总是”和“太”的使用本身也说明了“穿过骨头抚摸你”的信息披露程度较大，其自我标榜增加了他人对自己的期待。反过来，“森森”的信息披露就没有那么多，甚至出于某些目的对自己的现实状况进行了隐藏，以至于有网民怀疑是否被他“忘了”，使其主动出来进行二次互动。另外，由于其自我隐藏，避免网络我和现实我的差距过大，所以只是泛泛地说“等待工作”，打发无聊日子，降低了大家对他的期望值，因此回复其文章的网民都是以鼓励、打气和安慰为主。

第三节　即时通信工具里个体互动中的网民自我意识

QQ 和 MSN 是现在国内最流行的即时通信工具，其他还有如，雅虎通、OICQ 等，基本大同小异，很多方面的功能都差不多。据 CNNIC 报告统计“目前中国网民的即时通信使用率已经达到 81.4%，超越搜索引擎与电子邮件，成为仅次于网络音乐的第二大网络应用，有 1.7 亿使用者……这一使用率比其他国家要高出很多……年轻的网民尤其青睐即时通信。尤其是 18～24 岁的年轻人，这一年龄段中有 96.3% 的网民都使用即时通信[①]”。

一般来说，即时通信工具在使用上的三个基本功能是收发文字功能、收发图像图形功能和收发音视频功能，而且大多数即时通信工具为了完善服务还整合了收发电子邮件、手机短信、在线查找等功能，使得即时通信工具的应用范围大大提高[②]。有人根据即时通信工具使用上的特点，将其应用于图书馆的日常维护和管理中，比如，可以让图书管理员即时与读者沟通交流、传递数字文献、虚拟参考查询和行政事务管理等[③]。在即时通信工具的使用动机上一般认为主要是工作需要、信息交换和

① 中国互联网络发展状况统计报告. 2007

② 即时通信你了解多少. 网络动态，2005 年第二期

③ 杨泽洲. 即时通信软件在大学图书馆中的应用.网络通信与安全，2007 年 4 期

需求帮助、娱乐缓解压力以及情感需要等[①]。有研究者认为即时通信工具在网络上的传播特点有着其自身的特点，它有着独特、复杂的传播结构，是一种生动的“多媒体”传播，是对沉默的螺旋理论的反驳，有着呈现失范现象的语言特点，是草根文化狂欢的平台，也是后现代文化的体现者和传播者。因此，它成了后现代社会人们的宠儿[②]。有研究则对即时通信工具在大学中的使用情况进行调查后认为“网络即时通信工具之所以深受大学生青睐，完全得益于它在沟通中带来的极大便利……极大地降低通信成本，缩短交流等待时间，提高交流效率，扩大交往的范围，使大学生的社会交往规模和认识外界的能力大大提高……给大学生提供了减轻压力的一切便利条件，可以消除这样或那样的不愉快，成为大学生自我调节的重要手段，给他们带来功能性的或心理性的满足[③]”。不过也有论者认为即时通信工具的使用伴随着一定的“负面功能”，主要有传播虚假信息、缺乏监督导致的道德滑落、沉迷于此麻醉神经等[④]。甚至有人认为即时通信工具的“负外部性”损害了社会主义精神文明、危害社会持续、危害心理健康、危害党的执政安全等[⑤]。

可以看出，对网络即时通信工具的使用存在一些争议。作为一种网络信息传播的技术手段，即时通信工具具有正负两方面的影响是必然的，引起一些负面效应也是可以理解的。除去宏观层面上的管理不谈，就微观个人层面来看，既然是作为网民第二大的网络活动，其存在必然契合了网民网络活动的某些需求和动机，尤其是从个人互动视角来观察，就更能看出这一点。就本书而言，就是网民在个人互动的网络活动中建构与呈现的自我意识。

一、陌生网民个体互动中的网民自我意识

在即时通信工具上，同样可以遇到熟识和不熟识的个体，某种程度来说，进行与陌生个体的互动是即时通信工具使用的主要方面，因为这样能够扩大网民的网络人际交流的范围，从而最终为现实人际交流的成功提供可能。这可以从当年红极一时的并被改编为电影的小说《第一次亲密接触》看出。另外，如 MSN 的口号之一就是“畅想多种形式的及时沟通，真正的天涯比邻”。扩大人际交流的确是网民使用即时通信工具的主要理由。因此，在即时通信工具上最主要的互动是陌生网民个体之间的互动。

相互陌生网民之间的互动一般要通过三个步骤才能形成一个交流的氛围。首先，

① 刘丽. 浅析 QQ 的传播特质. 东南传播，2007 年第 6 期

② 王莉. QQ 的传播特点. 新闻爱好者，2007 年 9 月

③ 肖乃涛. 大学生网络即时通信工具使用现状的初步调研. 湖北教育学院学报，2007 年 5 月

④ 李苓. QQ 传播的负功能. 中国编辑，2004 年 2 月

⑤ 王莉. QQ 传播的负外部性及其社会控制. 中国校外教育，2007 年 5 月

是一方必须加另一方为交流对象，并相互取得接受或认可；另外就是相互之间必须要有一个主要的交流谈论主题或兴趣，一旦这个交流主题或兴趣不明确，双方的交流就很难继续下去；第三个就是相互必须具有保持持续交流状态的理由，一旦一方或双方都觉得与对方的持续交流无法寻找一个理由，是在浪费时间，那么交流也很难持续下去。只有这三个步骤为基础的交流，双方才可以保持一个稳定的、持续的交流互动。比如，下例就是一个动漫论坛的女网民由于觉得难以找到与对方持续交流的理由，而导致交流中断的事例：

2008-03-08 00：04：50 东海以东

哈哈，你好啊 

2008-03-08 00：04：58 妮可羅愛我

你是?

2008-03-08 00：05：22 东海以东

海贼论坛的喽啰，不如你那么知名

2008-03-08 00：05：23 东海以东

哈哈

2008-03-08 00：05：31 妮可羅愛我

……

2008-03-08 00：05：38 妮可羅愛我

那你怎么有我 qq....= =

2008-03-08 00：06：18 东海以东

哈，我这么聪明当然能找到你的 qq

2008-03-08 00：06：27 东海以东

你论坛的歌唱得很好

2008-03-08 00：06：33 妮可羅愛我

那个是布鲁柯团唱的啊

2008-03-08 00：06：44 妮可羅愛我

漫画里面就有了

2008-03-08 00：06：50 妮可羅愛我
只是曲子是找的

2008-03-08 00：07：03 妮可羅愛我
你的 ID 是?

2008-03-08 00：07：12 东海以东
哈哈，对，我就说说这个曲子，很不错啊，你自己写词可以改成别的发表

2008-03-08 00：07：29 东海以东
很一般的，ID 海王类

2008-03-08 00：07：33 妮可羅愛我
这个曲子是 OP 的一首角色歌

2008-03-08 00：08：33 东海以东
呵呵，我刚才听了你的歌都想娶你做老婆了，哈哈

2008-03-08 00：08：42 妮可羅愛我
呵呵

2008-03-08 00：08：59 东海以东
有你这么可爱的姑娘陪伴一定不会寂寞，哈哈

2008-03-08 00：09：18 妮可羅愛我

我是姐姐

2008-03-08 00：09：21 妮可羅愛我
叫姐姐

2008-03-08 00：09：32 东海以东

到，不会吧

2008-03-08 00：09：39 妮可羅愛我
哈哈

2008-03-08 00：09：40 东海以东
我肯定比你大啊

2008-03-08 00：09：41 妮可羅愛我
你要相信我

2008-03-08 00：09：50 妮可羅愛我
每个人都这么说

2008-03-08 00：09：54 妮可羅愛我
不要相信声音

2008-03-08 00：09：56 东海以东
晕，我 30 了，谁大，哈哈

2008-03-08 00：10：38 妮可羅愛我
呃

2008-03-08 00：10：40 东海以东
你声音很好了，估计没超过 24

2008-03-08 00：10：48 妮可羅愛我
超了

2008-03-08 00：11：00 东海以东
哈，那也没关系，正好呢

2008-03-08 00：14：55 妮可羅愛我
其实你自己加我……我一般是不会理你的啦……所以请你理解一下下……嗯嗯

2008-03-08 00：15：19 妮可羅愛我
你是怎么拿到我的号的?

2008-03-08 00：16：48 东海以东
哈哈，我这么聪明当然可以找到了，论坛里，这没什么吧

2008-03-08 00：17：04 妮可羅愛我
不，我的号不公布在论坛的

2008-03-08 00：17：23 妮可羅愛我
而且通过别人问到的，我一般不会聊的……88

2008-03-08 00：18：16 东海以东
啊，下了?

可以看出，由于陌生网民之间的交流一开始是呈现一种匿名状态，因此，取得相互之间的“交流信任”就是必须的。与个人空间中的互动交流不同，通过即时通信工具的交流是即时的与对方的网络进行互动，在时间上有较强限制，因此双方都可以确定交流的持续或中断与否。在本例中，明显双方没有获得一个共同的信任或认同感，比如“妮可羅愛我”提出让“东海以东在”叫她“姐姐”时，对方并没有答应而且还产生疑问，另外“东海以东”自夸式的反复强调自己“这么聪明”也给人“妄自尊大”的感觉，因此难以建立起相互的信任或认同感。再有就是，双方缺乏一个明确的交流目标，一方似乎愿意多谈论音乐，而另一方却执著于追问 QQ 号的获得上；而且对回答“妮可羅愛我”关于“如何获得 qq 号”的问题上，明显“东海以东”的回答不够获得“妮可羅愛我”的信任或认同，再加上“妮可羅愛我”“自订”的交流规则——即别人不请自来地加其为聊天对象的人，她一般也不会聊；通过别人问到的，她一般不会聊——的影响，使得本次交流以维持了短暂的 15 分钟便告中断。这也反映出，通过即时通信工具的个体互动其开始和结束也可以是“即时”的，只要有一方退出，交流即告中断。这与个人空间中的个体互动可以长久持续不同，在个人空间中比较缺乏这种“参与后的退出机制”，而只具有“参与与否的机制”。换句话来说，个人空间中只要个体参与互动一次就可以算作完成个体之间的互动而不论以后是否再来参与，因此决定是否参与是个人空间中个体互动的唯一选择，而且其互动记录一般会长久地留存，除非是空间主人或作为管理者的网站进行主动删除；而即时通信工具却可以随时参与与退出，而且一旦退出这种互动就即刻消失，双方的交流记录也会被自动删掉（除非个体刻意保留交流互动的资料）。即时通信工

具的这种特点使得网民陌生个体之间的互动充满了不确定性，任何一方可以在任何时候、任何情况下、以任何借口或理由中断相互之间的互动。这样就造成网民陌生个体之间具有较为强烈的不信任感，不容易建立起稳定的人际交流，个体之间的互动效率也较低。这一点通过对网民的访谈也获得了支持，以下是对一位具有 5 年网龄的在读女研究生的访谈记录：

问：那你在 QQ 上交流有你不认识的，也有你认识的？

答：要是有不认识的，我不会加为好友的。

问：那我还算是特例了？

答：因为你当时给我留言时说你是咱们学校的师哥，而且当时也有东西要问你吧，就比较应该是信得过的，因为一般情况网络上你加一个人他会说一些无聊的话，干嘛跟他浪费时间。

问：你遇到说无聊话的人一般说什么东西啊？

答：第一次 QQ 号被盗，当时第一天晚上，就有很多人加号了，后来有很多男的加了，当时就跟你讲话，说很多无聊的话，你多说几句就知道他心肠不好，就觉得很无聊，干嘛跟他说这些话，真的很讨厌。后来就觉得不管是 QQ 还是 MSN 都只是自己用来与别人交流的工具，现在我用 QQ，一般你看见我上线是说明我当时的确有空所以我才会上；或者是和某个同学比如说几个很好很好的朋友约好上网，要和他交谈什么东西，那我才会上，平时都隐身或者上线就设为离开状态，别人跟我说我也不搭理，我就是觉得没必要浪费精力，如果你和我有很重要的话，你就直接了当地说我就会理你，如果你要是说一些比如今天天气很好啊或者你最近怎么样之类的，我觉得这些话很无聊，干嘛回答你。

问：你既然很少用 QQ 为什么还打开？

答：因为 QQ 上都是一些跟自己关系很好的好友，而且有很多群，班里的群，某个关注的圈子。他们会发通知，必须要及时看通知，而且还可以挂着升级。其实真正用来交流的很少，一般都是约好，今天大家有空聊一下，其他懒得搭理他们。

从该女生的谈话可以看出，在缺乏上述三个步骤做铺垫的基础上，很难与陌生网民建立起互动交流，而且随着“网聊”经验的增多，网民对即时通信工具的使用就越显得理性。上述女生对 QQ 的使用已经非常理性，即现实不熟识的不会与之互动，没有找到交流共同点的不会互动，感觉浪费时间精力也不会互动。在她看来，即时通信工具基本就只是一个获取必要的信息的工具，或者与熟识的人在约定时间进行互动的媒介。对于这样的网民来说，即时通信工具的作用与电话等并没有什么不同，其人际交流范围并没有因为即时通信工具的使用而增加，依然局限于自己比较信赖的圈子之中。不过从她关于“后来有很多男的加了，当时就跟你讲话，说很多无聊的话，你多说几句就知道他心肠不好，就觉得很无聊，干嘛跟他说这些话，

真的很讨厌”的谈话可以发现，她似乎认为即时通信工具的使用存在一定的“危险性”，交流对象的选择上会 “异性”选择居多，虽然她后来感觉与异性的交流“很讨厌”。

就通过即时通信工具的使用产生“危险性”来说，一般只是网络上的个体互动并不会对交流双方的现实生活产生多大影响。不过由于存在网络欺诈等不良现象，网民中经验不足者容易在网络上受骗，比如，轻信网络上的求助信而汇款等，不过对大多数网络活动较有经验的网民来说并不是什么大问题。一些即时通信工具如 QQ 为了防范这种情况，还专门在交谈的对话框里做出提示，如图 3-6 所示。

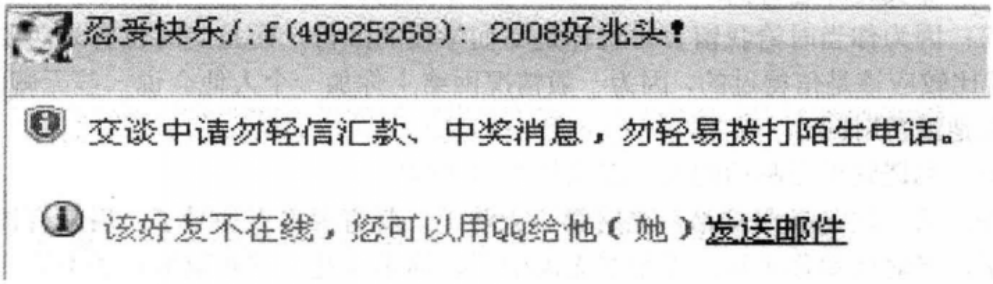


图 3-6　QQ 的防范提示

不过虽然该网民后来觉得与异性网民间的互动比较“讨厌”，但是运用即时通信工具扩大与“异性”的交往范围，却是一个较为普遍的现象。正是由于上述即时通信工具不确定性特点的存在，“见网友”成为很多使用即时通信工具的网民比较流行的巩固、发展和维持从网络上建立起来的友谊的方式。而且就大多数“见网友”情况而言，通常都是异性双方相见的情况较多，发展到极致也就是常说的“网恋”。《第一次亲密接触》就是一个描述“见异性网友”，发生浪漫爱情的切身体验的小说。这是即时通信工具相比较个人空间里的个体互动而言的另一个重要特点，即能够较快速的发展现实互动关系。

不过台湾吴姝蒨研究后发现，网民在网络上互动一段时间，彼此留下好印象后，通常都会透露出一些真实身份的线索给对方，一旦见了面，先前网络获得的印象与感觉会有所改变，外表的美丑占了极重要的因素。如果在见了面之后还能维持互动，或者感觉与在网络世界里面相去不远，“线上朋友（online friend）”就变成了“离线朋友（offline friend）”[①]。按本书的说法，即是从只知道对方的“网络我”转化为也熟悉对方的“现实我”，从而在本质上扩大了个人的人际交流范围。但是，一旦双方觉得现实里的互动与网络上的互动差别过大，就有可能出现只维持网络互动或干脆中断所有互动的现象。通常出现这种现象的情况被网民称作“碰见恐龙”或“见光

① 「電腦中介傳播」通道的「虛擬人際關係」— 探訪「電子佈告欄」中情感關係的組成與發展

http：//140.109.196.10/pages/seminar/itst/seminar/seminar3/wu_shu_qian.htm

死”。“见网友”却害怕“碰见恐龙”或“见光死”的心情，可以从如下这首网络流行的《见网友——恐龙版》[①]的歌词（节选）看出：

今天心情实在是舒服
我跑到商店买衣服
……
我就到了相遇的地点
上看看，下看看，左看看，右看看的我
顿时傻了眼
看他的样子，不像个人样
到了今天我才知道真面目
原来网上都是难看的恐龙
一提到他，我两腿发软
在这一刹那走不起路
不懂恐龙样子含苞的我们
还以为恐龙只是古老的传言
现在才知道，恐龙的模样
我无法比喻网上的恐龙
简直是太丑。

可以看出，一方面，见网友能够增加双方发展线下友情的机会；另一方面，见网友也能为双方采取进一步维持、发展或是退出网络友情寻找到了很好的借口。由于即时通信工具的使用能够快速扩大人际交往面，因此“见网友”与否就成为广大网民一项具体而切实的进行网络与现实互动的选择。不过网民对是否与陌生人发展这种线下互动，观点并不一致。有网民就提问“现在还有人去见网友么[②]”，就有众多网民回帖，有肯定、积极回答的如“有哇～～我超喜欢见”“很正常，不抱目的的见，不是很好么，都是志同道合的人，谁管长相”“敢出来见的证明都很有自信~有自信就证明有优点~有优点就不会太差~我见过~都不错~嘿嘿~”；也有否定、消极回答的如“删掉一切联系方式～～”，“见过了就有阴影了。再也不想见任何陌生人……”“以前见过，现在再也没见过，太恐怖了”。对该帖前 20 名表态的回帖者统计发现，支持见网友并感觉良好的有 14 名，而反对或见过后有“副作用”的有 6 名。总体来看，大多数网民都比较支持“见网友”，而且看来获得丰富生活情趣，扩大人际交流范围有着较多的肯定评价。不过对见网友的现实风险大多数网民还是有一定的意识

① http：//music.fenbei.com/1477777

② http：//www.douban.com/group/topic/2768983/

和防范的，特别是在一些由于见网友被骗、被害的事件等大量被披露出来以后，这种意识大大提升。比如新浪网就一个女大学生见网友被轮奸的典型事件进行了“你还敢见网友么”的专题讨论[①]。在一个提问：“网友约见面，应该注意什么问题？”的帖子里[②]，有网民提出“三大纪律，八项注意”，三大纪律即“见面前一定要互换照片，网聊100小时以上再见面，必须透露自身真实状况”，八项纪律即“双方距离最好不超过100公里，不要开门见山发出见面要求，直接探听姓名、住址、电话的别深交，见面前最好经过电话沟通，做好最坏准备，别为追求完美让感情无疾而终，见面地点别选太僻静的场所，第一次见面行为一定要谨慎”，其回帖中有网民提出：“男的要防被骗财，女的要防被骗色”。

不过由于见网友大多数情况下是异性之间的互动，因此难免与“网恋”和“性”瓜葛在一起。比如，“百度知道”内有网民提问，“见网友前应该做好哪些准备？”有网民贴出了“网友初次见面守则[③]”，如下（节选）：

网友初次见面守则

总则 网络情人初次见面因风险未测前程未卜，所以原则上应当可进可退，退可以守，进可以攻。

第一条 时间固然不能选择在一个月黑风高的夜晚，不过也不能选择在阳光灿烂的日子，以免光线太亮导致所谓的“见光死”。最好的选择是一个乌云密布倾盆大雨即将来临的时刻。这样如果你见到的是青蛙恐龙之流就可以很自然地和他（她）说：“打雷啦，下雨啦，快收衣服啦”而逃之夭夭；如果你见到的是梦想中的美眉、王子，就可以毫不扭捏地跑到同一把伞下或者同一个屋檐下避雨任凭雨一直下，在一个霹雳打下来的时候王子就可以不客气地乘机“保护”一下美眉，而美眉也就可以“善解人意”地倒进王子的怀抱。

第二条 地点不能选择花前月下江畔湖边，以免煞了风景或者刺激太大投江追随浪漫的诗魂而去；也不能选择穷山恶水黑风洞，以免交通不便难以逃脱……

第三条 切记不可孤军奋战，也不可以群殴，最好的数量是520（我爱你）中的2，带上一个不喜欢张扬的同事或者朋友一起羞答答地去见他（她）……

第四条 事件是见面的主题。首次见面当然不可能海誓山盟或者因为意外情况不要没有一点风度地仓皇逃窜……

可以看出，该守则完全是以“异性网友”见面为前提来“制订”的。对见面的地点、安全、方式、搭档等都有所提及，不过其核心议题依然离不开“性”或者“性暗示”，如“不客气地乘机‘保护’一下美眉，而美眉也就可以‘善解人意’地倒进

① http：//eladies.sina.com.cn/f/jwy/

② http：//zhidao.baidu.com/question/4473665.html?fr=qrl

③ http：//zhidao.baidu.com/question/1144849.html

王子的怀抱”，“520（我爱你）”，“躺着谈”等，以至于回帖的网民中有两人提出“忘了一样东西——避孕套”。

从以上可以看出，通过即时通信工具进行的陌生网民之间的个体互动相对较为简单，双方都可以确定是否有必要持续互动，任何一方都可以决定互动的形式和方法，而且互动得当，双方印象不错的话就有可能进一步发展现实互动。为更清楚地了解见网友的目的和动机，以及见网友后的发展与联系，笔者对男女各 12 名网民进行了访谈，归纳以后获得的结果，如表 3-1 所示。

表 3-1　见网友的目的和发展调查

	是否见过网友（人数）	见网友的主要目的					见网友后的发展与联系				
女性网民 12 名（年龄段：17～28）		结识同性新朋友	结识异性并交往	只是好奇真人的模样	纯粹为了一夜情	其他目的	继续保持网络和现实联络	停止现实交流，只保持网络联系	中断了所有联系	发展为恋爱关系	产生过一夜情
2 名中学生	1	1					1				
3 名大学生	3	1	2					2		1	
2 名公务员	1					1	1				
2 名高校教师	1		1						1		
3 名公司职员	2		3						1	2	
男性网民 12 名（年龄段：17～30）											
2 名中学生	2		1		1		1		1		1
3 名大学生	3		2		1				2	1	2
2 名公务员	2		1			1		1	1		
2 名高校教师	2	1	1					1	1		
3 名公司职员	3		3					1	1	1	3
总计	24，其中女 12 名，男 12 名	3	14	0	2	2	3	5	8	5	6

从表 3-1 可以看出，女性网民 12 名中只有 8 名有过见网友的经历，主要原因在于女性网民普遍认为自己比较弱小，所以不轻易见网友，只有信得过的才见，大多数女性网民都还是有见网友的经历；而被访谈的男性全部见过网友。见网友的目的，女性网民男女都见，但是主要还是见异性，而男性网民只有一个人见过同性，这说明男性网民异性取向更加强烈些；而从结识异性并交往上可以看出，不论男女都是最多的一项，但是男性的人数远比女性高，因此可说见网友的主要目的就是为了进一步的进行结识与交往；不过在访谈的人中居然没有人觉得自己见网友是出于好奇的；在是不是为了一夜情的目的上，女性没有人承认纯粹为了这个，而男性有 2 人觉得自己就是为了这个才见网友的；至于其他目的一项，男女都有 1 名，一般不外乎是为了一起（还有同其他人）外出旅游、参加某些活动或者工作需要等。见过网友之后，女性能够比男性保持较多联系，而男性中很多人就没有任何联系了；不过男女各有一人通过见网友确立了恋爱关系；至于获得过一夜情的则有 6 名男性网民，而女性网友没有人承认自己发生过，这说明男性见网友通常抱有比较强烈的“性意识”，因此几乎不见同性的网民，这从上面引用的见网友守则和歌曲也可以看出。

不过笔者认为，由于本调查是采用深度访谈的方式进行的，导致选取的样本量较少，可能不足以反映整个网络的真实情况而外，本表中得出的男女网民在一夜情上的巨大反差的结论只可能在调查范围内是真实的，而与除此以外的网络真实情况可能是不相符的。从上表可以看出一夜情在男性公司职员的身上发生几率较高，还有就是男性中学生和大学生，笔者分析认为中学生和大学生处于生长发育的高峰期，对“性”充满好奇和冲动，难免试图通过见网友与女性网民的互动来实现，而公司职员可能由于工作压力大，另外经济能力较强，因此也能通过见网友满足性需要。至于男性高校教师和公务员无人承认发生过一夜情，并不排除出于职业考虑而做了不真实的回答。虽然，只有少数男性承认是“纯粹”为了这个目的去见网友的，但是实际上通过见网友发生一夜情的情况仍然较多。至于女性没有任何人承认是为了一夜情的目的见网友和与网友发生过一夜情，笔者认为主要原因是，通常女性出于害羞不愿意暴露这方面的隐私，而且在笔者身为男性与其进行面对面访谈情况下，承认的可能性就更低了；另外，很多女性认为与异性交往的目的产生的一夜情在她们看来并非是“一夜情”，而是“情不自禁”或者是“网恋爱情”的产物，并非带有“不负责任”“纵欲倾向”含义的“一夜情”，这样的认知可能是造成女性网民不承认有“一夜情”的原因之一。无论如何，女性发生一夜情的几率应该没有男性高，但是也不可能如本表调查结果那样与男性网民形成巨大反差，否则就无法解释男性网民所谓“一夜情”的对象从何而来了。就在本书写作期间，网络上又爆出《女子网上发布通缉帖揪出一夜情网络骗子》[①]的新闻，证明了的确有人打着“网络恋爱”

① http：//news.sina.com.cn/s/2008-03-20/021015183612.shtml

的幌子，却做着“一夜情”的事情。两名自称“被骗”的女子发的“通缉令”中指出“××银行，吕××，身高 182cm，外表看起来成熟有风度，实际利用网络骗取一夜情，我有一个朋友就被他骗了！他在××网上发布了交友信息，标题为‘优秀成功男士寻女生交友’，请各位网络美女提高警惕！”。在接受记者采访时两人称自己“遭遇了感情骗子，因此要勇敢地站出来让这名骗子身败名裂”，而之所以发生一夜情，是因为她们认为“这绝不是一夜情。他说很喜欢我，但如果不和他上床的话就不可能是男女朋友关系”。两人与吕××在征友启事上留下的 QQ 号进行长时间聊天后，逐渐产生好感，最终与吕××见面，见面以后就在当天发生了性关系，不过第二天吕××却立刻从她们的生活中消失。因此两人感觉自己受到感情欺骗。不过虽然她们发布了“网络通缉令”意图不要让别的女生再上当，可是网民们却并不同情这两个女孩[①]，有网民就认为：“没有野心的人不会犯罪，没有高傲自信的人也不会被骗。我感觉此文里的主人公为了贪图富贵，被骗是早晚的事。我们不要为她们鸣不平啦！”。该网络新闻记者统计，“某网站上的留言已经达到了 1 469 条之多。记者在浏览网友的众多留言时，发现除了对吕××的痛斥外，并没有太多地同情这两名女士的遭遇”。

虽然上表只是一个小范围的询问调查，不敢保证有很好的信度，但是通过笔者自己的亲身体验和观察，以及结合其他网民的感受的分析，可以认为该结果大致上是符合现实情况的。虽然从网络发展到现实的互动中以异性个体之间的互动为主，但是大多数网民还是较为支持的，而且随着网民网络活动经验和社会经验的增加，能够自觉的回避可能由此带来的风险。不过由于网络欺骗花样百出，一些年轻网民，特别是年龄在 16～24 岁左右的女性网民，由于轻信他人，而且对网络恋爱幻想成分过多导致上当受骗，有些甚至遭遇不幸，则需要加强对年轻网民的网络风险教育，将可能发生的不幸降低到最低程度。

因此，从以上的分析和描述可以看出，陌生网民之间的个体互动在自我意识的建构和呈现上主要以自我保护和异性取向为主。

（1）自我保护

自我保护是指网民在网络上同陌生个体互动时通常具有的一种谨慎交往的态度，其主要目的是为了保护现实我的匿名性，以免个体真实情况被他人所知，就本质来说自我保护实际是一种自我知觉的体现，属于自我调节的范畴。

自我知觉理论是由 D.J.比姆（D.J.Bem）在 1972 年提出的，主要阐释行为是否影响态度。当问一个人关于某事物的态度时，个体首先回忆他们与这种事物有关的行为，然后根据过去的行为推断出对该事物的态度。自我知觉理论认为态度是在事实发生之后，用来使已经发生的东西产生意义的工具，而不是在活动之前指导行动

① http：//news.sina.com.cn/s/2008-03-21/012615190985.shtml

的工具。贝姆认为，人们并不能直接了解自己的态度、情感和情绪，而是要通过观察自己的行为来获得。人们推论自己态度的过程和推论他人的态度、情感等的过程是一样的。也就是说，个体试图使用本质上相同的资料以及相同的归因过程对我们自己的行为进行因果关系的推论。贝姆对这个自我归因过程作了好几个限定。（1）自愿选择。自愿选择是模型中的重要变量。贝姆认为，要通过行为推断态度，必须要看这个人的行为，是在外在控制下发生的（外在诱导下发生的），还是自动地（自己选择决定的）发生的。只有行为是自动发生的，一个人才可以根据自己的行为推论态度。（2）当内在线索是模糊或者是微弱的时候，才可以利用外在行为来推论自己的态度。（3）当缺乏有关个人态度的外在反馈源的时候，一个人就会利用外在行为来推论自己的态度。因此，个体对自己的态度、情绪等了解，主要是通过观察自己外显的行为和行为发生的环境进行推论而得来的。有关研究表明，自我知觉理论具有一定的局限性，只在一定条件下起作用：如果人们先前对某事具有明确一贯的态度，则它不起作用；如果人们先前对某事不具有明确一贯的态度，则它起作用[①]。按照该理论的观点，结合上面的论述，可以看出网络上陌生网民之间的互动并没有一定的“先入为主”的态度，而是随着交流的深入和进展来对自己的态度、立场等进行调整，从而得出一个能够自我说服的理由来决定互动交流的程度和水平。比如，前面“东海以东”和“妮可羅愛我”交流的事例就是一个例子。“妮可羅愛我”所“自认”的理由其实就是通过与“东海以东”的互动得出的，不过她将这个归因为是自己“一贯”的交流理由时明显是站不住脚的，因为她一开始并没有停止与“东海以东”的互动，而是当“东海以东”“显的”并不那么尊重自己时才停止与其互动，并给出一个让自己觉得能够“赢回”尊严的理由来，从而形成一个中断交流互动的态度，并将其告知“东海以东”。很明显，这样一种自我知觉表现出来的实际状态就是一种“自我保护”，是为了避免个体在与陌生个体互动中受到情感或态度上的“伤害”而对自己的互动理由进行“归因”的结果，也是陌生个体之间进行公平、合理和正当的、互动的前提之一。缺乏这样的自我保护，一个通畅、合理和公平的交流环境也是很难在陌生个体之间产生的，是没有可持续性的。

另外，通常网络对个体来说，只要没有发生与现实的任何联系，都是相当安全的，个体也不用担心会“祸从网降”。不过，一旦双方的网络互动到达要进行现实互动的阶段时，通常就会比较谨慎，因为这样的互动使得网络我和现实我都完全暴露，而且现实互动伴随着一定的风险。这可以从一些年轻网民因为受到“网络欺骗”而遭遇不幸的案例看出。表 3-1 中，女性的自我保护意识要比男性强很多，在不确定情况下，女性网民并不会轻易去见网友。另外从前面的网民留言中也可以看出，通常较有网络活动经验的网民，也不会轻易地与网络上结识的网民进行现实互动，因

① http：//baike.baidu.com/view/99829.htm

为“碰见恐龙”或“青蛙”也不符合网民的预期，为了保护自己的精神、时间或财富等，也不会随便去见网友。由此可见，自我保护的实质是一种自我知觉的归因结果，陌生网民之间的个体互动建构和呈现的自我意识就通过自我保护表征出来，主要目的是防止自己的现实隐私、身份等现实我的构成特征暴露于他人，带来不必要的麻烦和困扰等。因此，自我保护是陌生网民之间进行公平、正当、合理的个体互动的先决条件，没有自我保护意识的网民是缺乏网络经验的网民，是属于自身自我知觉发展不够成熟的表现，特别对年轻网民来说，对其加强自我保护意识教育是有着积极意义的。

（2）异性取向

性别意识是男女之间进行相互区别的根据。网络世界同样离不开性别问题，而且网民对性别观念的价值取向决定着一个公正、合理的两性交流氛围是否可以建立起来。从上面的诸多事例可以看出，网民陌生个体之间的互动主要还是集中在异性之间的互动上，那么网民自我意识的建构和呈现就具有性别意识的影响，从而形成异性取向。异性取向是指网民在与陌生个体发生互动时会优先考虑与异性的互动，而且其通过即时通信工具所建构和呈现的网络我也以能够吸引异性的形象为主，因此属于自我认识范畴。笔者认为，网民陌生个体之间的互动会有这种异性取向主要是因为网络扩展了人际交流的范围，而网民大多数处于16～35岁之间，这个年龄阶段的网民“性意识”较强，对异性还有很多交往的想法，这是造成网民异性取向的主要原因。因此，在自我意识的建构和呈现上都会自觉不自觉地以吸引异性的注意为主要考量，因此在网络我的建构上呈现出强烈的性别意识。如上述吕××的一夜情案例中，吕××在介绍自己时形容自己“身高1米82”“体格高大健壮”“年收入10万元以上”“家住天阁华景新城”“寻开朗、开放、感性的女生交友”等类似“征婚启事”一样的、以吸引异性注意的措辞。可以看到，身体状况、经济能力和对交往异性对象的幻想或要求等是男性网民建构其网络我的主要特点，同样女性网民主要也是对这几点较为注意，并且加上一些具有女性特点的自我描述。这可以从下面几则女性网民交友启事看出，如[①]：

①发布时间：2008-2-20 0：31：00　信息号：3223961　该信息已被阅读过111次

发布人：未注册用户

性别：女 年龄：18岁 是否中介：否

收入要上8 000以上一月的，不抽烟，不泡妞，不赌博，没有了，呵呵!

②发布时间：2008-2-2 17：02：00　信息号：3091469　该信息已被阅读过232次

① 以下几条征友启事皆摘自 http：//gz.qu114.com/

发布人：未注册用户

性别：女 年龄：25岁 是否中介：否

因为我没找到男朋友。想在这里找个男朋友。我的要求不高。我不在乎钱。只要你对我好。我会永远照顾你和你的小孩子。我不在乎你离过婚我要的人是28～40岁的重情意的男人。没有结婚的也可以来啊。说不定你就是我心中的爱人了啊。快快来吧！我的联系方式是QQ****，手机是****。还是上QQ吧，我可能会回家，但是我会等你的到来的。

③发布人：未注册用户

性别：女 年龄：30岁 是否中介：否

笔者是湖北武汉人，经营三十平方米的高中档次的美容院，月收入上万元，由于前任丈夫好吃懒做，无事业心和责任心，现离异无子女。所以笔者想找一个有事业心对家庭负责的人，做终身伴侣（风趣幽默、相貌端庄有气质）。

……

……

⑥发布人：未注册用户

性别：女 年龄：23岁 是否中介：否

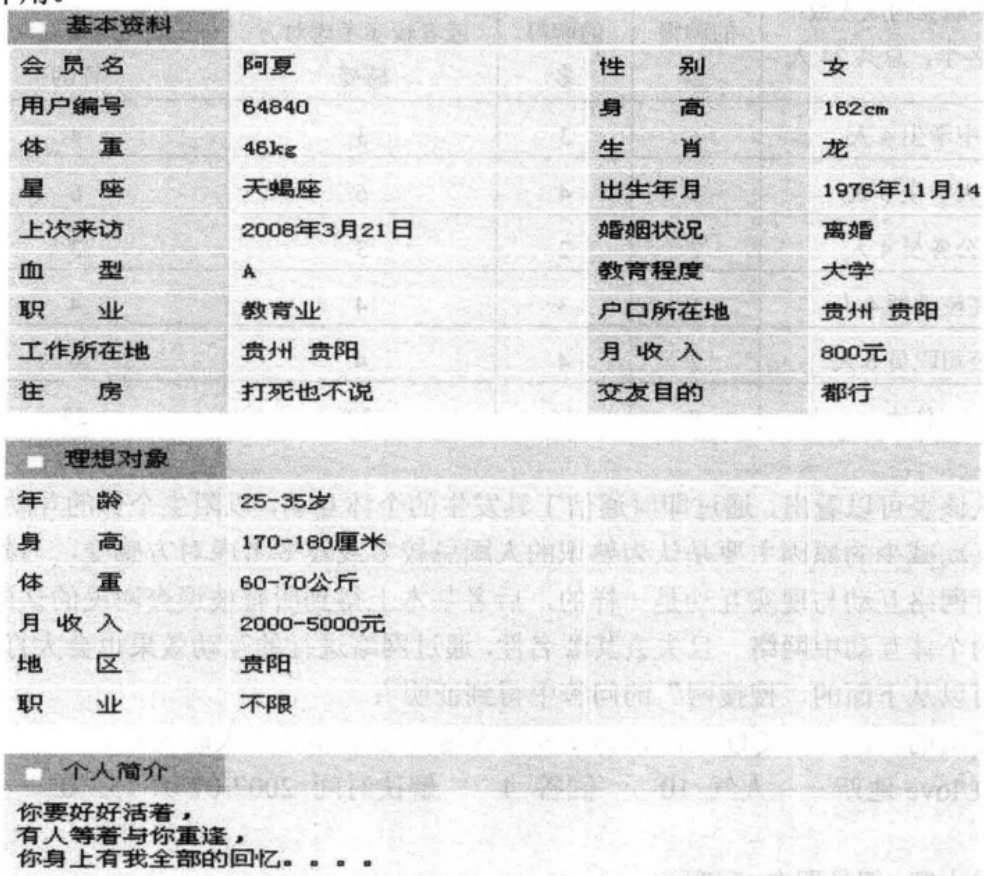
笔者广东户籍，想寻待人真诚，为人善良正直，有正义感，年龄30岁左右，身高170cm以上，广东非潮汕地区户籍，有洁癖，既无大男人主义又有主见的男孩作为男朋友。

从以上几条女性征友信息可以看出，对异性交往对象在身高、经济能力、人品爱好、工作状况等方面都有要求，有些还很具体，如要求不赌博、身高170cm以上等。同时自我描述也突出女性特点，如“我想我们结婚了生一个”“会永远照顾你和你的小孩子”等。笔者还考察了其他很多交友网站，发现不论男性还是女性网民对异性的要求内容都大同小异，贵州E友社区[①]甚至将“理想对象”浓缩为几条“硬指标”，以供网民“按标索人”，如图4-6所示。

一般来说，即时通信工具就是交往双方主要使用的联系和互动工具，只有等双方在网络上的互动都比较满意后才会在现实中见面进一步发展互动关系。因此可以说，网民陌生个体之间的互动受到强烈的异性取向影响，以开拓和扩展自己的异性接触面为主要目标。因此，不论是在QQ、MSN等即时通信工具上还是一般网络交友网站上都可以随处见到陌生个体互动所具有异性取向倾向，而且大多数交友网站也意识到了即时通信的优点和好处，因此大都提供“在线即时通信功能”，让同时在线的异性可以通过类似聊天室的空间进行即时通信，比如，上例的贵州E友社区、

① http：//www.gycity.com/

世纪佳缘网站[①]等较知名交友网站都提供此功能，有些还借机收取一定的服务费用。因此，网民自我意识的建构和呈现上都以“吸引异性”为主要目标，其网络我也是以吸引异性的注意来进行“自我描述”的。可能正是由于网民们具有如此强烈的异性取向影响，网络上的各类交友网站极其火爆，随处可见。每天都有大量的网民注册、发布自己的个人信息与人分享，以期能够获得自己网络上的“理想交往对象”。因此，网民的陌生个体互动实际上主要以异性互动为主，而网民初步进行交往互动的主要工具就是即时通信工具，其在网民个体互动之中起到了相互了解、沟通和发展的作用。



■ 基本资料

会 员 名	阿夏	性　　别	女
用户编号	64840	身　　高	162cm
体　　重	46kg	生　　肖	龙
星　　座	天蝎座	出生年月	1976年11月14
上次来访	2008年3月21日	婚姻状况	离婚
血　　型	A	教育程度	大学
职　　业	教育业	户口所在地	贵州 贵阳
工作所在地	贵州 贵阳	月 收 入	800元
住　　房	打死也不说	交友目的	都行

■ 理想对象

年　　龄	25-35岁
身　　高	170-180厘米
体　　重	60-70公斤
月 收 入	2000-5000元
地　　区	贵阳
职　　业	不限

■ 个人简介

你要好好活着，
有人等着与你重逢，
你身上有我全部的回忆。。。。

图 3-7　贵州 E 友社区的自我描述和理想对象要求

二、熟识网民个体互动中的网民自我意识

熟识个体之间的互动与陌生个体互动相比较为简单。由于熟识个体之间，很多情况下可以通过现实互动来进行，因此反而在即时通信工具里谈话的机会并不多，通常只是在有事情的时候才会说一下。而且由于现实熟识的影响，网民通常认为熟

① http：//www.jiayuan.com/

识的人之间的网络互动与现实并无什么不同，网络在这里的作用与电话等相当，除非有事或者一方相距较远而要靠网络来进行联系以外双方互动的机会并不是太多，为此笔者通过对网民访谈得到的结果，如表 3-2 所示。

表 3-2　熟识与聊天情况调查表

	熟识与否与聊天多少		主要原因	
以下各职业构成人数中男女各半，总共 24 人	与熟识的聊得多	与陌生的聊得多	熟识的人较多顾忌或者较多考虑对方感受	与熟识的人进行网络互动与现实互动是一样的
中学生 4 人	1	3	3	4
大学生 6 人	2	4	6	6
公务员 4 人	2	2	3	3
高校教师 4 人	1	3	4	4
公司职员 6 人	2	4	4	6
总计	8	16	20	23

从该表可以看出，通过即时通信工具发生的个体互动，以陌生个体的互动为主；另外互动减少的原因主要是认为熟识的人顾忌较多或较多考虑对方感受，与熟识的人进行网络互动与现实互动是一样的，后者基本上得到所有被调查网民的认同，即熟识的个体互动中网络一旦失去其匿名性，通过网络进行的互动效果也会大打折扣。这也可以从下面的“搜搜网”的问答中得到证明[①]：

提出的问题：在 QQ 上，你喜欢和熟人聊天还是和陌生人聊天？？

哀/love 地斯　　人气 10　　回答 4　　解决时间 2007-07-01 15：05

熟人吧~都是朋友~呵呵~

小鱼子　　回答时间 2007-07-01 14：45

其他答案：

陌生人!

┬ミ断├ē 諡　　回答时间 2007-07-01 14：47

① http：//wenwen.soso.com/z/q1511662.htm

陌生人吧……
熟人聊天无话可说
会很郁闷的……
ωδ┫ 桐　　回答时间 2007-07-01 14：50

陌生人啊~~
ΣBOBOΨ　　回答时间 2007-07-01 14：56

可以看出，回答该问题的4个人中有3个都认为是“陌生人”，而且其中一个特别强调“熟人聊天无话可说，会很郁闷的”。在另一个问题《怎么在QQ上和陌生人聊天能聊得很high》[①]中，网民回答如下：

1. 缘分 2. 心情 3. 真诚 4. 兴趣 5. 聊天工具
__淋o.ヤ.丶　　回答时间 2007-11-13 16：26

其他答案：
就是因为不认识才聊的
跟认识的人聊没戏
跟陌生人可以大胆的聊
：Oo柒嘞？；　　回答时间 2007-11-13 16：22

因为在网络上，互相见不了，所以心里比较放得开，
而在现实中，你会感到胆怯
★炫月蝶〃∞　　回答时间 2007-11-13 16：22

就是其实网络也是个交友的平台
好好利用他吧!
有兴趣或者还有其他疑问的话 请加笔者QQ：261085212!谢谢采纳~
メ→βйиξ　　回答时间 2007-11-13 16：26

因为你没有见到他。彼此不了解
他跟你说的话
1是挑你喜欢听的说

① http：//wenwen.soso.com/z/q16817862.htm?ch=w.xg.ll

2 是他给你的答案是比较客观的因为你身边的朋友也许说的是假的就为了面子的事情

3 本身这个就是交友的平台

/yhh 魚兒/zhh　　回答时间 2007-11-13 16：36

恩，容易啊，可以找他感兴趣的话聊

☆南柯一梦　　回答时间 2007-11-13 16：44

很好办，1. 买本骗 MM 的聊天秘籍。2. 胡吹、瞎侃。

13 メゃō ゃ 14　　回答时间 2007-11-13 17：14

随她高兴她聊什么你就聊什么，只要不说真话就好了。嘿嘿……

任性^ω^有理　　回答时间 2007-11-13 17：30

从这个问题回答看到，回答的 8 个人认为和陌生聊比较“high”的主要原因是：和陌生人聊比较放得开，没顾忌；挑你喜欢听的说，答案比较客观，而且即时通信工具本来就是用于“交友”的。而且其中最后两个网民回复还专门强调了即时聊天中的异性取向，即“买本骗 MM 的聊天秘籍”“随她高兴她聊什么你就聊什么”。

从以上两个问题的问答可以看出，即时通信工具在熟识的个体互动中的使用并不明显，因为熟识的个体之间的互动需要对现实影响进行考虑，在言谈方面会有所保留，因此在与熟识的人进行个体互动的时候自我意识的建构和呈现主要是自我约束。

所谓自我约束指网民在与熟识的人互动时要对其网络言行的责任进行更多的考量，以约束自己的网络言行以免给对方或者自己造成不利影响，属于自我调节范畴。这是网民在熟识的个体互动中比较显著的自我意识特点，尤其在 QQ 和 MSN 等即时通信工具中显得比较常见。主要原因就是：熟识个体之间的互动并没有将对方的网络我看成是与现实我不同的另一类型，而是等同视之，没有区别。因此，就会将现实人际交流传播的方式、方法或心理等带入网络互动中，从而形成与现实人际互动相同或相似的互动特征。在这种情况下，熟识个体间的互动就显得比较拘束，没有如陌生个体互动那样放得开。这与上一节个人空间互动中的个体互动是相似的，主要还是一个控制其“我的形象”的信息量的问题。之所以用自我约束这个概念，主要是考虑到即时通信工具所具有的“即时性”特点，即个体之间的互动都是即时生效的，没有时滞，信息一旦发出就没有修改或删除的可能，而不像一些个人空间还具有修改或删除的余地，因此网民个体会更加关注和谨慎，对自己的网络活动具有

更为强烈的审查机制和反思，因此用自我约束这个概念更能强调这一点。这也得到了被访谈网民的认可，如一个有5年网龄的女大学生这样描述其QQ的使用感受：

问：你就说一下，比如说QQ这种即时通信工具。

答：QQ是从初二开始使用的，一开始把它当做一个通信工具，能即时地和全国各地的人聊天，不停地继续加陌生人，讲不同的话，因为没有人知道你真实的身份，什么话都敢说。然后可能算是一种交流的方式或者是有一些人用于联络的一种途径。然后等到QQ用到后面，大家都有固定的QQ号以后，它就变成了一个除了手机、邮箱还有一些你的地址方面的又一大特殊的联系方式，基本上现在我的QQ上都是我认识的人了，没有什么陌生人了。变成了一个算是和手机差不多的通信方式，基本上不会再交陌生人。

问：那你现在在QQ上说话，你觉得比以前谨慎了还是像以前一样一点无所谓？

答：因为在QQ上的话，一般现在都是你认识的人了，而且也会经常面对面，就可能不会像以前那样什么都敢说。因为以前你的对方是个陌生人，但是现在你的QQ好友就是你现实生活中的好友，所以QQ这一虚拟的东西就被打破了。

问：那你和他们交流的时候有没有很在意他们对你的评价？

答：嗯……应该是不怎么在意的。

问：为什么？

答：我觉得他们都是朋友啊，就没有什么别的啊。你是说陌生人吗？

问：就是你的这些QQ朋友。

答：QQ朋友有一些都是现实中的朋友，基本上都是现实当中的朋友。

问：那你觉得QQ用上以后对你的生活有什么影响吗？

答：确实方便了许多，和以前的老朋友联系也会很方便。因为打一个长途电话就很麻烦，或者说发一个短信你还懒得按键。QQ呢，每天都会上网，然后看看谁在，就问问他们一些最近的状况啊、想法啊，还有传一些东西，也不花钱，对吧。

从该女大学生网民的访谈可以看出，一旦与即时通信工具上熟识的人互动时，她并不是“什么都敢说”了，“虚拟的东西就被打破了”，网络即时通信成为与手机等一样的通信方式。她说“不怎么在意”别人的评价，是因为“他们都是朋友啊，就没有什么别的啊”，这句话暗含的意思就是“既然都是朋友，别人也不可能对我说什么坏话”了，即暗示并假定对方也会有所约束，而不可能“什么都敢说”。

由此可以看出，在即时通信工具的使用中与熟识的人的互动过程，网民并不会特别强调网络的虚拟性，而是将其看做是与其他同熟识的人进行联络的固有通信方式之一。网民的自我意识的建构与呈现也不再具有随意性，而是有了较多的自我约束或管制，更多对自己言行的审查和监视，以避免对自己或他人产生不必要的影响

与麻烦。不过在一些案例中也可以看到，由于互动当事双方缺乏这种意识，或者一方出于打击、报复等心理，将熟识双方互动的材料和证据公布于网络上，如负心汉事件[①]，给对方带来很多困扰和麻烦也算是一种“反证”。在有些极端案例中，如铜须事件[②]，就是因为当事人的丈夫为了报复其妻子与别人的一夜情行为而将其妻子与对方在即时通信工具上的聊天记录发布到网上，而形成了一场互联网上“惊天动地”，引发海内外媒体强烈关注和引起诸多争议，并对当事人带来现实影响与伤害的网络事件。

【本章小结】

本章通过网民个体互动的网络空间的特点和形式的分析，来阐释和分析网络个体互动中网民自我意识的建构和呈现及其特点。网民发生个体互动的网络空间主要有两个，即个人空间与即时通信工具，网民主要通过这两个空间中的网络活动与其他网民个体发生互动，而发生互动的对象只有熟识个体和陌生个体两种基本情况。

在个人空间发生的个体互动中，基本是与熟识个体发生互动的情况下，与陌生个体很少甚至基本没有互动，这是由个人空间的特点所决定的。在这一互动语境下，网民自我意识主要是自我标榜和自我隐藏。

在即时通信工具的使用发生的个体互动中，与熟识个体和陌生个体都发生互动，而且与陌生个体发生互动的情况要多于与熟识个体发生的互动。这与即时通信工具能够迅速扩大个人的人际交往面的特点是分不开的。在与陌生个体互动情况下，网民建构和呈现的语境自我意识主要是自我保护与异性取向。在与熟识个体互动的情况下，通常是个体现实互动在网络上的延伸，因此网民自我意识主要是自我约束。表 3-3 概括了本章的主要研究观点和结果。

表 3-3　第三章主要研究结果和观点

网络互动		发生个体互动的主要网络空间		
		个人空间	即时通信工具	
		基本是熟识个体	熟识个体	陌生个体
自我意识	自我认识			异性取向
	自我体验			
	自我调节	自我标榜 自我隐藏	自我约束	自我保护

① http：//xwwb.eastday.com/eastday/node29/node168/node8537/userobject1ai104302.html

② http：//www14.tianya.cn/publicforum/Content/free/1/667501.shtml

第四章　网民自我意识的建构与社会建构

从前面各章可以看出，网民自我意识通过三种互动形式，即网络文本互动、网络群体互动和网络个体互动，并结合具体的互动语境与不同网络空间内的网民网络活动的特点使得网民自我意识的建构和呈现表现出多方面的网络心理活动特点。不过，自我意识作为一个心理活动的“框架”显得比较抽象和概括，因此在不同的网络互动语境中网民自我意识并不只有一种固定的建构和呈现形态，不同的网络互动语境中建构和呈现着特定的网民自我意识，它同时也是一个复杂的心理活动状态，也更能表达网民网络活动的心理和行为特点以及潜能。

与现实实践和认知环境建构和呈现的自我意识相比，网络上网民自我意识的建构和呈现过程显得相对复杂，网民纠缠于多个具体互动语境下的“我”的存在方式、价值、目的、意义等的心理表征之中。网民必须协调一致的控制每个不同互动语境下的“网络我”，保持其完整的“自我”平衡与和谐，以保持网民自我的同一性，从而能够为应对各种环境和自身的发展和变化提供精神和意识上的支持。

本书归纳前述几章所有观点后认为网民自我意识的特点主要有如下几个：

1．网民自我意识是网民应对时代环境变化，维持自我存在的体现。信息技术以及各类高科技的使用，已经深刻的改变了地球文明。伴随认知环境的变化，网民有必要开始改变新媒体时代之前的自我意识建构和呈现的方式和途径，以确立多认知环境（multi-cognitive environments）条件下自我存在的价值、目标和形式等。这本身就是一个人类自我意识不断演进的过程。而非网民则很明显地回避了这一时代赋予的认知任务[①]。

2．网民自我意识的构建和呈现是通过结合具体互动语境的、多样化的“亚自我意识”——即前述的“语境自我意识”——来进行的。它是一系列的自我平衡过程，网络互动语境所带来的信息获取方式和处理方式与现实有所不同，导致建构和呈现的“网络我”和“现实我”不同，这两个“我”之间的相互协调才形成网民完整的“同一性自我”。这与非网民所面对的认知环境相比复杂很多，因为非网民面对的是一个相对稳定的、日常变化缓慢的现实实践和认知环境，其自我意识的建构和呈现

① “回避”是一个笼统的说法，并不具主观意图的意思，是对主客观原因导致的非网民状态的指称。

主要是一个主我和客我的平衡问题，而很少会如网民那样觉察到有多样化的“亚自我意识”的存在，由于处于一个变化迅速、内容多样化的网络实践和认知环境所构成的各种互动语境中，网民的自我身心的焦虑、压力或挑战问题也较多。

3．网民自我意识的建构和呈现的方式较多。网民可以通过寻求网络上的多种网络互动活动来表达“我”的存在，而现实中只有通过参与人际互动来实现。而且与现实不同的是，现实只能是一种个人的表达并且个体的自我表露常常是完全公开的，即所谓的“若要人不知，除非己莫为”；而通过进行网络群体互动、网络个体互动和网络文本互动，网民自我意识的建构和呈现方式可以有很多，自我可以以多种面目和方式存在，达到“若要己莫为，除非人不知”。因此，在具体的建构和呈现的方式上，网民的选择面非常广泛，不仅可以通过网络活动中的发帖回帖、建立个人博客、发布视频或 Flash 动画、发布语音或图片、进行文件上传和下载、发送 E-mail 等各种网络行为方式表现出来，还可以通过现实我对现实环境做出的各种表露与反映来进行。

4．网民自我意识发挥的功能具有强烈自我超越和自我实现取向。网民通过各类网络互动，发展了自己的知识与能力，并且成为其自我实现的必要途径之一，因此具有强烈的自我超越意图。网民在各个互动语境下的网络活动，不仅仅具有娱乐、学习、人际交流、商务活动等发展个体信息处理能力和实现心理愉悦的功能，实现各种物质和非物质需求，而且由于多出来了一个实践和认知环境还能促进和强化个体的自我意识，进而提升了个体对自我发展的要求和标准。因此具有相当强烈的自我实现和自我超越取向。这一点是在现实日常生活中的个体很少感受到与具有的。因为在现实实践活动中的人们，因为客观条件的原因，其实很难超出自己的生活圈子、认知范围以及人际范围等，对于大多数人来说，可以利用的社会资本并不多，自我的发展与超越就会受到一定的限制。但是网络的兴起给了网民一个重新规划、发展和超越自己的途径、方式和办法。网民利用网络完成自我实现和自我超越已经是网络活动中比较常见的现象。虽然也有一些超出“自我实现”的积极意图，而转变成负面的“自我炫耀”的极端类型。比如，有所谓“小龙少爷”拍出照片来炫耀自己烧钱点烟和炫耀名牌[①]以及“雅阁女”制作视频录像来表达自己“月薪低于 3 千元都是下等人”的观点[②]，引起数以百万的网民的强烈争议。这一类就不在具有积极含义的“自我超越”范畴内了。

5．网民自我意识是在媒介化的即时互动下产生的，缺乏稳定性和持久性。现实我对现实环境的认知所建构和呈现的自我意识主要通过个体卷入认识对象的具体形式去体验、观察和思考来获得。而在网络上，网民自我意识的建构和呈现基础则是

① http：//news.163.com/06/1023/17/2U4R9BGQ00011229.html

② http：//news.163.com/06/0927/09/2S12BJVM00011229.html

媒介化的语言、符号和图像（包括音视频等动态图像）。这是与现实我所面对的认知环境截然不同的。既然有了媒介的干扰和作用，人们对网络文本的识别、理解和解读就带有很大的主观性成分。而且作为人主观意识的反应的语言、符号和图像往往只可能展示网民的一部分或者侧面，所以难免出现网络我与网民的实际情况不相一致，出现所谓“见光死”或“网上网下判若两人”的现象。这造成的主要后果就是网民自我意识有时缺乏稳定性和持久性，而会随着网络活动语境的变化而变化。

因此，网民通过网络互动建构和呈现的自我意识既有积极方面，也有一些消极方面。因此，网民如何正确的认识和调节其自我意识，在很大程度上决定着其网络心理和行为的健康与成熟。换句话来说，网民正确的自我意识对形成和保持良好的心理健康状态具有比较重要的影响和作用。

1948 年，国际卫生组织为将心理健康界定为：“所谓心理健康是指在身体、智能以及情感上与他人的心理健康不相矛盾的范围内，将个人心境发展成最佳的状态”。该界定认为个体心理健康的标志是：①身体、智力、情绪十分调和；②适应环境，人际关系中能彼此谦让；②有幸福感；④在工作中，能充分发挥自己的能力，过有效率的生活。很明显，该界定中的“个人心境”中最为重要的部分应该就是个体的自我意识，个体对自我的接受与认可是“将个人心境发展成最佳的状态”的必备条件。一般来说，具有“心理障碍的人表现出对自我的不满、排斥甚至憎恨；而心理健康的人更多地表现出对自我正确的认识和悦纳[①]”。从该界定出发，结合网民网络活动可以认为网民的心理健康与否本质上就是其各个网络活动语境下建构和呈现的自我意识是否会引领“个人心境”在“身体、智能以及情感上与他人的心理健康不相矛盾的范围内”向着“最佳状态”发展，如果是向着这种状态发展那么其心理就是健康的，反之可以认为其心理有着不健康的方面，并可能会导致网民将这种从网络上建构和呈现的自我意识造成的不健康心理因素在现实社会环境中通过现实我表现出来。按照前述心理健康的界定，结合网民网络活动的实际情况，可以通过网络活动所建构和呈现的自我意识是否促进其心理健康发展的主要标准来评价网民，笔者认为有：

1．网民的自我意识是否使其身体、智力和情绪等得到比较明显的调和与改善。

2．网民的自我意识是否能够与快速、多变的网络环境相适应。

3．网民的自我意识在网络人际交流活动中是否能带给其身心愉悦，使彼此能够宽容、理解和谦让。

4．网民的自我意识是否能带给其幸福感。

5．网民的自我意识是否能够让其在网络活动中发挥既有能力，更多的实现其潜能，能够促使网络或现实生活更有效率。

① 陶芳标. 大学生心理健康自我教育. 蚌埠：安徽科技大学出版社，2005

6. 如果网民对其自我意识的评价符合以上五点标准，那么可以认为该网民通过网络活动建构和呈现的自我意识是健康的、积极的、和谐的和完整的。

通过笔者对身边的网民进行的询问和观察以及网络上网民的各种网络活动的表现（包括前面几章论述中涉及的各种网络活动）来看，可以确信大部分网民的自我意识还是比较健康的，积极向上的，具有建设性的。但是不可否认，从目前一些网络新闻报道和一些网民的表现来看，依然有一部分网民通过网络活动建构和呈现的自我意识并不符合这五点标准的要求，只有进一步加强对这些网民网络活动的引导和教育，认清自己网络活动的消极方面，建立正确和健康的自我意识，才能培养和完善其健康心理的发展。

比如，四川汶川大地震发生后，全国于2008年5月19日至2008年5月21日举行为期3天的哀悼活动，期间停止了一切娱乐活动，包括网络游戏。但是却有一位东北女子对停止网络游戏深感不满而大发牢骚，在网络人际交流过程中通过即时通信工具对灾区人民进行讽刺和辱骂，与其进行网络人际交流的网民将其言行以视频形式公布出来，从而引起全国网民的震惊和愤怒，纷纷对其进行谴责。在腾讯网上，针对该事件的网民留言评论多达489 348条。最后沈阳警方将其拘留审查[①]。事后，该女子也对自己的网络言行表示后悔和道歉。不过从该女子的言论来看，其通过网络谩骂建构和呈现出来的自我意识明显对多变的网络环境不适应（突然停止了网络游戏）；对灾区人民的讽刺和辱骂显示其网络人际交流中的自我意识缺乏应有的宽容和理解；网络上进行辱骂本身显示其自我意识并没有促进其智力和情绪获得比较明显的改善和调和；从事件结果来看，她的自我意识的建构和呈现也没有任何幸福感可言。可以断言，由于她的此次网络活动明显违反了上述五条标准中的四条，完全暴露出其自我意识不够成熟和健康的一面，是一个心理较不健康的人。对于这样的年轻网民，家庭、社会和学校应该加强对其引导和教育，纠正其意义建构过程中的不正常、过度的去抑制化认知因素，从而引导其自我意识向健康方向发展，促进其心理健康地发展。

因此，笔者认为随着网络的发展，网民自我意识在水平、结构和层次上依然有很大的提升空间。从前几章的论述可以看到，网民自我意识在各个网络空间的互动语境中有不同的表征形式——即语境自我意识，是网民网络活动与具体的网络互动语境相结合的产物。虽然网民自我意识与非网民的自我意识并无什么“质”的不同（所不同的只是建构和呈现的方式以及某些网络语境中自我意识的某些特点显得相对的显著和突出等），但是网民自我意识的建构和呈现依然有着巨大的现实意义。因为，网民自我意识的发展不仅能够通过网络——网民个体——真实社会的途径发生互动，影响真实社会的发展进程，而且某些特定的自我意识本身作为信息的内容之

① http：//news.qq.com/a/20080521/004508.htm

一也会通过网络进行传播，成为网民竞相学习和模仿的对象。如前述后舍男孩、芙蓉姐姐、木子美等敢于自我表达、自我创造和自我超越等自我意识的迅速传播，使得诸如后舍女孩、山东大哥等诸多模仿者也纷纷在网络上出现，在一定程度上推动了这些自我意识的传播和发展，甚至引导了网民的价值判断标准和审美意识等。而且这些经过网民的网络活动建构和呈现的自我意识，会通过网民的现实我对现实社会产生影响或作用，进而形成各种针对现实社会的群体压力或舆论动向，因此是一个不可忽视的社会建构过程和现象。

基于人——网络——社会建构发生的互动过程和关系的思考，近年来很多学者提出了多种理论框架，试图就网民通过使用以信息技术为基础的网络来进行并完成社会建构过程进行说明或验证。其中，比较引人注意的有 DeSanctis 和 Poole 等人提出的 AST 理论框架。

该理论框架源自于吉登斯提出的“结构化理论”。吉登斯在《现代性与自我认同》中提出，人的能动性的发挥以及社会制度的形成，都是在人与社会的互动过程中实现的。他指出：具有理性能力和丰富知识的社会行动者所具有的“自反性（reflexivity）”使社会结构与行动主体之间不断地进行循环和相互建构形成了其所谓的“结构二重性”，即“社会系统的生产与再生产是通过群体成员在使用规则与资源的互动中完成的”，其中规则是指行为的固有方式，即组成社会系统秩序的一系列规范和规章制度等，比如，传统习惯、政治体制或者宗教体系等；而资源是指所有运用于互动的人格特征、知识和能力等，即行动主体在社会生产和再生产过程中“可以动用的一切媒介”，比如，掌握的知识、分析思考的能力、个人的信仰等[①]。这就是吉登斯的建构理论（Structuration Theory），也称为结构化理论。DeSanctis 和 Poole 借用了这个理论，提出了适应性建构理论（AST，Adaptive Structuration Theory），它将该理论的思想框架运用到研究群体与信息技术之间的互动中去，它被设计为“一个用于研究运用先进技术导致组织变化的变量的框架”。它主要从两个纬度对信息技术的社会性使用过程进行分析，一个是信息技术提供的类型结构，另一个是人们在与这些技术的互动过程中所形成的行为结构。之所以称为“适应性建构理论”，是因为他们认为群体成员能够有意识地调整“规则”和“资源”以完成任务，由于技术系统和人的认知系统的互动，其建构过程要比单一序列模式[②]的过程复杂，群体成员的决策结果依赖于对互动的复杂性的认识。该理论认为技术中心主义（即认为新技术能够完全改变或决定人们的行为）的观点是错误的，实际上群体在信息技术的使用和群体内部的互动中能够动态的运用信息技术以适应其工作或任务的目标并且建构出对该技术所扮演的角色与功能的认知，而且会运用从社会实践中习得的“规则”

① 吉登斯. 现代性与自我认同：现代晚期的自我与社会. 上海：三联出版社，1998

② 此处指那种线形的，由原因 A 引起结果 B 的作用模式

与“资源”来重新调整该技术影响下的行为类型，或反过来对“规则”和“资源”重新进行调整[①]。

在 AST 中，结构（structure）是指循环反复地与社会系统的生产和再生产发生互动的要素，建构（structuration）是指结构的生产与再生产；挪用（appropriation）是指一个使用特定技术的特定群体在一个特定语境中于一个特定时间点进行的生产与再生产过程。通常，挪用是建构过程的基本组成，是建构过程中对具体对象进行的生产与再生产；而建构主要指整个系统的根本变化。而在该理论中，这三者的关系用一个公式表达即是：新的社会结构是群体通过信息技术的使用完成的社会互动过程里对既有社会结构的各组成元素（即相应的“规则”和“资源”）进行挪用中建构而成的。虽然他们的这一研究框架主要是为了研究“群体决策支持系统（GDSS）”，但是越来越多的研究者认为，他们的 AST 研究框架完全可以运用到更加广泛的领域中去，比如，研究各种媒体是如何与社会、群体和个人发生互动的[②]。因此，他们的 AST 理论和概念可以为更清晰地分析网民和网络之间的互动所引起的多种社会效果提供一条有益的分析思路，特别是在理解网民通过网络互动对自我和社会既有的“规则”与“资源”进行的双重建构过程提供更为广阔的思考框架。

按照 AST 理论框架，可以很自然地将网民自我意识的建构看做是网民通过网络进行的社会互动过程中将自己掌握或理解的既有“规则”和“资源”进行了生产与再生产而完成的，并且通过在网络上对既有社会结构的各个组成元素的挪用中完成了对新的社会结构的建构。也就是说，自我和社会在网络连接起来的社会互动中进行了相互的双重建构，获得了信息技术使用后产生的新的社会效果以及自我存在的新的价值与意义。

以 G·H·米德为代表的“符号（象征）互动论[③]”认为，自我并非与生俱有，而是与他人互动的结果，是社会过程的内化。该理论认为自我具有主体性和客体性——即自我分为主我（I）和客我（me），其中主我是思考着的、作为行动者的主体；而客我是影响其行动的各种他人态度的综合，反映了社会的文化、法律、道德等规范。主我和客我的互动共同建构了自我。通过这一自我概念，个体便和周围其他人联结在了一起。社会正是建立于无数个个体（即行动者）以互动为基础的理解和行动之上的。自我、他人与社会是不可分离的，个体通过符号的使用将它们连接起来，并同时作为划分自我、他人和社会存在的根据。同时，社会也制约着行动者对符号

① G. DeSanctis and M.S. Poole, Capturing the complexity in advanced technology use: Adaptive structuration theory, Organization Science 5 （1994）

② http：//www.kmentor.com/socio-tech-info/archives/000022.html

③ 王志琳. 心灵·自我·社会——米德的社会行为主义述评. 赣南师范学院学报，2003 年第 5 期

的使用，比如，使用的规范或规则。该理论强调行动者在现实社会中的阐释或定义（用本书的话来说就是符号意义的建构）能力所扮演的重要性。从这一立场出发，该理论认为行动者与社会是一个相互作用的动态过程，而一个非静态结构，行动者拥有阐释或定义社会的能力。社会建立于社会中的人与人之间的互动之上，而且人类社会并非受着稳定的社会规律的支配，个人也没有受到固定社会结构的完全制约。因此，行动者的自我意识是在社会互动中获得的，而且由于自我的能动性和选择性，行动者对于社会的建构是具有积极影响的。所以在社会变迁过程中，社会是由无数个个体的互动来推动的，社会变迁常常是未知的和不可预测的，而非一成不变的按照某种轨迹运行。在当代社会学理论中，符号互动论被归为“建构主义”一脉[①]。

与 AST 理论框架相比，符号（象征）互动论是以强调现实社会中的社会互动来完成社会建构的，而 AST 理论框架则加入了信息技术的使用这一途径。不过两者相结合，正好也可以看出现实互动进行的自我、社会的建构和网络上进行的自我、社会的建构都是必须通过无数个体或群体的社会互动来完成的，所不同的只是社会互动发生的媒介、途径和方式的不同而已。而且更深入的看，可以将米德所谓的“符号”看做是对吉登斯所谓的“规则”与“资源”的另一种陈述方式。当然，虽然是“同归”，但是“殊途”所引发的巨大社会意义和影响却是值得深入研究的重要课题。这或许正是麦克卢汉的所提出的“媒介即是信息”的本质含义。

不过虽然无数个网民个体共同推动或掌握着社会建构和发展的基本动力，但是从前面几章的论述也可看出，网民自我意识中既有积极地、能够推动网络活动向建设性内容发展的方面，也有消极的、使得其网络活动向着较为自私自利、推动其网络活动向放大人性阴暗面的方向发展。因此，网民作为一个完整个体通过网络活动所建构和呈现的自我意识是具有局限性的，并不是每一种自我意识都值得称道。因此积极引导和培养网民自我意识的建构和呈现对从整体上维护社会的良性建构和发展就具有积极意义；反过来，良好的社会建构也会对其使用“符号”或挪用“规则”与“资源”的能力进行制约，即通过个体建构的客我来完成对个体的制约和规范过程，也能为网民自我意识的积极方面的发展提供外部条件。因此，要建构一个健康、积极、和谐的社会，就必须促进网民拥有健康、积极、和谐的自我意识；反过来，也同时要求网民能够拥有一个能够为其自我意识的良性建构提供外部条件的社会氛围。只有网民的心理健康、意识健康、行为健康才能塑造一个健康的网络，进而能够推动社会的健康发展，而塑造健康的良性社会氛围，反过来也能为网民的心理健康、意识健康和行为健康产生促进作用，这样才能使网民与社会处于一个相互促进、相互激励和相互支持的良性循环互动中。

本着这一自我与社会双重良性建构的思路，笔者认为结合中国目前的实际情况，

① 马尔科姆·沃特斯. 现代社会学理论. 北京：华夏出版社，2000

特别是在当前中国进入社会建构和社会转型的重要阶段中，从普通民众到最高领导人都越来越认同以人为本、注重民生、倡导双赢、提倡和谐的发展大趋势下，要获得一个网民个体自我建构与社会建构之间的双重良性互动，只有在微观上积极鼓励网民进行自我提高，以提升和建构网民自我意识的水平、结构和层次，提升网民的网络活动素养，更多的鼓励其中积极因素的发展，从而遏制或减弱消极因素的影响；以及敦促政府主动建设一个健康、和谐的网络环境才能对网民的“符号”使用或“规则”与“资源”的挪用发挥实质影响，从而对网民自我意识的建构和呈现产生积极作用，最终使个体自我的发展与建构与社会的发展与建构能够统一、协调与和谐起来，实现个体和社会的双赢。这从根本来说，涉及个体的“自我提高”和社会的“环境改造”问题，只有从这两方面入手才能最大限度地减少或消除网民在建构和呈现其自我意识过程中所具有局限性。

因此，从提升和建构网民自我意识的水平、结构和层次来看，笔者提出，主要应该从四个方面提升和建构网民的自我意识，即树立网民的和谐共处的自我意识、发扬网民的和谐共享的自我意识、鼓励网民的和谐共建的自我意识、培养网民的和谐共赢的自我意识。

从政府主动建设一个健康、和谐的网络环境来看，主要是充分建设一个健康、和谐的网络文化氛围。它的具体落实应该包括三个主要方面，即制订出一套完善的网络制度安排、创造出一个合理的网络治理结构以及发展出一个高效的网络沟通系统。只有拥有了一个良好的网络文化氛围，网民才能从外部环境感受到网络活动的利弊方面，从而提高自己判断和调控网络活动的方式和水平。

第一节　政府和谐网络文化氛围的建构

可以看到自从网络诞生以来，围绕网络兴起的各种传播现象和事件层出不穷，极大地改变和影响了人类传播交流的形式和方法，极大地改变了传媒生态环境。特别是2000年以后，中国互联网的迅猛发展所带来的巨大力量，在某种程度上彻底改变了中国人的传播观念和意识。就《中国互联网报告》的内容来看，每年都有大量的年轻中国人成为名副其实的网民一族，他们在看、听、说上已经逐渐远离了传统媒体的限制和束缚，而越来越倾向于从互联网寻找他们所需要的一切，甚至毫不避讳在网络上公开表达他们的诉求和需要。对年轻网民而言，互联网带来的绝对不是恐惧，而更多的是机会。这样就为中国社会提出了一个极其现实的问题，即我们的社会是否为接纳网民一族做好了准备，为不久的将来会有超过5亿的、作为中国中坚力量的中青年人，习惯于从网络上寻找答案和表达诉求的网民做好了准备？

就目前的发展来看，不敢面对、有些恐惧甚至仇视互联网依然在一些人的头脑里根深蒂固，但是时代的洪流显然不会专门为某些人停留。信息技术的迅猛发展、改革开放的进一步深化、思想解放的意识要求都在将中国的网民和网络发展推向一

个个高峰，这必将深刻影响民族的精神、意识和行为，即带来了很多机会也带来了很多挑战。毫无疑问，互联网在古老中国大地上的推进与发展就是一次地地道道的“信息革命”，其意义毫不亚于中国于两个多世纪前错过的“工业革命”浪潮。值得欣慰的是，越来越多的中国人——包括中国的最高领导层已经逐渐接纳和习惯于互联网络铺天盖地的影响力了。网民现在可以与总理就国计民生在网络上进行讨论[①]，网民可以充当“第N个人大代表”就国家发展和建设发表意见[②]，有网站将2007年以来在网民推动下获得关注和解决的事件，以及高层领导对网民的评价制作为连环画，表达了对网民的敬意[③]。郭镇之在“构建和谐社会与媒介批评的责任”媒介批评研讨会发表主题为《关键是要公开讨论》的发言，认为媒介批评对网络和谐传播的发展具有促进作用。她认为：网络现在已经变成了重要的新闻传播媒介，另外也成为媒介批评的一个最重要的场所。“网民参与之踊跃，而且很多评论见解之高明，真是令人叹为观止……所以我真正感觉到民间蕴藏着极大的智慧，群众是真正的英雄[④]”。

可以看到，对具有世界眼光和广阔胸怀的人来说，网民和网络不仅不是威胁反而蕴含着很多机会，是中国社会发展趋势的综合反映。从史上最牛钉子户、山西的黑砖窑、股市的带头大哥、华南虎照风波、陈冠希艳照门事件、西丰警察进京抓记者、厦门的PX项目等轰动一时的网络新闻或事件到诸如网络上随处可见的动漫论坛、粉丝网站、游戏论坛、各类聊天室、股票网站、博客、即时通信、网络广告甚至各种网民“日用而不知”的表情图片、火星文和标题党等已经将网络建设为一个“海纳百川”的庞大信息世界，与真实的现实世界交相辉映、相互映衬和相互影响，构成了中国日益庞大的信息景观。那么面对纷繁复杂的网络现象和网络舆论，如何将其紧密结合到建构和谐社会的议题中显然就是一个值得深入思考的问题。

就和谐的内涵而言，所谓和谐是指配合匀称、适当，是事物内部因素的多样性、差异性、矛盾性达到协调、均衡、适当的状态，也是社会主体的一种价值取向。古往今来，和谐美、和谐社会一直是进步人类追求的美好理想。中国人民自古以来就一直向往和追求事和、物和、人和、家和、国和、天地人和。但是，和谐是相对的、有条件的，绝对的和谐是不存在的[⑤]。结合时代特征，笔者认为从外部社会环境改造来看，政府积极致力于建设一个和谐的网络文化氛围是积极提升网民心理素质的重要因素之一。只有和谐的网络文化氛围这个“大气候”的形成，才能影响和引导网

① http：//news.sohu.com/s2007/07wenzongli/

② http：//news.sina.com.cn/c/2008-02-27/092515029252.shtml

③ http：//news.hexun.com/2008-03-19/104597845.html

④ http：//news.sohu.com/20080329/n255984577.shtml

⑤ http：//www.china.com.cn/17da/2007-09/26/content_8972700.htm

民行为和心理这个“小气候”，从而形成良性互动，最终达成和谐一致的社会互动，推动中国社会各方面事业的发展。所谓和谐的网络文化氛围是指网民可以在纷繁复杂的网络世界里健康、有序、平和、理性地进行网络活动与网络生活的规范和方式[①]。这套网络活动与网络生活规范和方式不可能期望网民能够“自觉”的产生，而必须要附之与相应的制度安排、治理结构和沟通系统，三者共同作用产生的“联动效应”才能够为和谐网络文化氛围的形成提供动力。只有这样，才能引导、启发和提高网民网络活动的行为水平和心理素质。因此，如何制定出一套完善的网络制度安排、合理的网络治理结构和高效的网络沟通系统，就是建设和谐网络文化氛围的重要举措。

一、制定完善的网络制度安排

在制度安排上，我国的《互联网管理条例》实际上就是一个这样的尝试。不过随着网络活动的复杂化和多样化，适时的更新和改进相关管理条例是必然的要求。比如，前面各章看到，网民的自我意识既有积极向上的方面，也有消极自私的方面，如何让网民积极健康的利用好网络，把网络使用的消极面、负面影响降低到最小是制度安排上最需要注意的重点。最近，针对不少青少年整天沉迷网络游戏，不参加社会活动、不思进取的现象，国家相关部门适时地推出了“网络游戏防沉迷系统”[②]，就是一个制度安排的具体举措。虽然，这个系统还有一些值得商榷和改进的地方，但是它取得的一些积极效果还是应该给予承认和肯定的，只要以后随着青少年网民沉迷游戏活动情况进行更新和改进就应该可以适应未来的需要。不过总的来看，对各种网络活动的制度安排还有很大的空间可以提升。比如，现今网络上博客的发展就比较混乱，各类博客充斥网络，有些恶意发布虚假信息进行诈骗，有些发布色情信息或图片（比如，最近陈冠希艳照门事件里相当多的图片就是在很多个人博客里发布和流传的），还有些纯粹成为“网络垃圾场”等，即占用了网民宝贵的流量和时间，又浪费了网络资源，引起一些不良后果。因此，从这一点上来说，分门别类的对网络的各类网络空间活动进行规范，特别对一些重要的博客、论坛和网站推行“实名制”安排是有其合理性的，这样可以最大限度地减少网络垃圾的产生。不过，即使是在“实名制”安排之下，也应该做好“实名制”相关的保护措施安排。因为我国正处于社会转型期，网民对大量社会问题和国计民生问题进行反映的一个重要窗口就是各类博客或论坛，比如山西黑砖窑事件就是通过失踪者家属在论坛上发布“求助”的帖子才得了大量媒体和政府机构的重视，从而最终解决了这一骇人听闻的事件。可以推想，如果反映利害攸关的、联系到当事人切身利益的事件，会不会对网

① 按照文化唯物主义的观点，文化就是整个社会生活方式。那么具体到网络上来，就是指整个的网民网络行为和网络生活方式。（见，汪民安. 文化研究关键词. 南京：江苏人民出版社，2007）

② http：//games.sina.com.cn/zt/cyfw/game082201/

民个体形成打击报复和伤害？比如，前段时间沸沸扬扬的“西丰警察抓记者事件”。当面对手中握有相当权力和资源的当事人时，网民个人明显是属于弱势者。在这样的情况下，“一刀切”的推行网络实名制恐怕就难以真正达到“和谐”的要求了。再比如，网络上最常见的“关键词屏蔽”现象，也是网民感觉“不太和谐”的信息管制办法。这样的制度安排从本质上来看出发点是好的，但是随着我国网民公民意识的不断提高，信息接受和分析能力水平的提升，对所获信息的是非鉴别能力已经非往昔可比。比如，最近（2008 年 3 月）国外 CNN 等西方媒体不顾自己标榜多年的所谓“客观公正”肆意歪曲西藏打砸抢事件真相，有网民就条分缕析地配发原图揭露西方媒体的造假行为[①]，引起数以百万计的中国网民“自觉”地进行抗议和抵制[②]，而且受到了国内外专家、正义人士和媒体的广泛关注和报道[③]，揭露了国外一些所谓“客观公正”媒体的险恶用心和嘴脸。很多论坛和网站的网民还推举“做人不能太 CNN”作为 2008 年的流行网络语，获得广大网民的积极响应[④]。这说明我国网民已经具有一定的文化素质和明辨是非的能力，不会再被盲目崇洋媚外导致的“西方媒体光环”所蒙蔽。另外从 2008 年两会上，温家宝总理在回答“中方是否打算在北京奥运会召开之前批准《公民权利和政治权利国际公约》”提问时，明确表示：“我们正在协调各方，努力地解决国内法与国际法相衔接的问题，尽快批准这个条约[⑤]”。这些都预示着，随着我国网民整体素质水平和网络活动水平的提高，公民权利意识的觉醒，相关法律法规的完善，一些过时陈旧的、制造“不和谐”的信息管制办法也应该逐步退出历史舞台，这是进行和谐的网络制度安排的必然需要。总之，只有结合网民网络活动的行为和心理特点以及时代内涵的需要来制定和安排相关制度和政策才是真正“以民为本”的和谐之举。

二、创造合理的网络治理结构

在治理结构上，我国的网络管理机构依然面临一些改革的压力和需要。按照 CNNIC 的报告统计，截至 2008 年 1 月，其界定的我国网民数量已经超过 2.3 亿，成为世界上网民人数最多的国家，即使按照本书对网民的界定，保守估计也至少有 1.5 亿左右。到 2012 年，保守估计我国网民数量会突破 4 亿以上。这么一个庞大的群体显然已经是我国最大的网络信息消费群体、网络新闻受众群体和网络内容生产群体，但是对网络相关内容的管理结构依然不够明晰。比如，CNNIC 是一个介于官方和民间的机构，并不对各项网络传播活动具有监管和执行的权力，同时，信息产业部（现

① http：//blog.sina.com.cn/s/blog_514f95b401008p72.html

② http：//military.club.china.com/data/thread/1011/145/47/34/4_1.html

③ http：//www.chinareviewnews.com/doc/45_0_100603292_1_0324134530.html

④ http：//www.junshijia.com/Article/wstb/200803/20080323161837.htm

⑤ http：//news.sina.com.cn/pl/2008-03-20/075615186296.shtml

更名为工业和信息化部）、文化部、新闻出版总署、广播电视总局等的相关职能部门都可以对网络的相关方面进行管理，这样一个政出多门、决策成本高、协调困难、职能权责交错的治理结构很明显并不适合未来网络的发展需要。在面对这么庞大一个群体时——而且这个群体集中了我国大部分的青壮年，是文化层次相对较高的群体，是我国社会建设的中坚力量，是最具有消费潜力和活动能力的群体——以及面对日新月异的网络信息技术发展速度，这样交错庞杂的治理结构很难说是一个高效、有序的组织方式，因此进行改革并发展出一个高效有序、反应迅速的专职管理机构就是一个必然选择。虽然改革是渐进的，不可能一蹴而就，但是现在党中央、国务院正进行的“大部制改革”给今后中国的治理结构的改革发展方向指出了道路。因此本书认为，建立一个专职从事网络管理的机构 ——“网络发展管理局”，专门从事一切与网络相关活动的管理和规划是建构和谐网络管理方式的必由之路。通过该专职管理机构，可以将网络文化发展的引导和鼓励、网络事业的投入与产出、网络制度与政策的制定与安排、网民意见和舆论的收集整理、网络技术的使用与推广、网络状况的统计调查、网民与政府的交流沟通等协调统一起来，形成一个高效、有序的治理结构。既能降低网络管理成本，又能推动网络事业迅速有效的发展，提高政府办事效率，因此是一个可以参考的网络治理结构。

三、发展高效的网络沟通系统

在沟通系统上，主要是指政府管理机构和网民之间的交流与反馈机制。伴随着网民日益成为我国社会生活中举足轻重的重要群体，网民的一举一动，所思所想应该成为这个社会的重要风向标，因为网络的即时性和互动性特点是其他任何媒体难以比拟的，因此如何加强网民与政府管理机构的沟通就成为一个重要课题。比如政府上网在网络发展起来以后就成为一道令人感到是加强人民监督、反映人民心声的重要沟通渠道，然而现实情况并不乐观，很多政府网站不过成为一个摆设和形象工程，政府网站“沉睡”“休眠”的现象已经成为一个令人痛惜的实事[①]，人民的心声并没有得到有效的传达和反馈[②]。政府机关门难进、脸难看、话难听、事难办的现象依然普遍存在，明明一些简单易行，通过网络就能办成的事，却要当事人几次登门，说尽好话，赔尽笑脸也未必有个好结果。这毫无疑问大大增加了政府机构的行政成本，降低了政策执行效率，相反，本来是为了迅速提高效率、节省时间、降低成本、传播快速的网络网站反而成了摆设，根本上来说，这是浪费所有中国纳税人的钱和国家财富。因此，改造和完善一个高效的沟通系统就是当务之急，政府上网并不是目的，利用先进的网络“为人民服务”才是目的。只有这样才能进一步落实人民监督权利，提高政府办事效率，让人民充分享受信息时代的方便和快捷。2007 年 4 月

① http：//news.cctv.com/society/20071024/106420.shtml

② http：//tech.qq.com/a/20070617/000026.htm

5日国务院颁布的《中华人民共和国政府信息公开条例》[①]于2008年5月1日开始实施，应该能够为发展高效的网络沟通系统提供较好的法律、法规上的支持与服务。

综上可以看出，建设一个和谐的网络文化氛围是改造网络外部环境“大气候”的重要举措，是一个系统工程。这只有依靠国家和政府下大力气，落实各种有利民生、提高公民素质、提升行政效率、充分发挥网络优势的制度安排、治理结构和沟通系统才能真正建设起一个“和谐的网络文化氛围”。这也是进一步坚持和落实“改革开放，解放思想”的具体体现。

第二节　网民自我意识的提升和建构

从前面几章可以看到，网民自我意识在网络活动上的建构与呈现既有积极方面，也有消极方面的影响。因此，不断的启发、引导和鼓励网民进行自我意识的提升和建构就是一个从网民个体内部不断鞭策自己、发展自己和实现自己的过程。通过这一过程，才能够让网民自觉的建构其积极健康、乐观向上和明辨是非的自我意识，从而达到运用网络的优势和动力起到提高人口素质、普及文化知识、增强心理素质和提升信息处理能力等的目的。只有通过网民自我意识的积极建构和提升，才能快速提高网民的网络综合素质，形成网络行为和谐、网络心理成熟和网络认知完善的群体。现在的很多网络事件发生、发展的情况反映，我国网民的综合素质仍然偏低，情绪化发泄、无中生有、偏听偏信、造谣生事的情况时有发生，要保持和推动网络的科学发展以及建设和谐的网络文化氛围必须引导、鼓励和启发网民进行具有和谐社会内涵的网民自我意识的提升和建构。

一、树立网民和谐共处的自我意识

建构社会和谐的一个重要内涵就是和谐共处思想。和谐共处不仅处于人与人之间的关系，还来自人与自然、人与环境的关系。因此，作为从当今世界上集中了所有人类优秀文明结晶的网络进行社会活动与学习的网民来说，拥有这一思想也是极其重要的。和谐共处的自我意识的建构或形成不仅来源于网民个体生活经历的感受和认知，更重要的是通过自我教育和学习来树立。网络上和谐共处的自我意识的建构主要从两个方面来进行，即对矛盾信息的识别与整理和对其他网民的包容与理解。

矛盾信息的识别与理解是网民是否具有独立的判断标准和信息消化能力的标准。在网络上，各种信息杂陈，良莠不齐，黑白混杂，网民一旦偏听偏信难免不成为一种情绪化无意义的发泄或别有用心人利用的工具。比如，最近比较热门的“北大博士打岳母事件[②]”，一些网民在不了解事实真相的情况下就凭自己听到的一面之

① http：//www.gov.cn/zwgk/2007-04/24/content_592937.htm

② http：//bbs2.news.163.com/bbs/baoliao/67123326.html

词几乎一边倒的支持“老丈人”，有些网民甚至在留言板里对博士女婿大加斥责、嘲笑甚至辱骂，更有甚者因为“博士学历”而上升到我国教育完全失败的结论上去，很明显这些反应本质上来看都是缺乏个人独立判断，缺乏理性，情绪化发泄较多和信息处理能力较弱的体现。以至于在中央电视台《今日说法》栏目专门制作了一期节目来显示这个争议颇大事件的真实情况。有网民不无遗憾地发表了题为“北大博士打岳母，网友又一次被当枪使”的帖子[①]，再一次引起网民的讨论，不过明显的是：对“北大博士”的攻击与辱骂基本没有了。该帖子中有网民认为“很多人听风就是雨，自己愿意被利用，脑子没发育好”，还有网民认为，“其实很多网友很无知又很善良，所以才容易被误导”。从该事例可以看出，网民对矛盾信息识别与理解的能力仍然有待提高，网民网络活动的综合素质偏低，具备理性正确判断的能力较弱，因此需要通过网民的自我教育来进一步完善和提升。

正如前面几章所指出的，网民的网络活动除了与网络文本的互动外，都是网民与网民之间的互动过程。因此，在网络上遭遇不同立场、观点和态度的网民是一种正常现象。不过不太和谐和正常的是，一些网民缺乏包容他人的平常心，借机生事，动辄谩骂侮辱，相互攻击的事例时有发生，有些甚至因为网络上的口角导致现实伤人事件的发生[②]。而且在很多网络论坛或网络新闻留言板里，经常可以看到网民之间的相互攻击，最常见的就是不同地域的人之间的相互攻击，比如，北京人和上海人之间网络互骂等。很明显，这样的网络综合素质也并不是和谐的体现，本来用以给网民发表意见和表达观点的论坛和留言板等，经常被这些网络垃圾所占用，即挑拨了族群矛盾又污染了网络文化环境，是一项不折不扣的网络恶习。因此，只有提高网民素质，鼓励网民树立良好的和谐共处的自我意识，通过网民的自我教育逐步将网络言论导向理性、平和和建设性一面，减少这些网络垃圾的出现。

综上所述，本书认为通过网民的自我教育树立良好的和谐共处的自我意识，是提高网络互动效率，开拓个人胸怀，提高网民网络活动素质，真正让网络发挥民主监督、表达民意的必然之路。倡导网民和谐共处的自我意识，健康积极地进行网络活动并不是要网络变得死气沉沉，毫无争论，对那些网民事关国计民生或百姓关注的事情进行建设性的争论是必须的，是网民公民意识和民主意识的体现，但这并不等于不需要相互的理解和包容。恰恰相反，以理解和包容为基础的和谐共处的自我意识才是真正为能够和平理性、建设性的展开论辩的必要条件。同时，这也应该是一个负责任的、具备世界眼光的大国高素质网民所应该具有的基本要求之一。

二、发扬网民和谐共享的自我意识

正如前面文章提到的，共享精神为不断丰富的、多样化的网络文本的生产和传

① http：//bbs2.news.163.com/bbs/baoliao/67115639.html

② http：//www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/200710/14/t20071014_13233512.shtml

播提供了动力。但是共享并不等于任何网络文本都可以生产和传播。比如，最近的“陈冠希艳照门事件”，不管其发布者的心态是什么，他利用了广大网民求新、求异的心理需求，利用网络共享来实现其不可告人的目的动机本身就是“不和谐”的，本质上是对网络共享精神的破坏和讽刺。而广大网民也未能具有足够的明辨是非的能力去自觉地抵制其传播，反而到处粘贴和传播，炫耀于人或与人“共享”，导致对青少年网民造成了极大影响，一些青少年甚至还开始模仿[①]。再如一些网站、论坛散布黄色信息和内容，还美其名曰“网络共享”，而全然不顾社会道德和法律法规，造成诸多的不良影响。这些不负责任的网络共享带来的主要后果有：

1．导致监管机构出台较为强硬的管理办法，反而不利于网络共享精神的发扬。因为网络的“牵一发而动全身”机制，难免一些健康的网络共享也受到影响，从而降低了广大网民对健康正常的网络文本生产、传播和获取的权利。

2．以共享之名散布有害或不良网络文本，即降低了公众对网民网络活动的评价和判断，又不利于网民更进一步表达自己的诉求和意见，从而危害到网络进行健康的科学持续发展目标。

因此，网民通过自我教育，自觉地抵制不良或有害的网络文本的生产和传播是建构一个和谐网络共享意识的根本。这不能只依靠监管机构的政策法规和执行力度，而主要靠网民提升自我的网络综合素质来进行。只有如此，才能真正发扬网民健康积极、具有建设性的网络共享精神。

三、鼓励网民和谐共建的自我意识

网络属于每一个在其上“生活”的网民。只有大家都有了爱护、发展和支持网络的想法，才能推动网络健康、稳定、科学、可持续地发展下去，从而让每一人都能享受到这一人类文明的辉煌结晶所带来的方便、舒适与娱乐等。因此，提高网民的和谐共建的自我意识就是必须的。和谐共建的关键不仅在于网络设备有多么先进、网络传播速度有多么快、网络文本内容有多少等，而更在于网民是否真的把网络作为一个能够“诗意的栖居于大地”的家园。只有对网络带来的便捷、欣喜和欢乐有了由衷的体会和感受，才能够把网络建设得更加美好。因此，鼓励网民和谐共建的自我意识，就是鼓励网民之间的相互合作与交流，将网络建设成为一个大家都能快乐分享的“家园”，这一发展趋势已经在很多网络社区论坛上开始出现。而且一些网民已经把一些网络论坛或网站当做自己的心灵寄托的部分，从那里去寻找属于自己的天地，获得自己的喜悦和知识。由于网民已经将网络作为其重要的生活方式之一，种种喜怒哀乐和爱恨离愁都可以在网络上切身体验和感受到，网络已经成为网民生活不可分割的重要部分。比如，有网民就发帖《网络，有我心灵的寄托》[②]，表达了

① http：//user.xici.net/b929376/d66028839.htm

② http：//www.blogms.com/blog/CommList.aspx?BlogLogCode=1000975995

自己“网络生活”的喜悦和无奈。再如，笔者以“一日不上网”在百度进行搜索，结果搜索结果的第一页就发现“一日不上网”对很多网民来说简直苦不堪言，相关标题如下：《一日不上网，你就仿佛被世界所抛弃》《一日不上网 形式跟不上》《终于领悟到人不可一日不上网》《一日不上网，便觉人生乏味，犬猫可憎》《一日不上网，如隔三秋》，《一日不上网，便觉言语无谓，面目可憎》《一日不上网，火；二日不上网，怒；三日不上网，实在受不了》等。可以相信，这些都是大多数网民真实感受的写照。不过也有网民对网络上盛行的“娱乐为王”现象表示了担忧。如在《责任大过娱乐！回忆爱国主义网站》一文中，网民对爱国主义网站在“娱乐时代”遭到网民的忽视和冷漠有所反思，虽然该网民也认为“这也应该和中国网民大多数水平和应用程度不高有关”，不过也有人认为：“有时候看到中国的一些和我同辈的年轻人，他们对时事的冷漠、对历史的漠然让人心寒。我并不是反对娱乐，现代社会，工作、家庭带来的多重压力确实需要娱乐来释放自己。但是，我希望我们能有一点点时间用来思考，思考一些责任。这样的责任，不仅仅是挂在口头上，而要体现在行动上[①]”。很明显，该文为网民“乐”而不疲，没有积极参与一些“负有责任和使命”的网站的建设感到遗憾。这样的网络建设出现的偏颇局面，自然也是“不和谐”的。当网络上到处都充斥着吃喝玩乐、AV 女优、美女艳妇、名牌时装、黄色笑话等的时候，作为喜爱在网络上寻找心灵寄托，将网络当做家园的年轻网民来说不可能不受到“浸泡”的影响。长此以往，自然难以具有乐观向上，关注时事，关心国事，勇担责任的勇气和理想。

因此，鼓励网民和谐共建的自我意识而非一单向的发展和参与，推动网络建设上的娱乐需求和责任义务的平衡发展，引导网民积极思考自身应该具备的时代使命和责任义务，大力促进不同兴趣爱好网民之间的相互合作和交流，提升网民的网络创造能力，发挥网民建设网络的积极主动性，从而打造出一个和谐的网络社会。本书认为，只有通过网民对和谐共建的自我意识的积极建构方式，理解了和谐平衡地爱护、支持和发展网络能够给自身各方面的发展产生更加积极的影响，那么网民参与建设和谐网络的兴趣必然会提高，从而激发了网民自身的创造力的释放，会极大地丰富网络文本的内容和网络活动的形式。因此，积极鼓励网民建构和谐共建的自我意识对网络的发展有着极为重要的积极意义。

四、培养网民和谐共赢的自我意识

网民和谐共赢的自我意识主要是对网民的网络活动权利而言。网民在网络上不仅可以娱乐消费，还可以发表意见、评论国是民生和参与对政府的监督和评价等。这种种的网络活动权利，一方面显示出了网民公民意识的增强，另一方面也显示了

① http：//my.donews.com/cnlone/2006/12/02/KaFaXnulZRaUscHkozeSibLOVQBlPpcAqIAn/
http：//my.donews.com/cnlone/2006/12/02/WSxRBCfAcnULAhhgDXtqFUbkEzUrmUbjMyao/

我国政府以人为本的和谐治国理念。因此，作为一个积极的、富有建设性的、负责任的网民逐步培养和建构和谐共赢观念并将其融入自我意识之中就是一个重要的议题和使命。因为随着我国民主法制建设的完善，各项体制改革的落实与完成，信息传播渠道的逐步通畅，网民将有越来越多的机会获得参与民主监督、发表意见和反映民生等的权利。温家宝总理高度重视网民的意见，网民有幸成为“第N个人大代表”等，都反映了这一点。但是从网络上也看到，一些网民依然没有摆正自己的位置，和谐共赢意识淡漠，一旦遇到了什么不顺心的事或遭遇到不同意见主要就是侮辱谩骂其他不同意见网民，或者责怪政府的种种不是。比如，2008年春节后股市大跌，很多网民就责怪政府不“救市”，而没有去思考股市和我国经济所蕴含的多种不确定因素所存在的风险影响，这一点其实温家宝总理在“两会”期间答记者问的时候已经有了专门的说明。而且即使是表达意见，反映问题也不能人身攻击和谩骂，这只是徒增网络垃圾而已，起不到任何效果。因此，培养网民和谐共赢的自我意识，就是培养网民理性看待我国处于转型期的特殊国情的现实情况，相互包容体谅，运用自己获得的网络活动权利多给他人一些力所能及的帮助或配合，做好力所能及的事。只要大多数网民都有这种和谐共赢的自我意识，相互配合、相互帮助和相互有利，相信网络不仅不会成为一些人眼里的“洪水猛兽”，反而会是促进和推动我国各项事业有序、健康地向既定目标发展的强大动力。果然如此，生于这个时代的网民可谓大幸！

综合以上各节可以看出，只有通过政府在外部积极推动建设和谐网络文化氛围所需的各项要求与条件还有政策措施的落实，以及通过网民个体通过内部自我教育或激励进行的自我意识的提升和建构，才能提升网民自我意识的水平、结构和层次，促进网民自我意识的不断成熟和优化。只有网民真正具有正确、成熟的自我意识，对自己和外部各种形态的世界的认识才会更加清晰和自觉，才能通过自身努力不断建立起一个内心平和、平衡和平实的心态，才能为真正推动自我建构和社会构建的良性双重建构和发展提供一个坚实的心理基础。只有这样网民和网络也才能从积极方面推动我国社会和谐的建构以及各项社会事业的发展；反之，一个不稳定、不健康、不和谐的网络，裹挟着强大的传播力、号召力和影响力效果必然会对现实社会的正常发展带来极大的冲击和影响，成为现实社会和谐建构和发展的羁绊。不过随着网民自我意识层次和水平的提升，越来越多的网民已经具有舍弃小我以成就大我的自觉意识，从而在网络上表现出强烈的为国家复兴、为民生着想和为民族强盛而努力的活动。最近网民在网络上以红心支持奥运圣火传递，以彩虹支持抗震救灾，以网络来鼓舞人心，以网络来发动募捐等网络活动已经凸显了这一点。因此，只有当网民逐步认识到自我是与他人紧紧联系在一起的，自我的建构、发展和实现离不开对他人的关怀和爱护，其自我意识的成熟和提升离不开对外部事物的正确理解和意义建构，才能真正将和谐共处、和谐共建、和谐共享、和谐共赢四点自觉内化为

自我意识，其综合网络素质才可能得到质的改变与飞跃，进而不仅为网络，也为建构社会的和谐和发展打下了良好的心理基础。对网民而言就是通过网络活动来推动一切有利于人民的事物的发展来实现其于网络上建构和呈现的自我意识的积极方面，从而为民族、国家的复兴提供自己的思想和心理动力。特别是在我国网民 85% 以上都是 16～36 岁左右年轻人的现状下，这一点更加具有强大的现实意义。

所以，通过对外部环境改造和对网民个体自身努力或积极建构的引导才能将网络的发展导向一个健康、科学、平和和理性的方向，才能提升网民自我意识的水平、结构和层次，提高网民的网络综合素质，两者缺一不可。高度重视网民自我意识的发展水平和发展现状，更加有利于做出正确的网络发展判断和决策，从而促进我国社会建构的良性发展。

在中国处于信息时代的剧烈转型时期，网络的发展毫无疑问将对社会建构产生各种影响，网络提供的积极支持和服务将在很大程度上影响我国社会建构的速度、水平和方向，因此在政府努力做好外部各项条件的建设同时，高度重视、引导、鼓励和启发网民自我意识的建构，将网民自我意识的水平、结构和层次提升，是进一步推动、发展和完善社会建构道路的必由之举。

【本章小结】

本章认为，网民的自我建构和发展与社会的建构和发展是相互影响、相互作用的，是一个双重建构过程。任何一方的建构和发展都不可能独立的决定、影响或作用于另一方的建构和发展，只有相互统筹和协调，促进良性的双重建构和发展的产生，才能为自我价值的实现和社会和谐的实现提供有力的支持。

笔者认为，要完成这一双重良性建构和发展，在目前国内现实条件下只有通过政府外部努力建设和谐的网络文化氛围形成的“环境大气候”与通过网民内部自身努力提升和建构的网民自我意识的“个体小气候”才能获得这一可能，从而为推动、发展和完善社会建构的道路提供动力。

在外部环境大气候的建设中，政府积极制定完善的网络制度安排、创造合理的网络治理结构、发展高效的网络沟通系统是完成建设网络文化氛围的必要条件。

在内部个体小气候的提升和建构中，树立网民和谐共处的自我意识、发扬网民和谐共享的自我意识、鼓励网民和谐共建的自我意识、培养网民和谐共赢的自我意识是完善网民自我意识的结构、水平和层次的必要条件。

只有以上两方面的结合与发展，才能使网民具有正确、成熟的自我意识，从而更好地推动网络发展为我国社会建构的良性发展方向、水平和道路提供支持和服务。

结　语

本书通过对一些常见的网络互动语境的分析、归纳和整理，结合网民特定的网络活动来对其自我意识的建构和呈现上的特点与形式进行了分析和梳理。希望能够为现阶段中国多样化的网络传播现象，以及网络发展现状和网民活动之间的互动机制与进程有一个观察和理解的切入点。而且最后一章试图从网民自我建构和社会建构的良性双重建构立场上，来对如何加强政府网络管理职能，引导网民自我意识的建构水平和层次，综合提高网民网络活动素质等提出一些个人观点和看法，希望能对相关议题的进一步思考和研究提供一点参考。但是本书没有对网民通过其在各个具体的网络互动语境下建构和呈现的自我意识对其现实我，包括其现实实践和认知环境的影响和作用做出说明，这是本书的不足之处。这一方面是因为本书研究的重点是在于各个网络互动语境下网民自我意识在网络上的建构和呈现进行论证和梳理，另一方面研究时间和资金的不足，研究资料的缺乏以及研究领域的涉及面过大也是本书不得不到此为止的主要原因。希望在今后的研究中能够就网民自我意识与网民现实生活形态的相互影响和关系进行系统性研究。不过笔者愿意借结语的一点空间，来做一点“抛砖”之举，对网民自我意识的发展做一个展望。

随着中国信息化速度的不断推进，越来越多的普通中国人将成为网民的一分子，将继续为中国急剧变化、发展的媒介环境产生影响。网民力量的不断壮大，预示着有越来越多的人将从各个方面感受到网络所建构的意义对世界的影响，网民通过多样化的网络互动不仅使其网络我的建构和呈现进一步放大，而且如果在个人现实实践和认知环境没有较大变化的情况下，更会随着网络实践和认知环境的扩大，而逐渐地对其现实实践和认知产生作用、影响和渗透，甚至成为网民主要的实践和认知环境。与这一趋势相适应的是，网民的现实社会生活方式或生活形态也会出现相应的变化。这一点尤其体现在所谓“御宅族”中。

所谓“御宅族”通常是指那些待在家里吃喝拉撒，获取信息和各种生活娱乐等主要依赖于网络，很少出门甚至不出门进行现实社会活动的人[①]。现在越来越多的年轻人（40 岁以下），特别是在城市中，选择“御宅族”生活方式的人越来越多，而且在年轻人中似乎已经成为了一种时尚或风潮，得到了很多年轻人的接受和认可。

① 该概念主要从日本传入，有人认为“日本系”的御宅族有三个主要特点：① 有着高度搜寻参考资料能力；② 拥有对网络信息爆炸的适应力，有跨领域的资料搜寻能力，对网络创作者所提示的暗号，一个也不漏的加以解读与研究；③ 永不满足的向上心和自我表现欲。详见 http://zhidao.baidu.com/question/ 7297727.html

一些精明的日本和中国台湾商人甚至发现了新的商业机会，高呼“御宅族！宅时代来了，迎战全新消费竞争力[①]”。

不过据笔者亲自观察和其他国家或地区对此现象的描述，笔者认为“御宅族”可以有两种情况——即主动性御宅和被动性御宅。主动性御宅的人通常是较为富裕的群体，他们的生活水平较高，而且物质条件比较丰富，个人较少具有生存压力，且不用从事较多现实社会活动来谋生的情况下进行“御宅”的。就笔者在中国与这类主动性御宅的人接触中发现，相当大部分人的挣钱、谋生以及消费的主要方式是通过网络进行的，比如，专职网络炒股、炒期货，开办网络商店，通过网络管理自己的公司等。这类主动性御宅的人，通常都是出于某种目的为了获得一个只属于自己的私人空间而御宅，更多将此视为个人生活极大丰富后寻找自己心灵寄托的空间，早前这一类人通常被称为“SOHO 族”。而被动性御宅的人通常以在校大中专学生和毕业后无固定工作的大中专毕业生为主，通常后者又与“啃老族[②]”联系在一起。这类人的共同特点是具有一定的教育水平，但是现实生活圈子却比较狭小，且工作时间较少甚至没有，就寄托在网络上寻找各种机会或消磨时间。就笔者接触中，这类群体还是有着比较高的现实社会活动欲望的，不过由于各方面原因而不得不“御宅”。而且一些人由于御宅时间过久导致某些个体心理的畸形化，形成“容器人[③]”状态，导致对现实社会活动产生抵触情绪，甚至不愿意参与现实社会的相关活动。一些自身家庭缺乏条件上网的人，通常大部分时间都泡在网吧里，成为所谓“吧虫”。

可以看出，主动性御宅族与被动性御宅族在生活质量和个体发展目标上应该是有着比较大的区别和分化的，不能一概而论。很明显，不同于发达地区或国家的是，中国现阶段地区发展差距较大的国情，使得网民在现实生活方式或形态的选择上有着比较大的区别和分化。但是不论是出于个体因素还是环境因素，在中国社会出现“御宅族”都是一个不可避免的现象，是信息时代下中国网民的社会生活方式或形态发生变化和分化的现象。在目前整体的就业环境、财富分配制度、社会保障系统等尚需进一步健全和完善的条件下，这种趋势有可能造成在尚未解决个体之间由于物质享受差距过大导致的“信息鸿沟”的情况下，又形成一种新的“享受信息化生活方式的贫民”产生，因此对相关问题的研究是一个值得重视的重要领域。

① http：//www.cw.com.tw/article/index.jsp?id=3204

② 通常指学校毕业后无工作，由父母家人继续提供生活资助的群体。

③ “容器人”这是日本学者中野收用来描述现代人行为特点的概念。 他认为，在大众传播特别是以电视为主的媒介环境中成长起来的现代日笔者的内心世界类似于一种“罐状”的容器，这个容器是孤立的、封闭的；“容器人”为了摆脱孤独状态也希望与他人接触，但这种接触只是一种容器外壁的碰撞，不能深入到对方的内部，因为他们相互之间都不希望对方深入自己的内心世界，于是保持一定距离便成了人际关系的最佳选择。详见 http：//baike.baidu.com/view/73945.html

不论如何，一部分网民随着网络的发展和个体自我意识的建构与呈现而对自己的生活方式或形态做出选择，应该获得宽容和理解，而不是一概批评和抹杀。同时，其他人也应该对不同以往的生活方式或形态采取宽容与理解的心态，承认社会的多样化生存方式，承认个人有选择和表达的权力等也是建构社会和谐的必要心理素质。近来网络上“80后”与“90后”在“非主流”生活方式或形态上的争论，或许就是建构这些自我意识和心理素质的必需过程。只有通过相互讨论和理解，个体才能建构和呈现出新的自我意识，而这些自我意识的建构和呈现正是处于巨变中的中国社会和中国人不断进行自我改革、自我创新和自我实现的动力所在！

展望未来，中国网民的影响力将越来越大，有可能担当起媒介话语的主导者和社会生活的监督者等多种角色，因此积极重视、配合、引导和提高网民自我意识的发展水平和层次，是中国的社会建构向着良性方向发展的一个不可忽视的重要课题。

附录一　半透明群的谈话记录

2007-11-28 14:54:35 晶晶
冰怎么又不在

2007-11-28 14:54:42 晶晶
早上都在的

2007-11-28 14:55:51 芭碧
她刚才在看报纸　她好像感冒加重了

2007-11-28 14:56:14 晶晶
是吗？吃药了吗？

2007-11-28 14:56:20 老大
阿，这样啊，转告我的慰问，叫她好好休息吧

2007-11-28 14:56:22 芭碧
恩 吃了

2007-11-28 14:56:27 晶晶
发烧吗

2007-11-28 14:56:34 芭碧
不发烧

2007-11-28 14:56:40 浮云
恩，也转告我的慰问……

2007-11-28 14:56:42 晶晶
哦，那还好

2007-11-28 14:56:48 芭碧

恩 好的
呵呵

2007-11-28 14:57:11 芭碧
是不是快好的时候会流鼻涕啊　她现在就是

2007-11-28 14:57:14 浮云
叫她早点回家休息吧……

2007-11-28 14:57:18 晶晶
对，就是

2007-11-28 14:57:18 莹莹
今天一天都没有人管，真爽，哈哈

2007-11-28 14:57:26 晶晶
快好了就是要流鼻涕

2007-11-28 14:57:34 莹莹
不是，她是刚刚开始有症状

2007-11-28 14:57:43 莹莹
我一般都是刚感冒流鼻涕

2007-11-28 14:57:43 芭碧
恩 她在流鼻涕 所以她觉得是感冒加重了

2007-11-28 14:57:52 浮云
那你还不出来多说说话……

2007-11-28 14:58:02 莹莹
恩，呵呵

2007-11-28 14:58:09 莹莹
刚才有人来办事

2007-11-28 14:58:48 浮云
我是天天没人管，哈哈

2007-11-28 14:59:08 莹莹
哦，那你真幸福

2007-11-28 14:59:13 芭碧
我们领导开会回来了…… 唉

2007-11-28 14:59:42 浮云
我老板去美国了，哈哈

2007-11-28 14:59:44 莹莹
呵呵，我看他们下班都回不来了

2007-11-28 15:00:00 莹莹
恩，我刚想说，你老板是不是又出国了

2007-11-28 15:00:04 晶晶
我们老板死了

2007-11-28 15:00:07 莹莹
哈哈

2007-11-28 15:00:51 浮云
对，你们那个变态的老板死了最好，哈哈

2007-11-28 15:00:53 芭碧
够狠的 嘿嘿

2007-11-28 15:01:08 晶晶
不狠，ha，他才狠

2007-11-28 15:01:34 晶晶

让我去 6 个城市出差，只让我借 3000 块的差旅费

2007-11-28 15:01:42 芭碧
晶晶 你在这里尽情地发泄吧 哈哈

2007-11-28 15:01:43 老大
狠老板都死了好了，我们需要和谐，哈哈

2007-11-28 15:01:52 晶晶
而且还包括请客户吃饭的钱

2007-11-28 15:01:55 芭碧
啊～～～～
不会吧

2007-11-28 15:01:58 晶晶
最后很多都是我自己掏的

2007-11-28 15:02:13 莹莹
恩，是的，他们老板就是这样的

2007-11-28 15:02:18 晶晶
回来我只报了 2177 块钱，还退了 800 多

2007-11-28 15:02:25 晶晶
最后他居然说我用得太多了

2007-11-28 15:02:31 芭碧
天啊

2007-11-28 15:02:33 莹莹
所以我去火车站送她的时候，感觉就是送她去前线一样

2007-11-28 15:02:35 晶晶
你说他应不应该死

2007-11-28 15:02:38 芭碧
要我就报 3000

2007-11-28 15:02:44 芭碧
恩 是该死了

2007-11-28 15:02:53 莹莹
很可怜，车上的人都不知道我们怎么哭得稀里哗啦的，哈哈

2007-11-28 15:03:13 晶晶
呵呵

2007-11-28 15:03:26 莹莹
晶晶，你还记得到不，哈哈？

2007-11-28 15:03:30 晶晶
PS：还包括路费

2007-11-28 15:03:30 芭碧
哈哈 姐妹情深啊

2007-11-28 15:03:39 晶晶
浮云也哭了

2007-11-28 15:03:43 晶晶
他舍不得我

2007-11-28 15:03:43 莹莹
你说，不要哭了，人家不知道我是要去做什么，你们搞得这么痛苦，哈哈

2007-11-28 15:03:49 芭碧
他是高兴的吧 哈哈哈

2007-11-28 15:03:50 莹莹

哈哈

2007-11-28 15:04:24 浮云
啊，没有哦

2007-11-28 15:05:12 芭碧
你没有什么啊
呵呵

2007-11-28 15:05:56 浮云
你们姐妹情深，出个差搞的生离死别的……

2007-11-28 15:06:06 浮云
我可没有哭啊……

2007-11-28 15:06:13 莹莹
不是的，浮云，你不觉得她这样去，很可怜吗

2007-11-28 15:06:23 莹莹
感觉前途未卜的

2007-11-28 15:06:38 浮云
是很可怜的

2007-11-28 15:06:48 莹莹
恩，所以你也应该哭一哭得，哈哈

2007-11-28 15:06:55 晶晶
晕，夸张了

2007-11-28 15:06:57 老大
阿，你们让我好感动，人间到处是真情

2007-11-28 15:07:12 浮云
我是在内心默默地哭……

2007-11-28 15:07:15 莹莹
哈哈哈

2007-11-28 15:07:58 老大
我也是啊

2007-11-28 15:08:21 莹莹
哈哈，那时候都不知道你在请哪个妹妹吃饭哦

2007-11-28 15:08:24 老大
我还为晶晶祈祷

2007-11-28 15:08:34 莹莹
嘿嘿

2007-11-28 15:08:35 晶晶
谢谢，我还没有死

2007-11-28 15:08:42 莹莹


2007-11-28 15:08:50 老大
哦，哈哈

2007-11-28 15:09:01 浮云
津津，你不知道，火车开动的一刹那，我真想冲上去，与你同去……

2007-11-28 15:09:23 莹莹
哈哈，那你怎么不冲呢

2007-11-28 15:09:42 浮云
火车的门关了么……

2007-11-28 15:09:57 莹莹

哈哈，你当时就不应该下来嘛

2007-11-28 15:09:58 晶晶
你抓到门边嘛

2007-11-28 15:10:14 浮云
那我就先牺牲了……

2007-11-28 15:10:23 莹莹


2007-11-28 15:10:24 老大
晶晶，你不知道，每当我看到奔驰的火车，我都会说，我们敬爱的晶晶同志正在祖国的大地上奔忙，是社会主义坚强的螺丝钉，是特殊材料制造的人！

2007-11-28 15:10:34 莹莹
哈哈哈，老大

2007-11-28 15:10:45 莹莹
晶晶又不是列车员

2007-11-28 15:10:50 o0 荧蓝冰紫メ
不会吧　去云南得坐飞机吧

2007-11-28 15:11:05 老大
哈哈，冰紫耐不住寂寞上来了阿

2007-11-28 15:11:09 莹莹
她上次是去山东

2007-11-28 15:11:16 老大
没有流鼻涕了？？哈哈

2007-11-28 15:11:24 莹莹
浮云笑什么哦，笑成这样，呵呵

2007-11-28 15:11:36 莹莹
亲爱的，好点没

2007-11-28 15:11:46 浮云
亲爱的，好点没

2007-11-28 15:11:49 o0 荧蓝冰紫メ
不好

2007-11-28 15:12:04 晶晶
而且所有的差旅费年终都在我的奖金里扣

2007-11-28 15:12:14 晶晶
if 我还有奖金

2007-11-28 15:12:16 莹莹
恩，你要多睡觉，好好休息才会好，光吃药不行的

2007-11-28 15:12:24 o0 荧蓝冰紫メ
我浑身酸痛

2007-11-28 15:12:29 莹莹
不要空腹吃药哦，要吃点东西

2007-11-28 15:12:31 晶晶
对阿，回家睡觉，多喝水

2007-11-28 15:12:32 浮云
要多喝水……

2007-11-28 15:12:39 晶晶
我那天也是浑身酸痛

2007-11-28 15:12:43 o0 荧蓝冰紫メ

喝得脸都肿的像包子啦

2007-11-28 15:12:48 莹莹
你晚上怎么吃饭呢？

2007-11-28 15:12:51 老大
是啊，冰，你要好好休息啊，不然人家都为你心痛呢，祖国人民也需要你阿

2007-11-28 15:12:53 o0 荧蓝冰紫メ
今天？我不吃了

2007-11-28 15:13:01 莹莹
啊

2007-11-28 15:13:20 莹莹
那不行，怎么得喝点粥什么的

2007-11-28 15:13:29 o0 荧蓝冰紫メ
那就在路上喝点粥

2007-11-28 15:13:43 o0 荧蓝冰紫メ
住总旁边新开一家喝粥的

2007-11-28 15:13:44 浮云
去医院打点滴……

2007-11-28 15:13:44 莹莹
那你下班来我家吧，我很会熬粥的，呵呵

2007-11-28 15:14:00 o0 荧蓝冰紫メ
晕　我下班就得赶紧回家洗脸躺下 或者继续看小说

2007-11-28 15:14:04 莹莹
恩，去打吗

2007-11-28 15:14:07 o0 荧蓝冰紫メ
不打

2007-11-28 15:14:21 o0 荧蓝冰紫メ
没那么严重吧　我还想趁生病减点肥呢

2007-11-28 15:14:21 莹莹
晕，这样还要看小说

2007-11-28 15:14:24 莹莹
不要看了

2007-11-28 15:14:43 晶晶
冰，相信我，绝对减不了，只会浮肿

2007-11-28 15:14:45 晶晶
就像我

2007-11-28 15:14:46 莹莹
但你吃药之前得吃点东西

2007-11-28 15:14:54 晶晶
你还看什么小说哦，不要看了

2007-11-28 15:14:59 莹莹
是的嘛

2007-11-28 15:15:03 浮云
还是应该去医院……

2007-11-28 15:15:07 晶晶
浮云，我那天 38.5，你怎么不陪我去医院

2007-11-28 15:15:23 浮云
你没给我说么

2007-11-28 15:15:38 浮云
你说了，我肯定陪你去

2007-11-28 15:15:39 o0 荧蓝冰紫メ
晕　我已经很浮肿了……

2007-11-28 15:15:40 晶晶
如果我要你们来，你们会来吗？

2007-11-28 15:15:42 o0 荧蓝冰紫メ
包子……

2007-11-28 15:15:57 晶晶
是的，我生病也是这样的

2007-11-28 15:15:59 莹莹
怎么会浮肿呢?

2007-11-28 15:16:01 浮云
if 网友不管你

2007-11-28 15:16:04 莹莹
感冒会浮肿阿

2007-11-28 15:16:08 o0 荧蓝冰紫メ
喝水喝的

2007-11-28 15:16:13 晶晶
网友也在的阿

2007-11-28 15:16:12 莹莹
哦

2007-11-28 15:16:20 晶晶

但是我喜欢大家都在，可以吗

2007-11-28 15:16:34 莹莹
不过我每次感冒之后，反而会精神比较好，因为难得休息好了

2007-11-28 15:16:34 晶晶
我们约定吧，以后我们其中任何一个人生病了，大家都要一起出现

2007-11-28 15:16:48 浮云
可以，if 网友不反对

2007-11-28 15:16:49 莹莹
哈哈，你这个约定

2007-11-28 15:17:00 晶晶
恩，同意的打 1

2007-11-28 15:17:17 晶晶
1

2007-11-28 15:17:19 浮云
那现在冰就病了……

2007-11-28 15:17:28 莹莹
你算咯，晶晶

2007-11-28 15:17:49 莹莹
我照顾你一晚上你都那个样子，网友一来你就生龙活虎了

2007-11-28 15:18:02 莹莹
所有，我们出现不无所谓，只要网友出现你就好了

2007-11-28 15:18:17 晶晶
放屁，他 12 点回去的时候我也没有理他呀

2007-11-28 15:18:32 晶晶
只不过第二天好一些了，而且都中午 12 点了

2007-11-28 15:19:01 晶晶
冰，你要不要去医院

2007-11-28 15:19:22 o0 荧蓝冰紫メ
我不去　我没发烧

2007-11-28 15:19:24 浮云
对，冰，你要不要去医院

2007-11-28 15:19:28 莹莹
我觉得别去医院了

2007-11-28 15:19:31 o0 荧蓝冰紫メ
就是鼻塞浑身疼

2007-11-28 15:19:34 莹莹
没发烧，就是还没炎症

2007-11-28 15:19:41 莹莹
打点滴其实没有太大用

2007-11-28 15:19:47 晶晶
其实应该去做一个保健按摩

2007-11-28 15:19:50 莹莹
现在就是感冒，关键是要休息

2007-11-28 15:19:53 浮云
去医院输点液，好得快的……

2007-11-28 15:20:33 o0 荧蓝冰紫メ
晕　我晕!!!

附录二　自我意识研究综述

对人类而言，宇宙的起源、生命的起源和意识的起源被看做是人类面对的最为重大和基本的三个未解之谜，比较悲观的看法是，人类即使有可能走完宇宙的历史长河也未必能破解其中之一。虽然已经有很多科幻小说和电影，勾画了一幅破解意识之谜后的各种悲喜结局，但是毫无疑问，意识依然还是当今世界许多学科的重点研究对象。有人在报纸上半调侃的将意识解释成“从无梦的睡眠醒来之后，除非再次入睡或进入无意识状态，否则在白天持续进行的，知觉、感觉或觉察的状态[①]”。也有人焦虑地著书立说认为：“意识与其他所有的科学概念都不同，几乎不可能将其作为变量来研究。人类文明史上关于意识的一致性观点一直认为意识体验仅仅是可以想象的心理现象，它与任何可比条件没有密切关系[②]”。从汗牛充栋的书架上堆满的各种关于意识的书籍之中，唯一可以肯定的是，人类还在为这个问题争论不休。人类依然没有能够完美地解释意识的产生和发展及其相关物理或生理机制所涉及的很多基本问题。虽然哲学界、心理学界、自然科学界、生物学界、医学界甚至量子物理学界等都从各自的研究领域试图对意识的产生和发展机制做出解释，然而迄今依然没有能够清晰的说明大脑和意识究竟是如何相互作用的[③]、“我”的意识是如何产生的，以及到底什么是意识[④]。换句话说，关于“意识”这个概念遭遇到了“理论

① J.R. Searle. Minding the Brain. New York Review of Books，2 Nov 2006

② Bernard J.Baars. 在意识的剧院中——心灵的工作空间. 北京：高等教育出版社，2003

③弗利西斯· 克里克. 意识问题，选自王文清. 脑与意识. 北京：科学技术出版社，1999

④ 从历史发展来看，哲学领域内对意识的理解和研究总体来看可以划分为两个主要的派别，即唯心主义意识论和唯物主义意识论。在人类早期，人们曾把意识看做是一种独特的、寓于人的肉体之中并可以脱离肉体而存在的灵魂的活动，即所谓的“心物二元论”。以古希腊哲学家为代表的唯心主义哲学家认为灵魂在进入肉体之前，曾居于理念世界，具有理念的知识，肉体不过是灵魂的载体。后来，中世纪经院哲学认为，灵魂是一种单纯的精神实体，灵魂是不死的，可以脱离肉体而存在。

而古代的唯物主义者强调意识对物质的依赖，往往把意识或者灵魂说成是某种物质，如古希腊的德谟克利特认为，灵魂是由精细的原子构成的；中国的荀子提出，“形具而神生”；范缜主张，“形质神用”。在近代，笛卡尔提出意识与物质相互独立的二元论；巴克莱主张：“存在就是被感知”，把意识作为世界的本原；霍布斯洛克等则认为意识是物质的产物；狄德罗、拉美特里等则明确指出意识是人脑的机能和属性；德国古典唯心主义哲学家提出并以思辨的形式阐发了意识的能动性问题；费尔巴哈则不仅提出人脑是意识的生理基础，而且还初步涉及意识的社会根源问题。

马克思和恩格斯对意识的起源、本质、作用作出了辩证唯物主义的阐释。认为意识是物质世界发展到一定阶段的产物；从意识的本质来看，意识是客观存在在人脑中的反映。意识不仅是人脑的机能和属性，也是社会的人对客观存在的主观映像。它不但具有感觉、知觉、表象等感性形式，也具有概念、判断、推理等理性形式。（摘录整理于百度百科全书）

同一性危机[①]”。也许“意识”问题永远不会有让每个人都心满意足的答案，但是这却不是本书需要关心的主要问题。本书关注的重点是从“意识”概念派生出来的另一个重要概念——即“自我意识”。

虽然对自我意识概念的理解离不开对意识概念的理解。因为意识经验是属于个人的，虽然人类可以通过语言描述交流各自的体验，但无法确定各人对相同事物的体验是相同的。意识确实与脑内活动相对应，然而同一事物在不同个体中引起的脑内活动可能截然不同。依照布伦塔诺的观点，物理现象只涉及物理对象本身，而心理现象包括了心理主体和它指向的对象的方式。意向性（intentionality）反映了意识的这种指向特性，它是心理活动与对象之间的一种关系，是人的意识对某物的一种指向关系[②]。正是因为意识具有这种意向性特征，才可以认为当意识指向个体自身或者“自我”时，也就有了“内部自我意识”，而当它指向外部时也就形成了“外部对象意识”，这两者共同构成了一个完整的人的“意识”。现在历史唯物主义的观点认为，人类意识的产生诞生是人类祖先在劳动和劳动中彼此间的社会性联系的发展过程中，同语言一道产生的[③]。综合现有的进化心理学、考古学和生态学等的研究和材料来看，基本都认为人类的自我意识诞生于更新世（Pleistocene epoch）末期。通常认为，这个时期人类大脑容积的扩展，狩猎活动的频繁和社会群体的形成三个因素，为自我意识的出现奠定了物质和社会基础。现在认为，由食物的获得引起的生存压力以及群体生活的形成引起的社会压力是自我意识形成的主要原因[④]。

现在自我意识概念被广泛运用到社会科学领域内，通常认为自我意识就是关于自我的意识；自我意识是关于一个人对自己与他人的关系的观念系统；自我意识就是自我；自我意识是自己对所有属于自己身心状况的认识[⑤]。它是隐藏于个体内心深处的心理结构，是个体意识发展的高级阶段，是人格的自我调控系统，是对“自我”的主观认识结果等。

因此为了更好地理解自我意识概念的内涵、结构和功能以及本研究的趋向，有必要就自我意识在哲学和心理学这两个主要发展领域的主要观点和发展脉络做一次简要的梳理。

① 霍涌泉. 意识研究的百年演进及理论反思. 陕西师范大学学报，2006 年 5 月第 35 卷第 3 期

② 费多益. 由能知而自知——意识研究的若干问题. 哲学动态，2005 年第 5 期

③ 黄希庭. 普通心理学. 兰州：甘肃人民出版社，1982

④ 刘毅. 自我意识与选择压力——进化心理学视野中人类自我意识的起源与发展. 西北师大学报，2001 年 1 月第 38 卷第 1 期

⑤ 郭远兵. 自我意识的研究概述. 湖北经济学院学报，2007 年 2 月第 4 卷第 2 期

一、自我意识在哲学领域的主要观点概述

对自我意识产生“意识”、受到关注和提出概念的研究与探讨最先开始于哲学领域，本质上它是围绕着意识是否存在及其存在形式的讨论和追问展开和形成的，是人类意识活动不可分割的一方面。在哲学领域内的很长一段时间，自我、心灵和自我意识等都是一些不证自明的基本概念，因此才形成了关于心身关系的问题。哲学之所以如此关注自我意识，是因为哲学来自于人的悖论性的存在，而这种悖论性的根源就是人的自我意识——即对人类生死矛盾、人与自我的矛盾、人与人的矛盾和人与自然的矛盾这4种基本矛盾构成的对“世界”的基本看法的思考和探索[①]。

在西方哲学领域内，通常认为自我意识的发展历程经历了三个阶段，即古代哲学自我意识的萌芽阶段，近代哲学自我意识的初步确立和发展阶段，现代哲学自我意识的真正确立并发展到极致[②]。古希腊的柏拉图、苏格拉底和亚里士多德等为自我意识的古代观念的形成起到奠基作用。发展至近代，面对日益重要的各种现实问题，对彼岸问题的追问和思考开始逐渐让位于对现实社会和人自身发展的追求中。笛卡儿确立了“我思故我在”的第一哲学原则，以“有我”和“我思”两个存在设定为前提，断定任何一般的“我思”对“我”的存在的绝对证明效力，“我思”直接显示“我在”。我在思想这个事实之所以能够确认我的存在，乃是因为思想本身一旦被做出就是一个自我确认的活动。因为如果“我在思想”能被处理为一个属性，那么我们不可能合理地认为那个属性存在而不假设它的主体也存在。换句话说，你在思考这个事实已经以某种方式预设了你的存在。笛卡儿在这里肯定的“我”不是肉体的我，也不是人格化的我，而是一个纯粹精神的“我”。“我思故我在”成为“我”的全部本性就是思想。所谓“我思”就是不涉及任何思想内容的纯粹的“自我意识”。我既是思的主体，又是思的对象。笛卡儿“自我”的存在的真理性是在理智直觉的分析中得以确定的。他将哲学带向近代意识的转变，标志着个体的自我意识开始被赋予高于一切的优先性[③]。后来，通过康德引入“先验的自我意识”，解决了“知识的客观性来源的过程中最大限度地张扬了人类理性的主体性地位”。在康德哲学中自我意识即先验的统觉的同义语，指主体意识对于经济材料的综合统一功能[④]。而黑格尔从主奴人际关系里“他人”概念的引入，揭示自我意识诸形态存在的前提是由于生命和欲望；个体性自我意识在主奴的生死斗争中产生，其前提是相互承认；通过劳动，奴隶个体的自我意识回到自身。从而使个体性的存在与统一的整体（民族、国家等）在现实的辩证运动中达到统一，在自我意识中确立了主体间性（inter-subject）

① 黄其洪. 哲学是人类自我意识的理论表证. 平原大学学报，2006年12月第23卷第6期

② 李美辉. 自我意识在西方哲学史上的发展历程. 北方论丛，2005年第4期

③ 崔平. 有限意识批判. 吉林教育出版社，2002

④ 殷筱. 试析康德的“自我意识”. 经济与社会发展，2007年1月第5卷第1期

原则，强调理性与历史的综合，完成了近代意义上的自我意识观念的确立。因此在黑格尔的哲学体系中，自我意识被视为人类精神在主观精神发展阶段上介乎于意识之后、理性之先的特定的意识形态[①]。20 世纪后，胡塞尔运用现象学方法对“内在时间意识”构成“认识客观性”的研究将自我意识中涉及时间的意识概念（比如记忆，期望等）进行了探讨[②]，提出了“主体性即主体间性”的哲学论断，第一次从意识哲学上确定了自我意识自觉所具有的他人特征；而海德格尔则对黑格尔的存在论进行颠倒运用“此在”来表述自我意识，让其进入“生活世界”——即各种具体语境下的主体及其意识的存在[③]。进入 20 世纪后半期以后，随着西方现代哲学对纯粹意识研究的衰落，“自我意识”由于身体、他者、语言的介入成为具有实践意义和社会意义的概念，从而获得广泛的运用，成为社会科学领域内最常见的基本概念之一。“自我意识经历了由古代哲学的自然反思及自身与自然的混沌状态发展到近代哲学的个体纯粹意识反思及主、客二分状态，到了现代哲学阶段自我意识一方面开始从理论的转换为实践的，另一方面则开始从个体的转换为群体的、社会的乃至整个人类的自我意识[④]”。

同样，自我意识概念在以中国为代表的东方哲学中也存在着，不过其作为自我意识概念指称的“名词”有所不同。中国古人更加倾向运用直觉体验式的“天人合一模式”作为思考的起点，特别是对涉及自我意识的“形神关系”“心物关系”“闻见与思虑关系”“言与意关系”等有大量精彩论述[⑤]，横贯从春秋至清末的历史长河，为研究中国古代的自我意识观念提供了大量素材，是我国宝贵的精神财富。还有论者就从对中国古代禅宗、道家和西方精神分析等心理学流派关于自我意识结构的划分、意识和无意识的关系，以及治疗目标和方法等问题进行了跨文化的比较，认为历史上关于自我意识修炼的各家学说实为“殊途同归”，核心概念所描述的心理现象实为“同物异名[⑥]”。

从以上论述可以看到，自我意识概念最开始是作为一个纯粹的哲学问题出现的，而且蕴含于对意识的探讨和追问之中，是意识研究中不可分割的部分[⑦]。不过，伴随着西方文艺复兴时代的到来，资本主义的全球化兴起，人类的自我意识发展呈现出

① 范晓丽. 试析黑格尔从自我意识的起源论个体性存在的思想. 青岛大学师范学院学报，2006 年 3 月第 23 卷第 1 期

② 胡塞尔. 内在时间意识现象学. 北京：华夏出版社，1999

③ 孙周兴. 海德格尔选集:上卷. 上海：上海三联出版社，1996

④ 黄振地. 论自我意识的哲学转变. 大连大学学报，2005 年 10 月第 26 卷第 5 期

⑤ 刘文英. 中国古代意识观念的产生和发展. 上海：上海人民出版社，1985

⑥ 梁瑞琼. 东西方关于自我意识及其转化研究的比较. 医学与哲学，2007 年 5 月底 28 卷第 5 期

⑦ 曾向阳. 当代意识科学导论. 南京：东南大学出版社，2003

加速度的爆发状态。列宁认为资本主义萌芽意味着“个人感的提高[①]”。人类对自我的认识逐渐从一些形而上学的沉思和冥想，开始向着“强调自己与别人的不同”“肯定某种内在的，私向的、自主的东西”的方向发展。同时语言中，描述心理感受的词语越来越多，“内省性”心理词汇的增加说明，人们“更加重视表达自己的体验及其细微区别的方式”。这个“个人感”发展的过程本质上就是一个“自我意识”发展的过程，它是“个体客观（空间和社会）分立和个体社会独立性增长同‘自我’心理价值提高、个人内在世界私向化和复杂化相结合的过程[②]”。随着19世纪心理学逐渐形成一个单独的学科，从哲学中分化出来，以及自我意识概念自身随着社会历史演变发生的哲学转向，使自我意识的研究成为心理学领域内的重要研究对象。

从以上哲学发展过程中对自我意识问题的研究的演化和发展概述可以获知，自我意识及其相关机制的研究是哲学必不可少的内容之一，发展到今天已经成为哲学中极其重要的基本概念之一。不过“自我意识”作为一个哲学概念，虽然经历了一段曲折的历程，却依然还是一个不完整的、模糊的概念。通过对自我意识概念在哲学领域内的历史发展脉络可以得到三个较为肯定的结论：

①哲学领域内关于自我意识的研究本质是与对意识的研究同一的，是无法分割的，是对人类意识活动进行形而上学探讨的不可分割的一部分。

②哲学领域内的自我意识是个体意识活动的现实过程，它与如何界定“自我”高度相关，不同的“自我”界定和视角，会得出不同的对自我意识的理解。

③自我意识概念在哲学领域内的所指是宽泛的，抽象的，通常只具有思辨性质，但是其理论精髓依然值得心理学领域的相关研究高度重视以及继承和发展。

二、自我意识在心理学领域的主要观点概述

从自我意识概念在哲学领域内的发展回顾，可以看到自我意识概念本质上受到具体语境的影响，也就是说，就是对自我意识概念的理解首先要受到如何界定与理解“自我”和“意识”这两个概念。然而，心理学领域对自我意识的关注和研究也是开始于从哲学领域继承过来的“意识”开始的，心理学对自我意识的研究是对哲学领域内自我意识概念探讨和研究的继承与发展[③]。一般认为，心理学对自我意识的

① 《列宁全集》第一卷，北京：人民出版社，1984

② （苏联）伊谢·科恩. 自我论——个人与个人自我意识. 北京：三联书店，1988

③ 这一点是从自我意识概念出现与发生的时间连续性上来看的，而不是胡塞尔所谓的“心理主义”。心理主义试图把心理学与哲学等同。他认为，心理学是关于事实的科学，不可能具有绝对的确定性。因此，用心理学的经验方法无法对绝对确定的概念和逻辑规律做出说明。心理主义在哲学上必然会导致怀疑论和相对主义。哲学要以绝对确定的方式来说明认识的本质，就不能用心理学的方法，而应当用直观的方法来确定纯粹的意识现象。因此才把研究纯意识现象的哲学叫做现象学。通常认为，1900～1901年胡塞尔出版的两卷本《逻辑研究》提出了著名的现象学方法，标志着现代意义上的现象学运动由此拉开了序幕。

真正研究发端于对孔德悖论（Comte Paradox）的不同回答。19 世纪末期，法国实证主义哲学的奠基人孔德对当时诞生不久的心理学领域的自我意识研究发出了这样的疑问："思考者无法将自身分成两部分，一部分进行推理思考而另一部分却在观察这种推理。一个有机体进行观察的同时觉察到这种观察事实的存在……这种观察是如何发生的呢?"这就是著名的孔德悖论。但是由于近一个多世纪以来，对"自我""意识"和"自我意识"的理解和定义争论较多，自我意识不可能作出一个统一的明确界定，评鉴标准的相对杂乱和各家学说的视角不同等原因，自我意识在心理学发展过程中并非一帆风顺，而是争议较多，比较混乱，迄今在很多问题上仍持有多种观点。为了更好地理解自我意识概念，有必要就心理学领域内涉及自我意识的研究和发展脉络进行一下梳理。

首先，简要梳理一下心理学对"意识"问题的争论历程。

潘菽通过分析归纳，认为在西方心理学界对意识概念存在以下 11 种看法，即意识神秘论、心理与意识等同论、唯心经验论、觉察论、现象论、流动论、排除论、理化过程论、副现象论、场论和觉醒论[①]。

实际上，自冯特将心理学从哲学的怀抱中独立出来成为一门单独的学科之后。意识在相当长的一段时间内依然是心理学研究的主要内容。比如，冯特自己就认为心理学研究人的直接经验，物理学研究人的间接经验，直接经验即指心理或意识[②]。因此心理学就是研究意识的科学，其研究方法主要是自我观察或内省法[③]。在与冯特同时或之后，机能主义心理学的先驱詹姆斯；构造主义心理学的集大成者铁钦纳；欧洲机能主义意动心理学的代表人物布伦塔诺；美国机能主义芝加哥学派的代表人物杜威、安吉尔和卡尔；美国机能主义哥伦比亚学派的卡特尔、桑代克和吴伟士等基本上都延续了冯特将意识作为心理学的主要研究对象和内容的传统，对意识的结构、功能以及发生机制等各方面作出了很多杰出的研究和探讨[④]。不过，行为主义的创始人华生却反对心理学以意识为研究对象，也反对内省法作为研究心理学的方法，使心理学的目标变成对行为的预测和控制[⑤]。华生认为从冯特时期以来，意识变成了心理学的基础，它现在仍是基础，但是正像"灵魂"一样，"既无法证明，也无法实现"。"在行为主义者看来，就灵魂和意识这两个术语的形而上学内涵而言，它们在本质是同一的[⑥]"。他认为研究意识的心理学是毫无出路的，"作为一门实验科学而存

① 潘菽. 意识——心理学的研究. 北京：商务印书馆，1998

② 舒尔茨. 现代心理学史. 北京：人民教育出版社，1981

③ 荆其诚. 冯德和铁钦纳的构造心理学派的理论基础. 北京：科学出版社，1958

④ 车文博. 西方心理学史. 杭州：浙江教育出版社，2001

⑤ Noel W. Smith. 当代心理学体系. 西安：陕西师范大学出版社，2005

⑥ 华生. 行为主义. 杭州：浙江教育出版社，1998

在的 50 年间，企图取得名副其实的自然科学的地位，已经遭到了名副其实的失败[①]”。郭任远反对一切带有主观意义的概念，对心理学中的意识概念更是痛恨。他举出心理学中有 8 个大鬼、17 个小鬼挡着心理学的进路。这 8 个大鬼是：心灵、自我、意识、下意识、大脑、智力、本能、力比多。他认为，心理学要进步就必须抛弃这些主观的东西。他说：“从历史上和发生上看，意识是从社会习得的空洞名词，是社会教我们用来代替某类行为的鬼话[②]”。新行为主义的标志性人物斯金纳虽然对“意识”不持坚决否定的态度，而他认为意识只是大脑活动的“副现象”，对于解释行为没有多大意义。他认为，正是“强化产生了行为，而行为的结果就是学习到的东西”，“正是在强化的结果中达到了控制的目的，而不是在具有激发功能的刺激中或从内部的心理动因那里达到了控制”。“无论行为主义的解释会有怎样的缺点，但是我们必须记住心灵主义的解释什么也解释不了”。他认为，自己最重要的研究——“言语行为”也和其他行为一样，都根据强化条件起作用。“强化物来自于说话者所述的语言群体。语言不是内部心理动因或计算机式大脑的产物，词语不是符号。言语行为是语言群体选择和强化的产物[③]”。通过对言语行为的分析，斯金纳试图将“心灵主义”的所有相关概念彻底从心理学中去除干净。由于行为主义统治美国心理学界近 50 年时间，使得美国心理学界对意识的研究几近消失，更遑论“自我意识”了。

不过与行为主义在美国的大行其道的同时，在欧洲和苏俄却兴起了与行为主义背道而驰的理论思潮。皮亚杰提出：发生认识论和维果茨基对高级心理机能做出的相关研究，都极大地丰富和提高了人们对“自我意识”发生、发展的状态和水平及其结构与功能的认识。而美国语言学家乔姆斯基开创的心理语言学，证明语言的复杂性绝非斯金纳的“言语行为”解释得通的，有力地抨击了斯金纳《言语行为》（1957）一书的观点和立场[④]。而心理学真正全面地、不回避地重新开始重视“意识”及其相关概念是因为被斯金纳嘲讽为“创世科学”的认知心理学的兴起。

第二次世界大战后，军事大发展的理论创新开始显现，维纳和香农提出的控制论和信息论成为科学界的大事件，与之相伴随的是对发展计算机科学和人工智能的极大兴趣。一些心理学家发现通信系统的信息传递原理可以用来说明人脑对外界刺激的加工过程，英国心理学 D.Broadbent 是一个先行者，他采用信息处理概念对于知觉和注意进行了研究。后来这种运用开始扩散到心理学界之中。1956 年的人工智能研究发展大会的召开，更加鼓励人们去研究如何让机器拥有像人一样的“意识”。随后，在 1958 年 Newell 等人首次提出：“物理符号系统”理论，认为人和计算机的运

① 荆其诚. 华生的行为主义. 心理学报，1965 年第 4 期

② 张厚粲. 行为主义心理学. 杭州：浙江教育出版社，2003

③ Noel W. Smith. 当代心理学体系. 西安：陕西师范大学出版社，2005

④ 王云九. 意识与大脑：多学科研究及其意义. 北京：人民出版社，2003

算都是信息加工过程。此后，心理学界对人脑的内部过程的研究再度被提到日程上来。从感知觉、记忆、思维、表象到语言文字都再度成为心理学研究的内容。1967年纳什的《认知心理学》出版，标志着认知心理学的正式形成。发展至今，认知心理学已经发展成一个研究内容广泛、跨学科现象突出和研究方法最接近自然科学的心理流派[①]。作为从认知心理学发展出来的“意识研究”也逐渐形成一个多学科交叉、具有重大影响的研究领域[②]。认知心理学的出现，使人们重新重视意识，包括：自我意识在学习知识模式、影响认知模式以及模式识别等心理活动过程中的结构和作用，恢复了意识在心理学中的地位，提供了一个研究崭新的研究内部心理机制的理论范式。它使得心理过程研究领域扩大，从心理物理函数研究走向内部心理机制研究，从分析性研究转向综合性研究，重视个别差异和个案研究[③]。

因此，从西方心理学领域内对“意识”的研究可以推断，“自我意识”并非一直受到重视，而是随着对“意识”问题的探讨有过起伏。而且由于心理学领域曾经有过激进的“自然科学化”企图，使得“意识”“自我”等概念一度遭到怀疑和摒弃，这必然使“自我意识”在心理学史的发展历程上出现反复。虽然他们的大多数并没有专门研究和探讨“自我意识”问题，但是就当时的研究思路来看，他们往往将“个人（体）意识”“个人（体）认识”、“个人（体）经验”“个人（体）认知”“机体意识活动”等与“自我意识”等量齐观。

另外，即使“意识”作为心理学研究对象的地位得到了一定程度的恢复，但是各家学派却又出于各自的立场和视角提出了不尽相同的“自我”概念，这也为理解自我意识增添很多变数。从现有材料来看，西方心理学很多流派实际上将“自我意识”概念融入对“自我”的研究之中，通常把自我与自我意识混用，有的就直接把自我、自我认识等同于自我意识[④]。很多研究中涉及“自我”的研究，本质上也就是对自我意识的表现、结构和功能的研究[⑤]。在很多西方学者看来，自我意识和自我是不可分割的统一体，有“自我意识”必然说明存在一个载体“自我”，而自我的存在说明自我意识也是必然的。对“自我”进行研究并产生重大影响的研究和理论有[⑥]：

（1）机能主义心理学的先驱威廉詹姆斯的自我学说。他通常将意识与思想看成是同一的，并且将“思想”的载体——“自我”进行了划分，即从不同的关系和层

① 王云九. 意识与大脑：多学科研究及其意义. 北京：人民出版社，2003

② 刘占锋. “惊人的假说”与意识研究方法论的转换. 河北学刊，2002年11月第22卷第6期

③ 车文博. 西方心理学史. 杭州：浙江教育出版社，2001

④ E. Aronson. 社会心理学. 候玉波等译. 北京：中国轻工业出版社，2005

⑤ 晓农安. 自我与人格：一种关于社会的实体的人的人格理论. 南昌：江西人民出版社，2003

⑥ 马晓晴. 西方心理学关于自我的研究发展探析. 山东教育学院学报，2004年第5期

面来看待“我”，指出了“我”多元化、多层次的一面。詹姆斯认为：自我是有层次结构的，“身体的自我最低，精神的自我最高，身外的物质自我以及各种社群的自我在中间[①]”。他认为：“自我”包括“经验自我”和“纯粹自我”。所谓“经验自我”(the empirical ego)，即一切可称之为“我”(me)或者“我的”(mine)的东西的总和。它是一种被自知（The self as known）的东西，也称被自知的我或者宾我（me）。经验自我又划分为物质自我、社会自我和精神自我三个组成。所谓物质的自我，即由于“我”与各种物质的关系而形成和定义的自我，最核心的部分是身体。社会的自我，指一个人“从同伴那儿得到的承认[②]”，即他在别人心目中的形象。而精神的自我。“就它属于‘经验的自我’而言，意味着一个人内心的或主观的存在，具体地说，指他的心理能力或性情，而不是赤裸裸的个人统一的原则，或‘纯粹的’自我[③]”。这种精神的自我更稳定、更连续，似乎是一个圆的中心，一个堡垒的核心部位，所有其他意识活动都围绕着它发出。

而所谓“纯粹自我”（the pure ego），詹姆斯认：为它要比研究经验自我更加困难，“自从休谟以来，这是心理学中要应付的最难解开的迷题”。他认为，纯粹自我就是主动体验和认识世界的自我（the self as knower），也称“主我”（I）；“纯粹自我”的问题涉及的是有关“是否存在连接我们大量的直觉和思想的东西的问题。我们的心理是不断变化的感觉的万花筒（我们看到、听到、思索、记忆），这些大量的知觉看起来是相互配合的……联合这些知觉的这个我的性质是什么呢？这就是个人特性问题[④]”，也即是传统哲学探讨的“个人认同感”（The sense of personal identity）[⑤]。简单来说，詹姆斯的纯粹自我仅可以从个体能认识事物这一事实推知，而不能下实体性的定义。事实上，詹姆斯把“意识自我”当做纯粹自我[⑥]。他的理论奠定了现代“自我”理论的基础。

（2）精神分析学派的创始人弗洛伊德的自我学说。弗洛伊德将“我”划分为三个不同精神层面的组成，即伊底（Id）、自我（ego）和超我（superego）。伊底是由先天本能、基本欲望组成的，是人的生物性本能，依照快乐原则追求本能能量的释放和紧张的解除。伊底的满足只是暂时的，要使真正的满足成为可能，就得发展从伊底中分化出来的自我，自我依照现实原则行事，功用在于为伊底服务。超我是人

① 莫雷. 20 世纪心理学名家名著. 广州：广东高等教育出版社，2002

② 詹姆斯. 心理学原理. 杭州：浙江教育出版社，1997（以下不特别注明皆同）

358 同注 302

④ 乔纳森·布朗. 自我［M］. 北京：人民出版社，2004

⑤ 国内对此翻译并不统一，有“个人同一性”“人格恒同之感”“个人特性”“人格认同感”等多种译名。

⑥ 马晓晴. 西方心理学关于自我的研究发展探析. 山东教育学院学报，2004 年第 5 期

内化了的社会道德原则。自我是人格结构的管理者和执行者，要调节伊底的本能冲动、超我的道德要求和外界需要间的冲突，尽可能地满足外部世界、超我、伊底的要求，保持整个人格的健康。整个人格结构系统是否健康关键在于自我的力量是否足够强大。

继承精神分析思想、创立自我心理学理论体系的海因茨·哈特曼。他将自我看成是自主的，把它从伊底的内驱力中解脱出来。他认为，自我的机能是适应性的，自我是在有机体与环境交互作用过程中平稳发展的。哈特曼认为，“古典精神分析的最大毛病就是忽视了没有冲突的心理学领域”，因此他建立的“没有冲突的自我领域”。在他看来自我和伊底是两种同时存在的心理机能，自我非从伊底中来，这样哈特曼在自我起源上给自我以独立性，使自我心理学获得重大进展。他的理论对后来的斯皮茨、雅可布森、玛勒和艾里克森等人产生了重大影响。特别是艾里克森把心理的社会因素纳入到了自我心理学的理论体系中，扩展了弗洛伊德的自我概念，从生物、心理、社会环境三个方面考察自我的发展，使自我心理学的理论达到了一个新的水平。他把自我看成是一种独立的力量，不再是自我与超我压迫的产物。它的作用在于帮助个体建设性地适应环境。艾里克森把人的发展划分成八个阶段，而自我贯穿其中。在每一阶段中都带有普遍性的心理与社会矛盾，即“危机”需要解决。所谓的“危机”就是指发展中的重要转折点。个体在这个转折点上对发展方向做出选择，积极的选择会有助于加强自我的力量，而消极的选择导致自我力量的削弱。艾里克森提出的自我同一性和同一性危机等概念已经成为人们日常使用的概念，在实践中，许多心理学家都用不同的方法来研究青少年发展，发现青少年身上确实存在着自我同一性和同一性混乱问题，并用同一性来进行青少年吸毒犯罪的归因解释。

（3）新行为主义的代表人物班杜拉的自我效能理论。所谓自我效能（self-efficacy）是指人对自己是否能够成功地进行某一成就行为的主观判断，指个人肯定自己的一种信念，它与自我能力感是同义的。这一概念是班杜拉（1977）最早提出的，在 20 世纪 80 年代，自我效能理论得到了丰富和发展，也得到了大量实证研究的支持。

班杜拉在他的动机理论中指出，人的行为受行为的结果因素与先行因素的影响。行为的结果因素就是通常所说的强化，但是班杜拉关于强化的看法不同于传统的行为主义理论。他认为，在学习中没有强化也能够获取有关的信息，形成新的行为模式。而强化在学习中也有重要的作用，它能够激发和维持行为的动机以控制和调节人的行为。这种作用通过人的认知形成期待，成为决定行为的先行因素。早期学习理论家认为，某一行为之后的强化会提高该行为的出现概率。班杜拉认为，这是不确切的。行为出现的原因，不是随后的强化，而是人在认知到行为与强化之间的相倚关系之后产生的对下一步强化的期待。

关于期待，班杜拉区分为“结果期待”和“效能期待”两种，结果期待是指人

对自己的某一行为会导致某一结果（强化）的推测。如果人预测到某一特定行为将会导致特定的结果（强化），那么这一行为就可能被激活和受到选择。例如，儿童感到上课注意听讲就会获得他所希望取得的好成绩，他就有可能认真听课。

效能期待是指人对自己能够进行某一行为的实施能力的推测或判断，它意味着人是否确信自己能够成功地进行带来某一结果的行为，当确信自己有能力进行某一活动，他就会产生高度的“自我效能感”，并会去进行那一活动。例如，学生不仅知道注意听讲可以带来理想的成绩，而且还感到自己有能力听懂教师所讲的内容时，才会认真听课，在这里，自我效能感是指一个人在进行某一活动前，对自己能否有效地做出某一行为的判断。换句话说，是人对自己行为能力的主观推测。一个学业自我效能感强的人，人际关系自我效能感却可能很差。自我效能感是个人主观地对自己应对事情能力的评估。在目标明确时（如要通过一个考试），不同人的努力不同，甚至有些人未开始就已经放弃了，其主要原因主要在于各人自我效能感的不同。若自感“I can do”，则会调动一切资源，做各种尝试和最大的努力，遇挫折而能坚持不懈；若自感不行，则可能连尝试着去做出一点努力都放弃了，遇到挫折或困难却正好被他来证明自己的不行。

班杜拉不仅指出结果期待会对人的行为发生重要的影响，而且强调效能期待（即自我效能感）在调节人的行为上具有更重要的作用。班杜拉指出，以往学习理论的研究集中在知识和技能的获得过程上，以往动机理论的研究停留在提供什么强化（诱因）才能促进行为上。但是，人在掌握了相应的知识和技能、也知道了行为将会带来什么样的结果之后，并不一定去从事某种活动或做出某种行为，因为这要受自我效能感的调节。能取得好成绩固然是每个学生的理想所在，但力不从心之感却会使人对学习望而生畏。所以，在有了相应的知识、技能和目标时，自我效能感就成了行为的决定因素。这也是班杜拉为什么把期待区分为结果期待和效能期待的原因。

他把自我效能看成是对自己在特定的情景中是否有能力操作行为的预期。他认为自我效能影响着人们选择做什么，行动时投入的努力有多大，在困难面前能坚持多久，以及从环境中体验到的压力有多大。他的研究发现，高自我效能者面对困难的挑战会加倍努力去克服困难，而低自我效能者总是夸大任务的难度，并回避困难任务。后来，他又提出集体效能概念，把对自我效能的研究拓展到了集体效能的研究上，重视集体效能感和集体效能信念对团体组织建构、组织效率、组织功能等的重要性[①]。

（4）认知心理学中对自我图示的研究。认知心理学认为自我图式是指影响个体对关于自己信息的编码、存储和提取的认知结构。它来自过去的经验并对个体社会

① 班杜拉. 当代心理科学名著译丛　自我效能（控制的实施上下）. 上海：华东师大出版社，2003

经验中与自我有关的信息加工进行组织和指导。个体之所以形成某一自我图式，是因为这一领域对个体具有重要意义。自我图式既包括以具体的事件和情境为基础的认知表征（如，“我昨天在会上发言时犹豫不决”），也包括较为概括的、来自笔者或他人评价的认知表征（如“我为人慷慨”）。自我图式由个体加工过的信息组成，对与自我有关的信息的输入和输出均有影响。自我图式储存于记忆中，一经建立即发挥其选择性功能，决定是否注意信息、信息的重要程度如何、怎样建构以及如何处理信息。随着某类重复经验的不断累积，个体的自我图式会变得越来越稳固，对与之不一致或矛盾的信息会加以抗拒。当然，这并不是说已经建立的自我图式就完全不能改变，在某些条件下自我图式亦会做出适当的调整。

自我图式虽是对过去行为的表征，但它不仅仅是认知表征的贮存库，它还能令个体超越当前的信息，对自我的未来做出决定和推断不同的个体，自我图式是各不相同的，因而也就使他们以不同的方式来看待自己。如有人认为自己是内向的人，他总是回避各种社交场合，他有一个内向的自我图式。个体的自我图式来自于过去经验，但它一旦建立，就会影响着个体的知觉、记忆和对自己及别人行为的判断。马库斯认为，自我图式是“有关自我的认知类化，它源于过去经验，组织并指导包含在个人社会经验中有关自我信息的处理”。自我图式是在处理有关个人信息过程中形成的，已经形成的自我图式又强烈地影响着个人的行为[①]。

Markus 和 Nurius（1986）认为自我知识中有一类是与个体的潜能和未来有关的。这类知识被他们称为可能的自我（possible selves）。可能的自我既包：括我们希望成为的理想自我，如成功的自我，有钱的自我，受人尊敬和爱戴的自我等；也包括：害怕成为的自我，如孤独的自我、抑郁的自我、无能的自我和失业的自我等。可能的自我是自我系统中有关未来取向的成份。可能的自我不仅仅是一些想象的角色或状态，它们表征的是对个体有重要意义的希望、恐惧和幻想。这些可能的自我既是人格化、个性化的，也是社会化的，受到个体所处的社会历史文化背景的影响。可能的自我有两个功能：第一，它是未来行为的诱因（incentives），具有动机的功能；第二，它为当前的自我提供了评价和解释的情境。可能的自我除了诱因的功能之外，还为现在的自我（the now self）提供了一个评价和解释的情境。自我图式理论借鉴了认知心理学的概念，从信息加工的角度来看自我概念的形成及功能。

自我图式理论借鉴了认知心理学的概念，从信息加工的角度来看自我概念的形成及功能。它认为自我概念并不是对过去行为的一种被动反映，而是一种主动、有力且不断变化的动态结构。在特定时刻受到激活的自我概念是运作的自我概念，其功能是调节个体的行为。这个观点的提出，让我们更加清楚地看到自我在调节人类行为中的作用，也便于揭示自我概念同其他结构之间的关系。长久以来，心理学家

① 廖凤林，车文博. 西方自我概念研究中的哲学基础. 心理科学，2002

都相信自我在调节行为中起着不可忽视的作用，但对于自我概念影响行为的机制却不甚明了。运作的自我概念不仅为个体调节自己的行为提供了可行的解释，而且同样适用于理解和解释他人的思想、情感和行为。

自我图式理论认为可能的自我是动机的载体，动机是以可能的自我为表征的，自我概念是动机与行为的中介因素。这个观点在理论上有合理性，但缺乏实证研究的支持，还待验证[①]。

（5）库利的“镜中自我”理论。库利进一步发展了詹姆斯提出的社会自我这一概念，认为一个人的自我观念是在与其他人的交往中形成的，一个人对自己的认识是其他人关于自己看法的反映。人们总是在想别人对自己的评价之中形成了自我的观念。“一个人对于自我有了某种明确的想象——即他有了某种想法——涌现在自己心中，一个人所具有的这种自我感觉是由取决于别人思想的、别人对于自己的态度所决定的。这种类型的社会我可以称为‘反射的自我’或曰‘镜中我’”。在库利的《人的本质和社会秩序》一书中镜中我概念由三个阶段或三重含义构成。第一阶段：我们所想象的我们在别人面前的形象，这是感觉阶段，是我们设想的、他人的感觉。第二阶段：我们所想象的、别人对我们这种形象的评价，这是解释或定义的阶段，即我们想象的他人的判断。第三阶段：由上述想象中产生的某种自我感觉。这是自我反映的阶段[②]。

库利提出“镜中我”的概念，用以强调个人与社会之间有机的和稳定的联系。他认为，问题不在于承认个人或社会哪一个处在优势，而是要考虑个人如何存在于群体之中，以及群体如何存在于个人之中。与他的群体论相一致，他假定：“一个单独的个体是未曾经验过的抽象；同样，一个社会，当被视为与个体分离的事物时也是如此。真实的是，人的生活可以从个人方面去考察，也可以从社会的，即总的方面去考察。”他的这种认识与极端原子论的个人主义相对立，而以相互作用或相互渗透作为社会学研究的特征。

（6）米德的符号互动论中的自我研究。按照米德的观点，自我并不是意识的处理系统，它本身就是意识的对象。人一生下来并不存在自我，因为他不可能直接开始自己的实践活动。随着从外部世界获取实践经验，人学会了将自我作为一个对象来考虑，并形成了他们对于自我的态度和情感，这就是自我意识的发展。对自我的发展来说，产生社会交往的社会环境是十分重要的。米德认为，一个人如能接受他人的态度，像他人一样扮演自我角色，那么，他就达到了“自我”的程度。实际上，在人的发展过程中，人可以获得许多自我，每一个自我均代表了一系列从不同的社会群体中获得的单一的反应。例如，存在着家庭中的我，学校中的我，能够相互影

① 李晓东. 自我图式理论——关于自我的信息加工观. 东北师大学报，2001 年第 4 期

② 查尔斯·霍顿·库利. 人类本性与社会秩序. 北京：华夏出版社，2003

响的其他群体中的我。自我的概念是两种“我”（“I”和“me”）的结合体。“me”是指通过角色扮演而形成的社会中的自我，“I”是指并非作为意识对象的独立个体。米德的自我理论对于建立在当代人本主义心理学基础上的现代自我理论，特别是对C.罗杰斯的个人中心理论产生了一定的影响。米德的自我理论隐含的逻辑是：①社会先在于自我，而且只有当人类从姿态会话的水平进到表意的语言符号的水平时，心灵和自我才突现出来；②自我是一个不断发展的过程，它不仅是个人的、心理的，而且更是社会的；③个体扮演角色正是为了理解角色、促进自我的发展；④自我发展离不开共同的符号系统，意义是社会生活的产品，语言是意识的机制。这样，米德通过社会的自我把心情、人情、实情统一起来，他的自我理论是其社会哲学的核心和精髓[①]。

（7）人本主义中对自我的研究。这主要集中在罗杰斯和马斯洛的有关论述上。他们最典型的特征是强调心理学的研究应该尊重人的价值和尊严，有利于维护人的健康形象。罗杰斯将自我看成是人格的主要结构。他认为，自我包括：主格我（Ⅰ）和宾格我（me）两个方面。宾格我是自我意识的对象，它通过接受别人（社会）对自我的有意识的态度系统而形成的；主格我是自我的动力部分，虽然它在宾格我的框架范围内活动，但它具有面向未来的特征，使人可能超出现有的宾格我的框架。罗杰斯将主格我“Ⅰ”和宾格我“me”的概念统合到一起，使自我概念的内涵同时具有对象和作用两个方面。他区分了现实自我和理想自我。前者是一个人所认识的自我形象，后者是指一个人所希望的自我形象。理想自我和现实自我之间的差别是一个人心理是否健康的指标。罗杰斯认为，自我的认知方面、情感方面以及意识和潜意识方面都很重要。他用“无条件满足”和“无条件接受”解释自我发展的机制。自我发展的道路有赖于儿童在婴儿时期得到的爱。婴幼儿时期得到“无条件满足”，那么他们在一切条件下，都会感到自己的价值，在自我和现实知觉之间就不会有不一致。

马斯洛的自我实现理论把自我的研究推向了一个新的阶段。马斯洛的研究强调健康人格务必追求自我实现，并拟定了自我实现者的人格模式。他认为，自我实现的需要是人类独有的需要，是实现生命价值的成长需要，其目的是扩展我们的经验，充实我们的生命。马斯洛认为，可以将“自我实现定义为不断实现潜能、智能和天资，定义为完成天职或称之为天数、命运或禀性，定义为更充分地认识、承认了人的内在天性，定义为在个人内部不断趋向统一、整合或协同动作的过程。”自我实现的人就是达到了个人发展的最高水平并充分实现其潜能的人。但这样的人并不多，仅为1%。当然，发展不是很好的人也不用失望，因为自我实现是出现在毕生改进过程的最后的。马斯洛的理论更具有使用价值，为把自我问题的研究推向实用领域起

① 米德的自我理论述评. 兰州学刊，2005年第3期

到了重要的作用。

（8）后现代主义心理学对自我的探索。随着后现代主义的反整体主义、反基础主义、反科学主义等理念渗透入心理学领域，引起在理论上与方法上的多元论以及重人文精神思想的发展。后现代主义心理学对自我进行了新的探索，提供了自我研究的新视角，开拓了自我研究的新领域。格根从“饱和的自我”入手，开始了后现代时期的自我问题的新探索。他认为，科学技术的进步，导致了人类社会关系的复杂化，并促使人们的交往活动日益走向饱和。在这频繁的交往过程中，人们的身份也在相应发生急剧变化，个体再要保持恒定不变的自我概念就几乎不太可能了。因此，在后现代社会，我们要注重的是不断解构自我、重建自我，形成一种新的、动态的与发展的自我概念模型。而社会建构论从后结构主义出发，对传统心理学自我研究提出了批判，在自我研究中树起了一面独特的旗帜。

社会建构论认为，传统心理学隐含了如下假设：自我是存在于人的内部的“精神实体”，是实实在在存在的，通过适当的方式，可以发现它的结构和功能，找到它的本质属性。而社会建构论对这种预设提出了质疑，并提出了自己鲜明的观点，对自我重新进行建构和认识。社会建构论认为，自我并非人的内部本质，而是社会生活中人际互动的结果，是话语建构的产物。他提出：用“关系的自我”来代替“本质的自我”。他认为，人格、态度、情绪等心理现象并不存在于人的内部，而存在于人与人之间，是文化历史的产物，是社会建构的结果。自我的各个方面，如人格、认知、情绪等，都是人在社会生活的人际互动中创造出来的，通过话语建构的。在自我的建构中，语言扮演着重要的角色，儿童对自我的意识是随儿童学习语言，进行社会交流的过程而形成的。而且自我的建构和文化息息相关，有关自我的理论观点并不是对存在于人的内部自我的描述，而是反映了特定文化与历史的内容和要求。

以上简要的概述了对现今心理学影响比较大，具有重大理论价值和研究价值的关于“自我”的主要观点。英国《企鹅心理学词典》总结各家学说对自我的定义后认为，自我“用法极为宽泛，相当无系统，而其所指的意义往往出现混乱，因为事实上人们对它的使用常常与语法形式产生微妙的相互作用，这是不奇怪的”。该词条给出了自我使用的六种主要意义：

（1）自我作为控制和指导动机、恐惧、需要等机能的内部动因或力量。此处自我为一种假设的实体，为扮演一种特殊角色的心灵的一个假定方面。这个意义见于阿德勒德创造性自我概念（creative self），沙利文的自我系统（self system），以及荣格的早期著作中。

（2）自我作为对事件的内心见证。此处的自我被视为执行内省功能的心灵的人格组成部分。这个自我被假定为能扫视和反身释义（1）所表示的自我。詹姆斯在1890年指出，这两种意义最好可说成客我和主我，客我是被认知的自我，它相当于（1）中的课题，而主我是进行认知的自我，它相当于释义（2）中的主体。

（3）自我是个人经验和表现的总体，自我是活着的存在。这个词在这里的用法是内容广泛的，相对中心的。其他一些词如：ego，person，individual 和 organism 等都可以作为同义词。

（4）自我作为综合、有组织的人格化的整体。这里的意义类似释义（3），但外加有一个人注意于整合的方面的含义。大凡以这种方式应用该词的人往往把它表现为一种逻辑构成物。由个体的与时间变化无关的个人连续性的经验间接推论而得。因此一般来说，人格一词可以作为这种意义的同义词。

（5）自我作为意识、觉知、个人的观念，自我作为同一性。奥尔波特的自我统一体一词是这一含义的一个恰当的同义词。

（6）自我作为某种人格主义维度的抽象目标或者终点。这个意义详细地包含在荣格晚期著作中，在这里自我成为概念化了的东西 ，成为潜在于意识和无意识之间的终极原型，因而自我的成就成了“唯灵主义”发展的人的最终表现。马斯洛也表示过这一意义，但只是自我实现（self actualization）中有所表示。注意、释义（1）～（5）在某种形式上被视为一个人的个人身份的实有方面，释义（6）则是指一个人的身份的潜能[①]。

从以上论述可以看出，自从詹姆斯对自我的构成进行系统的分析研究以来，“自我”已经成为心理学中不可忽视的重要研究领域，从机能主义到最近兴起的以后现代思潮为理论背景的建构主义心理学都把“自我”放在一个相当重要、甚至核心的地位。而且对自我的研究实际上不可避免地干涉着对自我意识的理解，相当多的自我研究实际上与对自我意识的研究是同一的，不过并不那么“纯粹”和“专门”，而往往融合于其他相关研究之中。

比如，美国社会心理学中的“自我意识”一般就是指“自我呈现（self presentation）”，又被称为“印象管理”，即“我们尽力控制他人借以形成对我们印象的过程（Self-presentation，sometimes called impression management，is the process through which we try to control the impressions people form of us）[②]”。人们进行自我呈现或印象管理的目的主要有两个：① 从他人获取自己需要的资源（acquire desirable resources from others）；② 是一个建构自我形象的办法（is a way of “constructing” a self-image）。其中 self-image 自我形象又被称为 self-concept 自我概念或者自我图示 self-schema。自我概念是指“获取我们关于自己的观点和信念的心理呈现（A mental representation capturing our views and beliefs about ourselves）”。自我概念主要通过“自我认知过程（Self-perception process）”“反思性评价过程（Reflected appraisal

① 阿瑟·雷伯. 心理学词典. 英国维京企鹅出版社原版. 上海：上海译文出版社，1996

② Graham M. Vaughan. Introduction to Social Psychology. Pearson Education，2005

process)”和“社会比较过程（social comparison process)”来建构或获得[①]。这几个过程本质上就是印象管理或者自我呈现的过程。在以美国为主的西方社会心理学中，自我意识通常是通过“自我概念”或者“自我图示”来理解的。因此，国内外很多涉及研究自我意识的论文和著作都是从这个视角出发来进行的。比如，国内有论者就认为“个人对自己的认识不能脱离开现实生活的关系和影响。那么，人又是怎么认识现实生活的关系并通过这些关系来认识自己呢?这就涉及自我意识活动进行的整个过程。这个过程就是自我概念获得或形成的过程。正是基于这种理解，因此有的心理学家（黄希庭，1999）对自我意识的研究则是定位在自我概念这一层面上进行的[②]”。之所以出现这种情况，是与西方心理学中涉及“自我意识”的相关概念的研究与发展传承相关的。一方面由于在以美国为代表的极端的“行为主义”在一段时间内拒不承认有“意识”和“自我”的存在，使得对自我意识的研究一度陷入低潮；另一方面即使后期承认了自我和意识可以作为心理学的研究内容，但是实证研究思潮的影响也倾向于将自我意识的研究量化，从而形成了上述将自我意识研究转向更为具体的“自我概念”或“自我形象”等的研究，并编制了大量的心理测试量表。

因此可以看出，每个心理学流派在研究方法、研究目的和研究价值取向上的不同，从而也造成了“自我”理解的不同，自然也导致对“自我意识”的内涵、定义、构成和功能的不同理解和探讨。所以通过对以上的“意识”和“自我”的大致梳理，从自我意识是关于“自我”的“意识”这一视角来看，可以推断西方心理学界对“自我意识”的理解和定义历来不是统一的，而是存在着各种的理解和阐释。

实际上中文的“自我意识”一词在国外对应着两个不尽相同的词语，在我国翻译的国外大多数心理学著作中，将 self-awareness 和 self-consciousness 混用，都翻译为“自我意识”。实际按照英国《企鹅心理学词典》的定义，明确地指出“self awareness”应该作“自知”解（现在国内有的翻译为“自我觉察”），即“在对一个人的真正个人本性的一种相对客观的但却是公开可接受的评价意义上，此词泛指觉知到或意识到自身的状况。与 self-consciousness（自我意识）相比较 ”。同页，对 self-consciousness 定义为：（1）泛指自知（见 self awareness），但带有一种“曲解”，即还认为别人也可能同样地意识到他自己。（2）特指一种窘迫感或不自在的感觉，当个人怀疑别人的知觉中含有的批评性评价与个人自己的自我评价不相容或显示出自己的不足之处时，这种窘迫感就从释义（1）中派生出来了[③]”。由此可以看出，两个词虽然有所区

① 同注 313

② 冉苒. 大学生的自我意识. 北京：中国档案出版社，2001

③ 阿瑟·雷伯. 心理学词典. 英国维京企鹅出版社原版. 上海：上海译文出版社，1996

别和不完全相同，在释义上不可以随便混用，但是的确存在着不可分割的联系。特别是在对个体的自我意识造成的效果和评价上，两者释义有相互重叠的地方，在一定条件下是可以相互通用的。

在当代心理学领域，通常认为自我意识是人的意识的最高形式，自我意识的成熟是人的意识的本质特征。它以主体及其活动为意识的对象，因而对人的认识活动起着监控作用。通过自我意识系统的监控，可以实现人脑对信息的输入、加工、贮存、输出的自动控制系统的控制，这样，人就能通过控制自己的意识而相应的调节自己的思维和行为。就目前笔者所接触的材料来看，获得较多关注和引用，比较流行的自我意识理论主要有以下两种：

（1）客体自我意识理论。该理论主要由 Duval 等人在 20 世纪 70 年代提出，成为较为流行的自我意识理论。客体自我意识理论（Theory of Objective Self-Awareness）认为存在一个由客体自我和正确标准组成的系统，根据注意在客体自我上集中的程度，这个组成部分进行了相互比较，从而揭示出自我和标准之间差异的程度，随着自我和标准间的差异增加，消极影响也在增加，为了减少这种心理不协调，个体要么改变自我使其与标准一致，要么回避作为中心的自我。作为客体的自我意识主要是通过作为反馈系统的社会接触和社会行为迫使个体在其价值系统的指导下检查其自身的各个方面（consciousness of self as object，is cued primarily by social contact and acts as a feedback system which forces the individual to examine aspects of himself in the light of his system of values[①]）。在这个意义上当个体的价值观念和行为发生偏差时，个体就会向着其价值观念的方面进行调整。因此，在自查（self-aware）的状态，自我是个体反应的刺激物，就像个体对外部的刺激进行反应一样。因此，任何对个体行为的分析都必须考虑这个事实。在此基础上，Shelly Duval and Robert A. Wicklund 发展了一套新的自我评估的理论，又被称为“双重系统理论”，来解释个体维持其自我的一致性、不协调性和社会催化作用等现象。所谓双重系统理论即该理论包括：两个相互影响的系统，归因系统和比较系统。比较系统是一个认知一致系统，由客体自我和评价标准组成。当自我受到注意时，自我和标准是否并列能表明这个系统是否处于最佳状态。当自我和标准的价值是同一的，这个系统就处于最佳状态，一旦两者间的协调一致被打破，个体将产生潜能和消极情感。它们代表该系统的变化机制的最初结果并且通过它们能重建系统的最佳状态。不过潜能的增加和消极情感的体验都不能产生以自我和标准协调一致为目的的特殊活动，而且消极情感的体验

① Shelly Duval and Robert A. A Theory of Objective Self-Awareness. Wicklund，1st edition，Academic Press，1972

在一定条件下开创了因果归因系统[①]。

因果归因系统也由两部分组成。一是先前环境中的可辨别变化的内部表现——有因之果，另一个就是已经发生的或在结果出现之前已经存在的且足以导致某种结果的系列因素的内部表现——有果之因。他们认为这个系统本质上是有目的性的，其最佳状态是认知组织的最简化，即某种情况下暂存的有序因果关系中结果和最可能有说服力的原因联系在一起。这种最佳状态是从联结结果和最有力的原因开始的，结果的产生被看做是跟随在原因之后发生的，而不是来自于其他别的因素。该理论认为比较系统和归因系统是互动的，既有交叉又能各自独立操作。当两个系统的目标冲突时，个人对完善或改进的不同理解会缓和归因。在两个系统的交互作用下，自我和标准反复协调，消极情感和潜能也会交替出现，从而导致个体在行为、思维和情感上出现自己的特点，表征了自我意识的各种状态。

自从该理论被提出以来，被广泛地运用于各种关于自我意识研究、调查之中，很多心理学家对此改进以后作了较为广泛的检验性研究（verification research），获得一些成果。一般认为该理论存在的主要问题是，它无法说明客体自我意识是否完全起或不起作用，是否会受到环境的影响；自我和标准之间的互动过程无法说清；无法得到一个标准的统一自我，所以无法精确测量由于自我的改变而产生的行为差异。

（2）自我意识双因素理论。该理论认为人的自我意识是指人们集中注意力于自我的某一层面的时候的一种心理状态。它是从大量心理学者的研究中总结出来的，并没有一个明确的创始者。它认为人的自我意识存在着两种不同的指向，其一为指向社会的“公开的自我意识”（public self-awareness）；其二为指向自我的“私下的自我意识”（private self-awareness）。前者关心的是个人如何将自我投射于社会世界之中，以及个人觉知自己如何被他人觉知，继而被他人视为社会交往对象的过程。后者关注的则是自我的私人层面，如自己的身体感受、个人信念、心情以及自己的感官状态。该理论认为：确定行为是受到社会标准还是个人标准的影响主要看由哪一方的“自我”（即公开的自我还是私人的自我）比较显著来决定。在私人的方面，个体意识到自己各个隐藏的方面，其效果有：①情感强烈化（intensification of affect）。当意识到自己处于某种特定的感觉状态时，这种感觉会变得更加强烈；②知识清晰化（clarification of knowledge）。私人事件变得更为具有区别性，而且越是自我报告就越是精确，相反安慰效果在自我意识强烈的人那里较弱；③强烈的坚持行为的个人标准（greater adherence to personal standards of behavior）。自我意识强烈的人坚持态度-行为的一致性。在公开方面，个体只是暂时的意识公开的自我，其主要效果有：

① 龚艺华. 客体自我意识研究综述. 重庆职业技术学院学报，2004

①评价理解（evaluation apprehension）。当个体意识到自己是评价的目标或者是他人审查的对象；②暂时丧失自尊（temporary loss of self-esteem）。当个体意识到理想自我与事实上的公开自我有所区别的时候；③强烈的坚持行为的社会标准（greater adherence to social standards of behavior）。

该理论有了一些改进的实证研究，对于解释个体的自我意识还有具有相当适用性，现在被广泛的应用于各种人类行为的解释中，尤其在涉及自我评估，自尊等研究中。比如，Tesser （1988）就在基础上创立了自我评估维持模式（Self-evaluation maintenance model），分别从社会反省、社会比较和社会肯定三个变量来研究自我评估。

以上概述了两种现在西方心理学界较为流行的自我意识研究理论。这些理论对自我意识的研究都具有很好的启发和借鉴意义。由于历史原因，我国的自我意识研究受苏联的影响比较大，只是由于 20 世纪 80 年代以后随着西方心理学理论和书籍的大量涌入，对自我意识的界定和理解才又变得多元化起来。这从 20 世纪 80 年代至 90 年代以后多本《普通心理学》书籍上对自我意识的定义以及所属类别的划分的变化，可以看出这一点[①]。

苏联的心理学家多数认为自我意识是个性的组成部分，即自己通过各种方式意识到的自己以及自我评价等。它包括认识上的问题，也包含对自己的情绪体验和行为调节[②]。波果斯洛夫斯基认为，“自我意识是意识的形式之一，它表现着认识自己和对待自己的统一。自我意识随着既反映外界又反映对自己的认识而逐渐地形成”。自我意识的发展主要通过三个途径，即通过认识其他人而认识自己、通过分析自己的行为与活动来认识自己以及通过自我观察来自我认识[③]。苏联社会文化历史学派的

① 主要参考的书籍有：

（苏联）彼得罗夫斯基. 普通心理学. 北京：人民教育出版社，1991

（苏联）波果斯洛夫斯基. 普通心理学. 北京：人民教育出版社，1981

叶奕乾. 普通心理学（第二版）. 上海：华东师范大学出版社，2004

彭聃龄. 普通心理学（修订版）. 北京：北京师范大学出版社，2001

张履祥. 普通心理学. 合肥：安徽大学出版社，2002

张小乔. 普通心理学应用教程. 北京：中国人民大学出版社，1989

吴万森. 普通心理学. 哈尔滨：黑龙江教育出版社，1986

喻国华. 普通心理学. 北京：中国科学技术出版社，1995

陈孝禅. 普通心理学. 长沙：湖南人民出版社，1983

黄希庭. 普通心理学. 兰州：甘肃人民出版社，1982

② （苏联） 彼得罗夫斯基. 普通心理学. 北京：人民教育出版社，1991

③ （苏联） 波果斯洛夫斯基. 普通心理学. 北京：人民教育出版社，1981

代表人物维果茨基则将意识看做是个体的基本特性，也就涵盖了自我意识的方面。他强调人的实践活动与意识是统一的，认为意识是其活动理论最基本的问题。他认为，意识“应当看成是人的整个生活活动中具有重大意义的，需要具体研究和分析的心理事实”。意识不是与世隔绝、脱离活动的内部封闭系统，而是以活动作为它的客观表现的。所以通过活动对意识进行客观研究，把意识的事实加以物化，转换成客观的语言，转换成客观存在的东西。根据马克思的活动观，意识是人在活动开始时关于活动的映象，它是客观认识现实的反映，同时又对人的活动进程起着十分重要的调节作用。为此，维果茨基认为“意识是行为结构问题”。意识以未来行为结果的映象形式参与到行为的结构之中，从而使人的行为具有根本上不同于动物的特点[①]。

近年来我国心理学家对自我意识进行了不少研究，不过如前所述，大多数都是通过自我概念、自我形象等某些自我意识的层面来进行研究。特别是在儿童自我意识的形成，学习中自我效能的影响，以及思想政治教育中自我意识的引导等多有著述，此处不再复述。不过对于到底什么是自我意识，却又存在不同的观点和看法，就接触到的比较流行和具有代表性的观点有：

①自我意识是个人对于自身内心世界的有意识的反映，包括：自己的感知、思考和体验、愿望和动机以及客观事物与自身利害关系的反映，这种有意识的反映是借助于思维活动来实现的[②]。

②人不仅能意识到客体的存在，而且具有自我意识。人不仅能认识事物，而且能自觉地了解哪些事物已经认识，哪些事物尚未被认识，能够揭露和掌握认识过程的规律。人不仅有喜怒哀乐等情绪，而且知道为什么喜或怒，知道怎样寻求欢乐而避免忧愁与烦恼。正是这种自我意识，使人们能够对自己的所作所为进行自我分析、自我评价、自我调节和控制。低等动物没有自我意识，婴儿的自我意识也没有发展起来，因而都没有自我分析与自我评价的能力。自我意识是人的心理的重要特点，是个体在一定发展阶段上才出现的。它对个体的发展有着重要的意义[③]。相似的还有“人不仅自觉地反映客观世界，还能自觉地反映和意识到自身的状态，包括意识到自己的生理、心理以及自己与周围世界的关系，即自我意识[④]”。

③自我意识是人对自己身心状态的认识、体验和控制，它是人脑对主体自身的意识或反映。但人的发展不能离开周围环境、特别是人与人之间关系的制约和影响，所以自我意识不仅反映主体自身，同时也反映人与周围现实之间的关系。自我意识

① 维果茨基科学心理学思想在中国. 哈尔滨：黑龙江人民出版社，2004

② 叶奕乾. 普通心理学（第二版）. 上海：华东师范大学出版社，2004

③ 彭聃龄. 普通心理学（修订版）. 北京：北京师范大学出版社，2001

④ 张履祥. 普通心理学. 合肥：安徽大学出版社，2002

是一个具有复杂结构的系统，它包括认识、情感、意志等方面的心理成分。主要表现为自我认识、自我体验和自我控制三个方面[①]。

总的来说，目前国内外学术界对自我意识概念的定义尚未统一，主要分为三种表述：

第一种，认为自我意识是意识的一个重要方面，它是关于作为主体的“自我”的意识，特别是关于“主——客我关系”的意识，也就是个体对自己的认识和态度。

第二种，自我意识是指对于自己以及和自己相关的各类关系的一种认识，这种意识能力是人所特有的。

第三种，自我意识是指个体自己所意识到的，正在发生的、正在进行的全部心理活动的过程和内容（包括过去已形成的心理影响在内），它是个体对自身以及自己与客观世界的关系的一种意识。

以上表述，或者从自我意识的过程和表现形式进行解释，或者从自我意识的对象和范围进行解释，或者从自我意识的结构和功能进行解释。虽然各家观点不相一致，但其核心的一点是相同的，即认为自我意识的本质是对自己总体心理状况的了解和认识，其中包括对自己本身、自己与他人和自己与社会关系的意识。

另外，在对自我意识的组成和结构上（即指自我意识由哪些心理成分或基本表现形式所构成）许多心理学家一致认为，自我意识是一种既联系，又区别的结构，但在对待自我意识这一结构包含哪些元素方面却不尽相同。通常的做法就是从某一特定层面来对自我意识进行研究，将哪一层面所设计的各个心理要素之间的关系加以连接，从而获得关于个体在具体语境下的自我意识及其外部表现。归纳起来主要有两分法，三分法和四分法三种[②]。

持两分法的学者认为，作为人的主观活动高级形式的意识、自我意识等，深刻地体现着人类不仅适应环境，而且能改造环境这样一个本质属性。所以自我意识必然包含认识活动和意向活动两个方面，即人的自我意识可分为自我认识（自我感觉、自我评价等）和自我意向（独立性、自信心、自制力等）辩证统一的两个大方面。这一观点主要由我国知名心理学家潘菽为代表。

持三分法的学者将自我意识分为自我认识、自我体验和自我调控三个组成部分，自我意识是这个组成部分的有机统一。在目前的许多研究中，对这一分法的运用也较为流行。三分法的观点认为人对客观世界的意识是知、情、意的统一，自我意识是隐藏在个体内心深处的心理结构，是个体的意识发展的高级阶段，因此自我意识

① 张小乔. 普通心理学应用教程. 北京：中国人民大学出版社，1989

② 本小节参考文献如下：

肖晓玛. 论自我意识研究的历史与发展. 韶关学院报，2002 年 11 月第 23 卷第 11 期

孙圣淘. 自我意识及其研究概述. 心理学新探，2000 年第 1 期

也是由知、情、意三方面的统一所构成的一种高级反映形式。通常而言，知的主要内涵是自我认识，即个体对生理自我（如身高体重）、心理自我（如思维活动、个性特征）和社会自我（如人际关系）的认识，它包括：自我感觉、自我观察、自我观念、自我分析和自我评价等层次；情的主要内涵是自我体验，即在自我认识的基础上产生，反映个体对自己所持的态度，它包括：自我感受、自爱、自尊、自信、自卑、内疚、自豪感、成就感、自我效能感等层次；意的主要内涵是自我调控，即个体对自己行为与心理活动的自我作用过程，它包括：自主、自立、自律、自我监督、自我控制和自我教育等层次[①]。

持四分法的学者认为，自我意识随着思维的发展而发展，其内容一方面逐渐扩大、分化和丰富，另一方面逐渐概括化、整体化和统一化。自我意识的集中表现形式有三个方面，即自我存在、自我地位、自我的双重性（即积极的自我和消极的自我，这一划分方法是随着自我意识的发展逐渐分化出来的两个对立的方面）和自我的世界观与人生观。

从以上概述可以看到，自我意识涉及作为有“意识”存在的个体的“自我”的表征，由于其涉及的心理元素繁多，导致各个流派从不同的研究视角和研究方法对自我意识做出了自己的理解和阐释，并且成为理解自我意识所涉及的种种其他概念和观点的基础和出发点。这毫无疑问造成了对自我意识的内涵、界定、结构和功能的多元化取向，而且从目前的发展来看，关于自我意识的多元化取向和争论还会继续在一定程度上发展下去。这不仅仅是因为自我意识概念的复杂性的影响，更重要的是这其实是心理学发展、演进的需要、是伴随着研究者视野不断拓展、研究方法不断更新的需要引起的。因此，基于以上对自我意识概念在哲学和心理学领域的相关概念和理论的梳理，大致看到了国内外对自我意识的研究、发展和演进历程，这对充分地理解和讨论自我意识的基本内涵有了一个思考的基础。

① 这是目前引用较多的三分法 ，还有一种三分法与此不同，该种三分法更加强调自我意识的结构的系统性。如下：

自我意识主要由三个系统构成：一是自我调节系统，包括自我认识、自我辨析、自我监督与自我控制四个部分，这是自我管理功能的体现，是自我意识形成与发展过程中的重要机制；二是自我导向系统，包括决定人的追求的动因系统（需要、动机和兴趣）和决定人的追求的方向系统（理想、世界观和人生观），在这两个子系统中，需要是自我意识产生的源泉，理想是自我意识健康发展的方向；三是自我情感系统，包括气质、性格、态度、情绪以及想象力等。这三个系统以及各个组成部分之间纵横交错，相互作用，处于一个统一体之中；并且这三个系统在不同文化背景或在不同的人身上表现的侧重面是有差别的，有时这种差别还会相当大。（参见，朱林生. 论自我意识的形成发展与思想政治教育. 株洲师范高的专科学校学报，2005 年 8 月第 10 卷第 4 期）

参 考 书 目

1. 中文参考书目

[1] 刘京林. 新闻心理学原理. 北京：中国广播电视出版社，2004

[2] 李国亭. 信息社会：数字化生存的地球村. 北京：军事科学出版社，2003

[3] 刘京林. 大众传播心理学. 北京：北京广播学院出版社，1997

[4] 刘晓红. 大众传播心理研究. 北京：中国广播电视出版社，2001

[5] 丹尼斯·麦奎尔. 大众传播模式论. 上海：上海译文出版社，1997

[6] （美）沃纳·赛佛林. 传播理论：起源、方法与应用. 北京：华夏出版社，1999

[7] Littlejohn. 传播理论. 北京：中国社会科学文献出版社，1999

[8] 王勤田. 现代西方文化思潮鉴评. 北京：当代中国出版社，1993

[9] 保罗·莱文森. 数字麦克卢汉. 何道宽译. 北京：社会科学文献出版社，2001

[10] 美浓导彦. 信息媒体工程. 北京：科学出版社，2001

[11] 桑德斯. 人类进化研究. 上海：商务印书馆，1983

[12] 张春兴. 现代心理学. 上海：上海人民出版社，1991

[13] 八所综合性大学心理学词典编写组. 心理学词典. 南宁：广西人民出版社，1987

[14] 车文博. 当代西方心理学新词典. 长春：吉林人民出版社，2001

[15] 皮亚杰. 发生认识论原理. 北京：商务印书馆，1997

[16] 斯贝特. 认知心理学. 北京：中国轻工业出版社，2000

[17] 司马霍. 人类的认知——思维的信息加工理论. 北京：科学出版社，1986

[18] 罗伯特·L. 索尔索. 认知心理学. 北京：教育科学出版社，1990

[19] 亨特. 探究人心智的一门新科学——认知心理学. 北京：人民教育出版社，1989

[20] （美）J.R.安德森. 认知心理学. 杨清，张述祖等译. 长春：吉林教育出版社，1989

[21] （苏联）Б.М.维里契科夫斯基. 现代认知心理学. 上海：社会科学文献出，1998

[22] 赫尔曼·哈肯. 大脑工作原理. 上海：上海科技教育出版社，2000

[23] （瑞士）英海尔德. 学习与认知发展. 上海：华东师范大学出版社，2001

[24] （美）威尔逊. M1T 认知科学百科全书：英文. 上海：上海外语教育出版社，2000

[25] 吉登斯. 现代性与自我认同. 上海：三联出版社，1998
[26] 车文博. 当代西方心理学新词典. 长春：吉林人民出版社，2001
[27] 中国科学技术史 第一卷 导论. 北京：科学出版社，1990
[28] 曼纽尔·卡斯特（Manuel Castells）. 网络社会的崛起. 北京：社会科学出版社，2002
[29] 尼葛洛庞帝. 数字化生存. 海口：海南出版社，1997
[30] Bernard J.Baars. 在意识的剧院中——心灵的工作空间. 北京：高等教育出版社，1986
[31] 崔平. 有限意识批判. 长春：吉林教育出版社，2002
[32] 胡塞尔. 内在时间意识现象学. 北京：华夏出版社，1999
[33] 孙周兴. 海德格尔选集：上卷. 上海：三联出版社，1996
[34] 曾向阳. 当代意识科学导论. 南京：东南大学出版社，2003
[35] 刘文英. 中国古代意识观念的产生和发展. 上海：上海人民出版社，1985
[36] （苏联）伊谢·科恩. 自我论——个人与个人自我意识. 北京：三联书店，1988
[37] 潘菽. 意识——心理学的研究. 上海：商务印书馆，1998
[38] 舒尔茨. 现代心理学史. 北京：人民教育出版社，1981
[39] 荆其诚. 冯德和铁钦纳的构造心理学派的理论基础. 北京：科学出版社，1958
[40] 车文博. 西方心理学史. 杭州：浙江教育出版社，2001
[41] Noel W. Smith. 当代心理学体系. 西安：陕西师范大学出版社，2005
[42] 华生. 行为主义. 杭州：浙江教育出版社，1998
[43] 张厚粲. 行为主义心理学. 杭州：浙江教育出版社，2003
[44] 王云九. 意识与大脑：多学科研究及其意义. 北京：人民出版社，2003
[45] 车文博. 西方心理学史. 杭州：浙江教育出版社，2001
[46] 莫雷. 20 世纪心理学名家名著. 广州：广东高等教育出版社，2002
[47] 詹姆斯. 心理学原理. 杭州：浙江教育出版社，1997
[48] 乔纳森·布朗. 自我. 北京：人民出版社，2004
[49] E. Aronson. 社会心理学. 候玉波等译. 北京：中国轻工业出版社，2005
[50] 晓农安. 自我与人格：一种关于社会的实体的人的人格理论. 南昌：江西人民出版社，2003
[51] 班杜拉. 当代心理科学名著译丛 自我效能（控制的实施上下）. 上海：华东师大出版社，2003
[52] 查尔斯·霍顿·库利. 人类本性与社会秩序. 北京：华夏出版社，2003
[53] 冉苒. 大学生的自我意识. 北京：中国档案出版社，2001

[54] （苏联）彼得罗夫斯基. 普通心理学. 北京：人民教育出版社，1991
[55] （苏联）波果斯洛夫斯基. 普通心理学. 北京：人民教育出版社，1981
[56] 维果茨基科学心理学思想在中国. 哈尔滨：黑龙江人民出版社，2004
[57] 叶奕乾. 普通心理学（第二版）. 上海：华东师范大学出版社，2004
[58] 彭聃龄. 普通心理学（修订版）. 北京：北京师范大学出版社，2001
[59] 孟昭兰. 普通心理学. 北京：北京大学出版社，2002
[60] 郑杭生. 社会学概论新修. 北京：中国人民大学出版社，2003
[61] 马克思恩格斯选集（第二版）第 4 卷. 北京：人民出版社，2001
[62] 董天策. 网络新闻传播学. 福州：福建人民出版社，2003
[63] 裘伟廷. 虚拟学习社会研究. 北京：中国社会科学出版社，2006
[64] 沙莲香. 中国社会心理分析. 沈阳：辽宁教育出版社，2004
[65] 冈特利特. 网络研究:数学化时代媒介研究的重新定向. 北京:新华出版社，2003
[66] 邵培仁. 传播学. 北京：高等教育出版社，2000
[67] 胡正荣. 传播学总论. 北京：北京广播学院出版社，1997
[68] 李幼蒸. 理论符号学导论. 北京：中国社会科学出版社，1993
[69] 吉登斯. 现代性与自我认同：现代晚期的自我与社会. 上海：三联出版社，1998

2. 英文参考书目

[1] Starr Roxanne Hiltz. Learning Together Online Research.US:LEA，2005
[2] Peter Gardenfors. Cognition Education and Communication Technology. US: LEA，2005
[3] Curtis P. Haugtvedt. Online Consumer Psychology. US:LEA，2005
[4] Nuray Aykin. Usability and Internationalization of Information Technology. US:LEA，2005
[5] Michael B. Salwen. Online News and the Public. US: LEA，2005
[6] Herre van Oostendorp. Creation Use and Deployment of Digital Information. US:LEA，2005
[7] Andrew F. Wood. Online Communication——Linking Technology, Identity, and Culture. US:LEA，2003
[8] Leopoldina Fortunati. Mediating the Human Body——Technology , Communication and Fashion. US:LEA，2003
[9] Barrie Gunter. News And The Net. US:LEA，2003
[10] MCQuails. Mass Communication Theory4th edition UK:SAGE，2000
[11] Paul F. Lazarfield. Administrative and Critical Communications Research from

《Studies in Philosophy and Social Science》 Vol.2 1941

[12] Lash. Critique of Information UK:SAGE, 2002

[13] Sheila. Handbook of Science and Technology Studies UK:SAGE 1995

[14] Lewis Mumford. The City in History NY:Harcourt Brace, 1961

[15] Lewis Mumford. Authoritarian and Democratic Technics from《Technology and Cuture》 Journal No. 5, 1967

[16] Castells. The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban Regional Process. UK:Oxford, 1989

[17] Thomas J. Misa. Modernity and Technology US: MIT PRESS, 2003

[18] Williams Raymond. Technology and Cultural. US:Collins &amp Ltd, 1974

[19] Meyrowitz. The Impact of Electronic Media on Social Behavior. UK:Oxford University Press, 1987

[20] Freeman/Herron. Evolutionary Analysis 1st edition. US:Prentice Hall, 1998

[21] F.Philip Rice. HUMAN DEVELOPMENT 3rd edition. US: Prentice Hall, 1998

[20] R.J.Sternberg. Insearch Of Human Mind 2ed edition. NY:Harcourt Brace, 1996

[21] Graham Hill. Oxford Advanced Psychology. UK:OXFORD University Press, 2000

[22] Ivan Glover. Digital Communication US:Prentice Hall, 2000

[23] Florence. Handbook of Media and Communications Research US: Routledge, 2002

[24] Diaper. The Handbook of Task Analysis for Human-Computer Interaction. US:LEA, 2000

[25] Bruce Mazlish. The Fourth Discontinuity: the co-evolution of humans and machines. New Haven: Yale University Press, 1993

[26] J.R. Searle. Minding the Brain New York Review of Books, 2 Nov 2006

[27] E.Bronfoen. Over Her Death Body: Death, Femininity and the Aesthetic. US:Manchester University Press, 1992

[28] M.Pichering. Stereotyping——the Politics of Representation. US:Palagrave Ltd, 2001